

商业战线气象新

上海人民出版社

商业战线气象新

上海市商业工作典型经验选

一九七四年上海市商业工作会议编

上海人民出版社

商业战线气象新

上海市商业工作典型经验选

一九七四年上海市商业工作会议编

上海人民出版社出版

(上海绍兴路5号)

新华书店上海发行所发行 上海市印刷六厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 6.625 字数 140,000

1974年11月第1版 1974年11月第1次印刷

印数 1—40,000

统一书号: 3171·172 定价: 0.86 元

毛主席语录

思想上政治上的路线正确与否
是决定一切的。

为什么人的问题，是一个根本
的问题，原则的问题。

抓革命，促生产，促工作，促战
备。

发展经济，保障供给

编者说明

无产阶级文化大革命给商业战线带来了欣欣向荣的景象。马克思列宁主义、毛泽东思想空前大普及，商业职工的精神面貌发生了深刻变化，在改善服务态度、提高服务质量、扩大服务项目等方面取得了可喜的成绩，先进单位、先进个人不断涌现，社会主义新生事物蓬勃发展。一九七四年五月召开的全市商业工作会议，以批林批孔为中心，总结交流了商业战线上的新鲜经验，大赞大颂无产阶级文化大革命的伟大胜利，揭露、批判修正主义商业路线的影响和流毒，进一步提高了商业职工的阶级斗争、路线斗争和无产阶级专政下继续革命的觉悟。大会印发了六十多份典型材料。这些材料总结了学习“星火”，努力支持工农业生产、全心全意为工农兵服务、依靠工农群众办好社会主义商业和刻苦改造世界观等方面的经验，反映了社会主义商业战线的生气勃勃面貌，展示了商业工作的前进方向，体现了无产阶级文化大革命的丰硕成果。

这里，选编了商业工作会议上一部分先进单位和个人的典型材料，供商业部门和有关方面的同志们学习参考。在编辑过程中，有些文字作了修改。不妥之处，请批评指正。

一九七四年六月

目 录

立足生产 争当工农业大发展的促进派

- 在为工农业生产服务的大道上 不断创新 不断革命
.....上海第十七五金商店(1)
- 加强革命协作 建立新型关系
——站批零“一条龙”支持工业生产
.....上海纺织品采购供应站革命委员会(7)
- 新生力量茁壮成长 采购工作不断前进
.....中共上海百货采购供应站委员会(15)
- 立足生产 积极支农.....松江县天马公社商业站(23)
- 鼓足革命干劲 争当支农尖兵
.....青浦县西岑公社岑卜大队代购代销店(29)
- 路线正确明方向 支农支在点子上
.....南汇县老港供销社棉花收购站(34)
- 我们是怎样发展储备粮的.....金山县廊下粮管所(40)
- 立足支农不转向 七年蹲点育良种
.....奉贤县邬桥粮管所(45)
- 坚持卖瓜学种瓜 继续革命不停步
.....上海市果品杂货公司水果批发部
赴崇明新建副业场卖瓜学种瓜小组(51)

不断提高服务质量 做工农兵的贴心人

在斗争中办好日夜商店

.....中共星火日夜食品商店支部(56)

沿着毛主席的革命路线继续前进

——记静安区第六粮油商店全心全意为人民服务的先进事迹

.....静安区粮食局革命委员会(63)

坚持在斗争中发展日夜服务

.....中共静安区长寿支路菜场支部(70)

坚持斗争哲学,促进“以商为主,兼学医疗”不断巩固发展

.....上海第三医药商店(75)

做工农兵的贴心人 当拒腐蚀的战士

.....黄浦区三八旅社(82)

为革命办好码头商店.....南市区大达果品商店(88)

坚持用中草药为人民健康服务.....黄浦区群力草药店(93)

以商为主,问病卖药,热情支持知识青年上山下乡

.....上海第二医药商店(99)

为工农兵服务的道路越走越宽广

.....卢湾区陕南合作食堂(104)

迎着斗争风浪前进 办好社会主义商场

.....南市区豫园商场革命委员会(109)

坚持社会主义商业的政治方向 全心全意为工农兵服务

.....静安区黄河服装商店(117)

破旧立新 坚持前进.....南市区青年理发店(123)

在批修斗争中发展修配业务

.....黄浦区金陵路百货修配站(127)

面向工农兵 布店面貌新.....静安区华纶绸布商店(134)

不断改进批发工作 更好地为零售服务

.....川沙县洋泾烟糖批发部(139)

依靠工农群众 办好社会主义商业

巩固和发展贫下中农管理农村商业的成果

.....川沙县革命委员会商业局(145)

坚持依靠店内外群众 办好社会主义商店

.....中共卢湾区浦光百货商店支部(153)

坚持前进 反对倒退

进一步办好社会主义的批发商业

.....中共上海市百货公司日用品批发部支部(160)

努力改造世界观 朝气蓬勃干革命

扎根群众 朝气蓬勃

——记青浦县凤溪公社党支部书记简民业.....(169)

破除旧观念 扞脚为人民

.....闸北区服务公司五姑娘扞脚小组(176)

胸怀朝阳干革命 乐为革命收废品

.....虹口区废旧物资公司天宝合作商店 朱巧娣(183)

狠批孔孟之道, 坚持为革命送煤球

.....卢湾区丽园煤炭商店 蒋世琥(191)

要当闹革新的闯将 不做旧设备的奴隶

.....静安区西海浴室青年服务员 胡福云(195)

言传身教教育新人

——记李杏娣同志培养无产阶级接班人的先进事迹

.....中共徐汇区副食品公司委员会(200)

在为工农业生产服务的大道上 不断创新 不断革命

上海第十七五金商店

我们十七五金商店共三十九人。近几年来,认真看书学习,深入批林整风,坚持贯彻“发展经济,保障供给”的财经工作总方针,以星火日夜商店和五金一店为榜样,不断提高服务质量,在为工农业生产服务的大道上,坚持革命,坚持前进。从下厂服务组织厂厂物资调剂会发展到串连工厂成立厂厂互助组;从下厂支工发展到下乡支农;从商店支农发展到工商联合支农,服务质量有了进一步提高。

一心为发展工业生产着想

革命是历史的火车头。无产阶级文化大革命推动了生产的飞跃发展。为了更好地为生产服务,几年来,我们根据工厂实际需要,不断扩大经营品种,商品供应额有了大幅度增长,并坚持送货到厂,计划要货按时送,临时急用立即送,每年送货量从一千多吨增加到二千多吨。但是,随着生产发展,有些品种规格还不能完全满足需要,往往由于缺一只螺丝,整部机器不能运转,少一只弯头,成套设备不能装配出厂。工人心里愁,我们心里急。为了解决这个问题,开始我们曾组织厂厂物

资调剂会，对调余补缺，满足需要起了一定作用。但是工厂反映：“调剂会好是好，只是半年一次，相隔时间太长，远水救不了近火。”为了使物资调剂做到经常化，我们学习了五金一店、五金六店的先进经验，经过与工厂同志商量，准备成立厂厂互助组。但是有人认为：离开买卖搞调剂已经是份外事，再要出啥新花样，实在是“狗捉老鼠管闲事”。联系这些思想，我们进一步学习了毛主席关于“发展经济，保障供给”的财经工作总方针，认识到生产是基础，为生产服务是我们的本份。在厂厂之间作桥梁，做纽带，千方百计支持生产，是完善社会主义生产关系，事关路线的大事。那种计较份内份外，不关心工厂困难，不插手厂厂协作的思想，实质上是单纯商业观点的反映。大家提高了觉悟，一心为工业生产着想。串联挂钩供应的二百多家工厂，按地段分别成立四个厂厂互助组，配备了四个下厂员，一个下厂员联系一个互助组，经常深入到一家一家工厂，了解情况，听取意见。一月搞几次互助活动，做工厂的贴心人，当生产的好后勤。

互助组成立后，对调剂库存，解决生产关键，起了很大作用。上海纺织机械三厂因为缺少一些螺丝，影响一批纺织机械配套出厂。在一次互助组活动中，好几个工厂发扬风格，你一点，我一点支援出来，基本上满足了需要。益民制革厂搞设备维修，独缺三分弯头两只，在互助组会议上，第五印染厂听到后，回去查仓库，寻出二只废弯头，经过加工支援了益民厂。一年多来我们先后召开了四十二次互助活动，为各工厂调剂库存余缺一千七百六十五笔，解决各种生产上关键需要九百六十五起。

在工业生产中，经常需用车、钳、刨以及装卸、起重等各种样机械设备。但一个厂不可能完全备齐。互助组成立后，

在调剂物资余缺的同时，厂厂之间还开展设备借用。国棉三十一厂改建礼堂，需要千斤顶三十多只，花钱买要四、五千元，只用一次，很不合算。互助会上公交五场、渔轮修造厂和红艺织造厂等单位纷纷主动拿出来借给他们，既满足了需要，又节省了资金。第四米厂承担援外任务，翻修码头，要拔掉打在深水里的旧木桩，缺乏设备，遇到困难，在互助组里提出来。上港二区的同志特地向有关部门借来一只浮吊，解决了米厂的困难。

我们在厂厂互助活动中还大力推广工厂生产管理中的各种经验。如国棉十二厂清仓查库搞得好的，第五印染厂修旧利废抓得紧，燎原灯具厂搞射流技术革新等等，都介绍各厂去现场进行交流推广。大家反映也很好。

一年多来，互助组的活动内容越来越广泛，从库存调剂到设备借用、技术协作、经验交流等等，只要是对生产有利的，只要力所能及，我们都很乐意去做。实践使我们懂得，一个商店的力量是有限的，只要坚持无产阶级政治挂帅，批判单纯商业观点，紧紧依靠工人阶级，充分发挥桥梁、纽带作用，为生产服务的事情是做不完的。我们在为生产服务中做了一些工作，许多工厂对我们鼓励很大，说我们不开一张发票，不赚一分钞票，一心一意为生产服务，真是社会主义好商店。有的工厂还送来一副对联：“一厂求援，八方相助，引来龙江风格水。群策群力，克关制胜，浇得跃进花更红。”工厂的鼓励对我们是很大的鞭策。工人阶级的龙江风格更使我们受到很大教育。不少工厂向我们公开库存，说，只要我们有，兄弟厂要什么可以支援什么。许多工厂还想方设法，为商店加工商品。沪东马铁厂听到商店反映，活接头供应有困难，就特地发动工人上马生产，一年多来生产了十万多只，支援了市场。我们也把互助

组看成是工人参加商店管理的好形式，定期向互助组汇报工作。还经常访问工厂，深入车间、仓库征求意见，商店关心工厂，工厂支援商店。互助组的建立，进一步发展了社会主义新型的工商关系。

全力为发展农业生产服务

一九七三年《人民日报》元旦社论发出了加强农业，搞好农业的战斗号召。中共上海市委也提出了各行各业都要支援农业的要求。我们商店要不要支农，当时存在着两种思想斗争。

广大职工说，在这个问题上我们要进一步向五金一店学习，他们在文化大革命中很早就下乡支农了。我们一定要一手抓支工，一手抓支农，走出城市下农村，为农业生产服务。但是也有人讲，“我们城市商业主要是支工。现在服务项目增加，商品进销扩大。还有调剂会、互助组，工作已经够忙了。再要支农，哪能来事？”两种思想反映了两种精神状态。区公司党支部组织我们进一步学习毛主席关于“以农业为基础、工业为主导”的教导，批判林彪破坏农业生产，丑化农民群众的反革命罪行，提高了下乡支农重要性的认识。大家说：支农是加速社会主义建设的需要，是巩固工农联盟的需要，加强无产阶级专政的需要。搞不搞支农，是个方向问题，路线问题。思想提高后，全店同志团结战斗，两个人的事情一个人顶，抽出人力去下乡。一年多来我们先后出动了三百多人次，深入到三十一个大队三百十二个生产队，调查研究，检修工具，支援农忙。

在下乡中，贫下中农要求我们供应一些价廉物美的五金

工具。如修棉花梗的剪刀，维修农机用的钳子扳头等。我们联想到下厂服务时看到工厂有不少废旧工具。为了支农，我们开展收旧卖旧业务。配合工厂清仓查库，把工厂搁置不用的旧东西，一件件挑选出来，经过整理检修，按质论价，送到贫下中农手里。断头旧铅丝工厂已不能使用，送到农村去搭猪棚，扎水浮莲大有用处。工厂换下来的坏三角带，有长有短，有粗有细，到了农村，长的单根当犁索，中的一对当粪桶绳，短的一捆当船靠头，工业“垃圾”成了农业宝。一年多来送这类旧商品下乡近六万件，对支援农业生产，降低农本起了一定作用。

经过一段时间的支农实践，我们感到城市商店下乡服务，天地广阔大有可为。怎样使支农工作能够加快步伐，扩大效果呢？我们把这个问题提到厂厂互助组会议上讨论。从一九七三年四月份起，在商店单独支农的基础上进一步发展到工商联合支农。我们与兄弟商店一起邀请了棉花机械厂、航道局泵站等一百六十五个工厂先后三次到川沙孙桥、金桥、高桥召开工农商三见面大型座谈会。贫下中农介绍了许多农业学大寨，战天斗地夺丰收的大好形势。对到会同志教育很大，更加明确了支农的方向。我们与工厂同志一起组织力量，准备物资，采用请上来，跑下去的办法，开展支农活动。我们请公社党委、贫下中农代表等到上海来，在沪东工人文化宫参加支农物资调剂会，会上各工厂的支农物资条子，象雪片一样传上主席台，出现了你追我赶争着支农的热烈场面。走下去到川沙六团等现场召开支农物资交流会，一百四十二个工厂出席了这次大会，送去了大量支农物资，有力地支援了农业需要。一九七四年三月，我们响应人民日报《批林批孔，搞好春耕》社论的号召，与川沙县公司同志一起又在川沙张江公社召

开了有一千人参加的支农大会。会前，我们与兄弟单位一起，抽调了三十六位同志，花了三天时间，深入到一百多个生产队调查研究。根据农村需要，配合工厂清仓查库，送去十四卡车旧工具、旧电器等支农物资。贫下中农高兴地说：你们为我们春耕生产送来了及时雨。在这次活动中，还开展了技术下乡。有的工厂帮助农机修配站传授潜水泵密封技术，深受社员群众赞扬。有个贫下中农激动地讲：“旧社会城市不问农村，商人剥削农民，新社会工农联盟亲似一家，真是雪中送炭暖人心。”

在伟大的批林批孔斗争推动下，商店广大职工精神面貌发生了深刻变化。支工、支农两副担子一肩挑，经营管理改善，服务质量提高，有问题大家商量，有任务大家分挑，有困难大家承担，全店出现了生气勃勃的革命景象。大家深深感到，近几年来，我们商店能够有所前进，有所发展，为工农业生产作出一些贡献，全靠毛主席的革命路线。全靠用毛泽东思想武装起来的广大群众的社会主义积极性。这是对孔老二、林彪鼓吹的“君子怀德，小人怀惠”，老百姓只想“恭喜发财”等等反动谬论的有力批判。

加强革命协作 建立新型关系

——站批零“一条龙”支持工业生产

在批林批孔斗争中，我站职工群众用“站批零协作支持生产”这个新生事物的成长过程，狠狠批判林彪宣扬孔孟之道，鼓吹“克己复礼”，攻击社会主义新生事物，破坏无产阶级文化大革命的罪行。无产阶级文化大革命以来，我站与市纺织品公司批发部门、零售商店加强革命协作共同支持生产，更好地为工农兵服务，在斗争中建立了社会主义的新型关系，发展了革命和生产的大好形势。在纺织工业部门的努力下，上海纺织品的生产不断发展，收购量逐年增加，尤其化纤产品大幅度上升，一九七三年收购量比一九六五年增加了四倍，的确凉增加了近六十倍，花色品种不断扩大，质量稳步提高。同志们赞扬“站批零协作”是无产阶级文化大革命的新成果，是支持工业生产中的新关系。

从改善生产关系高度 认识站批零协作的重要性

社会主义商业是一个整体。采购、批发、零售各个部门之间应该加强革命协作，改善社会主义生产关系，更好地为工农生产和为工农兵服务。过去，我们站批零，由于各自的职能不同，在相互关系中，往往出现商品分配数量的多与少、花色

品种的好与差、调拨时间的迟与早的矛盾。怎样正确认识和处理好这些矛盾？对待站批零的关系是采取主动配合，相互支持，还是以邻为壑，相互扯皮，这是关系到发展什么样的生产关系，执行什么路线的大问题。

在刘少奇、林彪修正主义路线的影响下，我们站和批零部门出现过不正常的现象，本位主义有了抬头。我们站老大自居，以我为主的思想比较突出，表现为计划我执行，品种我安排，花色我决定，调拨我作主，总之，要批零部门听我的。而批发部门有时单纯考虑市场安排，争货源，抢时间；零售商店往往挑精拣肥，集中要一些热门货。站批零三方面思想想不到一起，路子就走不到一块，表面上大家客客气气，背后互相埋怨。由于这种从本单位小圈子出发，不讲路线，不讲全局，在商品经营上产生了不少问题，甚至造成不良的政治影响。花布的经营，就是一个事例。有一个时期，本市花布的零售市场，出现大量销售出口转内销产品的倾向。造成这种局面，责任在于我们，因为我们总感到：好销就是好花样，外转内花布月月有，只管收购，不问方向，没有同批零部门一起促进内销花布的生产，适应工农兵的需要；批零部门也存在单纯考虑完成任务，抓了货源，忽视了政治影响。因此，市场上一度出现了一些不良的倾向，工农兵意见很大，领导上也提出严肃的批评。这时，批零部门责怪我们：“货源是你们组织的”，我们也埋怨批零：“花样是你们挑选的”。职工群众批评说：“黄牛角，水牛角，站批零，各归各，关系不改善，生产促不上，市场搞不好”。

在批林整风中，我们站批零共同学习了毛主席关于“要提倡顾全大局”的教导和关于社会主义生产关系的论述，联系单位的实际，批判了林彪“不同心，也要协力”的谬论，批判了商

品经营上的资本主义倾向，认识到：站批零之间的矛盾，表面上看是数量、品种、花色、供需等业务上的问题，实质上反映了社会主义的生产关系。只有同社会主义之心，才能协社会主义之力；只有树立全局观点，打破分工界限，加强革命协作，才能不断完善生产关系，为革命抢挑重担，推动商业工作前进。在统一认识的基础上。大家做到：有了情况，就及时沟通；有了问题，就主动协商；有了困难，就互相支持；有了矛盾，就一起解决，取得了良好效果。还是以花布为例。站批零关系改善后，变互相埋怨指责为互相协作支持，使花布经营呈现了新的面貌，针对花布销售上存在的问题，站批零联合举办学习班，采购员、调拨员、营业员共同讨论内销花布的生产方向，一同调查市场的需求特点，一起配合工业设计“朴素、明朗、大方”的新花样。有些零售商店还采取了比构图、比形象、比花型、比色泽和展销调研的“四比一调研”方法，促进产品质量不断提高。批发部门、市公司和站里的同志，也经常站柜台下工厂，听取意见，沟通产销，并对有些花型图案不合适的花布积极设法代用处理。这样，内销花布的质量和花色品种不断发展，受到广大工农兵的欢迎。同志们反映说：“站批零从各归各到大协作，生产关系变了样，花布图案换新貌”。

把促进生产发展 作为站批零协作的主要内容

站批零在为生产服务、为工农兵服务的协作过程中，也存在着两种思想、两条路线的斗争。斗争是围绕着怎样贯彻“发展经济，保障供给”财经工作总方针这个问题上。我们站强调“发展经济”，支持工业生产；批零则强调“保障供给”搞好市场。把这一方针的两个方面割裂开来、对立起来。在深入批