

商標圖案



商 标 图 案

王凤仪 编著

上海人民美術出版社

商 标 图 案

王凤仪 编著

责任编辑: 曾进顺

封面设计: 王振祥

上海人民美術出版社出版

(上海长乐路 672 弄 33 号)

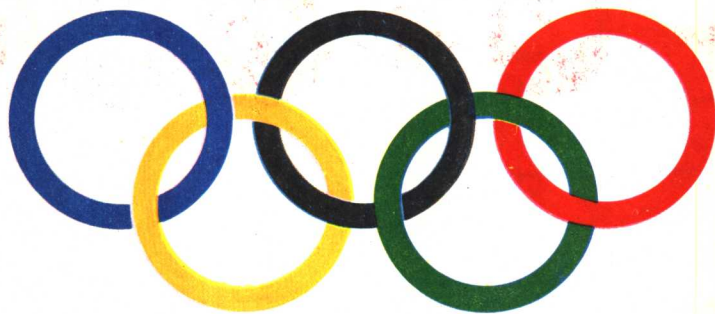
新华书店上海发行所发行 上海市印刷七厂印刷

开本 787×1092 1/24 印张 11 附图 3 页 字数 45,000

1983 年 9 月第一版 1983 年 9 月第 1 次印刷

印数 00,001—37,000

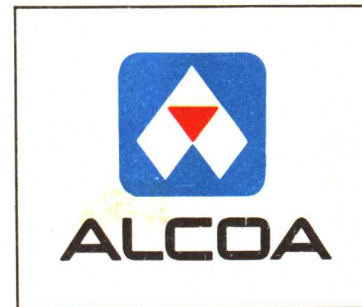
统一书号: 8081·13260 定价: 1.20 元



色彩图 1
26届世界乒乓球
锦标赛徽志
奥林匹克运动会会徽

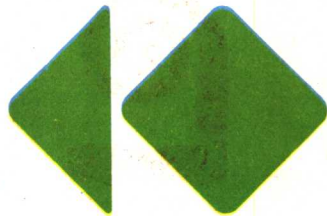


色彩图2
各国航空徽志（部分）



Design: Saul Bass & Associates

色彩图 3
色彩商标 (一)



色彩图 4
色彩商标 (二)



色彩图 5
色彩商标 (三)

STATLER



色彩图6
色彩商标(四)

目 录

一、我国商标图案的发生、发展	1
二、国外商标图案的过去和现在的动向	11
三、商标图案的类别和商品包装装潢的关系	35
四、商标图案的设计思想和艺术规律	40
(一) 商标牌名的要求	40
(二) 商标图案的设计意匠及其艺术特征	42
(三) 商标图案的艺术构思	48
(四) 商标的艺术形象和艺术处理	60
五、商标图案的艺术形式和表现方法	68
(一) 商标的要求和表现形式	68
(二) 商标的图案美和几何形变化	81
(三) 文字商标、色彩商标和统一设计规范化	92
六、从传统标徽、纹样的发展谈我国商标图案	112
七、参考图	
(一) 图形商标(参考图 1—72)	131—202
(二) 拉丁字母商标等(参考图 73—127)	203—257
(三) 彩色图 6 幅	

一、我国商标图案的发生、发展

商标图案是随着商品生产和交换的发展而产生的。从它的原始雏形到现代的形式，经过了一段漫长的历史，并得到法律的保障。

(一) 印章和印记——秦以前的印章是在商品交流时用作凭信的。《周礼》“掌节职”条：“货贿用玺节”一语，据汉代郑康成注释，“掌节职是主通货贿之官，谓司市也。”又说，“玺节者，即今之印章也。”“玺节印章，如今之封检斗矣。”刘熙在《释名》中说：“玺者徙也，封物使可转徙而不可发也。”这“封检斗”——现在各博物馆都存有汉代实物，一般称它为“封泥”——是将货物捆扎好，在绳结上用泥固封后，捺上印章，正如现代的火漆印固封手续一样。(图1)这是长沙马王堆一号汉墓出土的封泥，刻有“软侯家丞”字样。现存战国(公元前475——前221年)陶器上也有印记。所有这些印章、印记，即是我国商标的滥觞。

这些印章、印记一般用文字来标明生产者的姓氏或姓名及产地，如“某里某人”、“某里人陶尚某”(“虢里人乘”、“虢阳南里陶尚期”)等。

(二) 汉代铜器和漆器——传世的铜镜，除了尚方官工镜外，从铭记上可以看出私营作坊生产铜镜的有邹氏、袁氏、马氏和宋氏等。东汉中期以后，出现了许多大豪强的私营作坊，产品遍销全国，较为著名的有董氏和严氏，他们传世的许多铜器，都注有明显的标志。

随着生产力的逐渐提高，就有不同生产者制造同一类的产品，即在同一行业中，产品的花色、品种也有不同的变化。因此，生产者和商业主就需要在商品上有一个能用以区别同类产品的记号，以便推广宣传自己生产或加工的商品。

(三) 唐宋时期——从现存唐宋文物来看,如瓷器中有“卡家小口天下有名”(“小口”即茶壶)“郑家小口天下第一”等自我宣传的字样。在北宋名窑龙泉青瓷中,有“永清窑记”的底款(图2),象这类古瓷商标是很多的。

宋时的湖州、饶州、杭州生产的铜镜以及杭州生产的漆器上,都注明生产的铺号和质量。如湖州石家铜镜(图2),有“真石家念二叔照子”和“真正石念二叔照子”两种不同的印



图1 长沙马王堆一号汉墓出土的封泥

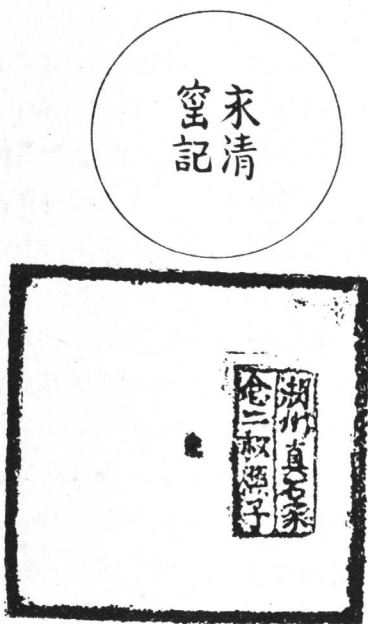


图2 北宋龙泉青瓷底款湖州石家铜镜



扇形镜

记。他们为了声明自己不是冒牌,所以在“石家”上面,加上“真”或“真正”字样。

(四) 图文并用的商标——从仅有文字标志到利用图形或图文并茂的商标,就现存实

物查考，至迟在北宋时代(公元 960——1126 年)就已产生。现存于上海博物馆的一个宋代制针铺的雕版铜牌(图 3)，就有“白兔儿为记”的商标图案。象这类图文并用的商标形式，有的附在商品上，有的印在仿单上。



图3 我国早期的商标“白兔儿为记”

这以后，商标形式又推进了一步。图案中的文字图画，除代表商品质量或特点外，还寓有祝福、喜庆等含义，如药铺用“鹤鹿同春”、“寿星”，金银首饰店用“和合”、“如意”为记的吉祥图案，以迎合群众心理。还有另一种形式，即在某些产品上使用明记暗号，它是一种保证产品质量的严肃态度，显示了我国商业上对信誉的珍惜。

北宋以后，经过南宋、元、明以迄清代中叶，我国商标形式，大体上没有多大变化，直到鸦片战争(公元 1840 年)帝国主义入侵，炮舰后面跟着商船，运来大批洋货，情况有了变动。

(五) 洋货和洋商标——当时中国政府办理商标注册，开始于 1904 年(清光绪 30 年)，这是由于帝国主义的不平等条约强加于我们的。目的是为帝国主义保障“权益”。例如 1902 年，中英续订商约第七款中载明要中国政府“设立牌号注册局所”；1903 年，中美商约第九款中载明“中国政府允示禁冒用”等等的规定。当时清政府颁布的《商标试办章程》，不仅是由总税务司赫德(Robert Hart 1835—1911 年英国人)代拟的，而且是由外国人控制下的海关执行的。《章程》的第十二条还载明领事裁判权的规定。这是清政府丧权辱国在商标上的反映。

以后，北洋军阀政府和国民党政府，也曾设有商标管理机构，颁发过商标法令。

帝国主义开始是利用通商口岸输入洋货，进而以租界为基地设厂制造洋货。这些商品，都有他们的商标。不但在城市中倾销，还深入穷乡僻壤。

开始出现在洋商标上的图案，以弱肉强食的帝国主义逻辑，炫耀自己的形象，如当时英商英美烟草公司出品的“强盗牌”香烟（原先用“PIRATE”——海盗英文牌名），五卅惨案后，慑于中国人民的反帝情绪，虽然改为中文“老刀牌”（图4），但图案形象，仍然反映了帝国主义者的海盗自画像。又如日本帝国主义的“仁丹”（图5），商标印在招贴等广告媒



图4 老刀牌香烟



图5 仁丹商标(日)

介物上,到处张贴、散发。

为了更有效的霸占市场,推销洋货,洋商们还利用我国传统图案纹样和民间戏曲、神话作为商标的题材,借以迎合消费者的喜爱,常见的有龙、凤、麒麟、狮和象的图案;牛郎织女、鹊桥会、八仙过海等民间绘画;以及福禄寿三星、五子夺魁等吉祥图;还有其他神仙佛道的故事和许多怪诞不经的东西,这些宣扬封建迷信和色情的商标图案,在政治上、思想上给予我国人民极其恶劣的影响。

这时期的民族工业,也逐渐发展起来,但在使用的商标上,深受外来商标的影响。

和这类商标相联系的一种新的画种——月份牌(图6(1)),出现于二十世纪初。其中以英商英美烟草公司印发的月份牌最为流行。月份牌主要表现时装美女,配有月历和香烟广告。利用新式彩印,色彩鲜艳,极投时好。这一影响既广又深,其他工商企业,纷起效尤。不但大城市到处可见,中小城镇和乡村中,也所在皆有,可谓风靡一时。因此,月份牌画风成为当时商业美术的主要倾向了,有的画家也成了承绘商标和广告画商。

月份牌式的商标,在当时的布匹(贴头)商标上比较普遍,以仕女图或神仙、戏曲故事为题材的居多;还有如颜料商标等,也属于这类画风。它的影响所及,时间长、流传广,只要看一下现在仍然使用的“双妹牌”雪花膏商标(图6(2)),就是这种影响的残余。

当时鲁迅先生曾在一次演讲中批评过:“月份牌上的女性是病态的女性。月份牌除了技巧不纯熟之外,它的内容尤其恶劣。”(注)

(六) 民族工业的商标 随着我国民族工商业的发展,在上海、天津、广州等大城市,相继出现一种新兴行业——广告公司。与此同时,较大的工商企业单位中,也自设广告部。可见商业美术、包括商标设计开始受到重视。在“五四”运动前后的一段时期中,曾

注:《鲁迅先生1930年2月21日在上海中华艺术大学的演讲》载于1979年4月号《美术》。



图 6(1) 月份牌画、月份牌画加广告



图 6(2) 双妹牌雪花膏



1. 宋字牌(中华书局)
2. 商务印书馆
3. 帆船牌(万里油漆厂)

1. 世界书局
2. 双桃牌火柴
3. 鸳鸯牌火柴

1. 白金龙香烟
2. 麒麟牌热水瓶
3. 三角牌(三友实业社)

1. 三金魚牌火柴
2. 和合牌火柴
3. 三鲜牌(兴华造胰公司)

图7(1) 我国早期民族工业商标(一)