

[illegible]

光明日报出版社

从回溯时尚中感受行业起落，探寻经济轨迹！

广告



周伟 主编 舒倩 等编著

• 一百年中的经典时尚



THE ROYAL PEACOCK

V O G U E

光明日报出版社

文章报国 薪火相传

周伟

一张张老报纸似情感的堆积，历史的沉淀，文化的韵律。

往事如烟。100年，在历史长河中也仅是弹指之间。对于某个人或某代人来讲，却是逝去多年，渐渐淡忘。那一页页发黄的老报纸，整整100年间就这样默默地沉寂着，这是它的委屈。一旦有机会翻阅它，便会发觉它的美妙，它的深沉，它的动人。这种感觉不会随时光而流逝，不会因久远而腐朽，相反，它像一坛老酒，愈陈年愈醇厚，一旦打开来，扑鼻的是浓香，回味悠长。尤其是浪漫的怀旧情感涌上心头时，这坛老酒便愈是具备了文化的底蕴，愈是挥之不去。老报纸就是这样一坛世纪陈酿。

薪火相传。在漫长的历史过程中，每一代都是一条链子的一个环，每一代人都是从上一代手中接过来的接力棒——薪火相传。百年老报纸就是这样，记录历史，见证时代。一代代报人笔走龙蛇，每日援笔濡墨，著述不辍。嬉笑怒骂，道出人生百态，写尽世间万象；议论风生，严谨中有风趣，诙谐中透着老辣。新闻是历史的草稿，老报纸的100年是前后交融的一本书，一条线。这100年，可以涵盖中国的20世纪，是一部百科全书式的中国现代史，是一部中华民族不断奋斗与抗争的历史，是一个国家追求进步与光明的生动描摹。

文章报国。“风声、雨声、读书声、声声入耳；家事、国事、天下事，事事关心”，“修身，齐家，治国，平天下”，这些都是中国知识分子的言行准则，中国报人的爱国传统历久不渝，他们理智而有豪情，勤于思而敏于行，静坐书斋而心系天下，盼望中华富强。近代中国积贫积弱，振兴中华更成为报人关注议论的主题。他们以文报国，以匡扶时世为己任，将“天下兴亡，匹夫有责”的忧患意识贯穿到文章之中，力图以事实和言论来指引国家的走向，社会的发展。在这样的文化氛围中，强调爱国主义和社会责任成为办报的主旋律。

风雨沧桑。100年间，民族报业经历过无数风霜雨雪，从不畏难，从不退缩，这种精神深深地刻在一张张发黄的老报纸上。中国的民族报业从无到有，从少到多，从小到大，经历了繁荣与萧条的起起落落，一直到现在全国拥有2000多家报纸，8000多家期刊的空前繁荣时期，从铅与火、纸与笔到光与电，从单一到多样的新闻体裁，这里，无不交相辉映着民族报业一百年风雨历程的真实写照。报纸的发展与国家的进步，报业的繁荣与民族的解放，报刊的兴盛与人的自由，联系是何等密切，从这个意义上讲，报业发展史就是一个民族的解放史，就是一个国家现代化的进程，就是人类文明的足迹。

不管是过去、现在还是将来，报纸与文明、与进步都是不可分的。进入二十一世纪，重读旧报，重温旧言，带给我们的不仅是一个色彩斑斓的世界，一种特殊的文化留恋，而且给我们一个立志不负前人的激励，一种为中华之崛起的鼓舞。

于是，百年报刊浓缩成一本美妙的书。

演变中的广告： 企业的名片 发展的足迹

广告是由三个部分组成的事业，其中包括客户（即制造产品、并且付费给代理商作广告）、广告公司（负责准备与刊播广告）与媒体（报纸等都是广告媒体，将信息带给公众）。广告的主要作用是营销，只不过针对的对象，采取的方式，得到的回报不同而已。所以，广告是一个企业的名片，它留下的是一个时代工商业发展的足迹。

报刊广告的出现是中国近现代广告生长、发展的最明显标志，随着报刊这种传媒的发展，广告的形式也在不断发展变化；而广告的内容又随着时代的变化而变化，特别是随着工商业的变化而不断丰富和发展。于是，一部广告史便构成了一部千姿百态的广告表现形式的发展史，同时也描绘了一部工商业的发展史。

这就是我们编撰这部书的初衷：用一个世纪的经典广告作品来反映工商业的百年变化。一部工商业发展史有其完整的体系，透过广告来反映的只能是一个部分，一个侧面，所以我们叫她《工商侧影》。

从广告史的角度看，这是一部编年体的史书，从工商业的发展变迁看，这更像一部历史横断面的专门史，因为从这个角度看，她并不系统，只能以点带面，可能挂一漏万，但总的脉络是清晰自然的，而且是鲜活的，这是一般的工商业发展史所不具备的。

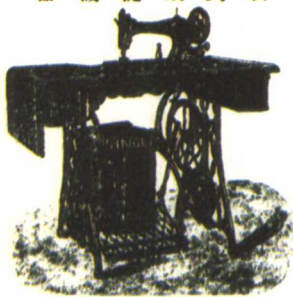
从广告史和工商业发展两条线索出发的这本书在编排顺序上，沿用了中国近现代史的主流观点，从1901年

始，至2001年止，历时101年。其间，我们划分了七个时期，即：清末、民初、五四至抗日战争前、抗日战争和解放战争、建国后到“文革”前、“文革”期间以及改革开放后。这种历史分期一来符合人们的主流阅读习惯，二来符合广告和工商业的发展脉络。

从汗牛充栋的一百年来数千种老报纸里撷取广告作品的经典，还要求能反映一个世纪以来工商业的发展变迁，这个难度和工作量可想而知。这是前人没有做过的工作，又是梳理中国近现代广告史必须做的一个工作。在这样的一项浩大工程面前，我们犹豫再三，反复踌躇，经过两年时间的准备，终于下决心开始这项工作。不管怎么说，编撰这么一部书，真的是一件极为辛苦的工作，经过提纲的拟定、图片资料的搜集、提纲的修改再修改、图片资料的搜集再搜集，如此循环往复，只能循着历史的线索一点一点筛选，一条一条梳理，一字一句对照，单单是资料员前后就有20人之多，时间更是历经一年之久。让我们所有参与编撰这部书的人略感欣慰的是，她填补了广告史的一个空白，同时了却了我们一个多年的心愿。

我们最希望读者能从中看到中国近现代广告业发展的一个完整轨迹，领略经典广告作品的迷人风采，感受工商业变迁的历史画面。

新到裁縫機器



平足則身體康健
光緒二十五年五月二十八日
大英一千八百九十九年五月二十八日



目录

文章报国 薪火相传 1

演变中的广告:企业的名片 发展的足迹 3

第一章 清末广告 (1901-1911)

第一节 外国人办的商业报纸广告 2

第二节 清政府、维新派和革命派主办报纸的广告 13

第二章 民初广告 (1912-1918)

第一节 以民用品为主的广告 17

第二节 香烟广告 26

第三节 文化广告 27

第四节 医疗与药品广告 32

第三章 五四运动至 20 世纪 30 年代的广告 (1919-1936)

第一节 民用品广告 42

第二节 香烟广告 62

第三节 文化广告 75

第四节 医疗与药品广告 82

第五节 金融类广告 89

第六节 机械工业广告 92

第四章 战争中的广告 (1937-1949)



- 第一节 医疗与药品广告 96
- 第二节 轻工百货广告 103
- 第三节 文化广告 111
- 第四节 其它类型的广告 113

第五章 建国后到 "文革" 前的广告 (1949—1966)

- 第一节 日常用品广告 116
- 第二节 文化广告 127
- 第三节 宣传广告 137
- 第四节 医疗与药品广告 143
- 第五节 工业广告 148

第六章 "文革" 中的广告 (1966—1976)

- 第一节 宣传广告 154
- 第二节 生产资料广告及其它 162

第七章 报刊广告的春天 (1976—2001)

- 第一节 改革开放初期的广告复苏 (1976—1985) 168
- 第二节 现代广告的探索时期 (1985—1992) 184
- 第三节 现代广告的实践与反思 (1992—1996) 191
- 第四节 与国际化、世界化广告看齐 (1997—2001) 211

恭賀新禧

第一章

清末广告

1901~1911

1901年,世纪之交,在中日甲午战争和八国联军侵华战争之后,清政府的腐败无能使得中国人民背上了沉重的赔款负担。1901年到1905年间,政府实施了官商合办企业等一些奖励实业的办法,促进了民族工商业的发展。在这样的大背景下,中国的邮政、交通、电讯、庶务等发生了重大变化,这些都为广告业的发展与壮大创造了条件和社会基础。随着提倡国货、抵制洋货运动的蓬勃发展,使得民族工商业在这一期间取得较大发展,竞争的环境使这期间的广告变得更加丰富,促进了广告业的发展。外国商品倾销和外国资本入侵,又在一定程度上刺激了广告活动的发展。由于中国地域辽阔,各地自然条件、风俗习惯、人文环境的差异以及经济发展的不平衡,使得各地的广告活动及广告形式各有特点,形式多样。

报刊广告的出现是中国近现代广告生长、发展的最明显标志。创刊于1872年4月30日的《申报》是我国近现代影响最大的商办报纸之一,它对能获得巨大商业利润的报刊广告倍加重视。《申报》以发行量大,读者覆盖面广而吸引了大量的广告客户。与此同时,《新闻报》、《大公报》、《立报》都纷纷刊登广告,《立报》的创刊人就曾一针见血地指出报刊内容与广告的关系是“皮之不存,毛将焉附”的深刻道理,强调报刊内容的重要性。



第一节 外国人办的商业报纸广告

鸦片战争后，外国商人为了达到宣传自己商品的目的于19世纪末开始在中国开办报业，并刊登广告。这些报刊办报的宗旨就是牟取商业利益，因此都十分重视报刊广告。其中最著名的就是《申报》。它以广告范围广、所占版面比重大、品种类别丰富且内容不受约束而成为当时报刊广告发展的标志。这时期的报刊广告出现了头版广告和整版广告，多数广告具有连续性，在一段时间内不断出现。头版广告一般版式正统，每个广告都篇幅偏小，比较密集。广告中多采用文字描述的方法，通过不同大小的文字，黑白反色来吸引读者目光。整版广告则排版比较随便，内容五花八门，但不凌乱，大多采用图文并茂的方式宣传和介绍自己的产品或服务。

说说《申报》的广告

报刊广告就是通过报刊媒体来承载广告，实现广告诉求的一种广告形式。商业广告的出现也是商品交换达到一定高度的标志。中国近现代出现的最重要的一种广告媒体就是报刊广告，这也标志中国近现代广告的出现。

申報

號六十五百九千九第

《申报》，1901年，刊名

恭賀新禧



《申报》1901年2月26日，广告版，恭贺新禧

由于鸦片战争使得中国不仅仅成为帝国主义压迫奴役的对象，同时也让中国成为帝国主义商品倾销的重要市场。鸦片战争实际上是帝国主义掠夺原料、争夺市场、倾销商品的侵略战争。商品倾销引发商品竞争，商业竞争导致广告繁荣，因此说这场战争在一定程度上为中国报刊广告的发展创造了条件。在这样的大背景下，《申报》的创办是出于赚钱的目的，它开办报刊广告也就不足为奇了。这也说明了中国早期的报刊广告就是为商业服务的。

《申报》创办于清代同治十一年三月二十三日（1872年4月30日），社址在上海，发展成为我国近现代影响力最大的商办报纸之一。《申报》登载广告的目的是谋取商业利益，在形式上则学习西方，这一点在创刊第一天的头版头条就写得很清楚：“新闻纸之制，创自西人，传于中土。向见香港唐字新闻，体例甚善，今仿其意设申报于上洋”。（1872年4月30日头版《本馆告白》）。在《申报》头版中发行广告的收费原则也列表注明于明显位置。《申报》以广告而获得了可观的经济收入，收入的雄厚使得《申报》的版面增加，新闻更

油 藥 病 肺 嗽 咳

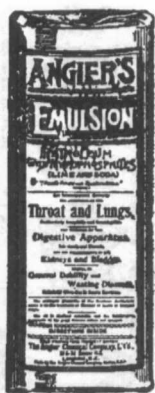
除見一疾人各品其能安
之效損病強種大功肺醫其
妙真者有筋原不效病咳醫
有服百壯料相與胃嗽所
藥此益骨均同別病喘製
到立而能此種等急藥
病割無除使油藥症癆油

ANGIER'S EMULSION

(Petroleum with Hypophosphites).

出藥氏屈等九廣上發種瓶瓶有此
售房大臣處龍東海至現兩小大油

The Angier Chemical Co., Ltd., 22, Snow Hill, London, England.



《申报》1909年正月十五，第2张1版，肺病药油广告

《时报》1904年8月22日，第2张第8页，整版广告

加丰富,发行量更大,从而更加吸引广告客户,加大广告版面,在这样的循环中使得《申报》成为众多报业中实力最为强大的国内报刊之一。

在广告的内容上,早期《申报》的广告多是外商广告。自光绪二十年(1894年)以后,特别是民国以后,不论外国商人或中国商人,只要是在上海销售的商品,无不竞相在《申报》上作广告,且中国商人广告逐渐增多。广告范围也有了扩大,如医药、卷烟、戏剧、银行、书籍等广告,及个人启事之类。1912年史量才接办《申报》后,更加注重广告经营,广告的版面位置越发显耀,面积也越来越大,约占十之六七。并另行开辟中缝广告,不仅丰富广告形式而且吸引了更多的广告客户,将广告按等级划分为特等(刊登于特别位置)、头等(登于评前封面者)、二等(登于中缝者)、三等(即长行不在封面者)及四等(短行五十字起),这使得广告客户有的放矢。由此,广告成了报纸经济的“命脉”。

从1921年起,到抗战前夕,随着《申报》版数的增加,并经常出版3大张至6大张,《申报》根据广告的不同内容和形式还添加上“本埠增刊”、“常识增刊”、“汽车增刊”和“每周画报”等。广告往往要占

上海英大馬路石路東都同德堂藥局發兌



此藥乃選用上等鹿茸，配以名貴藥材，遵古法炮製而成。專治男婦虛弱、腰酸背痛、頭暈目眩、精神不振等症。功效神速，馳名中外。

每盒售價大洋一元二角，小盒六角。各大藥房均有代售。

《申报》1903年11月

30日,药品广告

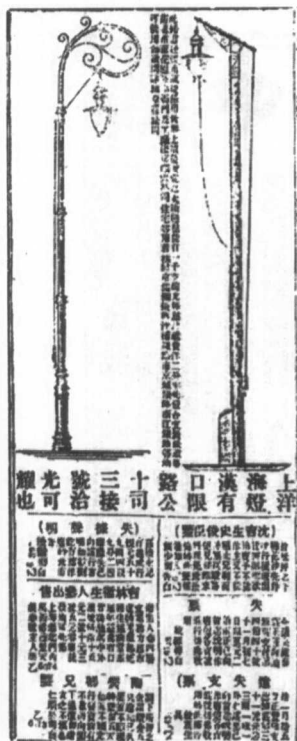
英商巴勒火險公司

本公司專辦火險，承保各項貨物、房屋、船舶等。賠償迅速，信譽昭著。歡迎各界垂詢。

總行設在上海，分行遍設各埠。

三月廿四日星期三

《申报》1901年三月初五, 广告版, 英商巴勒火險公司及四周广告



上海路口洋燈有限公司
三司接洽
光顧可也

(明發損失)
本行自開辦以來，承蒙各界光顧，生意日見發達。茲因本行業務擴展，特在路口設立分公司，以便各界光顧。凡有光顧者，請向該分公司接洽，定當竭誠服務。此佈。

(醫治皮膚病)
本行專治各種皮膚病，如疥癩、濕疹、瘡毒等。藥效顯著，收費低廉。凡有患者，請速來行就診，定能藥到病除。此佈。

(新式失物)
本行新到各種失物，如金銀首飾、名貴時表、皮貨等。款式新穎，品質優良。凡有欲購者，請速來行參觀選購。此佈。

《申報》1909年12月18日，第1版7張，洋燈廣告



新恭禧賀

HANDA COTTON MILL CO.

行洋興東海上

此布係由本行自設之工廠所製，品質優良，花色繁多，歡迎各界光顧。此佈。

《申報》1904年2月25日，恭賀新禧

十分之七左右，而且常常在頭版刊登廣告。廣告內容包括：医药、烟草、化妆品、布匹綢緞、細毛皮貨、影劇劇目，以及各種告白、公私啟事等。其中医药廣告和影劇廣告占大头。另外如“新新”、“先施”、“麗華”等大百貨公司“大減價”、促銷之類的廣告也屢見于報頭。有時整版刊一幅廣告，如：《封神榜》之類的劇場廣告，竟在《申報》刊登了半個月的全版（見1928年11月14日至30日的《申報》）。廣告的增多，為《申報》增加了財源。據統計，到1934年，《申報》的固定資產達200萬銀元。每年的營業額也達200萬銀元，其中廣告收入約150萬銀元，占75%；發行收入約50萬銀元，只占25%（見《申、時、電訊社十年》紀念特刊）。

《时报》第二张第八页广告版，内容丰富。

福集英學社遷移廣告

口黃皮街教永昌代派各報處

武昌通俗報特別廣告

台一大后白居江莊直山相

浙西硤石鎮中西學社廣告

本學社自開辦以來，承蒙各界人士之愛護，不勝感荷。茲因校舍狹窄，特遷至硤石鎮新址，繼續開辦。凡我學子，務請踴躍參加，共圖進步。此告。

美輪平堅造製

YOKOHAMA JAPAN JINBO & CO.

電話四一九番

應從外結實定

橫濱市委見町

橫濱市之出町橋本商店

大 像

有 刺 立

多 多 多 多 多

本報為便利讀者起見，特設此欄，刊登各項廣告。凡有欲登廣告者，請向本報接洽，定當竭誠服務。此告。

實新樓什貨舖

本舖開設於本市中心，經營各項百貨，貨真價實，童叟無欺。歡迎各界光臨。此告。

《时报》1904年7月15日，第2张第8页，全版广告

金日八廿月一十申戊

自製

斷癮無上神品

本藥專治鴉片癮，無論癮大癮小，服之即癒。本藥係由名醫研製，藥力宏大，見效神速。凡有癮者，請速購服，以免延誤。此告。

小盒洋壹元二角

大盒洋貳元四角

北京路

《申報》1908年11月28日，第2张8版，自然(戒烟丸)

1901-1911



人造自來血
寶秘生長

小兒血氣不足，則百病叢生。此藥能補血生精，強身健體。凡小兒體弱多病，或因病後失血，或先天不足，服此藥後，必能轉弱為強，生長如常。此藥乃名醫秘傳，功效神速，誠為育兒之良藥也。

總發行所：上海四馬路老門牌五洲大藥房
各大藥房均有代售

新年贈品
兒童佳品

我這舊俗，每屆新年，多用食物玩具，餽贈兒童。西洋各國，亦以此餽贈。故中西之兒童，使隱受知書識字之益，誠一舉兩得也。

兒童教育畫
彩五
每冊七分

童話第二集
每冊五分

少年叢書
每冊一角

九九指數牌
每冊一角

精圖方字
每冊一角

看圖自然識字
每冊一角

入門
每冊一角

九九指數牌
每冊一角

精圖方字
每冊一角

看圖自然識字
每冊一角

入門
每冊一角

商務印書館廣告

《申報》1909年正月十一日，第3張7版，新年饋贈兒童

