

# 创 建新世 纪的真善美

范 英 梅树德 叶 琼 主编

跨 世 纪 广 东 发 展 战 略 书



广东高等教育出版社

广东战略与管理研究会策划  
跨世纪广东发展战略丛书编委会编  
国家“九五”规划图书出版重点项目

# 创建新世纪的真善美

范 英 梅树德 叶 琼 主 编  
董玉整 刘小敏 李振连 副主编

广东高等教育出版社  
·广州·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

创建新世纪的真善美/范英, 梅树德, 叶琼主编. —广州: 广东高等教育出版社, 2000. 4

(跨世纪广东发展战略丛书/丁励松等主编)

ISBN 7-5361-2457-0

I. 创… II. ①范… ②梅… ③叶… III. 社会主义—精神文明建设—研究—广东 IV. D648

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 14177 号

广东高等教育出版社出版发行

广东省新华书店经销

深圳当纳利旭日印刷有限公司印刷

850 毫米×1168 毫米 32 开本 13 印张 310 千字

2000 年 4 月第 1 版 2000 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1~1500 册

定价: 30.00 元

# 《跨世纪广东发展战略丛书》编委会

主 编 丁励松 吕伯涛

编 委(按姓氏笔画为序)

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 丁励松 | 马余胜 | 马恩成 | 王坤维 | 吕伯涛 | 纪力清 |
| 肖 然 | 张元元 | 张 磊 | 张家俊 | 张柏鉴 | 罗木生 |
| 林 江 | 杨明新 | 周维平 | 周 焱 | 周鹤鸣 | 钟阳胜 |
| 徐德志 | 梅树德 | 曾牧野 | 路 平 |     |     |

编委会办公室主 任 周 焱

副 主 任 李 萍 林万青 杨永信

# 跨世纪广东发展战略丛书

## 总 序

人类即将跨入 21 世纪。

在新的世纪，我国将会跨入现代化国家的先进行列。

当今世界出现了经济愈来愈一体化的趋势。一个国家要想加速现代化的进程，就不仅要面对世界，而且要走向世界。

在展望未来的时候，我们首先要进一步调整思维，转变观念，正确评估今天已经和正在发生的变化。毫无疑问，如果从纵向看，以我国的昨天为参照系来考察，那么今天所发生的一切，几乎都可以看做是实质性的变化；然而，如果从横向比，以发达国家的今天为参照系来看，那就不得不承认，我们未来的道路还很长，任务还很艰巨。全国如此，广东也是这样。这是我们制定跨世纪发展战略的思维基础，也是我们迈向新世纪的出发点。

未来社会经济的发展和变化无疑是立体的、全方位的。研究这种立体的、全方位的发展变化情形并探索其规律性，为各级领导和主脑机关提供设计未来目标和确定战略决策的依据，这是我们编撰和出版《跨世纪广东发展战略丛书》的宗旨。

改革开放以来，广东社会经济的发展历程，是广东真正在科学意义上开始的现代化历史进程。广东作为国家改革开放综合试验区，充分发挥了广东地理、人文优势，充分运用“特殊政策、灵活措施”的决策优势，抓住机遇，创造了举世瞩目的辉煌成就。但是，在新的世纪，在国内国外新的竞争格局中，能否再一

次抓住机遇？能否抢占新世纪经济发展的“制高点”？关键就要看新的时代、新的环境，能否研究和制定出新的发展战略

由广东战略与管理研究会牵头，并组织各有关部门、各重要研究单位的专家和学者，以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论为指针，总结过去，分析现在，展望未来，撰写与出版《跨世纪广东发展战略丛书》，为广东跨入新世纪做好理论与决策准备，为各级决策者当好参谋。这一设想得到广东省有关领导的高度重视和热情支持。

本丛书是国家“九五”规划图书出版重点项目。希望它能在政治上、学术上，特别是在战略决策上，反映广东的水平，反映广东作为全国改革开放先行者的志气和实事求是的风范。为此，呼吁各级领导机关、海内外仁人志士、一切关心广东社会发展的人们，予以大力支持。

广东战略与管理研究会  
跨世纪广东发展战略丛书编委会

1996年11月6日

## 前 言

迎接新世纪，使人振奋、激越，给人希望、追求，催人勤工、敬业……

作为理论工作者，自然有一番良好的心愿：在新世纪到来之时，能够交出一份有价值的礼品！

《创建新世纪的真善美》这部著作，便是我们献给新世纪的礼品。

这份礼品，显然不属丰厚的物质财富，而是寄托着我们的一片真诚，一片厚意。

我们的这片真诚，这片厚意，化作一句话就是：祝愿新世纪成为真善美的世纪！

人类有史以来，上下几千年，尽管艰难困苦，但对人世间真善美的追求与向往，却从来没有停止过。

为了追求真善美，古今中外多少人流血流汗，吃苦耐劳，孜孜不倦，因而树立起有字的与无字的历史丰碑，留下了无数可歌可泣的人间绝唱……

然而，要在整个社会提倡真善美，创建真善美，接近或达到真善美，不是20世纪之前可以办到的。

这任务落在了新世纪身上，也落在了新中国身上。创建有中国特色社会主义现代化国家，必然要在整个社会提倡和创建真善美。

新世纪的新中国，不仅在整个社会提倡和创建真善美，而且

有决心、有信心接近真善美，或者达到真善美。

全国人民正在为此而努力。特别是处于社会主义改革开放试验区的广东人民，既担负着率先实现现代化的重任，更要在提倡和创建真善美方面，作好文章，做好答卷。

因此，需要对真善美相关的主要论题进行较为系统的阐释。这种阐释，是以广东创立的新兴学科精神文明学为底线的。

精神文明学特指的真善美，分别是文化、思想与审美这三大块。也就是说，真即文化，善即思想，美即审美。

真所代表的文化，主要包括教育、科技、卫生、体育和群文等要素。它们是精神文明学中所讲的真善美的基础部分。

善所代表的思想，主要包括理想、道德、情操、纪律和“三观”等要素。它们是精神文明学中所讲的真善美的核心部分。

而美所代表的审美，主要包括审美对象、审美意识、审美欣赏、审美教育和审美践行等要素。它们是精神文明学中所讲的真善美的交合与升华。

全书以此为主轴，并逐一展开，大致分为创论编、创真编、创善编、创美编和创合编等五部分。

创论编是第一章，首先界定真善美及其在新世纪的基本内涵、发展战略和创建的若干规律，属全书的总论性质。

创真编是第二章至第六章，主要阐释教育、科技、卫生、体育和群文诸要素，及其在新世纪或在新世纪的广东如何创建。

创善编是第七章至第十一章，重点论述理想、道德、情操、纪律和“三观”诸要素，及其在新世纪或在新世纪的广东如何创建。

创美编是第十二章至第十六章，着力描画审美对象、审美意识、审美欣赏、审美教育和审美践行诸要素，及其在新世纪或在新世纪的广东如何创建。

创合编是第十七章至第十九章，则综合真善美于新世纪的城



市、乡村并最后落脚在国民的如何创建之上……

从上可看到本书体系构架的概貌和总的特征，它有别于现在流行的一些程式。同时，理论开拓与现实需求的紧密相连，更是我们力求的基本风格。

当然，我们无意为现实需求专门作出对号入座的著述。因为任何对号入座的著述，都将会被新世纪活生生的实践所嘲笑。

这并非害怕新世纪活生生的实践的嘲笑。从根本上说，学术理论著作的任务，主要在于提出什么论题，阐释什么论题和解决什么路向。

可以意料，在阐释创建新世纪真善美的诸多论题中，由于我们的水平有限，会有这样那样的缺陷。但在提出和解决创建新世纪真善美的总体路向上，则是略可自慰的一份努力。

这份努力属于本书的作者和支持本书写作、出版的所有同志。这些作者和同志们，将满怀雄心壮志地投身于新世纪真善美的创建之中。

与此同时，密切关注这一伟大实践的历史行程，以便作出更新的学术理论探索，为我国亿万人民共同企盼、追求的真善美再作努力，任重而道远。

# 目 录

## 创 论 编

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 第一章 概说新世纪真善美 .....    | ( 3 ) |
| 第一节 新世纪真善美的基本内涵 ..... | ( 3 ) |
| 第二节 新世纪真善美的发展战略 ..... | (13)  |
| 第三节 新世纪真善美的创建规律 ..... | (24)  |

## 创 真 编

|                      |      |
|----------------------|------|
| 第二章 创建新世纪的教育 .....   | (37) |
| 第一节 新世纪的教育 .....     | (37) |
| 第二节 新世纪教育的战略蓝图 ..... | (43) |
| 第三节 新世纪教育的创建要旨 ..... | (50) |
| 第三章 创建新世纪的科技 .....   | (57) |
| 第一节 新世纪的科技 .....     | (57) |
| 第二节 新世纪科技的战略构想 ..... | (65) |
| 第三节 新世纪科技的创建要旨 ..... | (71) |

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| <b>第四章 创建新世纪的卫生</b> ..... | ( 80 ) |
| 第一节 新世纪的卫生 .....          | ( 80 ) |
| 第二节 新世纪卫生的战略方案 .....      | ( 89 ) |
| 第三节 新世纪卫生的创建要旨 .....      | ( 96 ) |
| <b>第五章 创建新世纪的体育</b> ..... | (107)  |
| 第一节 新世纪的体育 .....          | (107)  |
| 第二节 新世纪体育的战略设想 .....      | (113)  |
| 第三节 新世纪体育的创建要旨 .....      | (119)  |
| <b>第六章 创建新世纪的群文</b> ..... | (125)  |
| 第一节 新世纪的群众文化 .....        | (125)  |
| 第二节 新世纪群众文化的战略架构 .....    | (132)  |
| 第三节 新世纪群众文化的创建要旨 .....    | (138)  |

## 创 善 编

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| <b>第七章 创建新世纪的理想</b> ..... | (147) |
| 第一节 新世纪的理想 .....          | (147) |
| 第二节 新世纪理想的战略机理 .....      | (151) |
| 第三节 新世纪理想的创建要旨 .....      | (156) |
| <b>第八章 创建新世纪的道德</b> ..... | (162) |
| 第一节 新世纪的道德 .....          | (162) |
| 第二节 新世纪道德的战略运筹 .....      | (167) |
| 第三节 新世纪道德的创建要旨 .....      | (176) |

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| <b>第九章 创建新世纪的情操</b> .....  | (183) |
| 第一节 新世纪的情操 .....           | (183) |
| 第二节 新世纪情操的战略追求 .....       | (189) |
| 第三节 新世纪情操的创建要旨 .....       | (194) |
| <b>第十章 创建新世纪的纪律</b> .....  | (201) |
| 第一节 新世纪的纪律 .....           | (201) |
| 第二节 新世纪纪律的战略把握 .....       | (207) |
| 第三节 新世纪纪律的创建要旨 .....       | (214) |
| <b>第十一章 创建新世纪的三观</b> ..... | (219) |
| 第一节 新世纪的三观 .....           | (219) |
| 第二节 新世纪三观的战略统摄 .....       | (225) |
| 第三节 新世纪三观的创建要旨 .....       | (230) |

## 创 美 编

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| <b>第十二章 创建新世纪的审美对象</b> ..... | (239) |
| 第一节 新世纪的审美对象 .....           | (240) |
| 第二节 新世纪审美对象的战略概貌 .....       | (247) |
| 第三节 新世纪审美对象的创建要旨 .....       | (255) |
| <b>第十三章 创建新世纪的审美意识</b> ..... | (264) |
| 第一节 新世纪的审美意识 .....           | (264) |
| 第二节 新世纪审美意识的战略形体 .....       | (269) |
| 第三节 新世纪审美意识的创建要旨 .....       | (275) |

|             |                         |       |
|-------------|-------------------------|-------|
| <b>第十四章</b> | <b>创建新世纪的审美欣赏</b> ..... | (283) |
| 第一节         | 新世纪的审美欣赏 .....          | (283) |
| 第二节         | 新世纪审美欣赏的战略范式 .....      | (290) |
| 第三节         | 新世纪审美欣赏的创建要旨 .....      | (297) |
| <b>第十五章</b> | <b>创建新世纪的审美教育</b> ..... | (303) |
| 第一节         | 新世纪的审美教育 .....          | (303) |
| 第二节         | 新世纪审美教育的战略图像 .....      | (308) |
| 第三节         | 新世纪审美教育的创建要旨 .....      | (314) |
| <b>第十六章</b> | <b>创建新世纪的审美践行</b> ..... | (320) |
| 第一节         | 新世纪的审美践行 .....          | (320) |
| 第二节         | 新世纪审美践行的战略趋势 .....      | (326) |
| 第三节         | 新世纪审美践行的创建要旨 .....      | (331) |

## 创 合 编

|             |                         |       |
|-------------|-------------------------|-------|
| <b>第十七章</b> | <b>创建新世纪城市真善美</b> ..... | (339) |
| 第一节         | 新世纪的城市真善美 .....         | (339) |
| 第二节         | 新世纪城市真善美的战略考察 .....     | (345) |
| 第三节         | 新世纪城市真善美的创建要旨 .....     | (352) |
| <b>第十八章</b> | <b>创建新世纪乡村真善美</b> ..... | (360) |
| 第一节         | 新世纪的乡村真善美 .....         | (360) |
| 第二节         | 新世纪乡村真善美的战略思路 .....     | (365) |
| 第三节         | 新世纪乡村真善美的创建要旨 .....     | (371) |

|      |                     |       |
|------|---------------------|-------|
| 第十九章 | 创建新世纪国民真善美 .....    | (379) |
| 第一节  | 新世纪的国民真善美 .....     | (379) |
| 第二节  | 新世纪国民真善美的战略综观 ..... | (386) |
| 第三节  | 新世纪国民真善美的创建要旨 ..... | (392) |
| 后 记  | .....               | (399) |

# 创 论 编

本编是全书的第一章，属总论部分。主要界定新世纪真善美相关要素的基本内涵，提出新世纪真善美一般发展战略的目标与任务。在此基础上，阐释了新世纪创真规律、创善规律、创美规律和创合规律的概貌。





## 第一章 概说新世纪真善美

21 世纪是人类充满理想憧憬的新世纪。其理想憧憬之一，便是创建新世纪的真善美。对此可以有各种不同角度的理解、可以有各种不同学科的规范。而在 20 世纪 80 年代末期创立起来的新兴学科——精神文明学，则有自己较为系统的认知。当然，这种认知也是在不断探索、不断深化和不断完善的。就现有的认知程度而言，我们在创论编中对新世纪真善美的基本内涵、发展战略和创建规律等的分析与论述，应是贯穿本书的基本思路或主要观点。

### 第一节 新世纪真善美的基本内涵

研究新世纪的真善美，最基础的部分，就是要对新世纪真善美的基本内涵有个大致的了解。总的说来，真是指文化，善是指思想，美是指审美。

#### 一、文化为真

古今中外不同领域、不同学派或不同认知方法的存在，对文化一词的表述可说浩如烟海，莫衷一是。它可能是一个包罗万象的大概念，也可能是自然、社会或人为的某一小小现象，这里不再赘述。而我们所讲的“真即文化”，主要是特指教育、科技、