

NEW SERIES OF TEXTBOOK FOR MBA

新编MBA系列教材

企业经营法律环境

The Legal Environment of Business

主编 王学先



大连理工大学出版社

新编MBA系列教材

企业经营法律环境

The Legal Environment of Business

主 编 王学先
副主编 周英男
主 审 王恩群



大连理工大学出版社

© 王学先 2005

图书在版编目(CIP)数据

企业经营法律环境 / 王学先主编. —大连: 大连理工大学出版社,
2005. 9

新编 MBA 系列教材

ISBN 7-5611-2869-X

I. 企… II. 王… III. 企业法—研究—中国—研究生—教材
IV. D922.291.914

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 110727 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市凌水河 邮政编码:116024

电话:0411-84708842 传真:0411-84701466 邮购:0411-84707961

E-mail:dutp@dutp.cn URL:<http://www.dutp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:185mm×260mm	印张:19.75	字数:374 千字
2005 年 9 月第 1 版	2005 年 9 月第 1 次印刷	

责任编辑:张 凤

责任校对:姜 颖

封面设计:波 朗

定 价:32.00 元

工商管理硕士

系列教材编委会

顾 问	王众托	余凯成	
	杨德礼	武春友	
主 任	苏敬勤		
副主任	董大海(常务)	胡祥培	
编 委	陈树文	戴大双	党延忠
	李延喜	汪克夷	王延章
	仲秋雁		

序

MBA 制度引入我国,始于 20 世纪 80 年代初。为适应改革开放的新形势,邓小平以无产阶级战略家的远见与胆识,早在 1978 年末访美时,就亲自向当时的美国总统卡特提出,由美方派遣管理教育专家来华,培训我国企业管理干部。此建议得到卡特及其继任里根与(老)布什总统的积极响应。大连理工大学有幸被双方选中为建立中美合作进行高级管理培训的单位,于 1980 年成立了“中国工业科技管理大连培训中心”,并被指定为引进美国管理理论、技术及教育制度的正式窗口。在中美合作的头五年,办起了学制为八个月的“厂长/经理讲习班”。它是按照 MBA 教育的框架设计的,涵盖 MBA 教育中所有的核心课程,是 MBA 制度的理念与实践引入我国之始。在实行这一制度时,数以千计的高级管理者都被现代管理理论与技术武装起来,分赴全国不同岗位,为推动我国企业的管理现代化发挥了重要作用。

中美在大连合作进入第二个五年的 1984 年,国家又决定在我校引入正式的 MBA 制度。在两国政府支持下,办起了大连理工大学与美国布法罗纽约州立大学合作的 MBA 班,于八年中共办了五期三年制的 MBA 班,培养了 216 名中国最早的 MBA 毕业生。

也就是在这一年,我们在整理美国教授讲学记录的基础上,以“中国工业科技管理大连培训中心”的名义,出版了一套国内最早、也是最全面的工商管理培训教材。该套教材一共 13 部,涵盖了现如今全国 MBA 教育指导委员会规定的全部核心课程。该套教材一经推出,就在社会上引起强烈反响,畅销至今,成为企业管理与政府经济管理部门干部培训的首选教材。

1998 年,考虑到国内 MBA 教育的需要,我院又倾全院 MBA 授课教师之力,编著出版了“MBA 系列教材”。这套教材推出之际,正是我国 MBA 教育大发展而自编教材明显滞后之时,它及时地填补了需求空缺,成为国内许多院校 MBA 教育的首选正式教材或辅助教材,在社会上也获得了很好的反响。

可以说,自编系列教材已经成为我院工商管理教育过程中继案例教学法之后形成的又

一个特色。

在 MBA 教学实践中我们逐渐体会到,虽然工商管理理论与实践经验中有很多内容具有世界性的普适性,但是不可否认,也有不少内容具有很强的国别性和文化性。仅就教材而言,就有很大的差别。国外教材内容广泛,但是不够精炼;思维与陈述方式西方化,而不合国人之习惯;例子与案例几近都是国外公司,国人难以产生共鸣;教材太厚,价格过高,学员负担较重。因此,即使在国外教材或原版或译作已经遍布国内书市的今天,出版我们国人自己编著的 MBA 教材仍然是很有意义的。而且我们相信,随着我国 MBA 教育的发展和质量的不断提高,在不远的将来,我国的 MBA 院校必将会更多地采用我们国人自编的教材。

基于这样的认识,考虑到我院原先编著出版的 MBA 系列教材已经上市使用了多年,并且这些年 MBA 的学员组成已经发生了明显的变化,国内 MBA 教育体系也几经变革,日渐成熟,我们决定重新组织 MBA 教师编著这套“新编 MBA 系列教材”。

当此时下,全球化风起云涌,网络技术飞速发展,信息与知识低成本广泛传播,谁再说我的教材体系最好、内容最新,如此等等,恐怕都难以开口了。因此我们想还是不一一罗列出这套教材有什么特色为好。我们向读者所能够承诺的就是,我们有一个志向,要编著出一套适合广大中国 MBA 学员的、适合有志于成为卓越管理者的读者的工商管理系列教材。

董大海 教授
大连理工大学管理学院
2005 年 3 月

前言

本书是为工商管理专业,特别是 MBA 学生学习法律而专门编著的教科书。因此,本书的特点主要体现在以下方面:第一,充分考虑工商管理专业学生没有系统学习过法律知识的特殊背景,介绍与企业法律环境有关的法律基础知识,循序渐进,使学员在了解基本法律概念的基础上,熟悉企业法律环境的要素和原理。第二,围绕企业组织和活动展开法律问题,讲解影响企业运行的法律原则和制度。因此,本书的内容不拘泥于传统法律部门及法学学科的划分,而是探索构建以企业活动为中心的企业法律环境学科体系。第三,每章之后,均设立具有讨论性的思考题,并针对本章要点给出了讨论案例,这些案例的大多数都是作者亲自办理的案件的总结,具有鲜明的特点。

本书主要作者长期从事工商管理专业民商法教学工作,同时有多年的法律实践工作经验。本书就是在总结法学教学、法律实践工作的基础上写成的。本书写作分工如下:

王学先撰写第 1 章~第 9 章、第 13 章~第 16 章、第 18 章、第 20 章。

周英男撰写第 10 章~第 12 章、第 19 章。

乌玉峰撰写第 7 章、第 17 章。

辛玉梅撰写第 21 章。

全书由主编统改定稿。

本书参考了大量专家、学者的论文、著作等文献,遗憾不能一一列出,在此表示对他们的崇敬和感谢之意。同时,书中有不当之处,恳请读者批评指正。

编著者

2005 年 6 月于大连

目录

第1章 法的一般问题 / 3

1.1 法的概念 / 4

1.1.1 法的定义 / 4

1.1.2 法的基本范畴 / 5

1.1.3 法的价值 / 6

1.1.4 法的作用 / 6

1.2 法的形式 / 7

1.2.1 制定法 / 7

1.2.2 习惯法 / 9

1.2.3 判例法 / 9

法是依靠国家权力保障实施的一般行为规范,其最突出的特征是具有国家强制力。法的价值和目的是秩序和正义,并通过指引、预测、评价等规范作用去实现。……

1.3 公法和私法 / 10

1.3.1 公法和私法的划分 / 10

1.3.2 私法的原则 / 10

第2章 企业经营法律环境 / 13

2.1 企业经营法律环境概述 / 14

2.1.1 企业经营环境系统 / 14

2.1.2 企业经营法律环境 / 14

2.2 企业法治 / 15

2.2.1 法治的概念 / 15

2.2.2 企业法治 / 15

企业环境是影响甚至决定企业命运的因素的动态体系,企业必须充分认识并准确评估法律环境对特定企业的影响程度,应当根据这些分析和评估做出相应决策。

第3章 行政制度 / 17

3.1 行政及其原则 / 18

3.1.1 行政的概念 / 18

3.1.2 行政的基本原则 / 18

3.2 行政行为 / 19

3.2.1 行政行为的特征 / 19

3.2.2 行政行为的效力 / 20

3.3 行政复议 / 21

3.3.1 行政复议的概念 / 21

3.3.2 行政复议的受案范围 / 22

3.3.3 行政复议的管辖 / 23

政府行政活动对企业经营有着深刻影响,是构成企业经营法律环境的重要因素。应当正确认识转变政府职能对建立社会主义市场经济体制的深刻意义,应当准确……

3.3.4 行政复议参加人 / 24

3.3.5 行政复议的程序 / 24

3.4 行政诉讼和行政赔偿 / 26

3.4.1 行政诉讼 / 26

3.4.2 行政赔偿 / 28

第4章 司法制度 / 31**4.1 审判制度 / 32**

4.1.1 法院 / 32

4.1.2 审判组织 / 34

4.1.3 法官 / 35

4.1.4 民事诉讼 / 35

4.2 仲裁制度 / 41

4.2.1 仲裁的性质和特点 / 41

4.2.2 仲裁机构 / 41

4.2.3 仲裁协议 / 42

4.2.4 仲裁程序和仲裁裁决的执行 / 42

司法制度是构成企业经营法律环境的重要方面,其对企业经营活动有着独特的影响。要了解法院的组织结构、审判职能和运行规则。要清楚民事诉讼的基本程序。……

4.3 律师制度 / 42

4.3.1 律师和律师事务所 / 42

4.3.2 律师的业务范围 / 43

4.3.3 律师收费 / 43

第5章 物权 / 49**5.1 物 / 50**

5.1.1 物的概念 / 50

5.1.2 物的分类 / 50

5.2 物权 / 52

5.2.1 物权的概念 / 52

5.2.2 物权法的原则 / 52

5.3 所有权 / 53

5.3.1 所有权的概念 / 53

5.3.2 所有权的取得 / 54

法律上的物具有其特有的性质。物可以分为动产和不动产、主物和从物、特定物和种类物等,这些分类具有重要的法律意义。物权是权利主体直接支配物的……

5.3.3 所有权转移时间 / 55

5.3.4 相邻关系 / 55

第6章 债权 / 57**6.1 债的概念 / 58**

6.1.1 债和债权 / 58

6.1.2 债权的特征 / 58

6.1.3 按份之债和连带之债 / 60

6.2 债的原因 / 61

6.2.1 合同 / 61

6.2.2 侵权行为 / 61

6.2.3 无因管理 / 63

6.2.4 不当得利 / 63

债是特定当事人之间请求为特定行为的法律关系。在债的关系中,债权人、债务人和债的内容都是特定的,债权人只能向债的关系的特定相对方即债务人主张权利。……

6.3 债的消灭 / 64

6.3.1 债的消灭的概念 / 64

6.3.2 债的消灭的原因 / 64

第7章 知识产权 / 69**7.1 知识产权概述 / 70**

7.1.1 知识产权的概念 / 70

7.1.2 知识产权法 / 70

7.2 著作权(版权) / 71

7.2.1 著作权的概念 / 71

7.2.2 著作权的法律要素 / 71

知识产权是一种重要的民事权利,是法律赋予知识产品的创造者或者合法持有者在一定期限内对知识产品享有的专有权。包括著作权、商标权、专利权等权利。……

- 7.2.3 著作权的取得与保护 / 72
- 7.3 专利权 / 73
 - 7.3.1 专利权的性质 / 73
 - 7.3.2 专利权的要素 / 73
 - 7.3.3 专利权的取得 / 75
 - 7.3.4 专利权的限制 / 76
 - 7.3.5 专利权的保护 / 77

- 7.4 商标权 / 78
 - 7.4.1 商标权的概念 / 78
 - 7.4.2 商标权的客体 / 78
 - 7.4.3 商标权的内容 / 79
 - 7.4.4 商标注册 / 79
 - 7.4.5 商标权的法律保护 / 79

第8章 企业其他权利 / 83

- 8.1 股权 / 84
 - 8.1.1 股权的概念 / 84
 - 8.1.2 股权的构成 / 84
 - 8.1.3 股权取得和保护 / 85
- 8.2 人身权 / 85
 - 8.2.1 人身权的概念 / 85
 - 8.2.2 人身权的保护 / 86

股权是一项不同于所有权,也不是债权的独立民事权利,是公司股东因投资于公司而确立的股东地位所依法享有的各种权利的总和。股权的内容包括股利分配……

第9章 民事主体制度 / 91

- 9.1 民事主体概述 / 92
 - 9.1.1 民事主体的概念 / 92
 - 9.1.2 民事主体的意义 / 92
- 9.2 自然人 / 93
 - 9.2.1 自然人的概念 / 93
 - 9.2.2 自然人的民事权利能力 / 93
 - 9.2.3 自然人的民事行为能力 / 93
- 9.3 法人 / 94
 - 9.3.1 法人的概念和特征 / 94

民事主体是民事权利的享有者和民事义务的承担者。民事主体的最大特点是其绝对的平等性。作为民事主体,自然人享有民事权利能力和民事行为能力。……

- 9.3.2 企业法人及其民事权利能力和民事行为 / 94
- 9.3.3 法人治理结构 / 95

第10章 公司法 / 97

- 10.1 公司和公司法 / 98
 - 10.1.1 公司的概念和特征 / 98
 - 10.1.2 公司法 / 98
- 10.2 公司基本制度 / 99
 - 10.2.1 公司设立 / 99
 - 10.2.2 公司章程 / 100
 - 10.2.3 公司资本 / 101
 - 10.2.4 公司机构 / 104
 - 10.2.5 公司合并、分立、解散和清算 / 106
- 10.3 有限责任公司 / 109
 - 10.3.1 有限责任公司的概念和特征 / 109
 - 10.3.2 有限责任公司的出资和股权转让 / 109

公司法是调整公司在设立、组织、活动、终止过程中发生的社会关系的法律规范的总称。公司法是组织法,兼有行为法内容;公司法是私法,兼有公法特征;……

- 10.3.3 国有独资公司 / 110
- 10.4 股份有限公司 / 111
 - 10.4.1 股份有限公司的概念和特征 / 111
 - 10.4.2 股份有限公司的股份和股票 / 111
 - 10.4.3 上市公司 / 112

第 11 章 企业法 / 115**11.1 国有企业 / 116**

- 11.1.1 国有企业的概念和特征 / 116
- 11.1.2 国有企业的法人地位 / 117
- 11.1.3 国有企业的设立 / 118
- 11.1.4 国有企业内部管理制度 / 118

11.2 合伙企业 / 119

- 11.2.1 合伙和合伙企业 / 119
- 11.2.2 合伙协议 / 120
- 11.2.3 合伙企业的事务执行 / 121
- 11.2.4 入伙和退伙 / 121
- 11.2.5 合伙企业与第三人关系 / 122
- 11.2.6 合伙企业解散和清算 / 123

11.3 个人独资企业 / 123

- 11.3.1 个人独资企业的概念及特征 / 123
- 11.3.2 个人独资企业的设立 / 124
- 11.3.3 个人独资企业的权利义务 / 124

11.4 集体企业 / 126

- 11.4.1 城镇集体所有制企业 / 126
- 11.4.2 乡镇企业 / 127

11.5 外商投资企业 / 127

- 11.5.1 中外合资经营企业 / 127
- 11.5.2 中外合作经营企业 / 130
- 11.5.3 外资企业 / 130

11.6 企业的特别形态 / 131

- 11.6.1 联营 / 131
- 11.6.2 企业集团 / 132
- 11.6.3 关联企业 / 132

国有企业是独立享有民事权利和承担民事义务的企业法人,对于国家授予其经营管理的财产享有法人财产权。我国现行法律规定的国有企业法人治理结构,……

第 12 章 破产法 / 135**12.1 破产和破产法 / 136**

- 12.1.1 破产 / 136
- 12.1.2 破产法 / 136

12.2 破产财产和破产债权 / 137

- 12.2.1 破产财产 / 137
- 12.2.2 破产债权 / 137

12.3 债权人会议和清算组 / 138

- 12.3.1 债权人会议 / 138
- 12.3.2 清算组 / 138

12.4 破产程序 / 139

破产的界限是“不能清偿到期债务”。破产的实质是以破产财产偿还破产债权。破产财产是破产企业所拥有,用于破产分配的财产。破产债权是破产企业的债权人……

12.4.1 破产申请 / 139**12.4.2 破产案件受理 / 139****12.4.3 和解和整顿 / 140****12.4.4 破产宣告和分配破产财产 / 140****第 13 章 合同法 / 145****13.1 合同和合同法 / 146**

- 13.1.1 合同 / 146
- 13.1.2 合同法 / 148

13.2 合同的订立 / 149

- 13.2.1 合同的条款 / 149

合同是平等主体的自然人、法人及其他组织之间设立、变更、终止民事权利义务关系的协议。合同法的原则是自由、诚信、合法和鼓励交易。合同的形式包括口头、……

- 13.2.2 合同的形式 / 150
- 13.2.3 订立合同的程序 / 151
- 13.2.4 缔约过失责任 / 152
- 13.2.5 合同代理 / 153
- 13.3 合同的效力 / 155
 - 13.3.1 合同的约束力 / 155
 - 13.3.2 合同生效 / 156
 - 13.3.3 无效合同 / 157
 - 13.3.4 可以请求变更或者撤销的合同 / 158
- 13.4 合同的履行 / 161
 - 13.4.1 合同履行的原则 / 161
 - 13.4.2 约定不明的合同的履行 / 161
 - 13.4.3 合同履行中的抗辩权 / 162
 - 13.4.4 合同债的保全 / 163
- 13.5 合同的变更与转让 / 163
 - 13.5.1 合同的变更 / 163
 - 13.5.2 合同的转让 / 164
- 13.6 违约责任 / 165
 - 13.6.1 违约 / 165
 - 13.6.2 违约责任和归责原则 / 165
 - 13.6.3 不可抗力 / 166
 - 13.6.4 违约责任承担 / 167

第 14 章 担保法 / 171

- 14.1 担保概述 / 172
 - 14.1.1 担保的性质 / 172
 - 14.1.2 担保的效力 / 173
 - 14.1.3 担保无效 / 173
 - 14.1.4 反担保 / 174
 - 14.1.5 对外担保问题 / 174
- 14.2 保证 / 175
 - 14.2.1 保证和保证合同 / 175
 - 14.2.2 保证人资格 / 176
 - 14.2.3 保证方式 / 177
 - 14.2.4 保证责任 / 177
- 14.3 抵押 / 179
 - 14.3.1 抵押的概念和特征 / 179
 - 14.3.2 抵押物 / 179
 - 14.3.3 抵押合同和抵押物登记 / 180
 - 14.3.4 抵押权的效力 / 181
 - 14.3.5 最高额抵押 / 182
- 14.4 质押 / 183
 - 14.4.1 质押的概念 / 183
 - 14.4.2 动产质押 / 183
 - 14.4.3 权利质押 / 183
- 14.5 留置 / 184
 - 14.5.1 留置的概念 / 184
 - 14.5.2 留置权的行使 / 184
- 14.6 定金 / 185
 - 14.6.1 定金的概念 / 185
 - 14.6.2 定金的性质和要求 / 185

担保是指为督促债务人履行债务而特别设定的,以第三人信用或者特定财产为依赖,保障债权人实现其债权利益的措施。担保有保证、抵押、质押、留置和定金……

第 15 章 票据法 / 187

- 15.1 票据和票据法 / 188
 - 15.1.1 票据的法律特征 / 188
 - 15.1.2 票据的功能 / 189
 - 15.1.3 票据法 / 190
 - 15.1.4 票据的种类 / 191

票据法上的票据是指汇票、本票和支票。汇票是最典型的票据,也是票据法的重点。票据的特征主要是其无因性、要式性和流通性等。要着重掌握票据的……

- 15.2 票据法律关系 / 192
 - 15.2.1 票据关系 / 192
 - 15.2.2 票据当事人 / 192
 - 15.2.3 票据基础关系 / 193
- 15.3 票据权利 / 193
 - 15.3.1 票据权利的内容 / 193
 - 15.3.2 票据权利的取得 / 194
 - 15.3.3 票据权利的消灭 / 195
- 15.4 票据行为 / 196
 - 15.4.1 票据行为的概念 / 196
 - 15.4.2 票据行为的形式要件 / 197
 - 15.4.3 票据丧失 / 200
- 15.5 汇票 / 201
 - 15.5.1 汇票的概念 / 201
 - 15.5.2 汇票的出票 / 201
 - 15.5.3 汇票的背书 / 201
 - 15.5.4 汇票的承兑 / 202
 - 15.5.5 汇票的保证 / 202
 - 15.5.6 本票和支票 / 203

第 16 章 竞争法 / 207

- 16.1 竞争法概述 / 208
 - 16.1.1 竞争法简史 / 208
 - 16.1.2 我国竞争法的发展 / 209
- 16.2 反不正当竞争法 / 210
 - 16.2.1 不正当竞争行为的构成 / 210
 - 16.2.2 不正当竞争行为 / 211
 - 16.2.3 不正当竞争的法律责任 / 217
- 16.3 反垄断法 / 217

竞争法由反不正当竞争法和反垄断法组成。从本质上说,任何违背法律和商业道德的竞争行为均属于不正当竞争。我国法律规定的不正当竞争行为包括:市场混淆、……

- 16.3.1 垄断 / 217
- 16.3.2 反垄断法 / 218

第 17 章 劳动法 / 221

- 17.1 劳动法概述 / 222
 - 17.1.1 劳动法的概念 / 222
 - 17.1.2 劳动法的适用范围 / 222
 - 17.1.3 劳动者的权利和义务 / 222
 - 17.1.4 促进就业制度 / 223
- 17.2 劳动合同和集体合同 / 224
 - 17.2.1 劳动合同 / 224
 - 17.2.2 集体合同 / 227
- 17.3 工作时间、休息休假和工资 / 228
 - 17.3.1 工作时间 / 228
 - 17.3.2 休息休假 / 228
 - 17.3.3 工资 / 229
- 17.4 劳动保护制度 / 230
 - 17.4.1 劳动安全卫生保护 / 230
 - 17.4.2 女职工和未成年工的特殊保护 / 233

劳动法调整劳动者与用人单位之间因工作时间和休息时间、劳动报酬、劳动安全卫生、劳动纪律奖惩、劳动保险、职业培训等而发生的关系。劳动合同是确立……

- 17.5 工伤保险 / 234
 - 17.5.1 工伤保险的概念 / 234
 - 17.5.2 工伤认定 / 234
 - 17.5.3 劳动能力鉴定 / 235
 - 17.5.4 工伤保险待遇 / 236
 - 17.5.5 工伤保险基金 / 237
- 17.6 劳动争议处理 / 237
 - 17.6.1 劳动争议的定义 / 237
 - 17.6.2 劳动争议的处理 / 237

第 18 章 产品质量和消费者权益保护法 / 241

产品质量是产品符合人们需要的内在素质与外观形态的各种特性的综合状态,具体包括产品的性能、适用性、安全性、耐用性、可靠性、经济性、卫生性等等。……

18.1 产品质量法 / 242

18.1.1 产品与产品质量 / 242

18.1.2 产品质量的监督管理 / 242

18.1.3 生产者产品质量责任和义务 / 243

18.1.4 销售者的产品质量责任和义务 / 244

18.1.5 产品责任 / 244

18.2 消费者权益保护法 / 246

18.2.1 消费者和消费者权益保护法 / 246

18.2.2 消费者权利 / 246

18.2.3 经营者的义务 / 247

第 19 章 环境与资源保护法 / 249

19.1 环境与资源保护法概述 / 250

19.1.1 环境和资源保护法的概念 / 250

19.1.2 环境和资源保护法的原则 / 251

19.2 环境保护法律制度 / 251

19.2.1 环境保护基本制度 / 251

19.2.2 环境标准制度 / 255

19.2.3 环境污染防治法 / 255

19.3 自然资源保护法律制度 / 256

环境和资源保护是指以合理利用自然资源,防止污染,并在产生环境污染之后,做好综合治理为目的而采取的行政、经济、法律、科学技术及教育等一系列活动……

19.3.1 自然资源保护的基本法律制度 / 256

19.3.2 各种自然资源保护 / 257

第 20 章 税法 / 261

20.1 税法概述 / 262

20.1.1 税收与税法 / 262

20.1.2 税法构成要素 / 262

20.2 现行税种 / 263

20.2.1 流转税 / 263

20.2.2 所得税 / 264

20.2.3 财产税 / 265

20.2.4 行为税 / 265

20.2.5 资源税 / 266

20.3 税收征收管理制度 / 266

20.3.1 税收征收管理制度的概念 / 266

税法包括实体税法和程序税法。实体税法包括流转税法、所得税法、财产税法、行为税法等。程序税法包括税务登记、账簿与凭证管理、纳税申报、税款征收、……

20.3.2 税收征收管理机关 / 266

20.3.3 税务管理 / 267

20.3.4 税款征收 / 268

20.3.5 税务检查 / 270

20.3.6 违反税法的法律责任 / 270

20.3.7 税务争议的处理 / 271

第 21 章 经济犯罪 / 275

21.1 犯罪和犯罪构成 / 276

21.1.1 犯罪 / 276

- 21.1.2 犯罪构成 / 276
- 21.2 经济犯罪 / 277
 - 21.2.1 经济犯罪的概念 / 277
 - 21.2.2 主要经济犯罪各论 / 277

经济犯罪是指以非法占有或者非法获利为目的,侵害受法律保护的财产或者经济管理关系,破坏经营、经济及管理秩序,依照法律应当受到刑罚处罚的行为。……



第一篇

企业经营法律环境导论



