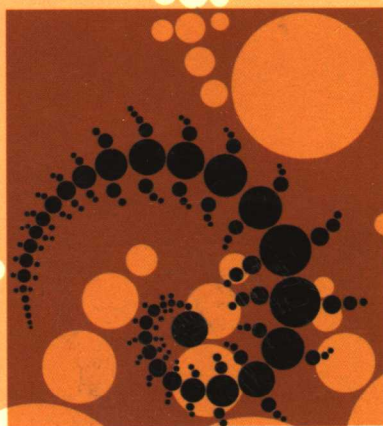


教学设计

Instructional Design

陈晓慧 主编
唐文和 陈晓军 副主编



<http://www.phei.com.cn>



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

教 学 设 计

陈晓慧 主 编

唐文和 陈晓军 副主编

電 子 工 業 出 版 社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

内 容 简 介

本书共分为三篇：第一篇为教学设计基础，包括教学设计的概述、教学设计的产生和发展、教学设计的理论基础。第二篇为教学设计的程序与方法，包括学习需要分析、学习内容分析、学习者分析、教学目标的确立、教学策略的选择与制定、教学设计的评价。第三篇为教学设计的应用与发展。这部教材将尽量比较全面地从教学设计的发展、知识体系、前沿动态等几个方面探讨教学设计的基本领域。作为一部教材，本书下大力气在内容的选择、顺序安排、逻辑体例上，充分考虑学习者的认知特征和教学应具有规律性。本书的读者对象为高等院校教育技术学专业本科生和研究生、从事教学设计教学和研究人员以及从事教学资源开发的工作人员。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

教学设计 / 陈晓慧主编. —北京：电子工业出版社，2005.11
ISBN 7-121-01871-3

I. 教… II. 陈… III. 课堂教学—课程设计—研究 IV. G423

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 123907 号

责任编辑：刘向永

印 刷：北京市顺义兴华印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销：各地新华书店

开 本：787×980 1/16 印张：14.5 字数：300 千字

印 次：2005 年 11 月第 1 次印刷

定 价：25.00 元

凡购买电子工业出版社的图书，如有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系。
联系电话：(010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书编委会

主 编：陈晓慧

副主编：唐文和 陈晓军

编 委：张新明 张海燕 王保中

刘俊强 李 岩 李 赫

黄永春 田小虎 杨晓辉

前 言

教学设计是一门实践性很强的具有广泛应用领域的学科，从它诞生之日起，就在军事、企业、教育、培训等多个领域得到广泛应用，特别是对于教育技术学领域作用尤为重要。教育部教育技术教学指导委员会在对教育技术学专业课程进行规划时，明确地把教学设计列为八门主干课程之一。作为多年从事教学设计课程教学的教师，编者一直希望从教学规律、教育技术学发展的需要和国内外教学设计发展的新特点出发，博采众长提供一部逻辑性、时代性、发展性都强的教材。经过多年的探索和众多专家学者及我的众多研究生们的大力支持，教学设计教材终于完成了。作为作者，我想从以下几个方面对这本书进行概括：

(1) 首先，教学设计作为教育技术学研究的重要领域，其作用和意义日益重要，已经成为教育技术学其它分支领域如计算机教育、远程教育的支持性基础。可以说，教育技术学所涉及的一些工作和领域都不能缺少教学设计的支持。因此，教学设计的理论和方法及技能是教育技术专业学生专业知识体系的重要部分。提供给学生从内容、层次、结构等方面相对完整且富有时代气息的教学设计教材比以往任何时候都显得迫切。

(2) 这部教材将尽量比较全面地从教学设计的发展、知识体系、前沿动态等几个方面探讨教学设计的基本领域，为学习者提供尽量广阔的视野。

(3) 作为一部教材，本书在内容的选择、顺序安排、逻辑体例上，充分考虑学习者的认知特征和教学应具有规律性，以有助于学习者的学习。

(4) 国内外众多的教学设计专家们所作出的杰出工作和成果，对本书的写作提供了充分的支持，也使我在不断学习他们的学术成果中更增加了对教学设计的理解。他们是北京师范大学的乌美娜教授、北京教育学院的孙立仁教授、内蒙古师范大学的李龙教授、北京师范大学的杨开城博士、华东师范大学的章伟民教授等。我的研究生们在从学习的角度也

对这本书提出了许多有新意的见解，并为这本书付出了辛勤的劳动，在此一并向他们表示感谢。感谢电子工业出版社及刘向永编辑，是他们不断的支持和鼓励促成了本书的最终完成。

本书的编写是在陈晓慧教授的支持下，通过分工协作集体智慧的结晶。由陈晓慧教授和唐文和副教授共同设计了全书的总体结构。全书共三篇十章。陈晓慧、唐文和、卞丽娟、王艳丽编写第一、二、八、九章；高铁刚编写第三、五章；钱研、张媛、唐文和编写第四、六、七章；黄艳编写第二章第三节；李赫、王淼、田霞、陶双双编写第十章。在初稿的基础上，由陈晓慧、唐文和、卞丽娟、陈晓军对全书做了修改和定稿工作。

全书共分三篇：第一篇为教学设计基础，包括教学设计概述、教学设计的产生与发展、教学设计的理论基础。第二篇为教学设计的程序与方法，包括学习需要分析、学习内容分析、学习者分析、教学目标的确定、教学策略的选择与制定、教学评价的设计。第三篇为教学设计的应用与发展。本书力求全面地展示教学设计作为一门实用性很强的专门技术的全部面貌，并从教学的角度体现了教材应有的系统性、逻辑性、科学性及时代性。

本书的读者对象为高等院校教育技术学专业本科生和研究生、从事教学设计教学和研究人员以及从事教学资源开发的工作者。教学设计理论与技术发展迅速，我们所做的研究工作仍然在不断尝试和探索中，希望这种尝试和探索能够得到广大教学理论研究者 and 实践应用者的理解和支持，期待能听到你们宝贵的意见。

编 者
2005 年 9 月

目 录

第一篇 教学设计基础

第一章 教学设计概述	2
第一节 教学设计概念的界定	2
第二节 教学设计的层次和应用范围	5
第三节 教学设计的其他说明	9
第二章 教学设计的产生与发展	15
第一节 教学设计研究综述	15
第二节 教学设计与教育技术	27
第三节 国外教学设计研究与应用现状简述	28
第四节 教学设计的一般模式	33
第三章 教学设计的理论基础	41
第一节 心理学与教学设计	41
第二节 教学理论与教学设计	47
第三节 系统科学与教学设计	52
第四节 信息加工理论与教学设计	57

第二篇 教学设计的程序与方法

第四章 学习需要分析	62
第一节 学习需要与学习需要分析	62
第二节 学习需要分析的意义	65
第三节 学习需要分析的基本步骤与方法	67
第四节 解决问题的必要性与可行性分析	73
第五章 学习内容分析	76
第一节 学习内容选择和组织	76
第二节 学习内容分析的基本方法	80
第三节 学习和知识的分类	83

第四节	各类学习内容分析·····	89
第六章	学习者分析·····	93
第一节	学习风格的分析·····	93
第二节	学习者起点能力的分析·····	100
第三节	学习者一般特征的分析·····	105
第七章	教学目标的确定·····	112
第一节	教学目标的概念及功能·····	112
第二节	教学目标的结构及分类·····	114
第三节	教学目标的制定及表述·····	119
第八章	教学策略的选择与制定·····	128
第一节	教学策略的分类·····	129
第二节	教学活动程序·····	133
第三节	教学方法·····	140
第四节	教学组织形式·····	147
第五节	几种具体的教学策略·····	150
第六节	教学媒体的选择和运用·····	157
第七节	教学策略选择与制定的依据和原则·····	162
第九章	教学评价的设计·····	166
第一节	教学评价概述·····	166
第二节	教学设计中的教学评价·····	178
第三节	教学设计的形成性评价·····	186
第四节	评价工具的编制·····	191

第三篇 教学设计的新发展

第十章	教学设计的新发展·····	198
第一节	教学设计与知识管理·····	198
第二节	教学设计与绩效技术·····	204
第三节	教学设计研究的分支·····	210
附 录	教学设计案例·····	218
案例一	活动课程:《旅游计划》的教学设计·····	218
案例二	《高速行驶与安全》教学设计·····	220
案例三	《桥》教学设计·····	223

第一篇

教学设计基础

- 第一章 教学设计概述
- 第二章 教学设计的产生与发展
- 第三章 教学设计的理论基础

第一章

教学设计概述

第一节 教学设计概念的界定

在对教学设计进行深入研究之前，我们有必要先阐明什么是教学设计。任何事物都是通过概念来揭示本质，规定内涵，反映特性和规律的。而教学设计概念的阐明，关系到研究对象是否明确、理论基础是否坚固和学科体系的建设是否完备，因此有必要对教学设计的概念进行科学界定。在界定时要遵循定义的科学严谨、简明概括、理论抽象等原则，给教学设计一个准确、恰当的定义。

一、教学设计界定之分类

在研究中我们发现，教学设计是在教学理论、媒体技术、系统观以及哲学及艺术等多个理论的替换和交融中统一和发展起来的。这些理论在不同阶段，通过不同的角度影响着教学设计的发展历程，并在教学设计发展历程中交替和统一地影响着人们对教学设计概念的理解和阐述。

从对国内外已出版的教学设计著作和已发表的有关文章的比较分析中可以发现，人们更多是通过不同角度、不同侧面来界定教学设计的概念的，可以将其大体分为三个方面。

（一）过程规划说

这种学说也曾被一些学者称为形态描述学说，它主要通过系统论的观点，将教学设计作为一个整体的过程或规划来描述。这种论点的代表人物有美国学者肯普，他将教学设计

定义为：“运用系统方法分析研究教学过程中相互联系的各部分的问题和需求，在连续模式中确立解决它们的方法和步骤，然后评价教学成果的系统计划过程。”¹ 史密斯和雷根曾对教学设计所下的定义是：“教学设计是指运用系统方法，将学习理论与教学理论的原理转换成对教学资料和教学活动的具体计划的系统化过程。”² 教学设计的代表人物加涅对教学设计的定义也属于此学说范围，他的定义是：“计划教学系统的系统过程，称之为教学设计”。此外，我国学者乌美娜教授给教学设计下的定义是：“教学设计是运用系统方法分析教学问题和确定教学目标，建立解决教学问题的策略方案、试行解决方案、评价试行结果和对方案进行修改的过程。”目前，这种过程规划学说对我国的影响很广。

（二）方法说

方法说主要强调教学设计的目标、功能以及意义，把教学设计看成是一种“研究教学系统、教学过程和制定教学计划的系统方法”。如赖格卢特认为：“教学设计是一门涉及理解与改进教学过程的学科。任何设计活动的宗旨都是为了提出达到预期目的的最优途径，因此，教学设计主要是关于提出最优教学方法的处方的一门学科，这些最优的教学方法能使学生的知识和技能发生预期的变化。”

（三）技术说

技术说是通过揭示教学设计本质来界定其概念，代表人物有我国的鲍嵘，他认为教学设计是一种“旨在促进教学活动程序化、精确化和合理化的现代教学技术。”³ 而梅瑞尔（Merrill）等人在《教学设计新宣言》中对教学设计所下的定义为“教学是一门科学，而教学设计是建立在这一科学基础上的技术，因而教学设计也可以被认为是科学型的技术（science-based technology）。”因此，技术说更加着重于对教学实际问题的处理方式。

以上关于教学设计概念的界定主要揭示了以下几个方面：

第一，教学设计的工作对象是由教学目标、教师、学生、教学内容、教学媒体构成的教学系统，工作内容是对这些要素之间的关系和相互作用给出符合教学目标的安排。

第二，教学设计的科学性表现在设计活动需要建立在人类对教学的理性研究基础上。所以教学设计的科学化程度，取决于所依据的基础理论对学习和教学规律的揭示程度。作为教学技术，教学设计和其他科学技术一样，其实践意义在于应用科学原理提高工作效果和效率。

第三，教学设计的研究方法是将学习心理学的基础理论，系统地应用于解决实际教学

1 J.E.Kemp. The instructional design process. NY: Harper & Row, Publishers, Inc. 1985. 9~15

2 乌美娜. 教学设计. 北京: 高等教育出版社, 1994

3 鲍嵘. 教学设计理性及其极限. 教育评论, 1998 (3): 32~33

问题的教学技术。作为一种应用技术，教学设计是连接基础理论与实践的可操作的桥梁。这表现为教学设计对教学问题的表征和分析，都建立在反映学生是如何学习的科学规律之上，而且对教学系统的设计安排都将以相应的教学理论为依据。在这些基础理论的支持下，最终实现以发展学生的能力和素质为总目标的系统功能。

二、教学设计概念界定及阐释

在没有界定教学设计之前，我们还需要了解什么是教学、什么是设计。

（一）教学

加涅和布里格斯等人曾为教学下过定义：“教学可以被看成是一系列精心安排的外部事件，这些经过设计的外部事件是为了支持内部的学习过程。”通过此定义不难看出，教学是为了使学生学习更有效而采取的有目的、有计划地安排学习经历的过程。教学的目的在于使学生掌握新知识，获得新技能，形成新的学习态度，从而使智力得到开发。而目的性、组织性和计划性是教学活动的重要特点。

（二）设计

《现代汉语词典（第5版）》中对设计的解释是“设计是在正式做某项工作之前，根据一定的目的要求，预先制定方法、图样等。”而所谓设计就是指为解决某问题，在开发某事物或实施某方案前所采取的系统化计划过程。为达到预期目标、获得理想效果，在进行任何一项有目的的活动前，必须对其进行设计。设计注重的是规划和组织。

从上述关于教学和设计的界定中，我们可以总结出两点，一点是教学是一个有目标的活动；另一点就是设计是为实现某一目标所进行的决策活动。

（三）教学设计

从教学和设计的角度看，教学设计就是为了使学生实现有效的学习而预先对教学所进行的决策活动。

我们对教学设计概念加以界定：为促进学习和绩效提高，分析、计划、实施、评价、修改教学系统中诸要素的系统过程称之为教学设计。

具体分析，这个定义包含以下涵义：

（1）教学设计的目标就是为了促进学生的学习和绩效的提高。“为学习设计教学”是美国心理学家加涅提出来的，这也是有效教学设计的本质所在。教学设计者们一直把促进学生学习效果的提高作为教学设计的目标之一。近年来，企业培训以及终身学习成了教学设

计的重要应用领域,因此提高绩效也是教学设计的目的之一。绩效的概念较广,它可以是一个结果,也可以是我们的工作效率,工作所产生的效益或对待工作的态度、人际关系、勤奋等。目前较为普遍认同的定义为:“绩效=结果+过程”。只要有目标、组织、工作,就必然存在绩效问题。对我们来说绩效的意义不仅仅局限于企业,每个人都应该研究绩效,从各方面有效降低成本,提高效率,这有利于提高我们生命的品质。

(2) 教学设计是一个整体的系统。教学设计把教学过程各要素看成一个系统。教学设计包含教学系统中的各个要素,如教师、学生、教学内容、教学条件以及教学目标、教学策略、教学媒体、教学组织形式和教学过程等。教学设计者通过一定的组织规划将这些要素有机地整合起来,以达到教学效果最优化。

(3) 教学设计本身是一个技术过程,这个过程包括分析、计划、实施、评价、修改五个环节。在这个技术过程中,这五部分是紧密结合在一起的,是一个线型的结构。从分析到修改,这五个环节是层层递进的关系,有效的教学设计是这五部分的合理运用和整合的结果。

(4) 教学设计具有很强的实践性。教学设计通过一整套具体的计划和操作程序来协调、配置各种教学资源,使各要素有机结合完成教学系统的功能,教学设计过程的具体产物是具有可操作性、经过验证的教学系统实施方案。它具体的实践性还表现为在对教学系统的各因素的分析与设计时,都明确提出理论依据和方法,供教学设计者和教师选用。

通过以上分析可以看出,教学设计是实现教学目标的计划性和决策性活动,具有很强的导向和指导作用。教学设计具有理论性、科学性、系统性和操作性的特点,是一种计划过程和操作过程,它不是力求发现和研究教学规律,而是运用已知的教学规律去创造性地解决教学中的问题,具有很强的实用价值和很深远的应用意义。

第二节 教学设计的层次和应用范围

教学设计可以依据教学设计的表现形式、依据系统论的观点、依据教学过程的不同要素为中心等进行分层和分类。

一、教学设计的层次

(一) 依据教学设计的表现形式分层

教学设计是一个问题解决的过程,根据问题的范围、层次、难度等的不同,教学设计也相应地具有不同的范围、层次、难度等,即教学设计的基本原理与方法可用于设计不同

层次的教学系统。从教学设计的表现形式来看，一般可归纳为三个层次。

1. 以产品为中心的层次

教学设计的最初发展是从以产品为中心的层次开始的。它把教学中需要使用的媒体、材料、教学包等当做产品来进行设计。教学产品的类型、内容和教学功能常常由教学设计人员和教师、学科专家共同确定，有时还吸收媒体专家和媒体技术人员参加，对产品进行设计、开发、测试和评价。

2. 以课堂为中心的层次

这个层次的设计范围是课堂教学，它是在规定的教学大纲和教学计划下，针对一个班级的学生，在固定的教学设施和教学资源条件下进行教学设计。其设计工作的重点是充分利用已有的设施，选择或编辑现有的教学材料（产品）来完成目标，而不是开发新的教学材料。如果教师掌握教学设计的有关知识与技能，整个课堂层次的教学设计完全可由教师自己承担完成，当然，需要时，也可由教学设计人员辅助进行。

3. 以系统为中心的层次

按照系统观点，上面两个层次的课堂教学和教学产品都可看成是教学系统，但这里所指的系统是特指比较大、比较综合和复杂的教学系统。例如，个别化学习系统、一个学校或一门专业的课程设置、职业教育中职工培训方案或一门课程的大纲和实施计划等。这一层次的设计通常包括系统目的、目标的确定，实现目标的方案的建立、试行、评价和修改等，涉及内容面广，设计难度较大，而且系统设计一旦完成就要投入范围很大的特定场合使用和推广。因此，这一层次的设计需要由教学设计人员、学科专家、教师、行政管理人员，甚至包含有关学生组成的设计小组来共同完成。

以上三个层次是教学设计发展过程中逐渐形成的一种分类。产品、课堂、系统三个层次都有相应的教学设计模式。在具体设计实践中，教学设计者可以按照自己面临教学问题的层次，使用相应的设计模式。

（二）依据系统论的观点分层

可以把教学设计分为宏观和微观两个层次，规模大的项目如课程或学习系统开发、培训方案的制定等都属于宏观层次的教学设计；而对一门具体的课程、一个单元、一堂课以及一个媒体材料的设计都属于微观层次的教学设计。按照系统论的观点，根据系统中各个子系统大小和任务的不同，教学设计可分为三个层次。

1. 以教学系统为对象的层次——教学系统设计

教学系统设计涉及的教学系统比较大,应用范围也比较广,如一所学校、一个培训系统、学习系统的建立,或者印刷材料、媒体材料的开发等。

教学系统设计首先要进行需求分析,拟定培养目标;然后根据培养目标制定课程方案,包括课程计划和课程标准,具体到教学中,即我们通常所说的教学计划和教学大纲;接着选择或开发教学资源,以保证教学过程的顺利进行;最后在教学实践中实施,并进行评价和修正。

教学系统设计一般比较复杂,所以通常由相关的专家小组来完成。

2. 以教学过程为对象的层次——教学过程设计

教学过程设计是指教师依据一定的教育思想和自己对教育、教学过程的理解,以各种方式、方法对一门课程或一个单元,甚至一节课或某几个知识点的教学全过程,进行规划和安排的教学设计。

课程教学设计是对一门课或一个单元的教学设计。需要根据一门课程的标准规定的总教学目标,对教学内容和教学对象进行分析,在此基础上得出每个单元或章节的教学目标和各知识点的学习目标,以及此课程的知识 and 能力结构要求,形成完整的教学体系。

课堂教学设计是对一节课或某几个知识点的教学设计。一般需要根据课程的目标体系,选择恰当的教学策略,制定课堂教学过程结构方案,并进行教学实施,做出评价和修改。课堂教学是教学工作的主要形式,在课堂教学设计过程中,既要注重知识、方法和能力的关系,又要突出能力的地位和作用。

由于教学过程是整个教育活动的关键,教学过程设计在教学设计的三个层次中处于中心地位。

3. 以教学产品为对象的层次——教学产品设计

教学产品设计一般根据教学系统设计和教学过程设计所确定的产品使用目标,考虑教材的安排、教学媒体的选取,需要经过分析、设计、开发、制作、集成、评价、修改等开发步骤,形成如教材、课件、网络课程(Web 课件)等产品。

简单的教学产品通常指一般教学媒体、课件等;复杂的教学产品如大型教学系统、计算机软件等。对于复杂的教学产品,有必要先进行必要性和可行性分析,然后完成产品的设计、开发等一系列开发步骤。

教学设计是一个完整的过程,上一个层次的输出是下一个层次的输入。整个系统的输入为社会需求,而系统最后的输出则为优化教学效果的最佳设计方案。每一个设计层次都

组成一个完整的子系统，形成自己的网络；评价可以随时进行，以确保设计目标的实现。

（三）依据教学过程的不同要素为中心而进行的教学设计分类

1. 以教为中心的教学设计

以教为中心的教学设计也被称为传统的教学设计，20世纪60年代开始逐渐发展的教学设计理论大多都是以教为中心的，其理论基础是系统论、学习理论、教学理论和传播理论。此类教学设计关注的焦点是教师的教，强调教师在教学中的主导作用，具有循序渐进、按部就班、精细严密、系统性等特点。

以教为中心的教学设计又可分为第一代教学设计（ID1）与第二代教学设计（ID2）。ID1的代表模式应推肯普模式，该模式以四个要素、三大问题和十大环节为标志，具有较强的实用性和可操作性，允许教师按自己意愿来安排教学的各个环节，即具有灵活性，但是由于基于行为主义而具有了较大的局限性。ID2的代表模式为史密斯—雷根模式，它很好地吸收了赖格卢特的教学策略分类思想，并把重点正确地放在教学组织策略上，而这点正是该模式能在行为主义基础上引入认知主义，从而较充分地体现认知学习理论的关键所在。ID1和ID2的主要区别在于ID1的理论基础是行为主义的联结学习，而ID2以认知学习理论为理论基础。ID2是在对ID1诸多不足的认识基础上逐渐发展起来的，如ID1封闭、缺乏整体性、无交互性等。相比之下，ID2更加注重对学习者的内部心理过程进行分析，关注学习者的认知特点和认知能力。

2. 以学为中心的教学设计

以学为中心的教学设计以建构主义为主要理论基础，以现代信息技术为物质支持，强调以学生为中心、“情境”对意义建构的作用、学习环境而非教学环境的设计、学习资源与协作的作用。以学为中心的教学设计把学生的学作为设计的焦点，注重发挥学生的主动性与创造性，教师则起到指导学习与促进学习的作用。

同时，以学为中心的教学设计也容易出现几种偏向：它注重分析学习目标，容易忽略教学目标的分析；强调学生的主体地位，容易忽视教师的指导作用；注重学习环境的设计，容易忽略学习者的自主学习；强调设计适合学生主动建构知识意义的学习环境，忽视教学结构的设计等。

3. 以资源为中心的教学设计

学习资源是指能够支持学习的一切要素的总和，包括支持系统、教学材料、环境和人员。基于学习资源的教学设计是对学习资源进行的教学设计，通过对教学目标、学习者、学习行为等要素进行分析来设计学习资源。

基于资源的教学设计关注对学习环境（目前主要包括真实课堂环境和网络环境）的设计，注重学习者与外界环境的交互，重视资源的即时性、互操作性、弹性和经济性，促进资源的合理利用和对学习的有效支持。同时它强调学习资源不仅仅局限于学习过程中“物”的因素，人力资源是学习资源中重要的一部分，因此应重视对人力资源的开发利用。

二、教学设计的应用范围

教学设计最早萌芽于军队和工业培训领域，到 20 世纪 60 年代才逐渐被引入到学校教育当中，并作为一门独立的知识体系得到了迅速的发展。目前，教学设计在正规的学校教育、全民的社会教育和继续教育以及遍及工业、农业、金融、军事、服务等各行业和各部门的职业教育和培训领域中都得到了广泛的应用。国外如美国、加拿大和澳大利亚的职业培训，英国的开放大学以及美国、日本等国的中小学教育中均在课程设置、培训计划和教材资源方面开展教学设计，取得了许多成功的经验。我国在九年义务教育的文字教材与声像教材的编制和全国中小学计算机辅助教学软件的开发中，在职业高中、高等院校的课程设置和远距离教育课程计划与多媒体教材设计以及大、中、小学的课堂教学中，教学设计的理论和思想开始被接受，教学设计的实践也正在起步并愈来愈为人们所重视。

根据《教育技术国际百科全书》的描述，在学校教育中，教学设计常常以现存的课程文献或一个待完成的课程为出发点。在职业环境里，工作岗位是教学设计的参考和出发点，教学设计从具体的工作任务描述和分析开始，使职业岗位培训中的教学目标非常明确和有的放矢。某些教学设计者企图把教育和职业培训同样处理，就容易忽视遍布于教育决策中的政治和道德事项以及很重要但却难以具体化和任务化的基本知识、思维方法和情感教育。因此，学校教育中教学设计的应用更加复杂，难度也相对更大。

第三节 教学设计的其他说明

一、教学设计的意义

从一般意义上说，教学设计的主要任务就是解决教学过程中的问题，优化教学过程。具体来讲，就是通过预先的规划与设计使得相同的问题在今后类似的教学情况下不再出现或减少其出现的频率。教学设计虽对教学不起决定性的作用，但其作用却是不容忽视的。它是教学过程的初始阶段，对教学过程起着宏观调控、前导与定向的作用，是教学目的第