



貴州名產



賈 魁

貴州名產



貴州人民出版社

贵州名产

贾 甦

贵州人民出版社

1981年

内 容 提 要

本书介绍了贵州省47种著名的土特产品和手工艺品。这些产品在国内外市场上都享有较高的声誉。如贵州茅台、独山盐酸菜、威宁火腿与黄梨、玉屏箫笛、大方漆器、织金空花砚、安顺蜡染、贵州茶叶、烤烟、天麻、杜仲等。

书中对这些产品的产地、历史情况、特点、性能、生产或制作方法、使用及养护知识等均作了一定的介绍。

贵 州 名 产

贾 魁

贵州人民出版社出版

(贵阳市延安中路5号)

贵州新华印刷厂印刷 贵州省新华书店发行

787×1092毫米 32开本 4.5印张 92千字 2插页

1981年12月第1版 1981年12月贵阳第1次印刷

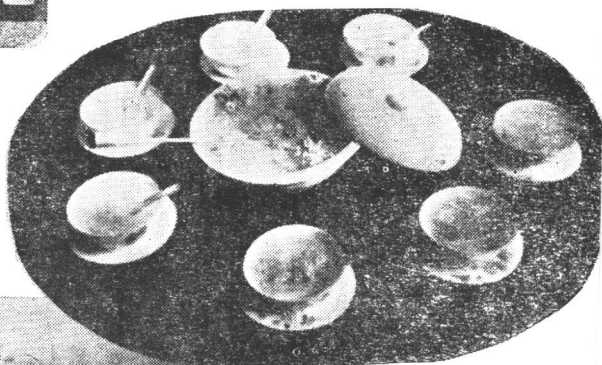
印数1——3000

书号 17115·53 定价 0.42 元

品种多样、香醇味
美的贵州名酒



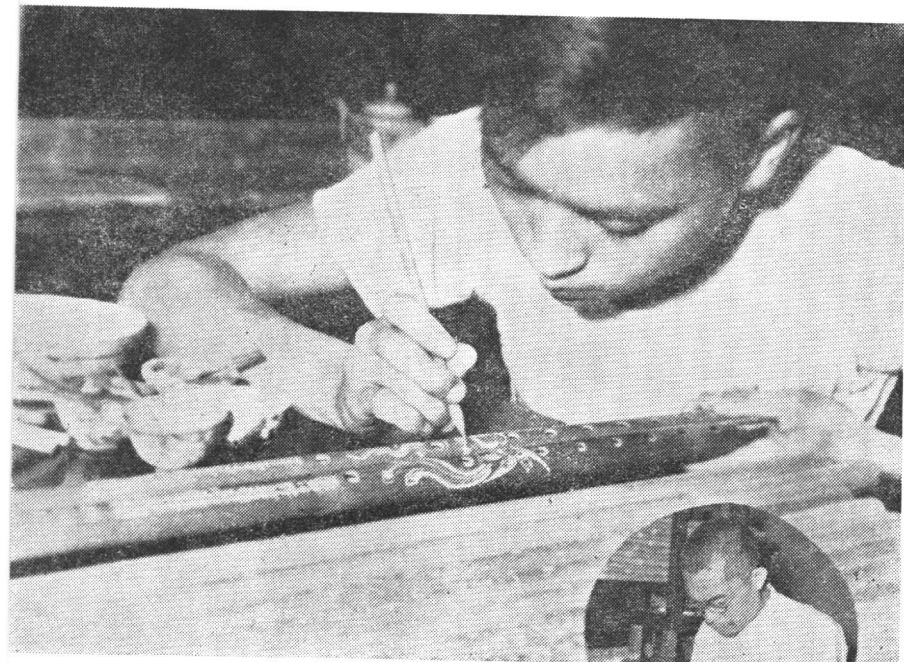
色、香、味俱佳的贵阳酱油



滋补强身、晶
莹玉洁的银耳



可以延年益寿的佳肴
——黑木耳

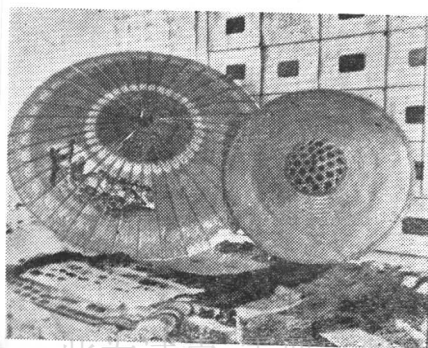


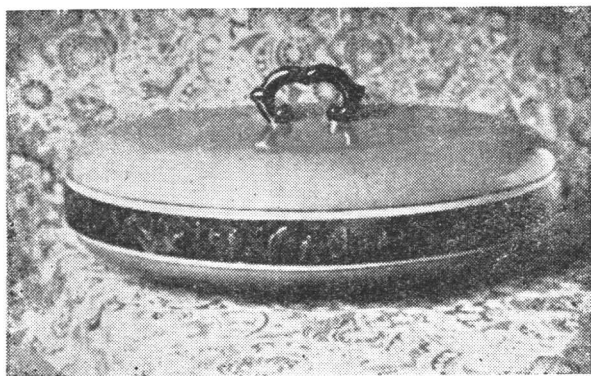
玉屏箫笛



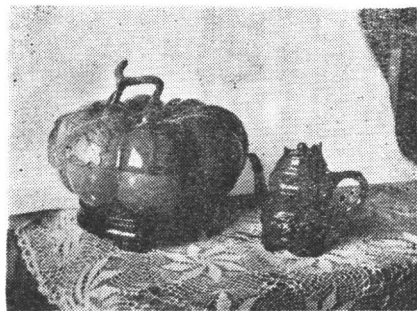
织金空花砚

印江雨伞和塘头编织



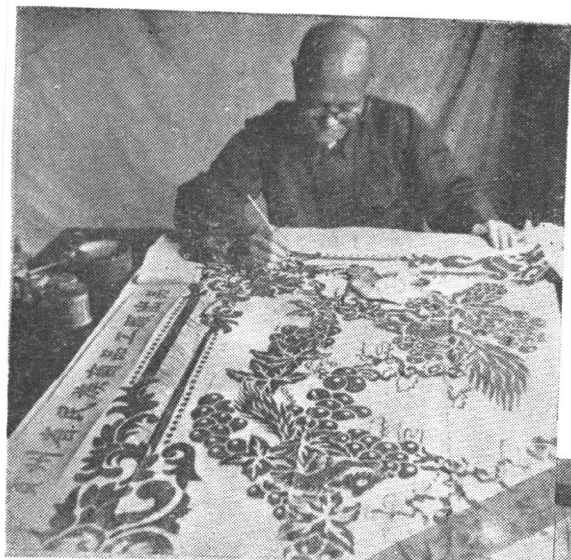


劳动果盒——大方漆器之一

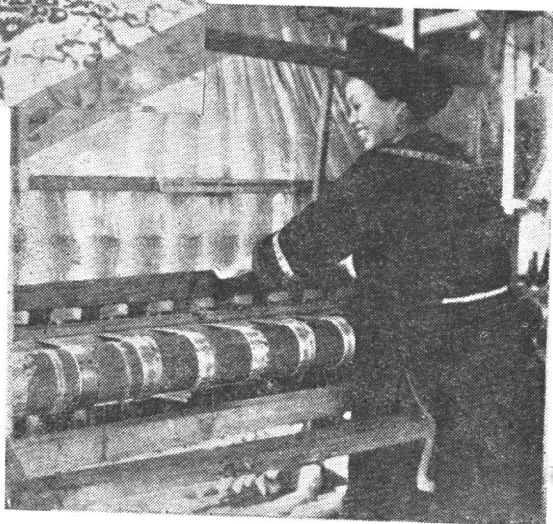


南瓜果盒与竹根酒壶——大方漆器之二

(本照片系宋 雨所摄)

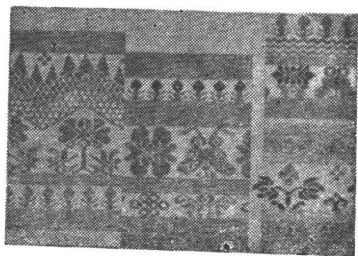


尽善尽美——蜡染老艺人正在设计蜡染新花



精工——苗族大嫂织花布

源于生活、高于生活的苗族刺绣和挑花图案（二则）



前 言

本书介绍了贵州47种著名的土特产和工业、手工业产品。这些产品有的驰名中外，有的誉满国内。它们大都具有悠久的历史，较其他地区的同类产品具有不同的风格，反映出了贵州地方和民族的特点。

本书对各种名产的历史、产地、特点、性能、生产或制作方法，作了一定的介绍。但由于知识水平不高、业务能力有限，加之调查研究不够，书中缺点、错误在所难免，恳切希望有关部门和专家、学者及广大读者批评、指正。

在收集资料和编写过程中，得到各地区有关部门和生产单位的大力支持，在此谨致谢意。

贾 甦

1981年5月于贵阳

目 录

驰名中外的茅台酒·····	(1)
遵义董酒·····	(5)
习水大曲·····	(7)
苗家刺梨糯米酒·····	(9)
浓郁鲜爽的贵州茶叶·····	(12)
——都匀细毛尖、遵义毛峰、安顺竹叶青	
贵定烤烟·····	(15)
玉屏箫笛·····	(18)
大方漆器·····	(23)
安顺蜡染·····	(28)
苗族刺绣和挑花·····	(32)
织金空花砚·····	(36)
安顺三刀·····	(38)
荔波凉席·····	(41)
牙舟陶器·····	(44)
塘头编织·····	(46)
遵义丝绸被面·····	(48)
三穗鸭绒被·····	(50)

黎平樟木箱·····	(52)
贵州木耳·····	(54)
延年益寿的黑木耳·····	(55)
滋补强身的银耳·····	(58)
名贵的食用菌——香菇·····	(61)
色、香、味俱美的山珍——竹参·····	(65)
清香味美的黄花菜·····	(68)
桐梓玉兰片·····	(71)
营养丰富的百合·····	(74)
贵州辣椒·····	(76)
味道鲜美的山区水产——娃娃鱼·····	(78)
威宁火腿·····	(81)
独山盐酸菜·····	(83)
镇远道菜·····	(87)
绥阳空心面·····	(90)
草塘皮蛋·····	(92)
贵阳酱油·····	(95)
镇宁波波糖·····	(98)
兴义大红袍和惠水金钱橘·····	(100)
贵州梨子·····	(102)
——威宁黄梨、兴义海子梨、安顺雪梨	
清镇花红·····	(106)
毕节麻核桃·····	(108)

鸭掌树果——银杏·····	(111)
补脑良药——天麻·····	(114)
可治高血压的名贵药材——杜仲·····	(118)
状如人参的黔党参·····	(120)
贵州石斛·····	(123)
健胃良药吴萸子·····	(126)
经久耐磨的涂料——毕节生漆·····	(128)
工业植物油——桐油·····	(131)
有机染料原料——五倍子·····	(134)

驰名中外的茅台酒

茅台酒产于贵州省仁怀县茅台镇。茅台产酒，古即有名。《风土志》记载：“仁怀城西茅台村，制酒黔省称第一。”茅台酒历史悠久，“酒冠黔人国”的诗句，在贵州早有流传。

自从一九一五年在巴拿马万国博览会上荣获世界第二名酒金质奖章后，更驰名中外。现在，远销各国，香飘全球。

茅台酒是怎样发展起来的呢？远在二百多年前，随着“蜀盐走贵州”，川黔道上的茅台镇出现了畸形繁荣。盐商大贾麇集于此，当时的茅台酒叫“茅台烧春”，正是商贾纸醉金迷的生活中不可缺少的刺激物。同时盐商携带着茅台酒，远销四川。因此，当时仁怀虽是“地瘠民贫”，不少人食不果腹，但“茅台烧酒房不下二十家，所卖山粮（高粱）不下二万石”。以至“青黄不接之时，米价昂贵，民困于食”（《仁怀地方志》）。随着朝代变迁，辛亥革命后，茅台酒成为军阀们桌上的佳酿。贵州军阀周西成就曾用茅台酒作为他勾结外省军阀的工具。他大量地用茅台酒做礼物送给省外达官显贵。茅台酒一时成为军阀巨商宴席上必备的珍品。茅台酒售价飞腾（1947年每瓶售银元2.5元，高于一个小学教员的月工资），故历来茅台酒都非劳动人民所能问津。直到解放后茅台酒才得到新生。不仅人民群众能吃到茅台酒，而且在中国共产党和人民政府的正确领导下，经过不断地革新技术和充实完善生

产设备，茅台酒的产量和质量才有了显著的提高。一九六三年获轻工部金质奖，一九七九年又荣获国家优质产品金质奖章。先后三次被评为全国名酒之首，被尊为“国酒”。自从1955年周总理在日内瓦用茅台酒招待外宾，大受国际友人的赞扬以后，茅台酒更誉满全球。在国内外，人们都以能饮到“贵州茅台酒”为荣幸。茅台酒，不仅是贵州人民的骄傲，

也是中国人民的骄傲！



茅台酒之所以受到人们欢迎，是因为它酒液纯正透明，饮时醇香回甜，饮后余香绵绵，沁人心脾。具有“酱香”型（也叫茅香）的独特风格。它的香味经久不散，那怕饮后空杯也留香浓郁。

茅台酒为什么质量如此优异？这是跟它的

产地、水土、制作方法有极其密切的关系的。

茅台酒的产地茅台镇，滨临水清如镜的赤水河。赤水河河水清冽而少异味杂质。茅台酒就是用这清甜的赤水河河水酿造的。

特别是茅台酒的酿造方法与一般酒不同：茅台酒用小麦制曲，以当地产的“红缨子”、“牛心子”等良种高粱为原料。这种高粱，单宁含量少，淀粉含量高，颗粒大，耐蒸煮。酒曲用量与原料高粱的数量几乎接近。分八次发酵，每次发酵

长达一个月。整个发酵蒸馏过程相当于一个妇女孕育胎儿的时间。经过八次发酵、蒸馏成的酒，又需放在酒窖中贮存两三年，再经过制作茅台酒的特技“勾兑”（调配）方能出厂。

其中对原料高粱的处理，也与制作别的类型的白酒不同：做酒的原料高粱在蒸煮发酵前，要先把两成的高粱打成碎粒，再与八成的整粒高粱混合（即所谓的“二八开”），用这种“二八开”的混合料子，经过蒸煮发酵后，再掺入三成的碎粒高粱和七成的整粒高粱料子，再蒸煮发酵。

茅台酒的蒸馏更不简单，用这种经过两次蒸煮发酵的料子进行第一次蒸馏。首先蒸馏出来的酒，叫做“生沙酒”，将这种带有生高粱气味的酒，倒回已蒸馏过的料子里，再加麦曲，使其再发酵4—5周，再进行第二次蒸馏。第二次蒸馏出来的酒，也还不是成品茅酒，必须再用这第二次蒸馏出来的酒再倒入已蒸过的料子里，再加麦曲发酵4—5周，再蒸馏。如此反复进行八次发酵、蒸馏（一般的酒只进行一次蒸馏），才是合乎质量要求的茅台酒。这样反复八次加入料子中的麦曲，几乎与高粱原料相等。八次发酵和蒸馏的时间共需约九个月，这段时间，叫做孕酒期。

经过这样八次发酵、蒸馏出来的酒，也还不是出厂成品酒。出厂成品茅台酒还得经过茅台酒的特技工艺“勾兑”（调配）处理。一般的酒出厂前也需进行勾兑，但它们是按一定的比例进行调配。可是茅台酒的“勾兑”，没有一定的比例。茅台酒的“勾兑”（调配）特技是茅台酒厂的传统保密技术。一个勾兑师如何把贮存年份、浓度不同的酒适量地混合起来，使之在色、香、味等几方面都达到茅台酒的质量要求，主要靠自己的实践经验。这就象烹调师傅炒菜时调味一样，是要

靠长期的实践经验才能做得好的。茅台酒的勾兑师，通常是靠他们的嗅觉、味觉和视觉来把酒的色、香、味调配好的。

茅台酒的醇香，还靠在窖里的储藏。通常至少储藏三年才能出厂。也有在窖里存放十年、二十年的。由于茅台酒经过了这样长的“陈酿”期，使酒在容器内充分转化，增加了乙酸乙酯，酒味更加芳香、醇和、回甜有余味。

茅台酒在包装方面特别注重密封。必须密封好，才能保证酒的质量。近年来茅台酒改进了包装，做到了既美观也保持了茅台酒的特色。

正是“茅酒清香醇味浓，五洲四海声誉荣。”茅台酒厂，这一古老的企业，正在焕发出青春的光彩。茅台酒，将越发香飘全球。

遵 义 董 酒

董酒，产于历史名城——遵义，因厂址在遵义市北郊的董公寺，故名董酒。董公寺的董酒厂，四周泉水漫流，环境幽美。

董酒的生产据有关资料记载，已有百年历史。最早生产董酒的，是遵义一家姓程的。董酒的酿造方法，也比较特殊。它以粘高粱、麦曲和几十味中草药为原料酿制。它使用串香法，兼用大、小曲。大曲加藏红花、桂皮、当归、虫草等四十六种中草药，小曲加中草药九十余种。生产时，先培养香糟，加大曲发酵一年，再以小曲烤出的酒放在大曲培养的香糟下层，一道烤制。蒸出的酒，经过一年储存，然后勾兑才能出厂。多年来，董酒形成了自己独特的香型。具有大曲酒的浓郁芳香和小曲酒的柔绵醇和，入口舒适甜爽的独特风格。它的酒液晶莹透亮，敞杯芳香扑鼻，饮后回甜味长。

董酒在解放前，由于国民党政治腐败和酿造业落后，产量很低，一直是私人小作坊生产，并未出名。解放初期，董酒虽有发展，但尚未受到重视。直到1957年，



董酒在一次国宴上获得好评，国务院办公厅方特函告有关部门，赞扬了董酒在色香味上的特色，要我省大力发展，董酒这才交上了好运。一九六三年和一九七九年，在全国第二、三次评酒会上，在参加评比的三百二十三种酒中，董酒两次被评为全国十八种名酒之一。董酒的年产量也急速上升，一九八〇年，由一九五七年的七点七三吨，上升到二百五十三吨。目前，一个年产董酒三百吨的新车间即将建成。

董酒，除在国内市场上销售外，还远销国外。特别是在香港、澳门、日本、东南亚一带，董酒受到广大销费者的好评和欢迎。在国际市场上声誉日隆。据外贸部的有关资料介绍，1980年董酒在香港市场每瓶价值港币二十六元，仅次于茅台酒，为国家增加了较高的外汇收入。香港包销董酒的顺风贸易行，为董酒赞扬道：“贵州董酒，历史悠久。荣获佳奖，杜康难求。董公寺泉，酿制巧手。浓郁醇香，酒质莹透。喜筵筹酌，宜赠亲友。”

在国内，对董酒有特殊爱好者，把董酒誉为：“价廉于茅台，芳香赛茅台”。