

南阳市旅游发展总体规划

郑州大学出版社

主编

尚家祥
姜建设
戴庞海
陈家振

南阳市旅游发展总体规划

主编

尚家祥
戴庞海
姜建设
陈家振

郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

南阳市旅游发展总体规划/尚家祥,姜建设,戴庞海等主编. —郑州:郑州大学出版社,2005.7

ISBN 7-81106-075-2

I. 南… II. ①尚…②姜…③戴… III. 旅游业-经济发展-总体规划-南阳市-2001~2020 IV. F592.761.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第047351号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路40号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

河南第二新华印刷厂印制

开本:880 mm×1 230 mm

印张:15.75

字数:416千字

版次:2005年7月第1版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

1/16

插图:6

印数:1~800

印次:2005年7月第1次印刷

书号:ISBN 7-81106-075-2/F·58

定价:38.00元

本书如有印装质量问题,请向本社调换

编制单位：

郑州大学旅游研究所

河南省科学院地理研究所

南阳市旅游局

南阳市旅游发展总体规划领导小组成员

组 长： 何东成 南阳市人民政府市长
副组长： 孙新雷 郑州大学副校长
方洪莲 河南省旅游局副局长
黄旭升 南阳市委副书记
南阳市旅游发展领导小组组长
李天岑 南阳市人民政府常务副市长
南阳市旅游发展领导小组副组长
贾崇兰 南阳市委宣传部部长
南阳市旅游发展领导小组副组长
刘云生 南阳市人大副主任
南阳市旅游发展领导小组副组长
周志超 南阳市政协副主席
南阳市旅游发展领导小组副组长

成 员：

许 琰 河南省旅游局计划财务处处长
李剑平 南阳市旅游局局长
刘建中 南阳市旅游局副局长
耿长泽 南阳市计委副主任
吴太安 南阳市建委副主任
王建中 南阳市文化局副局长
张宏宪 南阳市林业局副局长
马贵华 南阳市环保局副局长
陈文珍 南阳市交通局副局长
王建海 南阳市公路局副局长
尹炳章 南阳市土地局副局长
张德甫 南阳市水利局副局长
崔德锐 南阳市宗教局副局长

规划编制工作组名单

组 长：

尚家祥 郑州大学旅游研究所 所长

副组长：

姜建设 郑州大学 教授 博士生导师

戴庞海 郑州大学 副教授

陈家振 河南省科学院地理研究所 研究员

其他成员：

周天驹 河南大学地理系 教授

卢炯林 河南农业大学林学系 教授

牛 宁 河南省古代建筑研究所 研究员

马保钧 郑州市雕塑与环境艺术研究所 研究员

张国胜 河南省建设厅规划院 高级工程师

黄向球 郑州大学 讲师

特邀成员：

李剑平 南阳市旅游局 局长

刘建中 南阳市旅游局 副局长

王建中 南阳市文化局 副局长

旅游图编制：

张天桢 河南省科学院地理研究所 研究员

序 言

Preface

旅游业是新兴产业,发展迅猛,在不长的时期内即跃升为国家支柱产业,并已成为国民经济新的增长点。

旅游业是当今世界持续发展的最大产业之一。我国旅游业起步虽晚,但发展迅猛,改革开放以来,旅游入境人数和外汇收入在世界上的位次不断向前跨越,到2001年,双双跃升至第5位;国内旅游年总收入基本上是两位数的增长速度,呈现出蓬勃发展的大好局面。现在,我国已成为世界旅游大国,并正向旅游强国迈进。

新世纪伊始,在河南省旅游开发建设的新高潮中,南阳市随着旅游交通状况的改善,也迎来了旅游业大发展的春天,编制全市旅游业发展规划的任务摆上了日程。

2001年夏初,南阳市旅游局与郑州大学旅游研究所合作,联合其他高校、科研单位的专家,组成《南阳市旅游发展总体规划》(以下简称《规划》)编制工作组。在南阳市委、市政府的领导下,在各区县市及有关乡镇干部和职工、农民的大力支持下,编制工作组通过实地考察,参阅大量资料,广泛征求意见,反复研究,多次修改,于2002年初完成了编制工作。《规划》文本集中了各级领导、专家和众多参与者的智慧,是一个高标准的创业规划。

《规划》面对世界和中国旅游业双重兴盛的大环境,因地制宜,提出了南阳旅游业发展的指导思想、发展战略、产业体系、空间布局、市场营销等原则思路,其中对旅游产品开发的重点及策略步骤做了较为具体的策划。

2002年2月,在郑州召开的《规划》评审会上,以中国科学院吴传钧院士为首的《规划》评审委员会经过评审,一致认为这是一个成功的规划。同年5月,南阳市人

民代表大会常务委员会对《规划》进行了审议,并作出了相应决议。

从南阳市情看,发展旅游业可为市域经济隆起增加新的支柱产业,培育新的经济增长点。其更深远的社会经济意义,则是使南阳工业化、农业现代化相协调,拉动第三产业超常规发展,提供更多的就业机会,加快产业结构调整,促进经济现代化。旅游业现已成为许多拥有旅游资源潜力的欠发达地区经济腾飞的“助跑器”。

南阳富含旅游资源的山区面积大,发展旅游业是山区县实施开放带动战略,以开放促发展的一个有效途径。旅游产业的产销特点,是资源就地开发为产品,主要吸引城市、经济发达地区及海外的游客来产地消费。随着适应旅游市场需求的景点景区的开发,联线连片旅游区的发展,上门消费的游客人流及其所带动的资金流、信息流、物资流,将使封闭的山区农村变成开放的新天地、变成市场前沿;把步履艰难的山区商品经济推上快车道。同时,由于基础设施和环境的改善,也增强了投资者的信心,为招商引资创造了条件。

发展旅游业必须走出只重视门票的误区,要根据旅游经济的特点和规律,借助外地经验,强化市场观念,走可持续发展的道路,发展与景区景点配套的产业链;引导、扶持当地居民,主要是农民发挥各自的特长和优势,以多种形式参与旅游交通、餐饮、住宿、土特产品、纪念品的经营,参与相关高科技高效种植、养殖及绿色食品和工艺纪念品加工等旅游产业链延伸环节的经营,加大农民收入增幅,并使一、二产业分流出来的劳动力尽可能多地过渡到新的产业领域,提高城镇化水平,促进县域经济发展壮大。

南阳是个好地方,枕伏牛而蹬江汉,三面环山,中为盆地,境内长江水系和淮河水系的河流纵横,生态环境优越。古代南阳是我国南北交通“腰膂”,历史篇章辉煌,东汉时地位上升到陪都。张衡《南都赋》称颂南阳“既丽且康”:山水雄伟秀丽,经济文化繁荣。历史记载和大量吟诵南阳山水胜迹的诗文遗篇表明,历代名人游南阳成风。李白《南都行》中“遨游盛宛洛”的诗句,即是古时游览南阳盛况的生动写照。南阳可谓中华文明古国的一个

缩影。进入近代,国家衰落了,南阳也沦落为一个封闭落后的地方,昔日辉煌随着岁月的流逝而化为深厚的文化积淀。

《规划》对南阳旅游发展中带关键性的区位交通问题,分析现状、追溯历史、展望未来,为从战略上前瞻南阳旅游的发展提供了重要的科学依据。目前,南阳的大交通环境正处在巨变之中,20世纪90年代,国家开始加快中西部地区的发展,进而实施西部大开发战略,在全国经济发展的新格局中,东部经济最发达的长江三角洲直通大西北的宁西铁路已经建成通车,宁西高速公路的修建也已进入倒计时,这一双管交通大动脉必将促进沿线旅游业的发展,在长江旅游带与黄河旅游带之间兴起一条新的宁西旅游带。南阳是宁西铁路与焦柳铁路的交叉点,聚集于此的公路干线,除原有国道、省道公路外,计划中的多条高速公路也将陆续开工兴建,南阳现代交通枢纽地位的确立指日可待,南阳旅游业腾飞在即。

南阳拥有山水风光、文物古迹方面一批高品位的旅游资源,诸如曾轰动全国、震惊世界的西峡白垩纪恐龙蛋化石群,举世瞩目的南水北调中线渠首陶岔,世界生物圈保护区宝天曼,国家级历史文化名城南阳(主要是汉文化遗存),国家级重点文物保护单位内乡县衙、社旗山陕会馆等,发展国内旅游和入境旅游的潜力巨大,有望发展成为一个在中原、甚至在全国都有相当影响的旅游目的地。

袁祖亮

2005.4.28



目 录

第1章 区位系统概说	(1)
一、地理位置与范围	(1)
二、自然条件	(1)
三、历史沿革	(2)
四、经济与社会发展现状	(3)
第2章 旅游资源评估	(5)
一、旅游资源综述	(5)
二、旅游资源分类评价	(11)
三、旅游资源总体评价	(14)
第3章 旅游业发展条件分析	(16)
一、旅游业现状	(16)
二、发展旅游业的优势	(17)
三、区位交通条件的动态考察	(19)
四、问题与挑战	(21)
第4章 旅游产业发展战略	(23)
一、旅游产业发展指导思想	(23)
二、旅游产业定位	(23)
三、旅游产业发展目标	(25)
四、旅游产业发展战略	(27)
第5章 市场导向下的旅游产品开发	(30)
一、生态旅游	(30)
二、文化旅游	(31)
三、短线旅游及环城市度假带	(34)
第6章 旅游产品结构	(35)
一、观光旅游产品	(35)
二、度假旅游产品	(36)
三、专项旅游	(37)
四、精品系列	(41)
五、旅游产品开发的策略步骤	(46)
六、旅游线路	(48)
第7章 旅游功能分区	(51)
一、南都多功能旅游区	(51)
二、伏牛山南麓生态旅游区	(54)
三、桐柏山生态及工业旅游区	(57)



四、丹江生态及文化旅游区	(57)
第8章 旅游产业配套规划	(59)
一、旅游商品开发规划	(59)
二、旅行社发展规划	(61)
三、旅游宾馆饭店发展规划	(62)
四、旅游文化及娱乐设施发展规划	(63)
五、旅游交通发展规划	(63)
第9章 投资估算	(67)
一、资金投入	(67)
二、投资估算	(68)
三、旅游项目投资的规划分期	(69)
四、投融资战略	(71)
第10章 旅游形象策划与市场营销	(72)
一、旅游形象策划	(72)
二、市场营销策划	(75)
第11章 旅游资源与环境保护规划	(78)
一、自然旅游资源保护措施	(78)
二、人文旅游资源保护措施	(79)
三、生态环境保护措施	(80)
四、旅游人文社会环境保护措施	(81)
第12章 旅游人力资源开发	(83)
一、旅游人力资源的现状	(83)
二、旅游人力资源需求预测	(85)
三、旅游人才培养规划和人力资源开发	(87)
第13章 旅游产业政策与管理体制	(90)
一、政府主导	(90)
二、旅游产业政策	(92)
三、旅游管理体制	(95)
第14章 旅游安全保障体系	(99)
一、旅游安全保障体系的构成	(99)
二、旅游安全保障工作的内容	(99)
三、旅游安全工作的基本思路	(100)
第15章 规划实施的支撑体系	(101)
一、政策法规支撑	(101)
二、资金支撑	(102)
三、质量支撑	(102)
附录一 《南阳市旅游发展总体规划》评审意见	(103)
附录二 《南阳市旅游发展总体规划》评审委员会名单	(104)
附录三 南阳市人民代表大会常务委员会	
关于《南阳市旅游发展总体规划》的决议	(105)



附录四 关于《南阳市旅游发展总体规划》
编制情况的说明 (106)

附录五 内乡县旅游发展总体规划(节录) (109)

附录六 方城县旅游发展总体规划(节录) (146)

附录七 镇平县旅游发展总体规划(节录) (183)

后记 (235)



第1章 区位系统概说

一、地理位置与范围

南阳市位于河南省的西南部,豫鄂陕三省交界处。东临河南省驻马店市和信阳市,南接湖北省的襄樊市和郧阳地区,西与陕西省商洛地区相连,北与河南省三门峡、洛阳和平顶山三市毗邻。地理坐标在北纬 $32^{\circ}17'$ ~ $33^{\circ}48'$ 、东经 $110^{\circ}58'$ ~ $113^{\circ}49'$ 之间。东西长263公里,南北宽168公里,总面积26600平方公里,占河南省面积的16%。下辖2区(宛城、卧龙)、1市(邓州)和10个县(南召、方城、社旗、唐河、桐柏、新野、镇平、内乡、西峡、淅川),人口1045.11万。市委、市政府驻地南阳市。该市东北距省会郑州铁路里程369公里,公路里程263公里,航空里程225公里,东南与湖北省会武汉、西北与陕西省会西安的铁路、公路、航空里程距离与距郑州市差不多。

二、自然条件

南阳市西、北、东三面环山,海拔高度在72.2米至2212.5米之间。地势呈阶梯状逐渐向中部和南部倾斜,构成向南开口与江汉平原相连接的马蹄形盆地,这就是著名的“南阳盆地”,是一个相对独立而又完整的地理单元。盆地东北角的方城缺口与华北平原相通,形成历史上著名的“南(阳)襄(阳)隘道”。北部和西北部是雄伟挺拔的伏牛山,西部为岩溶地貌比较发育的南秦岭余脉,东部及东南部为蜿蜒起伏的桐柏山。中山、低山沿北西西—南东东方向展布,构成黄河、淮河和长江三大水系及南北气候的分界线,同时也是南阳盆地的天然屏障。境内山区面积9709平方公里,丘陵面积7980平方公里,平原面积8911平方公里,分别占到区域总面积的36.5%、30%和33.5%,基本上各占了三分之一。

南阳市地处北亚热带向暖温带过渡地带,属于典型的季风型大陆



半湿润性气候,冬季严寒,夏季酷热,春季温暖,秋季凉爽,四季分明,阳光充足,雨量充沛,干湿适中。年平均气温在 14.4°C ~ 15.7°C 之间,年均降雨量 $800\sim 1\,000\text{ mm}$,而且多集中在夏季,雨热同季。年平均日照时数 $2\,121$ 小时。年无霜期在 $225\sim 240$ 天之间。

市域内河流纵横,水系发达。它们分别属于长江和淮河两大水系。属于长江水系的有唐河、白河和丹江及其支流,属于淮河的主要是淮河及其支流,桐柏县是淮河的发源地。河流的水系特征各不相同,丹江水系呈树枝状流入丹江水库,唐、白河水系呈扇形自北向南横穿盆地。河流径流资源丰富,全市年均径流量达 68.03 亿立方米。河流具有明显的季风区河流特征,汛期短而集中,容易发生洪涝灾害。地下水资源丰富,浅层地下水总量达 19.29 亿立方米,其中可采量为 7.75 亿立方米。

全市土壤以黄棕壤土为主,砂礓黑土次之,共 9 个土类, 120 个土种,适宜于农林牧副渔各业发展,所以南阳素有“中州粮仓”之称。主要粮食作物有小麦、玉米、大豆、水稻、红薯等,其中小麦的产量和商品量均居全省首位。经济作物有棉花、芝麻、烟叶、花生等。林果资源有松、杉、泡桐等用材林 30 多种,猕猴桃、板栗、大枣、生漆等经济林 20 多种,中药材有山茱萸、辛荑、桔梗、丹参、杜仲、半夏、全蝎、血琥珀等八大名产。南阳黄牛体型高大,肌肉发达,皮质优良,为全国五大优良黄牛品种之一;南阳柞蚕丝产量居全省首位,柞绸驰名中外。

南阳市内动植物具有明显的过渡性和复杂性特征。动植物种类繁多,且有大量的孑遗植物及珍稀植物。全市有植物近 $3\,000$ 种、动物 $3\,000$ 多种,其中 40 多种植物、 50 多种动物被列为国家和省级保护对象。

伴随着沉积、变质、火山活动、岩浆侵入等各种地质作用,南阳大地里孕育形成了丰富多彩的矿产资源。全市地下资源丰富,已发现各类矿藏 70 多种,矿产地 300 多处。能源矿有石油、天然气、油页岩、煤,有色金属有金、银、铜、铅、锌、钨等,黑色金属有铁、钒、钛、锰等。探查表明,许多矿床储量大,质量高,大型矿床 17 处,中型矿床 26 处,探明有工业储量的 47 种、 140 余处,其中天然碱、蓝石棉、蓝晶石、高铝矿储量全国第一,银、锌、铅、钒、石墨等储量居全省前列,石油、黄金储量居全省第二位,独山玉、大理石、绿松石、水泥灰岩等在全国均享有盛名。

三、历史沿革

南阳是一块古老的土地。大约在 50 多万年以前,南召猿人就在白河上游繁衍生息。帝尧时候发生了滔天洪水,大禹“导淮自桐柏”,姜太公的先祖尝为四岳因佐禹治水有功,“虞夏之际封于吕”,吕国的封地在今天南阳市的西郊。西周前期,周人经营江汉地区,南阳是其前沿阵地,他们在这里又分封了许多侯国,处在今南阳市西南郊的申国是其中的大国。楚国从丹江流域向南迁徙,西周中期在汉水流域崛起后又回头北伐,灭掉了周王朝所分封的一些侯国,南阳全境大部分入楚,从而在这里留下了丰富的楚文化。春秋时期,楚国在方城山依山筑塞,进可以攻,退可以守,在逐鹿中原的征伐中出尽了风头。

战国中期以后,秦国从西北一隅崛起,触角伸向了南阳地区,于是楚人把分布在南阳至驻马店一线的城堡连接起来,筑成了著名的楚长城。楚长城比秦长城早了五六十年,从而被学术界称为“中国长城之父”。公元前 292 年,秦将白起率军拔宛,南阳市域大部分地区并入秦国版图。公元前 272 年,秦昭王始置南阳郡,郡治宛城,也就是今天的南阳市,这是南阳设郡、成为封建时代地方一级政权的开始。



汉承秦制,这里继续设郡。两汉时代,南阳郡的社会经济得到了空前的大发展,从而成为秦汉时代全国最为繁荣和富庶的地区之一,召信臣、杜诗等一代循吏都是因在这里做出政绩而名扬天下的。东汉光武帝刘秀从新野起兵中兴汉室,“南阳帝乡多近臣”,云台 28 将中有 10 位是南阳人,南阳是东汉一代的陪都,史称“南都”,东汉时代张衡有著名的《南都赋》传世。两汉时代,特别是东汉时期,是南阳历史上最为辉煌的时期,也为这里留下了内容丰富的汉文化。

西晋王朝在今天的市域范围内设置了南阳国、义阳郡和顺阳郡。南北朝时期战乱频仍,行政建制也变化无常。隋朝在这里设置了南阳郡、清阳郡和淅阳郡,兼有淮安郡和舂陵郡。唐宋时这里为唐州和邓州的领地。元、明、清时代这里置府,南阳由传统的地方一级政权而变为地方二级政权——南阳府逐渐失去了历史上的辉煌地位。中华民国时期在南阳设置行政督察区。

1948 年 11 月 4 日南阳解放,中共中央主席毛泽东在第二天便为新华社撰写了新闻稿——《中原我军占领南阳》,表示祝贺。11 月 8 日,中共南阳市委、市人民政府成立。1949 年 3 月,原豫西第六专署与桐柏第三专署合并成立南阳行政督察专员公署,旋即改名为南阳行政区专员公署,下辖 12 个县,后来辖县稍有分合和调整,但南阳专区的建制从此确定下来。1997 年 6 月,经中华人民共和国国务院批准,南阳地区撤区建市。

四、经济与社会发展现状

改革开放以来,南阳市社会经济快速发展,综合实力显著增强。1978~2000 年,经济增长率年均达到 10.5%,经济总量提前 6 年实现了翻两番的目标;人均国内生产总值提前 5 年实现了翻两番的目标,在全省 17 个地市中居于第 12 位。近 20 年间,南阳市经济结构也发生了很大变化,第一产业在国民经济中的比重已由 1978 年的 56.3% 下降到 2000 年的 29.4%,第二产业所占比重则由 1978 年的 32% 提高到 2000 年的 45.5%,第三产业所占比重由 1978 年的 11.7% 提高到 2000 年的 25.1%,三级产业结构排序由原来的“一、二、三”变为现在的“二、一、三”。

2000 年,全市完成国内生产总值 530.8 亿元人民币,比上一年增长 7.7%,其中一、二、三产业分别增长 4.6%、9.2% 和 10.4%,第三产业发展速度明显加快。农村经济全面发展,农业结构调整取得突破性进展,粮食总产与上年持平,林、牧、渔业保持良好发展势头,乡镇企业稳步发展,农业基础条件进一步改善。工业速度和效益同步提高,限额以上工业完成增加值 98.4 亿元,增长 11.2%,实现税利 26.5 亿元,增长 25.6%。邮电通讯、交通运输、批零贸易和餐饮业、中介服务、房地产、旅游等服务业也快速发展,2000 年第三产业增加值达到 130 亿元,年均增长 10.4%。邮电通讯高速增长,业务总量达到 10 亿元,比 1995 年增长 4.3 倍。市话改制换型工作完成,实现了全市统一联网,电话装机总数达到 80 万部,每百人 7.6 部,比 1995 年增长了 5.3 倍。在通货紧缩的情况下,市场需求保持相对活跃,社会消费品零售总额达到 183 亿元,年均增长 14.5%。金融形势基本稳定,金融机构各项存款、贷款余额分别达到 313 亿元和 325 亿元。

基础设施和城镇建设步伐加快。宁西铁路南阳段已开工建设,公路豫 01 线改造工程正式开工,许南高速公路获准立项。城乡电网改造工程正在加紧进行,中心城区建设取得新进展。县城建设得到加强,小城镇建设力度加大,一批特色鲜明、功能完善的小城镇正在南阳大地迅



速崛起。2000 年全市城镇居住人口发展到 235 万人,城镇化水平达到22.5%。科技、教育、文化、卫生等社会事业全面发展,环境保护进一步加强,一些重点污染源得到了治理和整顿。城乡居民收入不断增加,生活质量显著提高。2000 年南阳全市城镇居民可支配收入 4 430 元,年均增长 9.8%;农民人均纯收入 1 810 元,年均增长 10%。社会主义精神文明和民主法制建设进一步加强,依法治市,强化社会治安综合治理,保持了社会大局基本稳定。

凡此种种,都为南阳旅游业的大发展和经济腾飞奠定了良好的基础。



第2章 旅游资源评估

旅游资源具有地域分异性。特殊的地理位置,造就了独特的自然环境和一处处迷人的自然风光;光辉灿烂的历史,留下了丰富多彩的文化遗产。南阳不但地域广、人口多,而且旅游资源非常丰富。为了把握重点,走可持续发展道路,有序地、有效地对南阳旅游资源进行整体开发,这里根据中国科学院地理研究所编制的《中国旅游资源普查规范》(以下简称《普查规范》),对南阳旅游资源分类做出评价。

一、旅游资源综述

《普查规范》把旅游资源分为二级六类74种。二级为自然资源与人文资源,六类为地文景观类、水文景观类、生物景观类、古迹与建筑类、消闲求知健身类和购物类。尽管这种分类并非尽善尽美,但仍被各地广泛采用。通过一个多月的实地考察和调阅有关资料,基本上摸清了南阳旅游资源的分布状况及其特点。

(一)地文景观类

《普查规范》所列出的13种景观中,除了火山熔岩景观、自然灾害遗迹之外,其他几种在南阳市域内都有。

南阳盆地是中国中部较典型的盆地地貌,是一个独特的地质构造单元。

西峡桑坪黄沙村晚白垩纪地层剖面是一处标准地质剖面,地层出露清晰,层序完整,具有重要的科考价值。

八百里绵延起伏的伏牛山、巍峨壮观的桐柏山是全国著名的山脉。

奇特与象形山石在伏牛山、桐柏山中比比皆是,南阳市海拔最高的地方——西峡太平镇的鸡角尖,最具代表意义。

沙地景观见于丹江流域、唐河流域、白河流域、淮河流域的中游,砾石景观在这些河流的上游也都随处可见。虽然没有海边沙滩那么迷人,但这些大河河滩上的沙地景观也别有一番风味。在西峡、内乡、南召的许多景区里,存在许多非常生动的砾石造型。