

Communication Studies: World & National

传 播 学

世界的与民族的

■ 单晓红 著

(修订版)



云南大学出版社

Communication Theory: World & Beyond

传播学

世界的与民族的

· 第三版 ·

（第四版）





新视野新闻传播学丛书

Communication Studies: World & National

传 播 学

世界的与民族的

(修订版)

■ 单晓红 著

云南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

传播学:世界的与民族的 / 单晓红著. — 昆明:云南大学出版社, 2003
(新视野传播学丛书)
ISBN 7-81068-654-2

I. 传... II. 单... III. 传播学 IV. G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 097767 号

丛书策划: 张宇丹
责任编辑: 龙宝珍
封面设计: 汤 靖
封面制作: 沈世娟

传播学: 世界的与民族的 (修订版)

单晓红 著

出版发行 云南大学出版社
印 装 云南国浩印刷有限公司
开 本 787 × 1092 1/16
印 张 21.25
字 数 338 千
版 次 2003 年 11 月第 1 版
印 次 2004 年 4 月第 2 次印刷
印 数 1001-2500 册
书 号 ISBN 7-81068-654-2
定 价 42.00 元

社 址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园内(650091)
发行电话: 0871-5033244 传 真: 0871-5162823
网 址: <http://www.ynup.com> E-mail: market@ynup.com

目 录

第一章 传播与传播学	(1)
一、关于传播	(1)
(一) 传播——弥漫在身边的空气	(1)
(二) 传播的形态	(6)
二、关于传播学	(13)
(一) 传播学与大众传播学	(13)
(二) 传播学发展的社会背景	(14)
(三) 传播学奠基人及其学术贡献	(20)
第二章 信息与传播过程	(26)
一、信息及信息产业	(26)
(一) 信息的定义	(26)
(二) 信息与讯息	(28)
(三) 信息的特点、分类和功能	(28)
(四) 信息革命与信息产业	(32)
二、信息传播研究的方法论	(34)
(一) 信息论	(34)
(二) 控制论	(37)
(三) 系统论	(41)
三、信息传播的一般过程	(44)
(一) 传播的要素及其过程	(44)
(二) 传播的偏差	(47)
链接-1 沟通不畅酿后果——该死的误解(上)	(53)
链接-2 云南少数民族地区信息状况与信息社会的距离	(55)

第三章 传者与受者	(66)
一、传者与受者的对应关系.....	(66)
二、传播者.....	(70)
(一) 传播的目的	(71)
(二) 影响传播者的因素	(73)
(三) 传播者的任务	(77)
三、受者.....	(79)
(一) 受者的三重身份	(79)
(二) 受者研究	(80)
(三) 受者的心理特点	(86)
链接 云南少数民族地区受众状况分析	(98)
 第四章 符号与运用	(107)
一、符号是什么	(107)
(一) 信号 (signal) 与象征符号 (symbol)	(109)
(二) 信号与象征符号的共性与区别.....	(110)
(三) 符号的使用.....	(111)
二、语言符号系统	(112)
(一) 语言的共性.....	(112)
(二) 语言与思维.....	(116)
(三) 语言与传播.....	(119)
三、非语言符号系统	(127)
(一) 体 语.....	(129)
(二) 视觉非语言符号.....	(131)
(三) 听觉非语言符号.....	(133)
(四) 领域与时间.....	(134)
四、艺术符号	(137)
链接 -1 语调身态有含义——该死的误解 (下)	(138)

链接-2 云南少数民族地区信息传播符号概述	(139)
-----------------------------	-------

第五章 人际传播与组织传播

一、人际传播	(148)
(一) 人际传播与人际关系	(150)
(二) 人际传播的特点	(154)
(三) 人际传播产生的动因	(155)
(四) 人际传播与媒介效应	(160)
(五) 人际传播中的障碍	(164)
(六) 人际传播的负面影响	(165)
二、组织传播	(168)
(一) 组织传播的概念	(168)
(二) 组织传播的分类	(169)
(三) 组织传播的功能	(171)
(四) 组织内的传播网络	(172)
(五) 组织传播理论流派	(174)

第六章 传播媒介与社会文化

一、媒介是什么	(179)
二、媒介的发展与演变	(180)
(一) 原始媒介	(181)
(二) 语言媒介	(181)
(三) 文字媒介	(182)
(四) 电子媒介	(183)
三、新媒介的特点及发展方向	(184)
(一) 互动性	(184)
(二) 多媒体	(185)
(三) 海量信息	(185)
(四) 全球化传播	(185)
四、媒介理论	(186)

4 传播学：世界的与民族的

（一）媒介时空倾向理论·····	（186）
（二）媒介即讯息·····	（188）
（三）媒介环境理论·····	（197）
（四）大众文化与传媒·····	（203）
链接 传播与社会生活变迁的个案剖析·····	（207）

第七章 传播的功效与社会发展 ·····（219）

一、传播的社会功能 ·····	（219）
（一）传播的正功能·····	（221）
（二）传播的负功能·····	（225）
二、传播效果的研究 ·····	（228）
（一）魔弹论·····	（230）
（二）有限效果论·····	（232）
（三）适度效果论·····	（236）
（四）强大效果论·····	（239）
三、大众传播与社会发展 ·····	（242）
（一）发展传播学的基本观点·····	（242）
（二）信息的不平衡与发展的不平衡·····	（245）

链接-1 “知沟”的另一端——以独龙江乡为例探

讨信息扶贫 ·····	（247）
-------------	-------

链接-2 大众传媒已成为美军实施信息战的重要手段

·····	（255）
-------	-------

第八章 大众传播技巧研究 ·····（257）

一、关于态度 ·····	（258）
二、关于传播技巧 ·····	（259）
（一）我国的传播技巧研究·····	（259）
（二）西方古代对传播技巧的研究·····	（262）
（三）西方传播学对传播技巧的研究·····	（264）

第九章 大众传播的控制	(279)
一、大众传播的内部控制	(280)
二、大众传播的外部控制	(281)
(一) 社会制度对大众传播控制的思想与模式	(282)
(二) 社会制度对大众传播控制的具体体现	(286)
(三) 经济对大众传播的控制	(290)
(四) 文化对大众传播的控制	(295)
第十章 传播学研究流派及其学术渊源	(299)
一、过程学派	(300)
(一) 过程学派的社会学渊源	(301)
(二) 过程学派的基础方法论	(302)
(三) 过程学派的研究特色	(304)
二、效果学派	(310)
(一) 效果学派的学术背景	(310)
(二) 效果学派的总体特征	(314)
三、符号学派	(315)
(一) 符号学的四个理论方向	(316)
(二) 传播学与符号学	(319)
四、批判学派	(324)
(一) 法兰克福学派	(324)
(二) 意识形态理论学派	(325)
(三) 政治经济学派	(326)
(四) 文化研究学派	(326)
(五) 技术决定学派	(328)
参考书目	(329)
后 记	(331)

第一章 传播与传播学

一、关于传播

(一) 传播——弥漫在身边的空气

十九世纪末的一天，西班牙考古学家桑图卡带着自己的小女儿走进一个名叫阿尔塔米拉的山洞，自己忙于考古发掘工作，而让女儿在身边玩耍，一切与平日一样。但桑图卡却不知道，这一天将与其他日子完全不同，他的生活和事业也将在这一天发生巨大的改变，一切都因自己身边这个可爱的女儿。正当他细致地搜索着洞里的地面，看是否有有价值的东西的时候，女儿指着洞壁大叫了起来：“野牛！”桑图卡本能地举起火炬往洞壁上照去——一幅大约五万年前旧石器时代晚期的壁画呈现在闪烁的火光下。

壁画中，先人们用特殊的涂料勾画了一百五十多头形态各异、妙趣横生的野牛、野猪等形象，其中最为世人知晓的是一头被称为“受伤的野牛”的形象，这只野牛在人们的重重包围捕杀下虽伤势严重，但仍怒瞪双眼，用双角做着最后的抵抗，形象非常生动，场景气氛也勾画得非常清楚明白。

无疑，这是人类的前辈们把发生在自己生活中的事情、场景，用一种他们能掌握的、同时也是最形象的方式记录下来，以供自己观赏、回忆，或者崇拜，也许还能作为狩猎的教材使用。

人类童年时期的传播遗迹竟是被一位儿童所发现，这也许是上天的旨

意吧。女儿成就了父亲一生的重大发现，阿尔塔米拉山洞的壁画也成为人们研究古人类生活、审美的重要资料。

一有了人类，就有了传播的活动。大自然在人类的祖先眼里是那么地可敬而可怕，生产力水平的低下，使得人类要生存下去，必须联合其他的同类一起努力，在这种联合当中，传播就成为必然。随着人类的进步，传播的行为越来越频繁、多样，传播成为使人类生生不息的原因之一。

美国传播学大师威尔伯·施拉姆曾经说：“人既不完全像上帝，也不完全像野兽，他的传通行为证明他确是人。”人之区别于动物，就在于他有思想，有意识，能够判断和运用各种信息、资料 and 知识，能够运用符号来进行丰富的传播。可以说，人的传播行为是人区别与其他生物的特点之一。

传播是人类社会的同龄人，人类的传播活动是人类最基本的一种活动，是人类和社会得以生存的基础和基本需要，是人类社会本质的反应。

在现代社会中，人的一切活动，也都离不开传播，传播无处不在。因为人类从来都不是一个孤立的存在，他的衣食住行，他的工作、学习、劳动、休息都要与周围的人、与社会发生联系，只要有这种联系的存在，就会有传播行为的发生。

一位办公室职员的一天可能是这样度过的：早晨起床之后，边煮牛奶边打开电视，在一天的开始时刻就想知道在自己沉睡的夜里，这个世界发生了什么；上班的路上，广播的声音包围着他，告诉他拥堵的城市街道哪条已经被堵塞，哪条路可以畅通无阻，保证他能按时到达办公室，并且广播的伴随音乐也让他有了一份愉快的心情；见到同事，打招呼寒暄几句后，开始了早间例会，通报各自部门的情况，再由领导安排分配工作；回到各自办公室后，打开电脑并联上网，开始了一天的工作处理——通过电脑、电话、传真等办公设备进行文稿的往来、合同的洽谈、讨价还价、寻找各种人际关系进行疏通等等；中午自然是和同事边用工作餐边交换各自的新闻；上班后又是忙碌的一下午；下班回到家中，一家三口边吃饭边聊各自身边发生的有趣的事情，劳累的身体得到了休息，亲情得到了培育，享受了天伦之乐；晚饭后，孩子做作业去了，妻子在收看电视里的肥皂剧，他打开报纸看看新闻，了解一下一天来发生的国内外大事、身边的小事等等，再上网打开自己的电子信箱，发现了几位朋友发来的邮件，看过之后回信；有时间的话，到聊天室聊聊，或是玩上一会游戏；等妻子看的肥皂剧结束了，他把电视拨到体育频道，看了一场德甲的精彩比赛，其间

稍许激动了一番，看完球赛回头一看，妻子、孩子已经酣然入睡，四周已经一片寂静——一天就这么过去了。

社会发展到今天，人类的传播方式已经非常丰富，语言和文字被用来传播信息，这两种传播工具成为我们日常生活中最常见、最重要的信息载体，我们用语言来交谈，用文字来沟通。除此之外，我们还可以用许多其他的方式来交流信息，例如我们用身体姿势来传播信息，从证券交易的大厅内手势复杂的交易经纪人到我们每个人日常的习惯动作，从演说时的各种手势到残障人士使用的哑语等等，莫不如此。还有我们的表情、化妆装饰、我们使用的东西、我们的气味、我们与他人的距离、我们对时间的掌握等等，有些是我们知道的，有些则是我们不知道而无意流露的，这些都在传播着信息。

与此同时，报刊、广播、电视、广告、电影、CD、VCD、DVD 在我们的周围，无时无刻不在向我们传播着各种各样重要或不重要的信息、有趣或无聊的信息，上至天文地理，下至百姓日常，铺天盖地，目不暇接，谁要想逃脱这样的传播攻势，似乎是件比登天还难的事。这些媒介传播的东西让我们不出家门而知天下事，它们既是课堂又是娱乐场所，让我们对它们爱不释手，备感依赖，它们占据了我们的时间与空间，占据了我们的思想，引领着我们的情感，它们让这个世界既丰富多彩又彰显出另一种单调，让我们在有意义和无聊之间度过短暂的一生。

因特网的出现，加剧了这种矛盾，带来了全新的格局。

尼葛罗庞帝在《数字化生存》中这样说道：“这一切都在发生急剧的变化。过去，大部分的信息都经过人的缓慢处理，以书籍、杂志、报纸和录像带的形式呈现；而这，很快将被即时而廉价的电子数据传输所取代。

这种传输将以光速来进行。在新的形式中，信息将成为举世共享的资源。托马斯·杰斐逊（Thomas Jefferson）曾推动了图书馆概念的发展，主张人民有权免费查阅图书资料。但是这位美国开国元勋绝对料想不到，200年后，2000 万人居然可以凭借电子手段进入数字图书馆，免费从那里撷取资料。

目前，35%的美国家庭拥有电脑，而且，一半的青少年家里有人电脑。据估计，3000 万人加入了互联网络（Internet）；1994 年全球卖出的新电脑中，65%进入了家庭；今年将要卖出的新电脑中，90%将带有调制解调器或光盘驱动器（CD-ROM drive）。这些数字还不包括 1995 年每辆汽车上平均安装的 50 个微处理器（microprocessor），或是那些在你的烤箱、恒温

器、电话应答系统、激光唱机和问候卡中的微处理器。”

尼葛骆庞帝还对计算机传播对人类的重要性这样预言：“计算不再只和计算机有关，它决定我们的生存。”他在书中对庞大的中央计算机即所谓的“主机”（main frame），能够覆盖到全球各地，让每个个人电脑对它俯首称臣，而新技术在短期内步步革新，计算机不仅可以是笔记本式的，还可以是小通讯录式的，可以放在衣兜里这样的状况进行了描绘，而时隔才几年，这一切已经成为现实。尼葛骆庞帝还预测在 21 世纪初期，一种新的通讯手段——袖扣或耳环——便能通过低轨卫星（low-orbiting satellite）实现互相通信，它们将使你目前的个人电脑拥有更强的计算能力；同时，电话也将实现接收、分拣甚至回答电话的功能，而大众传媒则将被重新定义为发送和接收个人化信息和娱乐的系统，学校将变得更像博物馆和游乐场，孩子们在其中与世界各地的同龄人相互交流将非常平常。

尼葛骆庞帝说到那时：“地球这个数字化的行星在人们的感觉中，会变得仿佛只有针尖般大小。”在这种情况下，人类的价值观将会随之发生改变，我们的生活方式将因为新的信息技术革命而完全改变模样。但是所有的这一切的一切，其内核——信息传播则不会改变，信息传播只会因为信息传递技术的更新而越来越频繁，人类需要信息传播正如需要空气、阳光和水一样，而传播也像空气一般，弥漫在我们的周围，让我们有时似乎并没有感受到它的存在，但却一刻也离不开它。

“传播” Communication：原意为交通、通信、交流、传达。其实将 Communication 翻译为“传播”确实是不得已而为之，因为汉语中的“传播”一词有单向流通的含义，而 Communication 则是双向的，这表明，信息的传播是一种有来有往的动态过程。一方面我们使用各种工具、载体传播我们的信息，另一方面，我们接受着来自各方面的信息并反馈着信息，这是一幅阡陌纵横的图景，正是这样的—个沟通网络构成了我们的生活，构成了我们的社会，也构成了我们的世界。

美国社会学家查尔斯·H. 库利这样定义传播：“人类关系赖以存在和发展的机制，是一切智能的象征和通过空间传达它们和通过时间保存它们的手段。”^① 在这一广为人知的定义中，库利高度评价了传播对于人类社会的重要地位，说明了一切社会关系的建立和正常维系都依赖于人类的传播活

① [美] 威尔伯·施拉姆、威廉·波特著，陈亮、周立方、李启译：《传播学概论》，第 3 页，新华出版社，1984 年版。

动，而“一切智能的象征”则说明人类的所有文明成果也是通过传播活动进行延续的，这便是社会学家视野中传播的意义所在，即传播是人与社会各种关系得以存在和发展的基础与手段。

如果说社会学的观点是从宏观的社会发展的角度出发，对传播的功能进行解释的，对传播的内容则有所忽略，因为从微观的角度来看传播，我们的视点便集中于传播活动本身，去研究传播什么的问题。而现代符号学理论则将微观的符号意义的建构与宏观的社会权利的运作联系起来，为我们提供了全面解释传播的思路。

在符号学看来，传播是一种意义的传送活动，而符号的意指功能构成了意义传播的双向性，因而传播是一种在传受之间进行符号流动的过程。美国学者贝雷尔森提出：“所谓传播，即通过大众传播和人际传播的主要媒介……所进行的符号的传送。”^①

在符号学思想的影响下，一些早期的传播学家则认为传播应该是信息的共享过程，施拉姆就提出：“我们在传播的时候，是努力想同谁确立‘共同’的东西，即我们努力想‘共享’信息、思想或态度。”^②

但实际上，传播并不一定意味着共享的发生，因为有时传播会被拒绝或误解，有时的传播根本就不是为了与他人分享信息的，如自言自语等，但我们却不能否认这些传播的存在。

在对以上的研究角度和观点进行考察综合之后，传播便可以被定义为：传播是人类运用符号将信息进行传递或接受的过程。

首先，这一定义明确了人类的传播与物理传播和生物传播的区别。物理自然界存在多种多样的传播形式，如电闪雷鸣和鸟语花香等，最典型的莫过于动物之间，它们也可以凭借本能的气味、光感传递某些特定的信息。但人类的传播行为则是一种运用符号进行的活动，虽然有一些无意识的行为会成为信息传递的手段，但总的来说，人类的传播行为更多地是一种有意识的、可以运用符号来准确表达意义的活动。

其次，传播的内容是信息。“信息”是外延很大的概念，以信息论的观点而言，信息指的是事物的存在方式或运动状态的表征，包括了自然信息和社会信息。一切与人有关的，或是人感兴趣的自然信息都能成为传播的内容，如天气变化、行星动态等。同时，传播的重要内容便是社会信

① 张国良主编：《传播学原理》，第5页，复旦大学出版社，1995年版。

② 张国良主编：《传播学原理》，第3页，复旦大学出版社，1995年版。

息，这又是人类传播区别于其他类传播的重要特征之一。施拉姆说：“传播一词（Communication）和社区（Community）一词有共同的词根，这决非偶然。没有传播，就不会有社区；同样，没有社区，也不会有传播。”^① 传播建立了社会关系、维系了社会关系、改变了社会关系，人类学家、语言学家爱德华·萨丕尔在《社会科学百科全书》中总结了传播对于社会结构的贡献：“它（社会网络结构）正从参与这个社会的个人中获得的带有传播性质的特定行为，被注入新的生气或创造性地肯定。”^②

另外，传播行为既可以是传递行为，也可以是接受行为，所以是双向的共享行为。自言自语、冥思遐想是传播活动，欣赏电视、聆听广播也是传播活动，而欢聚一堂、你来我往则更是传播活动，传受双方通过信息的传递、反馈来形成互动式的传播模式，建立协调社会关系，这种双向模式是共享的模式，也是美国主流传播学家所向往的境界。但正如前文所述，并不是所有传播的信息都能够被共享、可以被共享和愿意被共享，这正是信息传播的复杂性所在，我们不能因为这些复杂的可能性的存在，便否定传播的存在，因此，这一定义提出传递和接受都是传播行为的概念，实际上是试图把诸多变数都能考虑进去。

（二）传播的形态

说话可以传播，不说话也可以传播；动态可以传播，静态也可以传播，人类的传播活动就是这样千姿百态。我们对这些传播形态进行总结和分类的时候发现，从不同的角度进行分析，将会得出不同的结论，将有不同的分类。

如果从传播的样式上进行分类的话，传播可以分为自我传播、人际传播、组织传播、大众传播和网络传播这几种形态。为传播进行分类，是为了研究的方便而进行的。在现实的传播中，这些不同的传播类型其实是互相渗透、甚至不分你我的。为叙述的方便，我们逐一对这些类型进行介绍：

① [美] 威尔伯·施拉姆、威廉·波特著，陈亮、周立方、李启译：《传播学概论》，第2页，新华出版社，1984年版。

② [美] 威尔伯·施拉姆、威廉·波特著，陈亮、周立方、李启译：《传播学概论》，第3页，新华出版社，1984年版。

1. 自我传播

小资料

宋美龄寡语沉思将度 105 岁寿辰

<http://jczs.sina.com.cn> 2002 年 3 月 19 日 13:43 中国台湾网

中国台湾网 3 月 19 日消息：三月二十五日是蒋介石遗孀宋美龄的一百零五岁寿辰，蒋夫人的外甥女孔令丁说，“蒋夫人身体和精神都还好，头脑也清楚，真是好福气”。

据台湾媒体报道，孔令丁与夫婿在纽约的寓所说，宋美龄近来话少了，有时去请安要挖心思找话题引老太太的谈兴；台湾政治议题他们完全不提，免得宋美龄操心。近来，宋美龄喜欢一个人静静欣赏以前画的“国画”，一幅一幅慢慢回味，沉思前事。

宋美龄的至亲、同辈好友近年都过世了，陈立夫和张学良去年也过世，宋美龄更显寂寞。前年国民党失去政权的事，孔令丁曾向宋美龄报告过，但宋美龄沉默不语。

人称“孔大小姐”的孔令丁说，宋美龄始终无意就她亲身参与或居关键角色的往事书写或口述纪录，曾请求为她写回忆录或口述历史的，都被婉拒。

宋美龄一九九一年自台北抵纽约定居，除一九九四年返台两周看望病危的孔令伟外，不曾在台久住；估计今后也不会再返台。孔令丁透露，宋美龄已表明死后想葬在纽约，遗体不运回台湾。（英子）

人生的历程已经走过了一百多年，曾经是中国现代历史上叱咤风云的人物宋美龄，在人生晚年，选择了以沉默对待世界的方式活着，在面对画作的时候，慢慢回味，沉思往事。我们不知道，在这个世界闻名的女人的头脑里，闪过的是怎样的画面，出现的是如何的内容，也许是金戈铁马的战争，也许是觥筹交错的风光，也许都不是……这些东西，只对她自己开放，这就是我们说的自我传播。

美国社会学家库利提出了“镜中我”（looking-glass self）的概念，所谓“镜中我”是指一个人的自我观念乃是与其产生互动的其他人对于他的

态度的反应。另一位社会学家、与库利共同创建“符号互动理论”的乔治·赫伯特·米德，在库利理论的基础上提出了“自我”概念，并将“自我”划分为“主我”（I）和“客我”（me）。所谓“主我”，是行动的自发意向或冲动，而“客我”则是个人自我反思其他有机体的有组织的态度，即个人已经从他人那里学到的有关自身的看法和观点。

自我传播就是指发生在“本我”（I）和“客我”（me）之间的信息交流和相互对话，类似我们常说的思考。“本我”与“客我”的交流是作为主体的“我”与作为社会角色的“我”之间的交流，是一种最完全、最彻底、也是最纯真的交流。自我传播主要表现为自言自语、独立思考、扪心自问、孤芳自赏、自我解剖、慎独、沉思冥想、思绪万千、暗自琢磨、打腹稿、写日记等等，而我们常说的思想斗争、思想矛盾、内容冲突等，就是“本我”与“客我”的对立状态。自我传播的功能主要取决于人脑的记忆与思维功能以及获取信息量的大小。

自我传播是人类最基本的传播活动，属于个人意识活动与思维活动，是一切传播活动的前提和基础。人脑就像是个信息储存中心一样，储存着大量的“内储信息”，这些内储信息可以是知识、经验，也可以是情感、思路等，它们是“本我”与“客我”进行交流的不可缺少的材料。

自我传播是一种最广泛、最频繁的传播类型，并且与心理学的关系非常密切，在传播的其他类型中，在人际传播、大众传播甚至网络传播中，只要有人的地方，只要有思维存在，只要有社会存在，自我传播就存在。

2. 人际传播

人际传播，顾名思义，是指人与人之间的信息传受，是人与人之间的信息传播样式。窃窃私语、三三两两、小群体聚集等状况下的信息传受，凡是在人际关系中展开的传播都属于人际传播，这是人际传播与组织传播最根本的区别所在。

人际传播是人们在社会上最基本的生存行为之一，既是出于生存的需要，也是情感的需要，因而这是最普遍的一种传播样式。没有人际传播，人无法生活，社会难以维系。

在社会心理学看来，模仿是有意或无意地对某种刺激作出类似反应的行为方式，是一种最常见的人类社会的互动形式。20世纪初，法国社会心理学家塔尔德首创了模仿理论，他认为模仿是社会发展和社会存在的基本原则，由于模仿而产生了群体的规范和价值，一方面激发社会发明创造的