



融艺术于空间的设计师 · 林伟而

图书在版编目 (C I P) 数据

融艺术于空间的设计师——林伟而 / 唐婉玲著.
上海: 同济大学出版社, 2005.1
(世界室内设计师丛书. 亚洲篇. 香港辑)
ISBN 7-5608-3005-6

I. 融... II. 唐... III. 室内设计: 空间设计 - 作品集 - 香港 - 现代 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 006815 号

世界室内设计师丛书 / 亚洲篇 · 香港辑

融艺术于空间的设计师 · 林伟而

作 者: 唐婉玲

摄 影: 陈耀雄 / 莫尚勤 / 黄浩然

Eddie Siu / Joe Wu / John Bultin

Stuart Woods / Sue Royle

封面设计: 余奉祖

责任编辑: 陈益平

责任校对: 张 丁

出版发行: 同济大学出版社

地 址: 上海四平路 1239 号

邮 编: 200092

电 话: 021-65985622

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 深圳大公印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 12

字 数: 387 千字

印 数: 1-5000

版 次: 2005 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5608-3005-6

定 价: 148.00 元

★凡因印装质量问题, 请向本社发行部调换



序

今天,人们看到香港设计业的发展已达到国际水平,并成为亚洲的设计中心,设计界人才辈出,精英涌现。其实,香港设计业的发展历史并不悠久,由香港理工大学正式开办设计课程至今也只不过40年的时间。

尽管只有40年的光景,设计界对香港的整体发展却起了积极的作用。近年来,香港政府洞察到设计对社会发展的重要性,深知设计并非单纯是创意工作的一环,它实际上是与工商业息息相关的。香港制造业大部分已北移,在珠江三角洲便有六万多个工厂,雇用工人超过1000万名;这些厂商拥有强大的生产制造能力,若再结合香港国际视野的创意力量,真正可以运用双方的优势,协助原本以来料加工的制造业厂商,发展原创的产品及自己的品牌,让产品得到真正的增值力量。香港政府了解到创意是知识型经济的重要支柱,因此大力推动设计行业发展,借助这股创意文化动力,让香港逐步转变成为知识型经济中心的地区。

追溯至20世纪70年代末,平面设计率先在香港冒起,继而与大陆进行交流,对内地的设计教育及专业服务形成了一定的冲击。随着祖国于80年代初实施改革开放政策,各专业的服务界也开始进入大陆市场。地产发展商纷纷到内地沿海地区发展项目,筹划兴建大量地产及酒店项目,由此加



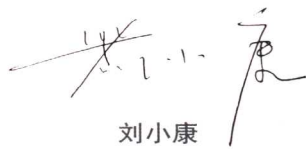
速了大陆对香港设计服务的需求，建筑师及室内设计师亦因此挥师北上。香港设计师可算是首批参与内地室内设计项目的专业人士，参与的项目为数亦不少。

近年来，大陆的出版业虽繁荣昌盛，但以《世界室内设计师丛书》巨细靡遗地介绍香港室内设计界各个范畴的精英，可算是第一次，亦是最有系统、最完整的一次。这套大型丛书能顺利出版，实赖于出版社、设计师及政府的大力支持；当然，居

功厥伟乃有赖于本书作者的劳苦奔波、用心坚持的成果。

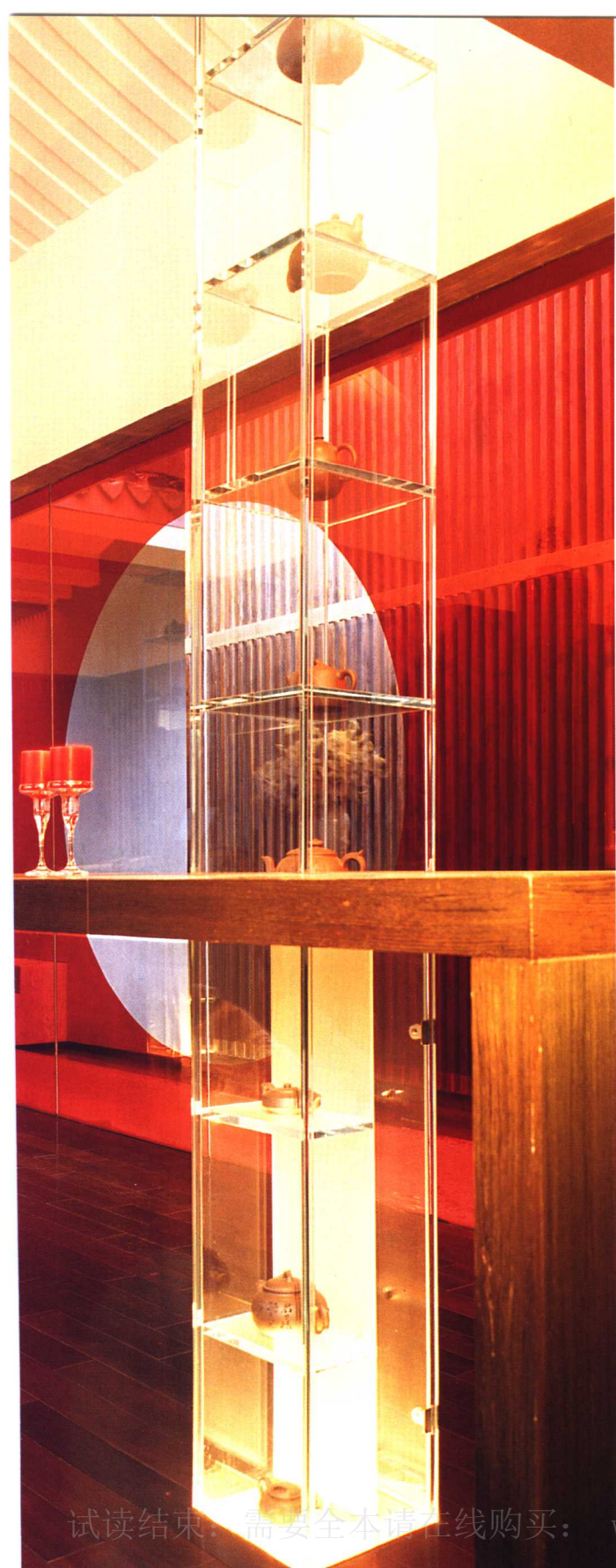
本丛书工程量十分浩大，历时两年终于出版，相信无论是出版社、作者还是设计师们都会感到无限光荣，欣喜之情难以形容。

笔者也曾有与内地出版社合作的经验，出版有关于本人自己的设计及艺术作品，在合作过程之中，除了能将自己设计的作品与大陆同行互相交流外，还学习到许多内地的新事物，明白到大陆市场的整体情况、文化及商业活动的需求、社会变化、地区的差异等等。我认为这种类型的两地合作是双赢的，互有裨益，值得鼓励。



刘小康

香港设计中心董事局主席



前言

香港是一个十分注重服务输出的地区。政府在2002年成立了香港设计中心，2004年推出设计之优计划，并在财政预算中拨款2.5亿港元用于未来五年推广香港的设计。

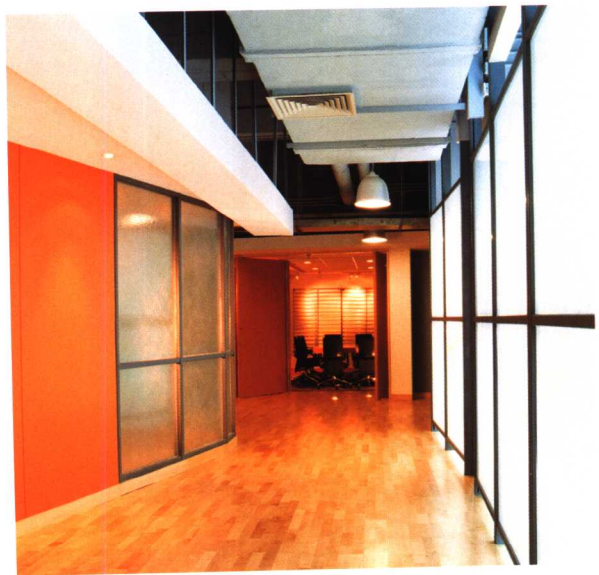
香港设计师多受过西方文化的熏陶，又保留着中国传统文化的底蕴，他们吸收世界各地的养分和精华，具有多元文化的特质，这同香港社会结构有关。看香港设计师的作品，可以发现其中有许多不同的文化元素。

我们决定把《世界室内设计师丛书》亚洲篇的第一辑选择香港，便是基于香港设计师活跃的创作欲望、开阔的国际视野以及香港政府本身对设计的支持与推动。

这套丛书从开始采访至成稿、编辑、校对、制版、印刷等历时约两年的时间。其间，我前后接洽了16位设计师：有的人给我温暖与支持；有的人让我委屈与无奈；有的人不冷不热，全看他接待我那天的心情。采访的过程艰难而辛苦，我时时还需要忍受一些人的自负和不守时。其实，我所面对的九个人，他们只是从事与设计有关的工作。凡人所有的喜怒哀乐他们都有，凡人所有的缺点与弱点他们也有。作为一个作者，我的使命是去挖掘他们真、善、美的一面，把他们在设计上的才华写出来与读者分享；其他的一切也就视而不见、充耳不闻了。

在两年的时间里，我们经历了伊拉克战争及SARS疫情。战争或许离我们比较遥远，但SARS却直接影响到我们每一个人的生活。香港及广东是重疫区，而我基本上是每月有一个星期在香港。那个时候酒店、机场是空空的，我每次从香港回上海，须被隔离14天，我女儿也不能去上学，她同样需要被隔离。一些朋友拒绝见我，也有一些约好采访的设计师拒绝我进入他们的办公室，认为我跑来跑去极有可能是病毒的携带者。我以为死并不可怕，可怕的是我们现代人已不能面对险恶的生存环境。大部分人珍惜生命的含义就是不想死，而不是如何使自己的生命有意义，最大限度地创造社会价值。我庆幸自己有这样的思想境界，并有机会可以为社会做一些有益的事情。

通过深圳设计界领导的介绍，我有幸结识了佛山嘉俊陶瓷有限公司董事长叶荣崧先生。“嘉俊”是一个年轻的企业，2003年却是亚太区室内设计大赛中国地区的惟一赞助商。叶董绝对是一位有战略眼光的人，他把企业产品宣传费中的一部分用于推动中国设计师的学术交流。也非常感谢叶董的信任，让我来帮助“嘉俊”策划及组织中国设计师的学术交流。我们组织了主题为“设计使城市更美好”的“嘉俊”海内外设计师中国巡回演讲，这套丛书中有几位设计师成为演讲嘉宾。我们



在上海的演讲有幸请到了香港设计中心董事局主席刘小康先生。我们还组织了北京、天津设计师上海建筑之旅，使京、津、沪三地设计师有机会在上海就“设计点亮中国”来对话。截至2004年12月底，超过2000位设计师及设计学生受益了“嘉俊”的学术赞助计划，他们分别来自于北京、天津、上海、杭州、福州、广州、深圳、温州等地以及日本、韩国。

基于上述的学术交流成果，我又有了一个新的

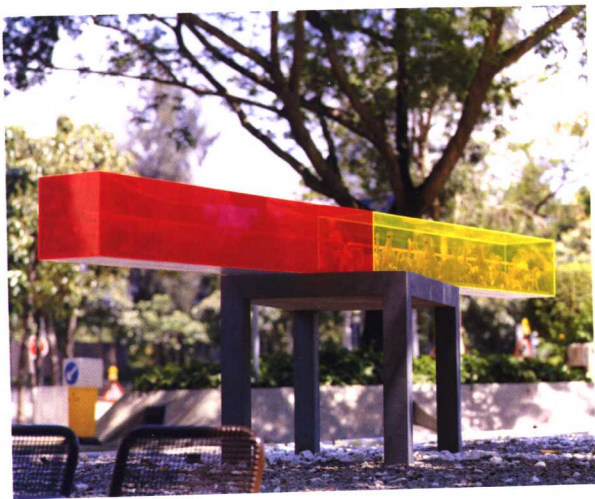


目标，那就是，我希望把这套书的稿费捐出来设立一个设计基金，专门为设计教育服务。学习设计除了有天分，还需有一定的经济支持。有些学生有艺术天分，但由于经济窘迫，常常与成才之路无缘。我期望中国有一个基金专门用来支持设计教育，以此帮助更多热爱设计、忠于设计的人实现自己的理想。我更想为中国的设计师做一些资源管理方面的服务，帮助他们在市场上找到合适的位置，最大限度地去发挥自己的艺术才华。我坚信终有一天，中国的设计师会踏上国际舞台。

香港有许多富有才华的设计师，这次有缘分让我来写的九位设计师仅仅是他们中的一部分。当然，他们绝对是香港设计界的代表，他们的名字在业内是掷地有声的，有些还拥有相当高的国际知名度。

《香港室内设计之父》一书中的主角高文安在香港负有盛名，并不仅仅因为他是一位著名设计师，他几乎还是公众人物，经常上电视，最近更成为丰田汽车的广告模特儿。50岁的时候，高文安花了36个月的时间，在专业教练的指导下，练习健身；53岁拍摄了个人写真集，在香港乃至东南亚轰动一时。在近30年的设计生涯中，高文安设计了超过1000个室内设计项目，被誉为“香港室内设计之父”。

《香港房地产设计泰斗》一书中的林锡江是建



筑行业出身，30年来服务于恒基兆业地产有限公司，他见证了香港房地产发展的历史进程，他是香港第一个为房地产做包装的设计师，他引领着香港房地产的设计潮流。从这本书中读者可以了解香港房地产是如何借助设计来提升物业素质及价值的。

《灯光设计大师》一书中的关永权，在灯光设计界的权威地位与他的外貌似有相当距离。追问他年轻的秘诀，他说：“微笑。”他的灯光设计在亚洲无人可及，在世界上排名亦是名列前茅的。他在大陆的作品有上海金茂君悦酒店、北京王府饭店、杭州西湖天地等。从这本书中，读者可以了解灯光设

计是如何为室内空间奏出一曲光与影的交响乐的。

《餐厅住宅设计专家》一书中所介绍的洪约瑟出生在菲律宾，1973年夏天到香港过暑假，从此在香港落地生根，一住就是31年。由一位年轻的建筑系毕业生，成长为香港知名的室内设计师；他的勤奋、努力是成功的根本。洪约瑟的设计屡次在世界及亚太地区大赛中获奖，1999—2003年获得有室内设计奥斯卡之称的 Andrew Martin 奖。从这本书中读者可以看到许多餐厅与私人住宅空间的设计，而这些设计有些则堪称典范。

《设计项目管理专家》一书中的戴立君毕业于香港理工大学，主修室内设计，辅修工业设计。他或许是亚洲为数不多的由设计师转向专业做设计项目管理的人，他所在的利是百顺设计有限公司是香港一家非常知名的酒店设计及改造翻新的专业设计公司。已有20年设计项目管理经验的戴立君，有着十分独到的项目管理经验。从这本书中读者可以了解到室内设计项目管理的要素，并懂得一个管理人员应具备的素质。

《样板房设计专家》一书中的梁志天，25岁拥有建筑师执照，30岁自立门户，创立建筑及城市规划顾问公司。40岁兼做室内设计，43岁获得有室内设计奥斯卡之称的 Andrew Martin 奖，被选为全球31位著名室内设计师中的一员。他的工作75%



是样板房设计，在短短的七年时间内，梁志天设计了超过250个样板房，堪称样板房设计专家。本书中讲述了梁志天最新的样板房项目，并有超过3万字的文字来全面解读梁志天及他的作品。

《融艺术于空间的设计师》一书中的林伟而毕业于美国康乃尔大学建筑系，是美国建筑师协会香港分会前任会长。他的作品比较人性化，他从东方元素中寻找设计的灵感，更将艺术融于室内设计中。他以一个建筑师的思维去探索人与空间（建筑、室内、家具）的关系，他的办公室空间设计尤为人称道。从这本书中读者可了解艺术如何融于室内设计中。

《酒店艺术陈设专家》一书中的徐少娴毕业于香港大学，并在牛津大学东方研究所深造，精通中、英、法、日四国文字，她能把东西方美学的璀璨绚丽和简约沉静，在五星酒店紧凑而多元化的空间内充分表现。室内设计陈设部分的艺术性已越来越被接受并强调，特别是大的酒店。拿五星酒店来说，大到摆设，小到背景音乐，都是艺术设计的一部分。徐少娴的作品有：北京国际俱乐部饭店、上海瑞吉红塔大酒店、重庆J.W.万豪酒店等。这本书帮助读者了解艺术陈设如何为室内设计锦上添花。

《酒吧餐饮空间设计专家》一书中的陈德坚是一位非常有个性、有激情、有活力的设计师，对音乐的痴迷使他更具艺术家特质。在他的办公室内摆放着电声乐器，设计之余他也自己作曲。如果不做设计，相信他一定从事与音乐有关的工作。他的酒吧设计在香港非常出名，他用西方的手法来表现东方文化，设计得十分有韵味。这本书中读者可借鉴到设计如何赋予小面积的商业空间艺术生命。

在这套书的采写编辑出版过程中，我经历了很艰难的一个过程，现在我已无法再回头去想那些困难与压力，我庆幸自己终于坚持下来，许多人的支持与鼓励给予我力量。在此，请接受我对他们最诚挚的谢意。

首先感谢同济大学出版社的郭超社长，张平官



副总编对我这套书的信心，我们有了愉快的合作。

感谢我的良师益友徐步政老师，徐老师以他20年的编辑经验鼓励我：“凡作者用心写的书，在市场上都会有不错的反响。”

感谢好友方振华先生，他为我们推荐了第一批的采访者。感谢中国美术学院的朱淳教授，他给予我专业上的指导和帮助。感谢好友、美籍华人空间摄影家莫尚勤先生给我们整套书的鼎力相助。

书稿排版制作过程中，感谢朱利君、刘怡春等对我们排版工作的支持。更要感谢香港知名平面设计师余奉祖先生，他为我们设计了精美的封面。

当然，最需要感谢的是所有接受我访问的设计

师，在采访过程中我们共同完成了彼此的理想：他们对自己的设计生涯有了一个小结，我用心来写了一本受读者欢迎的书。

最后我想谢谢我的爱女嘉慧，因为写这套书占去许多理应陪伴她的时间，希望她长大后分享我的成果。


唐婉玲

目录



以建筑师的思维来探索人与空间——访林伟而 1

林伟而谈办公空间设计 6

作品

通成推广有限公司上海办事处 10

耐克国际有限公司曼谷办事处 16

万科房地产有限公司深圳办事处 22

耐克国际有限公司上海办事处 30

易道国际有限公司深圳办事处 36

耐克国际有限公司香港办事处 44

奥雅纳工程顾问(香港)有限公司 54

长沙白沙源茶馆 62

香港中秋彩灯大观园 74

上海外滩三号依云水疗 84

香港西武 92

日本名古屋耐克商铺 108

Contents

泰国曼谷耐克商铺

112

泰国苏梅岛渡假别墅

118

泰国曼谷住宅项目

128

上海浦东九间堂别墅

140

香港杨宅

150

香港周宅

156

Living 家具

162

装置艺术品 / 游离物件 1 号

166

获奖项目

172

思联建筑设计有限公司营运介绍

176

后记

178



以建筑师的思维来探索人与空间

——访林伟而

林伟而小传

- 1957年出生于香港
- 1981年获美国康乃尔大学建筑系学士
- 1982年获美国康乃尔大学建筑系硕士
- 1982—1987年任Earl Flansberg & Association项目建筑师
- 1984年成为美国注册建筑师
- 1987—1993年任百利保发展顾问有限公司建筑师
- 1991年成为香港注册建筑师
- 1993年成立思联(CL3)建筑设计有限公司
- 1997年成立思联(CL3)北京分公司
- 2001年成立思联(CL3)泰国分公司
- 2001年成立思联(CL3)上海分公司
- 2003年担任美国建筑师学会香港分会会长
- 2004年获中华人民共和国一级注册建筑师资格

林伟而毕业于美国康乃尔大学建筑系，是美国建筑师协会香港分会的前任会长。他的设计强调人性化、艺术性，并具有极强的建筑空间感。无论是室内设计、家具设计、公共艺术甚至是装置艺术设计，都有建筑的影子渗透其中。虽然现在他从事的大部分工作都是室内设计，但由于建筑师情节依然很浓，他更习惯于用建筑师的思维去为每一个空间布局。

林伟而的笑容给我留下深刻的印象，那是一张没有受过什么苦的男人会有的灿烂笑脸。良好的出身和教育背景，使林伟而骨子里透出一份优越感。他出生在香港，高中时去美国求学，父亲是马来西亚的拿督，从事酒店及房地产投资。从小在五星酒店的环境中成长，熏陶出他极好的艺术鉴赏力。小时候就有机会接触美丽的东西，这对林伟而的成长有很大帮助。六七岁时他已跟随家人去亚洲不同的国家旅行。不同的地方文化，令他视野开阔，了解不同地方的风土人情变成他的兴趣。十多岁时第一次去英国，他已懂得购买艺术品、油画，从小喜欢收集美丽的东西更喜欢绘画。

父亲认为林伟而适合去做建筑师，但他自己对建筑、空间等领域没有任何认识，受父亲的影响，他考入美国最好的建筑大学——康乃尔大学建筑系。第一个学期没有学完，学校劝他转专业，因为

考试分数实在太低。看到同学们很努力，他明白原来读建筑是要花很多心机的，从此，开始花大量时间在学习上，五年后以优异的成绩毕业。他在美国波士顿开始建筑师生涯，在那里与康乃尔大学学习室内设计专业的同学结婚，并有了第一个儿子振国。

大学刚毕业，林伟而就遇到一个好的机会。他有一位大学同学任职一家房地产开发公司，他们在波士顿有一个将50000m²的货仓改成设计中心的项目，需要选择设计公司。同学指定林伟而做负责人，凭着这个机缘，毕业仅六个月，即有一个平台让他用肤浅的经验表现出自己独特的艺术天分。设计是一个丰富的行业，有着中西方的生活和教育背景，使林伟而看问题更全面和周到。通过实践，林伟而更深入地了解到美国本土文化，知晓当地人的思想和习惯，这让他的设计有一个好的开始。虽然没有人的帮助，但由于公司放手让他做任何创意，在三年多时间里，他在各方面得到了锻炼，并为自己的成功而自豪。

1987年，林伟而决定回到香港住一两年，他先到一家地产公司做项目经理，一做就是六年，并有了第二个儿子振华。1992年底，一位泰国华侨朋友找到林伟而，说他们家族的地产生意发展到中国，想组织几个懂项目管理的建筑师合作开公司；这个

机会让林伟而在35岁时拥有了一份特别的生日礼物，他开始自己出来创业了。今天的思联建筑设计有限公司就是在1993年，由三位建筑师及一位商科管理人共同创立的。后来公司原始股东仅留下林伟而一个人。

1993年，美国耐克国际有限公司在香港开设第二家专卖店。耐克在香港的第一家专卖店由美国建筑师设计，第二家店决定请本地设计师做。林伟而凭借具有的项目管理经验获得了耐克的邀请，从此开始了他与耐克长期稳定的合作关系。林伟而见证了耐克在亚洲的快速发展，他为耐克设计了香港、广州、上海、北京、曼谷不同地方的办公室及专卖店，一度成为耐克亚洲区的御用设计师。耐克对设计的追求，令林伟而的天分得到发挥。虽然是室内设计，但他从建筑师的角度去规划空间，充分表现出耐克——充满活力、非凡创意、动感无限的时尚品牌形象，令人有意想不到的效果。耐克的知名度也促使林伟而的设计日益创新，在1995年至1996年的两年间，他设计的耐克曼谷、香港、上海、广州、北京的办公室在设计比赛中屡获冠军。从此林伟而的办公空间设计开始为业界肯定，并树立了一定的权威。

有的设计师很强调自己的风格，但林伟而不是，他会认真考虑客户的要求，他不会逼迫别人接

受自己喜欢的元素。如果他约请别人吃饭，一定让对方选择地点，与人相处他注意寻求彼此的共同点。他在设计办公室时，在功能规划上，往往也帮助客户寻求共同点。如在为耐克做各地的办公设计时，北方的办公室会有供员工放外套的地方；而泰国人会请客户来办公室看货，所以需要展示空间；而上海、广州、香港又会有其他的特别要求。林伟而会帮助企业统一这些差异，而不是强调这些差异。他更会利用自己的设计影响员工对自己公司的凝聚力：他把茶水间做在办公室的中间，并营造舒适的气氛，刻意留出一个舒适的空间让员工聚一聚。他认为温馨的茶水间可令大家坐下来，聊上几句，沟通一下，工作中的隔阂即刻消除了。许多经他设计的办公室，公司迁入后，员工士气大增。这样的设计一定程度上创造了另外的价值。

创业初期，林伟而的设计往往考虑理性的方面，以写实设计为主，但他内心一直也没有放弃追求艺术的理想。近年来，他已不需要太刻意，有些业主找他，就是有着建筑与艺术的需求。有些客人会认识到艺术设计有助于商业活动，更可帮助企业提升形象。遇到这样的业主，林伟而会做一些特别的设计挑战自己，尝试另类的创意，并引导说服业主认同他的观点，好作品就这样产生了。

林伟而认为，艺术往往是有形的，是具体的物

品，如一幅画，一件雕塑；而空间是无形的，可以走入艺术品内。这听起来很抽象，但一个建筑师在表现室内空间时，颜色、灯光、材料等在质感上都可以丰富空间，不需要刻意利用装饰性来表达空间。他倾向随心所欲的设计，不认同过分雕琢的繁复设计。一般人理解颜色是指色彩，但其实黑、白、灰也是有色彩的。林伟而在为耐克设计办公室时，喜欢用丰富的颜色来体现其活力，比如用橙、蓝两种颜色作对比，一幅墙一个色，让空间有连贯，这里两种颜色不是用来做装饰。他所设计的白沙源茶馆则强调一个红色来做主题，在每个空间都有这个颜色，同时配合建筑的灰墙、青瓦、放入少许原木色、再有点缀性的紫色。丰富的色彩，使这个中国茶馆极具有代表性。在设计香港周宅时，林伟而用黑、灰、白三个不同色来处理空间：黑占据着工作空间，灰色是休闲娱乐区，而白带给卧室洁净与安静。如此大胆的想法得到客户支持，这就诞生出一个非常成功的住宅设计。林伟而认为颜色是可以影响人情绪的，所以设计师应准确给予不同功能的空间合适的色彩。

现代建筑，为了充分利用空间，自然采光已变得奢侈，灯光效果成为设计中的一个重要表现手法。林伟而在办公空间设计时，经常用灯光制造出天然采光的效果。如耐克上海办事处有一条走廊，

完全利用背光营造出自然光线的效果。有时，他又用灯光让一幅墙变成一个立体的发光体，使空间活泼而具有艺术感。

这两年，林伟而开始涉足公共艺术设计，他在2004年设计的香港中秋彩灯大观园，在短短十天内，超过10万人入场参观，为SARS过后香港低迷的旅游业树起一道亮丽的风景。林伟而感慨：“以前认为艺术只有艺术家会接受，普通人不接受，但实践证明大部分公众会接受，而且公共艺术最多享用的是大众，特别是小朋友，公共艺术设计的目的是慢慢提升大众对艺术的观感。”

林伟而也有幸遇到一些从事与艺术相关工作的业主，他们会全盘接受他另类的设计想法，并推崇及支持这样的设计。这令林伟而追求突破，当然突破也意味着要做出更多的努力。林伟而认为如果每个项目都有突破，设计师进步的同时，社会也会进步。

林伟而以自己独特的风格为他的客户创造着一个又一个惊喜，但他不会去故意制造一个风格或刻意去固定自己的风格。他是在20世纪70年代学习建筑的，那个时代的建筑师对他有着很深的影响，可以说，林伟而现在的设计都会受那个时代建筑风格的影响。他所欣赏的建筑师们都是新时代概念的建筑师，他们在他大学时代深深影响着他。最令其



仰慕的是建筑大师 Frank Lloyd Wright，他刻意打破工整建筑规范的风格，还有那些像雕塑品般散发出强烈艺术气息、却不失实用价值的建筑作品，总叫人屏息敛气地观赏。

林伟而十分欣赏现代建筑大师 Frank Gehry 设计的著名建筑——西班牙毕尔巴鄂的古根汉博物馆，该设计既展现出引人入胜的曲线几何，又巧妙地平衡了金属素材及混凝土的质感，俨如一件富有抽象美感的雕塑。大师带来的设计新定义，是建筑界的杰出典范。2002年，林伟而在美国纽约古根汉博物馆看关于他的展览，看到大师都有不断尝试的过程，有许多模型最后没有完成，看了这个展览令林伟而明白，建筑师这个职业会有许多挫折，有时做了很多很久，但最后不能变成现实。想想连大师也会有这样的设计过程，心理自然平静了许多。林伟而还在美国纽约看过德国建筑师 Mies Van Der Rohe 的展览，他在 1938 年 52 岁时被迫到美国重新建立他的事业，创作出了许多不朽的建筑作品。

这些前辈同行的经历鼓励着林伟而更积极努力去做设计，他越来越坚持自己的理想。2003 年他在美国听一个建筑师讲，人的平均寿命会受空气环境、污水处理的影响。他联想建筑师应是一个可以贡献给社会的职业，建筑设计对人的寿命，生活方式有着引导作用。以前人们对办公室、住宅没有这

么讲究，是设计师这个职业无形中给了社会一个提升的机会，林伟而意识到这一点，他要求自己更加努力，他愿意为推动社会进步，去贡献自己的艺术才华。他坚持做一个纯粹的设计师，而不是设计商人。他从东方元素中寻找设计的灵感，更将艺术融于室内设计中。他以一个建筑师的思维去探索人与空间的关系。

2004 年林伟而设计的作品获奖甚多，那些作品都有着强烈的建筑及艺术成分，这更坚定了他走艺术路线的决心，他希望可以抽出一年的时间去美国学习艺术，他希望退休后可以画画。可现在他不停地奔波着，我问他：“最理想的 24 小时会如何过？”他的答案是：“不需要工作，睡到自然醒，一个阳光灿烂的早晨，带着家人驾着自己的游艇出海，看报纸、喝咖啡、看儿子们把鱼钓上来、烧烤与品尝这条鱼。临近黄昏再约上三五知己，喝酒、吃饭、跳舞去。”

生活，给予人们最大的恩赐，就是留给人类无限广阔的创作空间。每天睁开眼睛，过自己想过的日子，遇见自己喜欢的人，做自己想做的事，这是每个人的奢望。

其实，过精致生活，无须太多刻意，只要心情在，一切便都会不同了。