



有谁 在创造效益?

meisner

[德] 迪尔特·麦斯耐尔 / 著
魏俊霞 / 译

Der Letzte
**LEISTUNGS-
TRÄGER**

中国铁道出版社

有谁在创造效益？

[德]迪尔特·麦斯耐尔 著
魏俊霞 译

中国铁道出版社
2006年·北京

北京市版权局著作权合同登记 图字：01-2006-0394 号

图书在版编目 (CIP) 数据

有谁在创造效益? / [德]迪尔特·麦斯耐尔著; 魏俊霞译.

北京: 中国铁道出版社, 2005.12

ISBN 7-113-06846-4

I. 有... II. ①麦...②魏... III. 企业经济—经济效果—通俗读物 IV. F270.3-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 153080 号

First published as “Der letzte Leistungsträger” by Dirk Meissner.

© 2004 by Wirtschaftsverlag Carl Ueberreuter.Frankfurt/Wien.All rights reserved.

www.redline-wirtschaft.de and ww.redline-wirtschaft.cn.

© Cartoons by Dirk Meissner.

书 名: 有谁在创造效益?

作 者: [德] 迪尔特·麦斯耐尔 著

译 者: 魏俊霞

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市宣武区右安门西街 8 号)

策划编辑: 郭 宇 张业宏

责任编辑: 陈若伟

装帧设计: 马 利 崔丽芳

印 刷: 北京恒智彩印有限公司

开 本: 880 × 1230 1 / 24 印张: 2.5 字数: 100 千

版 本: 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-113-06846-4 / F · 413

定 价: 18.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 请与本社发行部调换。

序

“希姆派尔萨克，您的季度报告还差多少？”这个直截了当的问题显示了麦斯耐尔漫画作品固有的风格。用的是“季度报告”这个词，而不是光年。这是乐观主义的乐园！马上就要完成了，临到胜利终点之前，仅仅差一份季度报告。不，不，停下来，季度报告们！也就是说，并不是一份季度报告，至少听起来像是两份，或者三份，如果不再增加的话。突然，一瞬间，这些和善的季度报告们变成了一个令人讨厌的障碍，变成了一个令人万分恐惧的黑洞，每一个幻景都消失在其中，没有任何希望能够得以逃脱。这就是麦斯耐尔！画家迅速把握局面的能力当然归功于其天赋，但是同时也得益于专业学习。

这本漫画书是快乐情感的表露，表现出了老板们的类型和他们的天赋，更多的是他们的缺点。这些水彩画的魅力不仅仅表现了人们所看到的，也表现了人们所没有看见的，以及在页和页之间纯粹想像中所发生的，例如休假申请被扔在废纸堆里。有一幅图是尽管周围全是穿着T恤和游泳裤的游客，效益创造者还是坐在了沙滩咖啡店里。

麦斯耐尔的漫画没有丝毫的尖刻，没有丝毫的粗俗和庸俗。它们不振聋发聩，它们是综合性的室内音乐。它们魅力四射，热情万分，全心全意。最后的效益创造者是否注意到并且从中得出了重要的结论？



从**采购部**到客户服务到

最高管理层：迪尔特·麦斯耐尔

一直在追寻我们经济生活中最后的

效益创造者。在他的笔下出现了考特曼、

克劳斯巴赫和胡奥森坎普。当你看到他们

工作时的行为，你就会明白为什么他们把

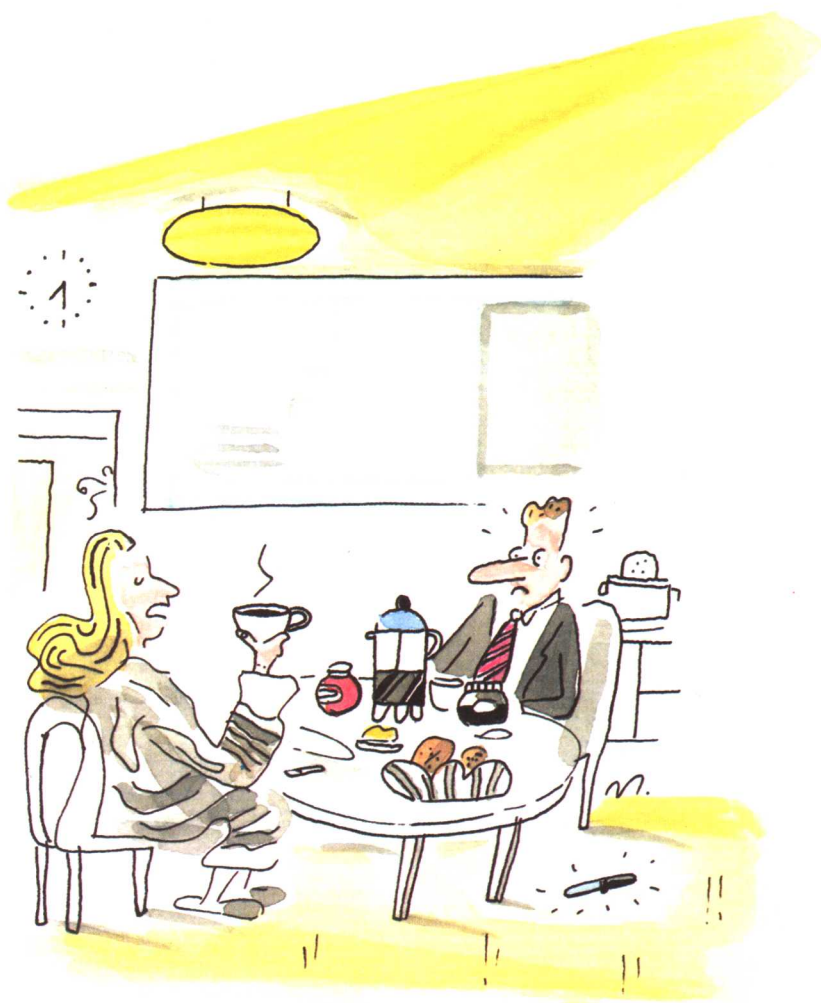
那么多要做事情的清单直接丢进垃圾桶里。

这些人还有救吗？也许他们应该拥有一服

镇定剂或者是一杯三倍于平常的浓咖啡。



我正在读您的新打算，您从什么时候开始掌握了虚拟语态？



永远不要试图抓住正在掉落的刀子！
如您所愿，我的心肝，乔治，您干脆用手指涂抹您的面包吧！



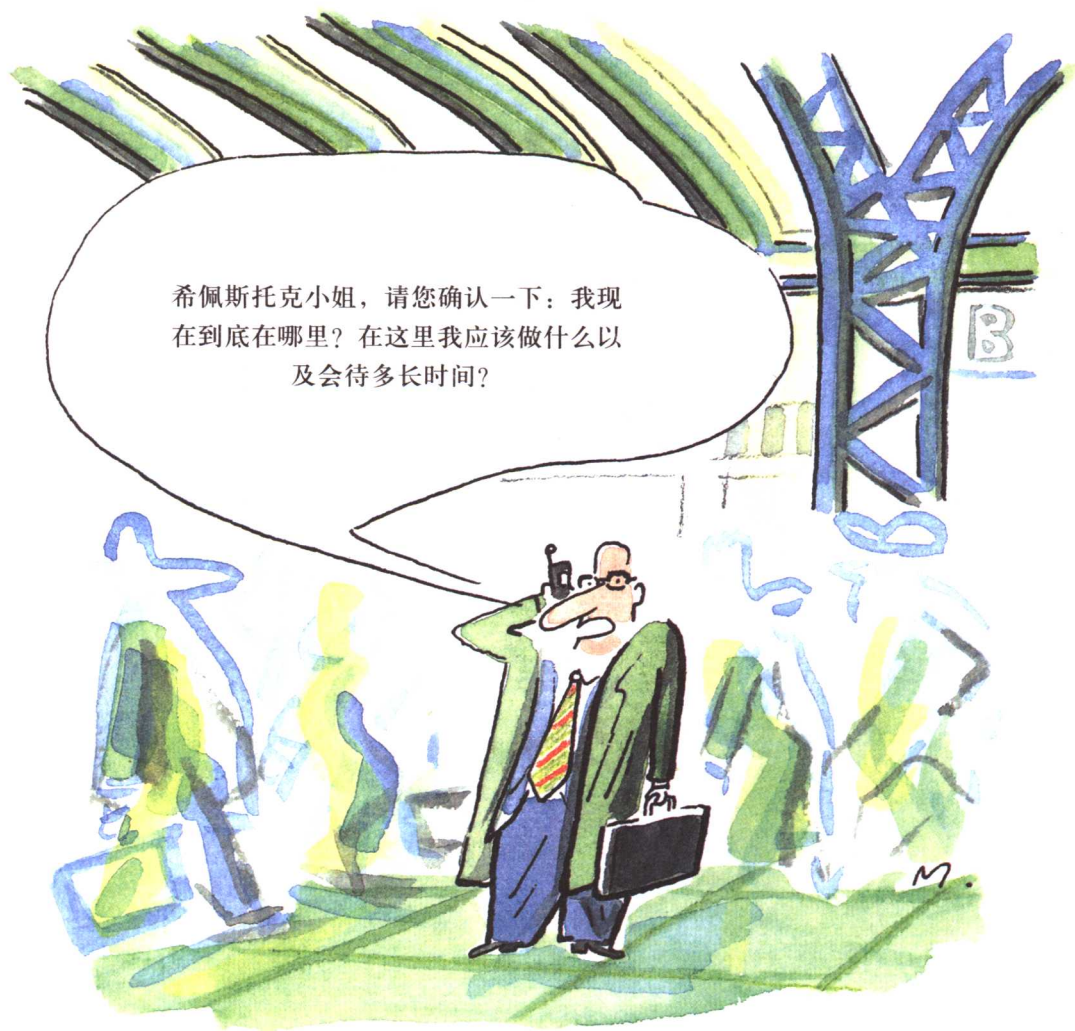
和其他穿鼠灰色西装的老板们相比，基赛尔贝克已经算是占上风了！



no more



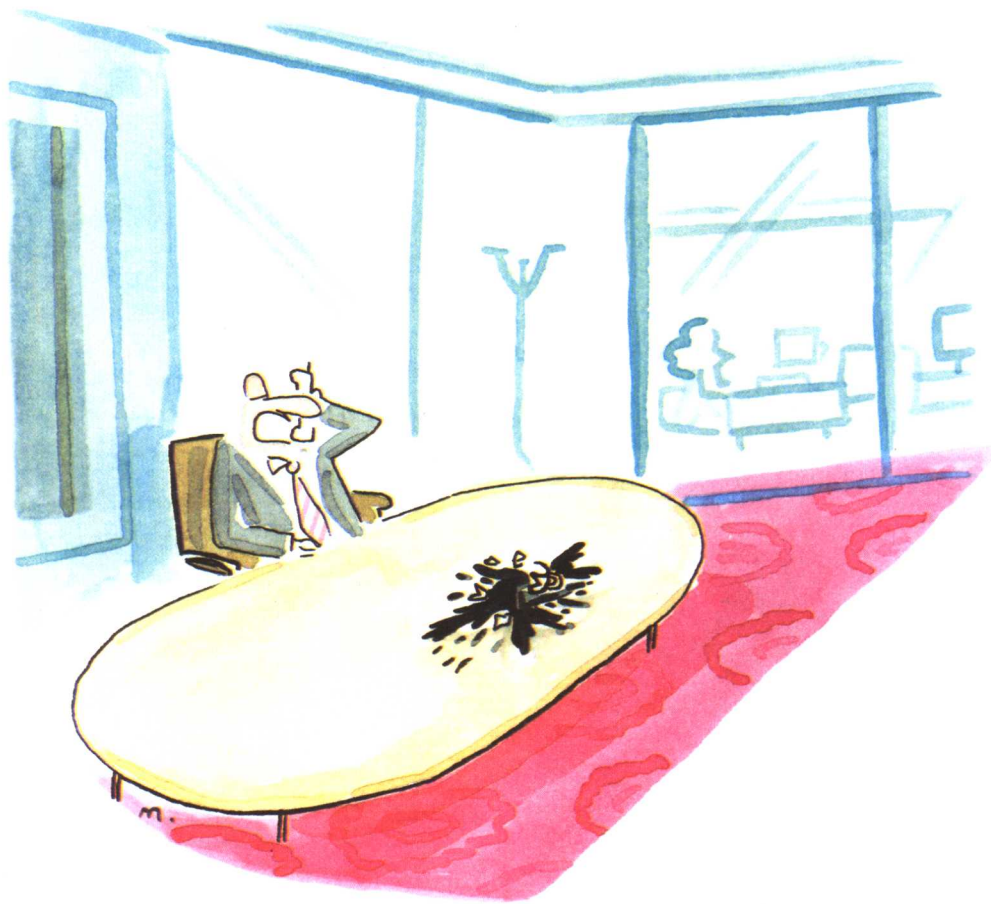
下面还有几个关于您个人的问题：您是先生、太太还是小姐？



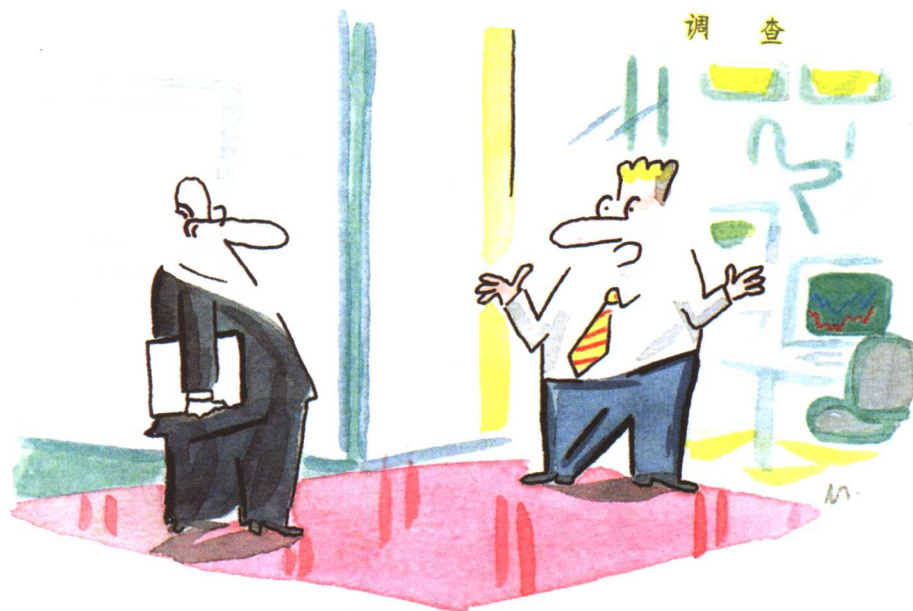


喂，请您先帮我接通温克曼造船厂！





说到员工的消极怠工，您应该看看，在这期间我的秘书是如何替我端来咖啡的！



目前，要预测的话还是太早，要分析的话又太迟了。



我需要去年的计划指标、一瓶修改液和一台好的复印机。



我担心，您办公室如果再装饰的话，公司可能没这方面的预算。