



中国影视高层论坛
CAFVA

媒介经营大视野丛书

Harmony in
Differences
the Trend of Film
and Television in
Perspective of
Globalization



Harmony in Differences
the Trend of Film and
Television in Perspective of
Globalization

和而不同

—— 全球化视野中的影视新格局

主编◎张凤铸 胡智锋 黄式宪

副主编◎张国涛

中国传媒大学 出版社

和而不同

——全球化视野中的影视新格局

主 编：张凤铸 胡智锋 黄式宪
副主编：张国涛

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

和而不同：全球化视野中的影视新格局/张凤铸，胡智锋，黄式宪主编，-北京：中国传媒大学出版社，2005.7

ISBN 7-81085-534-4

I. 和… II. ①张… ②胡… ③黄… III. ①电影事业-研究-中国 ②电视事业-研究-中国 IV. J992

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 072700 号

和而不同——全球化视野中的影视新格局

主 编：张凤铸 胡智锋 黄式宪

副 主 编：张国涛

责任编辑：陈友军

封面设计：武晓强

出版发行：中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

社 址：北京市朝阳区定福庄东街1号 **邮编：**100024

电 话：65450532 或 65450528 **传真：**010-65779405

网 址：<http://www.cucp.com.cn>

经 销：新华书店总店北京发行所

印 刷：北京市后沙峪印刷厂

开 本：730×988 毫米 1/16

印 张：21.25

版 次：2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-534-4/K·345

定价：36.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

编委会

顾问：赵 实 刘继南 陈景亮 张会军
主任：苏志武 张凤铸
副主任：黄式宪 孟 建 李亦中 周 星
胡智锋

编 委：(以姓氏笔画为序)

丁俊杰	尹 鸿	吕学武	李亦中
李兴国	毕根辉	孟 建	闵惠泉
张 海	张凤铸	周 星	胡智锋
高晓虹	黄式宪	彭吉象	蔡 翔

中国高等院校影视学会第十届年会、 第三届中国影视高层论坛开幕式致辞（代序）

中国传媒大学党委书记 苏志武

尊敬的各位领导、各位来宾、老师们、同学们：

上午好！

中国高等院校影视学会第十届年会、第三届中国影视高层论坛暨第三届“学会奖”颁奖大会今天在我校隆重开幕了！作为主办单位和东道主，首先请允许我代表中国传媒大学全体师生向出席开幕式的各位领导、向来自联合国教科文组织的代表，向来自美国、英国、日本、韩国、德国、法国等国的嘉宾，向来自全国近 100 所高等院校的专家、学者们，向前来参会报道的新闻媒体的朋友们，表示热烈的欢迎和诚挚的问候！

两个多月前的 9 月 7 日，我们刚刚在北京人民大会堂隆重举办了北京广播学院建校五十周年暨更名为中国传媒大学的校庆活动；今天，我们又在这里迎来了这么多国家、国际组织和全国各地的嘉宾和同行，举办如此大规模、高层次的影视学术活动，我相信这不仅是中国传媒大学的一件大事，而且也是中国影视学界的一件盛事！

新中国的影视教育已走过了半个多世纪的历程。54 年前的 1950 年，中国电影教育的第一所大学——北京电影学院开始创办，50 年前的 1954 年，中国广播电视教育高学府——北京广播学院开始创办，这标志着中国影视教育开始进入了高等教育的体系。20 世纪 80 年代以来，随着中国改革开放的不断深入，中国的影视艺术与传媒事业获得了前所未有的发展，取得了举世瞩目的成就，一批批优秀的影视作品涌现出来，一批批出色的影视艺术家被培养出来，这与中国影视教育事业的大发展是密不可分的。近 20 年来，中国的影视教育不仅在几所专业院校获得了空前的拓展，而且在全国近 200 所大学也迅速升温，体现在师资队伍、课程体系、人才培养及学科建设等多个方面。我们欣喜地看到：中国的影视教育从业者队伍日益壮大，学术成果水平不断提高，我们培养出了大量在国际、国内影响巨大的名剧作家、名导演、名演员、名摄影师及影视生产、创作与传播各个环节的优秀专业人才；一些院校还拥有了电影学、广播电视艺术学等相关专业学科的博士点和硕士点；中国传媒大学的广播电视艺术学还成为了国家重点学科，这一切都是中国影视教育所取得的令人骄傲的累累硕果！

影视教育不仅担负着提升人类媒介素养与艺术素养的职责，而且对人类的价值取向、精神世界、生活态度、生活方式乃至民族、国家之间的跨文化交流等都产生着重要而深刻的影响。诸位同仁能够从事这样一项意义非凡的工作，是令人尊敬和令人羡慕的，在此我要向在座各位长期从事影视教育的教授、学者们表示深深的敬意！

中国传媒大学经过几十年的积累，在近十年中获得了超常规、跨越式的发展，我们的发展离不开国内外同行的支持，离不开各个部门、各个院校和社会各界的支持与合作。借此机会，我要向长期给予我校巨大支持的中宣部、教育部、广电总局以及相关部门、机构、组织，还有各国高校的同行们，全国各兄弟院校的领导和专家、同志们表示衷心

的感谢!

中国高等院校影视学会作为中国影视学界惟一的国家一级学会,成立21年来,团结全国高校影视教育工作者,在影视学术研究、影视教育交流等多个领域开展了大量的工作。迄今为止,中国高等院校影视学会已成功举办了九届年会、两届中国影视高层论坛、两届“学会奖”评奖,推出了许多影视学界的著名学者和从业者,出版发表了一大批代表中国影视学术前沿水平的著作、教材和论文,产生了积极的学术影响和社会影响,为中国影视教育事业做出了突出的贡献。

我们非常有幸从一开始就参与了中国高等院校影视学会的创建工作,并一直成为该学会办公机构所在地。从北京广播学院到中国传媒大学,我们都努力地搭建平台,支持学会的工作,其中两届年会、首届论坛、第二届“学会奖”颁奖会都是在我校举办的。我们深知,借助学会的力量,推动中国影视教育的进步,是中国传媒大学义不容辞的责任,能够为全国影视教育的同行搭建平台,共同推进中国影视教育的发展与繁荣,进而对国家的宣传文化事业、影视事业、影视人才培养以及影视文化的国际交流贡献自己的一份力量,这是我们的光荣,我们愿意借助这个平台欢迎各位领导、同行、专家、老师们经常来中国传媒大学走一走,看一看!

本次中国高等院校影视学会第十届年会、第三届中国影视高层论坛和第三届“学会奖”颁奖大会在我校同时举行,是中外影视学界的高峰聚会,我们非常高兴有机会同时主办这三个大会,非常愿意为各位教授、专家、学者的交流提供条件,做好服务。我相信在各位的共同努力下,本次三个大会一定能够开出规模、开出影响、开出水平,在中国影视教育的史册上写下令人难忘的一页。

最后,预祝大会取得圆满成功,并祝各位在中国传媒大学生活愉快!

谢谢大家!

目 录

- 1 中国高等院校影视学会第十届年会、第三届中国影视高层论坛
开幕式致辞(代序) 苏志武

和而不同:全球化语境中的影视新格局

- 2 文化多样性与跨文化对话
——在第三届中国影视高层论坛开幕式上的致辞 [联合国教科文组织]曾丹娜
- 4 中华文化的精髓——“和而不同” 张凤铸
- 13 媒介素养与媒介 [英]凯丽·巴查尔格特
- 16 从全球化视野看中国电影的现代性崛起 黄式宪
- 30 左翼“全球化”:中国社会主义现实主义及其影响 [美]大卫·詹明信
- 37 新媒体与早期电影 [美]孙绍谊
- 42 中美电影跨世纪交往格局 李亦中
- 51 文化遗产和知识产权 颜纯钧
- 55 20世纪80年代以来外国电影影响中国的三次浪潮 陈晓云
- 66 全球化语境下中国西部电视纪录片之发展前瞻 张阿利 高宇民

与时俱进:本土化路径下的影视新探索

- 74 电视艺术生态环境的忧思与净化
——访中国文联副主席仲呈祥 仲呈祥 杨秉虎
- 81 中国电影文化的双刃剑 张宏森
- 85 大众娱乐文化背景中的电视偶像剧与情景喜剧分析 周星
- 94 作为民族电影产业的中国电影文化策略的历史和现实 钟大丰
- 100 西方电视节目样式引进的本土化问题 苗 楦 徐晓蕾
- 106 中国电视节目主持人发展新论 俞 虹 褚克非
- 116 十余年来中国电视的三次革命 李 幸
- 121 早期中国类型电影:源流与动因 虞 吉
- 128 论吴贻弓电影的文化态度 厉震林
- 135 台湾新新电影:
在艺术与商业夹缝中艰难支撑起台湾电影的一线天空 张 燕

兼容并包:个性化表述中的影视新理念

- 146 电视艺术美学自由言说自己的时代 高 鑫

152	中国电视剧漫笔:源流·本质·功能·评价	高峰
159	中国电视传播艺术的“本土化”资源辨析	胡智锋
170	中国武侠电影与宗教伦理	贾磊磊
176	电影的语言化前景之我见	王志敏
180	电影史的视界:方法与范式 ——兼谈人物志电影研究	丁亚平
183	“后假定性”美学的崛起 ——试论当代影视艺术与文化的一个重要转向	陈旭光
196	电影修辞与意识形态	李显杰
203	电视文化的跨学科研究视角	隋岩
208	电视艺术的学理探新	耿文婷
216	景观电影之“景观”魅力探源	祁林

复合博弈:市场化进程中的产业新景观

222	从苏州到杭州 ——中国数字电视发展过程中力量博弈与制度重构	黄升民
233	过剩时代,如何抢占传媒竞争的制高点	喻国明
239	论民营电影在中国电影产业中的地位和作用 ——以“保利华亿公司”八年民营之路的崛起为例	孟建
257	全球化背景中的中国电影产业:以美国市场为例 透视中国电影的海外市场前景	[美]骆思典
274	中国电影产业年度备忘	尹鸿 王晓丰
290	金碗中的奶酪:电视策划	王甫
294	电视剧市场的调控机制	张国涛

开拓创新:影视专业教育的新思路

302	与时俱进、开拓创新,倾力打造高层次影视教育体系 ——专访中国高等教育学会影视教育专业委员会会长黄会林	黄会林 卓明
309	高等影视专业教育的思路与对策	张会军
320	中美大学生影视教材比较研究引发的思考	李兴国 金蓓 杨晓燕 杜巧玲
329	关于影视专业建设的几点思考	金冠军
333	后记	胡智锋

A decorative frame consisting of two overlapping rectangles. The left rectangle is taller and narrower, while the right one is shorter and wider. They overlap in the center, creating a cross-like shape. The central area where they overlap contains a dense, repeating geometric pattern.

和而不同：全球化语境中的影视新格局

文化多样性与跨文化对话

——在第三届中国影视高层论坛开幕式上的致辞

曾丹娜 (Dana Ziyasheva)

联合国教科文组织一贯提倡,采用各种不同的方式和方法,包括电影、电视和多媒体产品,来促进不同民族间以及不同社会群体间的创新。发展跨文化的对话,这是联合国教科文组织之所以设立的宗旨。而这,也正是这次会议的主题。

媒体产业正改变着全球各地人类的观念和生活方式。在这样的背景下,我们必须清楚,在今天海量的娱乐、教育和信息内容的生产和销售的前提下,主流的社会经济和文化范式是什么。

电影、电视以及多媒体内容生产者,无论是个人还是这一行业已经成为各个国家表达和输出其创造性思想的重要工具。这些生产者生产出了大量的不同种类的电子产品、音像产品以及广告和电视剧,由此成为了世界经济的巨大推动力量。

然而,我们发现,现在主流的趋势是信息从经济和社会意义上的强势群体流向弱势群体,从发达国家流向发展中国家,从更加先进的媒介集团流向相对弱势的信息网络。随着电子技术的发展和传媒规制政策的建立与健全,传媒产业已经经历了一个国际化、重组、快速集中的过程,一个全球化媒介市场的建立越来越引起人们的关注。

影视带来的空前影响是认同观念的迅速变化以及在社会与文化内部的桎梏,在此情况下,文化的表述方式往往成为牺牲品。例如,非洲大陆,平均每年仅生产42部影片,但从比例上来说,它却是美国大片的最大的进口者。同时非洲进口的智利和哥斯达黎加影片占据了这两个国家出口影片的95%。现在,脊乎很少有国家有能力实施以“文化差异”的观念指导其国内影视产品的生产,从而能够反映地域文化价值观念并防止行为与口味的单一化。从这一方面说,中国影视的发展演变的方式以及艺术模式对于其他国家来说至关重要。

下面,我将再次强调,在日益全球化的世界中,文化以及语言的多样性原则——特别是这一原则和所有的影视生产者关系密切。

“文化由于时间和空间的不同而呈现出多样性。这种多样性体现于不同的人类群体和社会认同的独特性和复杂性。作为一种资源的交换,革新、创造及文化的多样性对于人类如同生物多样性对于自然一样,是必要的。基于这一认识,多样性的文化是人类共同的遗产。我们应该认定、并应该确认,这种多样性有益于人类的当代和未来。”(联合国教科文组织《世界文化多样性宣言》)

联合国教科文组织很早就意识到,文化产业特别是影视产业对于文化多样性的发展具有极大潜力。为了充分挖掘这一潜力,我们发起了“文化多样性全球联盟”,作为建立合作关系的一个平台。这也是世界文化锄业发展的一个催化剂。

与此同时,联合国教科文组织也在积极筹备“保护文化内容和艺术表达多样性国际会议”。大会协定草案认为,文化产品和服务具有经济和文化的双重属性。草案确认,相关各方应采取切实措施,保证不断促进影视作品、文化产品以及艺术表达方式的多样性。这一文本进一步强化了联合国教科文组织对于文化多样性的尊重,而跨文化对话是世界

和平与发展可靠保证。

在这个日益全球化的时代，保证“丰富多彩的文化多样性”极为关键。因为，它很重要，却时常面临威胁。

(Dana Ziyasheva: 联合国教科文组织北京办事处信息与传播项目官，本文根据在第三届中国影视高层论坛开幕式上的致辞整理，题目为编者所加。)

中华文化的精髓——“和而不同”

张凤铸

“和而不同”是中华民族由来已久、一贯尊崇的处世之道，也是中华文明源远流长、生生不息的思想精华和传世之宝。

“和而不同”是中国历史上的一个哲学理念，也是中国人的处世、治学精神。光明日报出版社出版的《辞海》对此诠释道：“和：互相协调。同：苟同。互相协调而不随便苟同。”之谓也。

《论语·子路》云：“君子和而不同，小人同而不和”，孔子要求弟子为人处事要有原则性，要“和而不同”，既讲团结，又坚持自己的正确意见。

在知识经济和信息传播高度发达的今天，在中国加入WTO以后，“和而不同”成为我国内政外交和跨文化交流的一面旗帜。江泽民、胡锦涛、温家宝等中央领导都对“和而不同”有过精辟的论述。如：2002年江泽民访乔治·布什总统图书馆的演讲中说：“中国先秦思想家孔子就提出了‘君子和而不同’的思想。和谐而又不千篇一律，不同而又不相互冲突。和谐以共生共长，不同以相辅相成。和而不同，是社会事物和社会关系发展的一条重要规律，也是人们处世行事应该遵循的准则，是人类各种文明协调发展的真谛。”把君子小人之间的关系推广为社会、国家、文明之间和谐的、共生共长、相辅相成的关系，以及社会事物、人的处世行事、文明发展的规律、准则和真谛，体现了经典诠释的“与时偕行”的本质特征。^①

对于西方文化和文化产品的大量涌入，我们的态度既是开放的，又是慎重的。我们既不能惟我独尊，一概排斥；又不能民族虚无主义，食洋不化，全盘吸收。要“和而不同”，以我为主，为我所用。“求同”是体现中国海纳百川融入世界之气魄，“存异”是扬我民族特色，屹立于世界民族之林的根基。总之“和而不同”、“求同存异”是中华影视文化在当今世界凌空翱翔的一对翅膀。

“和而不同”、“多元一体”是中华文化的精髓

中华优秀传统文化源远流长、博大精深，具有强大的凝聚力和生命力，优秀的传统文化孕育伟大的中华民族精神，形成了巨大凝聚力的源泉和强大的精神支柱——民族魂。这是几千年来多元一体的中华各民族共同创造的，是我国人民取之不尽、用之不竭的宝贵财富，是中华民族对人类文明的伟大贡献。中国文化大体由黄河中原文化、陕甘宁华夏古文化、楚湘文化、巴蜀文化、燕赵京派文化、齐鲁文化、岭南文化、关东文化、江浙海派文化、闽台文化、港澳文化以及边疆各少数民族地区文化等共同构成，表现出蔚为壮观的中华民族文化的总特征。

“多民族的统一大国”是两千多年来一以贯之的中国国情。这个国情显示着中华民族的思想文化、制度文化、政治文化等多元一体、综合一体的本质特征。

孔子文化观的最大特色之一是主张多样性文化之间的交流、借鉴、融合、和谐。从

^① 转引自张立文《中华文化的基本精神价值》，《光明日报》2004年10月13日。

孔子的“和同之辨”到“同归殊途”，形成了中华文化海纳百川、兼容并蓄的开明、宽容的优秀文化传统。“和而不同”思想的要旨是：第一，事物是各各不同的；第二，不同事物互补互济；于是第三，整个局面因之而和谐。^①

当前，中国文化和外国文化，大体都朝向两极、多元发展。文化趋向于同质化、类型化，又进一步强化和弘扬各自的民族特色。“汇天下之精华，扬独家之优势”是我国广播电视的宝贵经验。越是民族的，就越是世界的。如果说，经济开放将促进全球经济一体化的进程，那么文化开放则不会出现“全球文化一体化”的进程。中华民族文化将吸收国外现代化的进步观念，冲击传统文化中不合时宜的思想束缚，遵守国际游戏规则，改弦更张，和世界接轨，但又坚持本土化特点，保留中华民族先进文化的精华所在。

中华民族有着悠久光辉灿烂的历史。中华民族文化以黄河文化为源头，经历了夏、商、周三代的文化积累和石器时代、陶器时代、青铜器时代的积淀，有着春秋战国诸种文化的互相交流、对话、沟通、碰撞，创造了诸子百家争鸣的大好局面。汉唐时代，中国是泱泱大国，国富民丰，“万方乐奏有于阕”。汉代“罢黜百家，独尊儒术”。儒家的前期代表人物是孔子、孟子、荀子、董仲舒。孔子是儒学的创始人，是影响中国礼乐文化、政治文化、制度文化、伦理道德、行为规范的历久弥新的伟大的思想家、哲学家、教育家。孔子讲仁、讲礼，仁、礼是其道德规范。“孔子的思想，一言以蔽之，是以治平为本，以仁为核，以和为贵。他的思想是中华民族精神的源头活水，礼乐文化的重要根据，价值观念的是非标准，伦理道德的规范所据，构成了中华文化的基本精神价值。”^②董仲舒提倡“通经致用”，提高学术的地位。逐渐形成以“仁”为个人、社会的行为规范准则，以“礼”为个人、社会性的生存原则，以“君臣父子”和“三纲五常”为个人、社会的存在秩序，建立了“天人感应”的哲学思想体系。孔子追求的美学境界是“至善至美”，有别于古代西方的“以真为美”。到了唐朝，大胆引入印度佛教文化和西域文化，形成唐代儒、释、道三家鼎立的文化格局，完成了多元化的第一次文化转型。到了宋明理学，朱熹建构“存天理、灭人欲”的理论体系，儒学走向自我设限，走向生命枯竭的境地。1911年的辛亥革命，1919年的五四运动，树起了反帝反封建的大旗，推翻了帝制，建立了共和，提倡民主与科学精神，要变半殖民地、半封建的文化为民主的、科学的、大众的新民主主义文化，进入了近、现代文化的启蒙和发展时期，既继承、变革了中国五千多年民族文化的传统，又吸收、融合西方的现代科技文化和人文思想。

我国正处于社会主义初级阶段，因而有中国特色社会主义文化必然带有这个时代的基本特点，如以经济建设为中心的特点，吸纳百川、为我所用的开放性特点，从群众中来到群众中去的群众性特点，解放思想、实事求是的科学性特点，勇于开拓、敢于创新的创造性特点，以及有深厚的历史渊源和浓郁的民族文化积淀的民族特点等。

只有具备鲜明的个性和特色，才有根底，才有魅力，才有出路。一方面全人类的文化共性和价值观念有所靠拢，另一方面各民族的文化特点将进一步强化，本土化将更明显，个性将更突出。中华民族文化，将吸收现代化的进步观念，挣脱传统文化中不合时宜的思想束缚，大开人们眼界，鼓舞人们开拓进取。我国电视在培养观众的新道德观、新价值观、新法制观、新艺术观、新发展观等方面都做出了不可估量的贡献。

① 牟钟鉴：《孔子的文化观及其现代意义》，原载《文化中国》1994年12月号，第1卷第3期，加拿大文化更新研究中心。

② 张立文：《中华文化的基本精神价值》，《光明日报》2004年10月13日。

“以人为本”是中国电视的兴台理念

毛泽东同志“努力办好广播，为全中国人民和全世界人民服务”的光辉题词，一直是中国广播电视遵循的办台方针和兴台宗旨。

中国电视在自己的实践活动中，坚持破除“官本位”思想，坚持以民为本，执政为民，为人民服务。即“服”提高人民生活水平和质量之“务”，“服”满足人民群众日益增长的物质和精神文明需要之“务”，“服”增强整个国家的综合国力之“务”，“服”全面建设小康社会，实现社会主义现代化目标之“务”。^①以弘扬民族精神、传播中华文化为己任。1993年5月1日《东方时空》开播，1994年4月1日推出了《焦点访谈》，继之又开办了深度报道《新闻调查》。这三个栏目被公认是中央电视台的名牌栏目、“拳头产品”、新闻改革的窗口。它们突出了我国传统民族文化中的“民本”主义思想——以民为重，表彰来自民众之中的杰出人物“东方之子”，报道他们被“浓缩的人生精华”，强调“讲述老百姓自己的故事”，这是时代的进步、观念的进步。“讲述老百姓自己的故事”是中国电视传播的基本定位，和历史上“民重君轻”的人文思想一脉相承、息息相通。正因为《焦点访谈》、《新闻调查》等栏目源于以人为本，以老百姓命运为本，题材聚焦准确，瞄准生活热点，关心人民痛痒，切中时弊，扶正祛邪，扬善惩恶，给观众以公道和“说法”，因此深得观众欢迎，收视率一直居高不下。有不少老百姓誉称中央电视台的《焦点访谈》为“焦青天”，与“包青天”并称。

古人云：仁者，爱人。朱熹说：“‘人’字似天。”在古代的中国人看来，“人之颠”（头顶）就是天，人头上的星空和人都是高贵无比的。尊重人、关心人、爱护人是一种传统的中国美德。中国电视把这种美德贯穿在诸种节目之中。诸如在《实话实说》、《艺术人生》、《夕阳红》、《每周质量报告》等栏目中，往往对劣质、害民产品予以大曝光，狠加鞭笞；对益民之举则倍加赞扬。电视编导褒贬分明，扬善抑恶，提倡真、善、美，鞭笞假、恶、丑，晓之以理，动之以情，让观众感动不已。谁能忘记上世纪末特大洪灾中解放军抢救老人、小孩、民校教师的动人场面？！谁能忘记李向群等英雄烈士的自我牺牲精神？！谁能忘记翟俊杰导演的《惊涛骇浪》中救人民于狂洪恶浪的英雄壮举？！我们不仅感受到了解放军这个大熔炉中锻炼出来的钢铁战士的伟大，也感受到中国传统文化、传统美德的潜移默化的影响。

人啊，这是个美妙的字眼，我们推崇大写的人，我们把祖国的河山，祖国最大的人造历史工程——长城、运河比做大写的人。电视专题片《话说运河》开篇之作不同凡响，开宗明义地点题：“我们从地图上粗略地看，长城跟运河所组成的图形是非常有意思的。它正好是汉字里一个最重要的字眼‘人’，人类的人，中国人的人。”巍峨的长城，是一撇，是中国人的祖先用自己的骨和肉铸造的；深沉的运河是一捺，是中国人的祖先用自己的血和汗浇注的，这一撇一捺不正是大写的“人”字吗？！

运河是人工开掘的，深沉、凝重，它不是浩荡东向，而是南北走向，“几多苦涩，几多欢乐”，凝聚着福和祸、衰和荣、苦与乐，是文化的宝库，是生命的长河。可是如今运河百病缠身，亟待治理，这是历史的使命，敢于挑起修复运河重担的人，“才是一个顶天立地、有血气、有温情的中国人”。这掷地有声、振聋发聩之言，是中华民族祖先们的企

^① 北京市邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心：《树立正确的地位观》，《人民日报》2004年10月29日。

盼和希冀。“人”字的奇思妙想，人定胜天的哲理底蕴，似乎偶尔得之，实是积之时日。一个没有传统文化丰富积累的人是不可能有此气概、有此视野、有此境界、有此美学意蕴的！可见中华民族的文化乳汁是哺育新生的电视宠儿的生命力之所在，是维系电视繁花硕果生命力、感染力之根本。

纪实的美，温柔敦厚的美

中国电视有丰富的资源，据相关研究机构近日发布的《中国电视栏目发展报告》，我国电视事业正处于快速发展时期。

“目前有广播电台电视台1900座，开办广播节目1800多套，电视节目2200多套，有广播电视节目制作经营机构近900家，电视剧制作机构300多家，年产电视剧1000多部、10000多集；基本建成了有线、无线、卫星覆盖的广播电视网，有线电视用户超过1亿，广播电视人口覆盖率分别达到93.34%和94.61%；有近70家电影制作单位，年产故事片100余部；有影院6000多家，已形成区域或跨区域院线35条。我国已是一个广播影视大国。”^①

2004年最新数据显示，我国电视频道总量是2094个，节目全年播出总量为1004万小时，除了电视剧外，新闻、专题、综艺是最受关注的节目类型。

《中国电视栏目发展报告》称，我国电视观众平均每天看新闻28分钟。中央台新闻栏目优势明显，2003年5月，央视推出新闻频道，这是国内第一个24小时新闻资讯频道。综合性新闻栏目仍是主流。深度新闻报道是新闻栏目发展的一个方向，本地新闻的地位日趋重要。全国收视率排行靠前的新闻栏目是具有代表性的央视综合新闻栏目以及各省、直辖市台的地方新闻节目。关注民生的新闻与社会新闻近年来收视率上升。《发展报告》介绍，由于综艺栏目竞争激烈，克隆现象严重，收视率有所下降，每人每天看综艺节目约10分钟。在省市台的数以千计的栏目竞争中，吉林省电视台的《回家》如异军崛起，享誉国内和海外。它正是“和而不同”传统理念的形象化诠释和思想升华。

我有幸曾参加过吉林省电视台《回家》栏目在北京召开的首映式和学术研讨会，开播后又一直关注该栏目的成长、成熟和被公认为优秀品牌栏目的过程。《回家》这个优秀栏目，始终坚持以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，起点高，格调高，有深度，有新意。它以人为本，始终寻求着一种人文回归，表述着一种“家国情怀”。爱家、爱乡、爱国，以真情实感的赤子之心、游子之心抒发着对亲人、对故土、对乡亲，对一山一水、一草一木和民间歌谣等的眷恋和深情……从《回家》首播的开山之作《余光中·两岸情思》到《余秋雨·家在彼岸》，再到摄影家焦波、著名演员秦怡、排球女将陈亚琼、京剧名家钱浩梁……异彩纷呈，异中有同，同中有异，各有各的风采、情调和意境。其中《余光中·两岸情思》，通过其代表作《乡愁》在泛舟湖上的吟咏和字幕上的一行行诗句，伴之以音乐旋律渲染，视听效果极佳。这是电视纪实的“情景交融”，叙事与表现交错在一起，以事动情，又以情感人。“圆了诗人自身与精神双重的回家之梦，将久别的母亲与诗人的血脉紧紧联系在一起……”，余光中曾深情地比喻“大陆是母亲，台湾是妻子。然而母亲和妻子总是隔着一段时空，隔着一道浅浅的海峡……”，诗人含蓄地表达了对“母亲”与“妻子”早日重逢的渴望，而此次回归是生活的“家”，是心中的“家”，是生命记忆中的“家”，是“小家”，他盼望“大家”（祖国）早日统一，“家”“国”早日

① 王云鹏：《找准着力点，推进广播影视产业化》，《中国广播电视学刊》2004年3期。

团圆、兴旺发达、繁荣富强。

《回家》节目触及了中华民族最朴素的情感话题,无论你身在何方,无论你家在何处,家是内心最温馨的一角,家是情感最终的归宿。无论是“少小离家老大回”(贺知章),还是“十里望家园”(元好问),或是“家书抵万金”(杜甫)……都似撼人心魄的“心曲”,召唤着无数游子思家、回家、恋家……《回家》既有纪录片式的“写实”的真,又有散文般、国画般“写意”的美、意境的美。它符合中国古代美学传统的“中和”之美,可谓“怨而不怒,哀而不伤”,温柔敦厚,美不胜收。

《回家》开播两年来,被业界和广大观众齐声赞扬,并曾获得中国电视文艺“星光奖”、2002年度一等奖和2003年度文艺专题一等奖以及优秀栏目奖。是具有“丰富内涵和高尚品位,具有历史价值和文化意味的节目”。特别是处在当前有些文艺副刊和小报被“黄色诱惑”、“黑色罪恶”、“金色刺激”、“灰色迷茫”云遮雾罩,“腥”(凶杀)、“星”(明星绯闻、艳闻)、“性”(色情淫秽)成为“时尚”、“时髦刺激”的当儿,《回家》的品牌意识、精品意识和弘扬中华美学传统,力求栏目、节目高品位、高格调、高水平的创作、制作态度是难能可贵的。

家庭问题是世界影视艺术共同关注的永恒的主题。早在1948年,由李天济编剧、费穆导演的《小城之春》便是体现中华传统文化“和而不同”、“哀而不伤、怨而不怒”,充满“中和之美”的一部精美绝伦的心理电影精品,这部作品为我国电影事业赢得了世界性的声誉。它的突出特征在于优美、精致的艺术形式,真实生动地表现了中国知识分子的人性感、道德伦理、民族心理、行为方式。整部影片贯穿着一条情与理的冲突线,然而却以“发乎情止于礼”终结。^①影片显示了费穆导演艺术的特色和独到之处,在中国电影史上是不可多得的艺术珍品。

西方家庭伦理片也曾风靡一时,《克莱默夫妇》、《金色池塘》、《母女情深》和俄罗斯的《莫斯科不相信眼泪》、《湖畔奏鸣曲》等,以及新世纪初,中国中央电视台春节电视联欢会推出的歌曲《常回家看看》等,传遍千家万户,深得人心,常唱常新,也从另一个侧面验证了吉林电视台开设《回家》栏目的远见卓识和富有前瞻性的创意、设想。

以“和而不同”的理念,增强电视节目的 丰富性和可观赏性

罗素1922年的论著《中西文化比较》主张开展跨文化交流:“不同文化之间交流过去已经多次证明是人类文明发展的里程碑。希腊学习埃及,罗马借鉴希腊,阿拉伯参照罗马帝国,中世纪的欧洲又模仿阿拉伯,而文艺复兴时期的欧洲,则仿效拜占庭帝国。”固本——本土化既重要,跨文化交流、借鉴扬弃亦不可少。“中国传播文化思想的一大特征是讲平衡和谐,讲人际关系,提倡天人合一。在文化上表现出来的文化宽容与文化共享的情怀……自觉地探讨文化的自我认识,相互理解、相互宽容问题,确立世界文化多元共生理念,促进天下大同的到来。”^②

电视是进行跨文化交流,宣传世界文化多元共生理念的最有力的载体和媒介。

当前,要确立“和而不同”的理念,增强电视节目的丰富性、可选择性和可观赏性。

中国电视当前存在的隐患是:“1.精品少,次品多;2.创新少、雷同多;3.道今少,

① 少舟:《小城之春》,载《中国电影名片鉴赏辞典》,长征出版社1997年7月版,第130页。

② 费孝通:《论“和而不同”》,《人民日报》(海外版),2000年11月15日,第3版。

说(演)古多;4.高雅少,粗俗多;5.经典少、快餐多;6.短剧少、长剧多。”浮躁情绪在蔓延,心态不平衡者大有人在,不读书、不读原著、不求甚解之习气俨然成风,“我国四大文学名著不用看,看看四部同名连续剧就得啦!”“《雷雨》看什么原著,看看李少红导演的同名电视连续剧就行啦!”如此等等,不一而足。所以谈到电视的副作用时,有人说:第一,电视助长了浮躁心理,平均三五秒钟便按一次遥控器,转换频道之快之频繁前所未有;第二,电视让观众养成了惰性;第三,电视让观众变得浅薄,越来越没有文化。这些说法也许有偏激之处,但也不无道理。我以为往日书斋文化中的苦读、苦吟、凝思、想象、静观、细品、揣摩、思考、体验减弱了,消失了,代之以电子文化中的大众性、快餐化,以快乐原则代替了往日的审美观照原则。风靡一时的“流行音乐排行榜”、“MTV 擂台”、“健身潮”、“隆胸热”、“减肥广告”、“高级化妆品”……珠光宝气,五彩缤纷,诸多诱惑,让人目不暇接、神迷目眩……不缺这、不少那,就是缺少文化。缺乏高档次的文化品位,缺乏有长期保留价值、百看不厌、百听不腻的电视精品。我们需要像《邓小平》、《让历史告诉未来》这样的文献纪录片;我们需要像黄一鹤早年制作的《梁祝小提琴协奏曲》、刘郎创作的《西藏的诱惑》;我们需要像《新岸》、《丹姨》、《希波克拉底誓言》、《和平年代》、《党员二楞妈》、《秋白之死》、《激情燃烧的岁月》、《长征》等这样的电视剧;我们需要像《新闻联播》、《焦点访谈》、《东方时空》、《足球之夜》、《军事天地》、《人与自然》、《科技博览》、《经济半小时》、《生活》、《同唱一首歌》、《艺术人生》等的优秀栏目。

我们提倡中央电视台海外中心播出的《跨越星空》晚会那样的节目,它文化品位高,又富有可观赏性。导演郭霁虹做完这台晚会后,感悟到:

深厚的民族文化传统,不是“已逝的梦影”,不是“风干的遗产”,它是不断向前流淌,正在流淌,并将继续流淌的跨时间的文化流程,这一过程中的每时每刻,都在进行着审时度势的选择的累结,民族性和时代感并不对峙。据守着作为渊源的母体文化,但并不去静态迷恋,继承民族优秀传统文化,不意味着要复制、照搬“过去已经存在的东西”,也不是在“过去已经存在”的东西中挑挑拣拣,而要发前人所未发,想前人所未想,创造出“过去从未存在的东西”。对于我们的海外文艺节目来说,就是要创作出富有时代感的,禀承历史新质的,海外观众喜闻乐见的现代民族艺术作品。

“越是民族的就越是世界的”,但从某种意义上说,太传统太民族的东西若没有找到现代的符号来点化、消解,没有找到民族与世界的交汇点,就难以让海外受众接受和理解,从而无法成为世界的。寻求解读民族文化的钥匙,用适宜的画面符号来传达民族性是我们海外电视工作者所要努力的。《跨越星空》晚会避免用“民俗化”的视角来表现中国悠远厚重的文化传统,而是以泱泱大国之气,雍容优雅地推出了古典音乐《春江花月夜》。以驰名世界的旅美油画大师陈逸飞为切入点,通过画家身居海外,怀念儿时聆听《春江花月夜》的感受,以及他的画作中所禀赋的中国音乐的意境,电视画面从他的名作《浔阳遗韵》叠化为晚会现场坐在大画框中同原作画面完全一致的“仕女名伶”的演奏,纯洁的蓝色影调,缥缈的干冰涌动,名曲名画交相辉映,创造出人间仙境般的视听效果,使单纯的民族器乐演奏陡添神采与风韵。中英文字幕适时点化:“泱泱中华古乐,绵绵千年传统,一个唐诗宋词浸润的国度,一个望明月思故乡的民