

最伟大的进攻之父
世界杯我们到底想看什么
心中永远有最爱
他们为什么总是背
世界杯真的是最精彩的吗
靠什么征服世界
十大狂攻不止猛将
十大狂攻不止球队
十大疯狂对决
世界杯转播时间表

进攻！ 再进攻！

2006年世界杯永久珍藏版

李放 朱晓雨 著

张斌作序

张路、高丰文、李惟淼、黄健翔、
崔永元、刘健宏足坛名宿、大牌三
主持纵论世界杯

沈冰、刘芳菲、孙燕、李梓萌央视
四大美女主持妙语感性足球

中国商业出版社



挑战人类激情极限
跨越世界欢乐颠峰

雄放 奔放 豪放 狂放!

ISBN 7-5044-5676-4



9 787504 456762 >

ISBN 7-5044-5676-4/G·431

定价: 55.00元

进攻、进攻、再进攻

——2006年世界杯永久珍藏版

李放 朱晓雨 著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

进攻!进攻!再进攻!:2006年世界杯永久珍藏版/ 李放,朱晓雨著,
—北京: 中国商业出版社, 2006.6
ISBN 7-5044-5676-4
I .进…… II .①李 ②朱 III.足球运动—杯赛—概况
—世界—2006 IV.G843.732
中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第058655号

责任编辑: 孙启泰

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
北京博图彩色印刷有限公司印制

787×1092毫米 16开 12印张 200千字
2006年6月第1版 2006年6月第1次印刷
定价: 55.00 元

(如有印装质量问题可更换)

理想主义者的呐喊



这本书的名字异常高调，非常的个人化，主要的文字出自一位军事节目制作人之手，很是有趣。恰逢世界杯赛前面世，更是极具价值。作为体育节目的制作人，有幸能被邀请作序，面对“进攻”这个再普通不过的词语，先是热血沸腾，感慨还有像李放这样的理想主义者能站出来抒发个人情怀，继而越想越心中没谱，思来想去，得到强化的是对足球本身的敬畏，反倒不敢轻易发言了。羡慕李放的角色，纯粹的球迷心态，可以恣肆飞扬，直抒胸臆，而我等长期贴近足球，有些迟缓，有些现实了。在我看来，进攻那是自然的选择，从全过程看，没有球队会放弃进攻，因为再保守的球队也是需要胜利的，胜利的前提至少是要进一个球。当然，李放要的不仅仅是一个功利的进球，他要的是如潮水般的进攻，他要的是足球场上的一种态度，虽然音量不大，但甚是可爱。

上个月，“艺术足球大师”桑塔纳去世了，看到他躺在棺槨里的照片，只有一张模糊的面孔。那是我们时代的大师，他那支巴西队驰骋在1982年和1986年的世界杯赛场上的形象至今还是十分清晰，至少在我们心中是如此的。那是时至今日我最为理想的一支球队，他们崇尚进攻吗？当然。他们渴望拿冠军吗？巴西人的血液里始终流淌着对于胜利的渴求。可是冠军不属于这支球队，我不想去指责看似功利的意大利队，因为他们其实比巴西人还是多进了一个球。“进攻”的内涵丰富得令人窒息，我想单纯意义上的进攻是没有意义的，因为支撑职业足球发展下去的就是那些所谓的“功利”。我们要进攻其实要的是精彩，有人说过“最完美的足球比赛是0比0的比赛”，这是一个逻辑意义上的判断，这样的比赛是没有生命力的。可是又有谁愿意牺牲在精彩的比赛里了呢？

世界杯赛即将到来，悬念的召唤激荡在我的心里。我的同事、本书的另外一位作者朱晓雨将奔赴现场，羡慕他能有一届鲜活世界杯赛的记忆。我会有一届电视机里世界杯赛的记忆，我们的记忆会有质感的差别，今后几十年我们仍然会记住哪支球队捧走了金杯，但是否能被这个时代的世界杯赛的情怀所感动还真不好说，希望能有一届愉悦大众的世界杯赛，愉悦的前提就是要高举进攻的大旗，当然只有防守出色的球队才能拿到那座金杯。



CATALOGUE

目录

一、序 理想主义者的呐喊	3
二、最伟大的进攻之父	6
三、是什么？（题献世界杯）	9
四、大海掀起波涛世界杯掀起巨浪	10
五、世界杯我们到底想看什么？	17
六、心中永远有最爱	20
七、他们为何总这样背？	24
八、谁比谁更难？	27
八、世界杯需脱胎换骨	31
九、世界杯真的是最精彩的吗？	34
十、谁是真的英雄	38
十一、靠什么征服世界？	44
十二、十大狂攻不止猛将	77
十三、十大狂攻不止球队	88
十四、十大狂攻不止名宿	96
十五、十大疯狂对决	106
十六、十大狂人	113
十七、黄健翔纵论天下英雄	124
十八、进攻还是防守是个问题？ （崔永元、张路、刘健宏、高丰文、李惟森）	129
十九、央视四大美女主持共话感性足球 （沈冰、刘芳菲、孙燕、李梓萌）	150
二十、世界杯转播时间表	188
作者简介	191

二、最伟大的进攻之父

巴顿：

在进攻中，不论是在兵力、坦克还是弹药方面，你投入的力量越大，进攻越猛烈，你自己的损失比例就越小。

什么是战略？战略就是让你手下的一个狗娘养的，要他去夺取一个地方。如果他做不到，就把他撤掉！





克鲁伊夫：

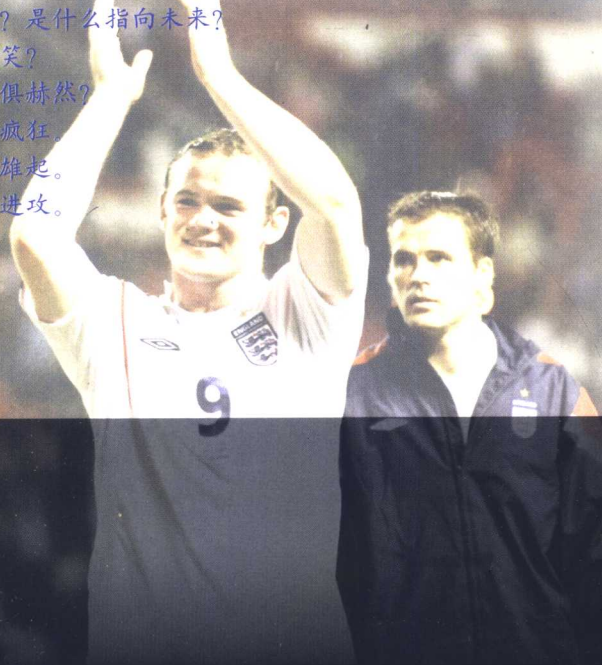
我们就是要把敌人压制在对方的半场，然后连续地进攻、不顾一切地进攻。



英格兰球迷打出的 中文“必胜”

三、是什么？（题献世界杯）

是什么让我们彻夜难眠？
 是什么让我们情不自禁？
 是什么让我们举杯痛饮？
 是什么让我们欢歌连连？
 是什么让我们热血沸腾？
 是什么让我们疯狂无限？
 是什么让我们忐忑不安？
 是什么让我们心惊肉跳？
 是什么让我们激情满怀？
 是什么让我们豪情万丈？
 是什么让我们仰天长叹？
 是什么让我们泪流满面？
 是什么让我们侠肝义胆？
 是什么让我们豪气干云？
 是什么让我们肝脑涂地？
 是什么让我们忠贞不贰？
 是什么纵横四海？是什么威风八面？
 是什么虎视眈眈？是什么宝剑出鞘？
 是什么光照大地？是什么情动乾坤？
 是什么吻别过去？是什么指向未来？
 是什么沧海一声笑？
 是什么红光紫气俱赫然？
 是疯狂、疯狂再疯狂。
 是雄起、雄起再雄起。
 是进攻、进攻再进攻。



四、大海掀起波涛 世界杯掀起巨浪

我曾想永远地离开
你这寂寞和静止不动地海岸
怀着狂欢之情祝贺你
并任我的诗歌顺着你的波涛奔向远方
但是我却未能如愿以偿
你等待着
你召唤着……
而我却被束缚住
我的心灵的挣扎完全归于枉然
我被一种强烈的热情所魅惑
使我留在你的岸旁……

——普希金



本书作者之一李放为中央电视台策划“军情连连看”栏目之“战争与足球”系列节目并与著名主持人李梓萌（左一）和著名军事专家尹卓（左二）合影。



2002年夺取世界杯时的罗纳尔多

普希金的《致大海》什么时候读起来都会令我热血沸腾，在这首诗面前，所有描写大海的文字都会显得苍白无力：

再见吧，自由奔放的大海！
这是你最后一次在我的眼前
翻滚着蔚蓝色的波浪和闪耀着娇美的容光
像是朋友忧郁的怨诉好像是他在临别时的呼唤
我最后一次在倾听你悲哀的喧响，召唤的喧响。

普希金笔下的大海虽然绝少风平浪静，虽然总掀起波涛，但四年一度的世界杯掀起的则是滔天巨浪。真不知普希金如果在天有灵的话，该如何描绘此等盛况。

每隔四年，我们的心跳都要加快一次，而且心几乎要跳到了嗓子眼上。这就是世界杯。全世界都为之疯狂的大赛。1990年意大利世界杯的时候，电视观众达到了260亿人次。1994年美国世界杯的时候，电视观众达到了312亿人次。1998年法国世界杯的时候，电视观众达到了370亿人次。2002日韩世界杯的时候，这一数字达到了将近400亿。而2006年世界杯的时候，电视观众估计将会超过400亿，全球将有一半的人收看世界杯比赛。国际足联现有成员204个，而



联合国现有成员国仅191个。无论从欧美的繁华都市还是到非洲的土著村落，无论从北半球的炎炎盛夏，还是到南半球的冰天雪地，人们无论是贫穷还是富有，无论什么年龄、什么肤色、什么宗教信仰、什么文化背景人们都在为世界杯而沉醉不已。从某种意义上讲，世界杯就是一种宗教，而且是全世界信徒最多的宗教。难怪国际足联主席布拉特都说：“全世界有两种共通的语言，一种是足球，一种是音乐。”而世界杯作为足球世界的最高荣誉无疑是最受人瞩目，最让人迷恋的。

“我咬你鲜嫩的大腿
/饮你殷红的血/然后独
自嚎叫/彻夜不停。”这是瑞士最伟大作家黑塞写的情诗，而很多男人对足球的疯狂，甚至超过对自己的恋人。一项新的调查结果显示，英国男人对自己喜欢的球队远比对对自己的老婆更忠诚，更有奉献精神。

在全英大约2000名被调查者中，有94%的人说会永远支持自己喜欢的球队，不管它的表现有多糟糕；而有52%的人表示如果与另



罗纳迪尼奥的巨幅海报张贴画



范尼、菲戈、阿德里亚诺等著名球星身着本届世界杯各国国家队新球衣留影

一半关系不好时，他们就会痛快地结束这段关系。还有25%的人表示，他们会为了看一场比赛而不惜错过家人的葬礼。

调查结果显示，足球给男人提供了情感宣泄的渠道。59%的英格兰男人认为足球给了他们民族自豪感，55%的苏格兰男人表示足球让他们有民族羞耻感。将近39%的人承认他们曾为了球队的胜利喜极而泣，或者因为失败痛哭流涕。另有32%的人认为足球教会他们与人团结。心理学家阿里奇·西格曼说，现代社会中政治信仰和职业都经常变换，男人们感到只有足球才能让他们真正信任和表达忠诚。他还说：“如果男人对妻子也能像对球队那么忠诚、老实、有奉献精神，离婚率一夜之间就能下降一半。”

有一则笑话是这样说的：莫特·沙尔非常同情“足球寡妇”。有一次，一位妇女问他怎么才能将她丈夫的注意力从电视上转到她身上，他回答：“穿透明的衣服。”“要是这样不奏效呢？”她问。“那你在背上加贴个号码！”沙尔回答。每一届世界杯赛，各国都会诞生大量的“足球寡妇”，离婚率都会直线上升，这已经成为非常严重的社会问题了。但世界杯就是世界杯，人们疯狂依旧、沉醉依旧 我行我素依旧。看来“足球寡妇”要想让丈夫的视线重新回到自己身上真是难上加难。那不如和丈夫一起看世界杯吧，一起分享他们的喜怒哀乐。其实足球就是“没有硝烟的战争”，而战争中要求男人的英勇、果敢、大义凛然、无所畏惧，在绿茵场上都能找得到。一个女人要想找到最真正的男人那最好还是到绿茵场上去吧。

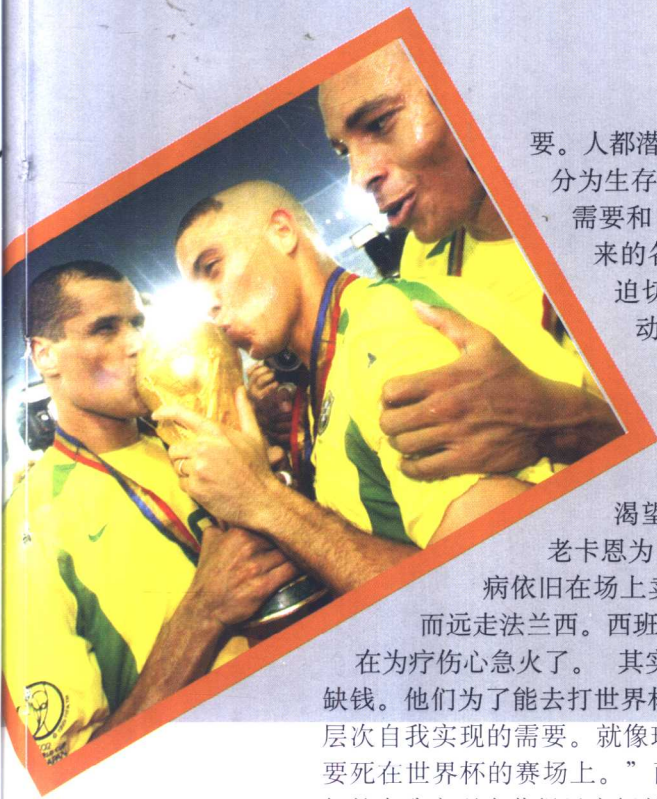
三十二支雄师，六十四场较量。过瘾是过瘾，疯狂也是疯狂。但世界杯留下的后遗症还是不少。2002年世界杯前，伦敦经济与商



疯狂的荷兰女球迷

业研究中心近日发表预测说，世界杯足球赛将使英国6月份的GDP减少13亿英镑，欧盟4月至6月的GDP减少87亿欧元。北京安邦集团研究总部策略分析师陈功，分析当时中国国内生产总值（GDP）总量大约为10万亿元，全国每年的工作时数大约是2000个小时，也就是说每小时的价值是50亿元人民币。看世界杯每天平均需要两个小时，则总体损失为100亿元人民币。如果考虑这种热潮主要影响的是城市以及部分人员没有看世界杯，则给予一个0.7的调整，那么最后的损失就是每天70亿元人民币左右了。这是相当惊人的数字了。但为了看世界杯经济上有些损失又算得了什么？毕竟人是一种高级社会动物，除了物质满足以外，还应该有更高层次精神上的追求。而这种追求每四年才能实现一次。在没有世界杯的1400多个日日夜夜里，世界杯就是我们心中永远的痛。

美国著名社会心理学家亚伯拉罕·马斯洛(Abraham Harold Maslow, 1908-1970)认为人类价值体系存在两类不同的需要，一类是沿生物谱系上升方向逐渐变弱的本能或冲动，称为低级需要和生理需要。一类是随生物进化而逐渐显现的潜能或需要，称为高级需



要。人都潜藏着这五种不同层次的需要，由低到高分生存需要、安全需要、社会承认需要、尊重需要和自我实现需要。但在不同的时期表现出来的各种需要的迫切程度是不同的。人的最迫切的需要才是激励人行动的主要原因和动力。而人的最高需要即自我实现就是以最有效和最完整的方式表现他自己的潜力，惟此才能使人得到高峰体验。

32支球队的600多名球员所要实现的无疑是最高层次的需要。而球迷们也渴望获得最高层次的享受。看看德国队的老卡恩为了同莱曼争夺一号门将的位置，带着伤病依旧在场上卖命。维埃里为了能挤进意大利国家队而远走法兰西。西班牙中场核心哈维、英格兰队前锋欧文都在为疗伤心急火了。其实，这些大牌球星们一不缺名、二不缺钱。他们为了能去打世界杯几乎不惜一切代价，那就是更高层次自我实现的需要。就像球王马拉多纳说得似的：“死也要死在世界杯的赛场上。”而球迷们正是通过球员们的自我实现来获得最高级的享受。

马斯洛还认为：在人自我实现的创造性过程中，产生出一种所谓的“高峰体验”的情感，这个时候是人处于最激荡人心的时刻，是人的存在的最高、最完美、最和谐的状态。球场上22名球员在高峰体验，而全世界几十亿的观众则进入最高、最完美、最和谐的状态。这应该就是我们理想中的世界杯比赛了。

热力四射的墨西哥女球迷

