

玉

古玩鉴赏百图

古

K87



前言

在今天这个经济繁荣、文化昌明的时代，文物收藏正越来越受到人们的喜爱。因为，它既是一项重要的经济投资，更是一种不可替代的精神享受。人们不仅能因此修身养性，而且会从中汲取无限的乐趣。

文物、古董年代久远、品类繁多、分布极广。从远古到明清，遗存于世的文物大致可分书画、陶瓷、杂项、宝石、玉石等几大类，而每一类又包含多种物件，如杂项就包括木器、竹器、铜器、漆器、牙雕等。每项文物都有其自身的特性，但又与前后左右其他文物息息相关，是共性与个性的统一，存在着一系列特有的规律。文物收藏领域，自古至今仿品、赝品从未间断过，在今日更有愈演愈烈之势，以劣充优、以粗当精，屡见不鲜，这就给鉴赏、收藏带来了相当的难度，对收藏者的综合素质提出了挑战与考验，但这也使得文物收藏更独具魅力，引人入胜。

明眼人都知道，若想收藏文物，先要学会鉴定，而学习鉴定，又只能从了解各项文物的历史发展过程、时代特征、绘画技法、制作工艺、琢雕手法、商品价值等方面入手。通过把混杂相间的各类文物进行分类排比，去找寻其间相同、相似、相异之处，进而对文物作出定性定量的综合分析。只有当您具备了上述素养和技能，方能坦然迈入收藏天地。

文物收藏虽然学问精深，但又并非神秘莫测，关键在于选对路子，掌握真知。如果您静下心来，捧起书本，一日一篇慢慢研读，再去博物馆、文物商店、文物市场对照实物细细品味，相信百日之后您的相关知识水平定会有很大进步。当然，“知无涯”，学无止境，文物收藏中也要非常注重触类旁通，文学、史学、美学等相关知识的探寻，会使您的慧眼更准、更深、更远。

虽说掌握文物鉴定技能是无法“速成”的，但此书还是能成为打开这扇神奇美妙之门的一把钥匙。

作者 1998 年 12 月于杭州

目录

- 1 初识宝玉石“家族”
- 4 何谓宝石
- 5 宝石“家谱”
- 6 宝石之王
- 7 钻石漫谈
- 8 钻石的加工
- 9 钻石交易
- 10 真假钻石辨
- 11 世界金刚石之库
- 12 幸运的“库利南”
- 13 被葡萄牙“霸碎了”的名钻
- 14 厄运缠身的“希望”
- 16 亚洲的宝石库
- 17 宝石之后
- 18 物以稀为贵
- 19 合成红宝石
- 20 真假红宝石辨
- 21 蓝色明星
- 22 蓝宝石都是蓝色的吗
- 23 蓝宝石之鉴别
- 24 绿色之最
- 25 晶莹剔透的祖母绿
- 26 人造祖母绿
- 27 祖母绿仿品种种
- 28 四面活光 轮转照人
- 29 难觅的猫眼石
- 30 色随时变的奇石

- 31 彩虹宝石
- 32 仿制与人造欧珀
- 33 诱人的黄宝石
- 34 多色宝石碧玺
- 35 水晶世界
- 36 彩色“石榴”
- 37 引人注目的锆石
- 38 橄榄石
- 39 从“红顶子”说起
- 40 海神石
- 41 大海之女
- 42 养殖珍珠的魅力
- 43 不是“鱼目”亦可混珠
- 44 沉睡千年凝日月
- 45 琥珀之妙
- 46 玻璃宝石
- 47 仿造宝石的方法
- 48 再造光辉
- 49 合成宝石的秘诀
- 50 什么是组合宝石
- 51 玉之品性
- 52 玉石之国
- 53 汉字中的“玉”
- 54 识玉
- 55 借用鸟名的珍品
- 56 翡翠故里
- 57 硬玉代表

- 58 翡翠饰物杂谈
- 59 翡翠膜品
- 60 蓝田有玉
- 61 南阳玉的地位
- 62 贮量可观的岫玉
- 63 蓝色的绿松石
- 64 色彩丰富的玛瑙
- 65 光辉灿灿的青金石
- 66 美丽的孔雀石
- 67 海中花枝
- 68 石中英蓉
- 69 玉器溯源
- 70 礼玉
- 71 葬玉
- 72 饰玉
- 74 神秘的玉琮
- 75 漫话玉玺
- 76 玉龙万千
- 77 鱼纹的演变
- 78 金缕玉衣
- 79 古玉人形纹
- 80 巨型玉山子
- 81 精雕细作
- 82 古玉鉴定法
- 84 古玉的收藏
- 85 彩石简介

86	寿山石之品质
87	寸金难换寸石
88	栩栩如生的青田石
89	美石“滴血”
90	端溪自古出名石
91	珍贵的歙砚
92	金属首饰之兴盛
93	古代的簪与钗
94	何谓钏镯
95	盛唐金银器
96	精湛绝伦的金银器
97	朝珠与念珠
98	什么是珥珰
99	鼻烟壶在中国的兴衰
100	鼻烟壶的制作工艺
101	真假金属首饰辨
103	首饰款式大略
105	佩戴首饰的文化
107	选购首饰心理
108	生辰宝石
109	戒指情深
110	颈饰之美
111	意大利的首饰世界
112	首饰的保养
113	首饰小修法几则
114	附：宝玉石专用名词解释
117	附图

初识宝玉石“家族”

佩戴首饰是当今文明社会的一种时尚，尤其是镶嵌宝玉石的首饰，若佩戴得体，会给人增添无限魅力和光彩，因而它为许多人所钟爱。宝玉石为什么会有如此诱人的吸引力？让我们一起打开这扇未知的大门，来看看宝玉石是怎样一个大家族。

“宝玉石”一词，在历代文献中并未见及，它是今人根据其特性创立和应用的。宝玉石通常是指具有优良工艺美术性能和经济价值的非金属矿产。它的品种多，可分为宝石、玉石和彩石三大类，如果把宝玉石比喻为一个大家族的话，那真可谓是“人丁兴旺”。宝玉石是以某种矿物或岩石作为原石，经加工切割、琢磨、雕刻加工而成的。自然界 3000 多种矿物及全部岩石中，可以作为宝玉石材料的，大约为 200 多种，其中特别珍贵的则只有 20 多种。一种矿物能否用作宝玉石材料，取决于很多条件，如形态特征、颜色、光泽、闪光、硬度、脆性、透明度及化学稳定性等。人类对宝玉石资源的开发经历了漫长的历史。

我国的宝玉石制品从石器时期就已诞生，特别是玉石制品，一直是中国传统工艺中的佼佼者。古代中国，玉雕及石雕事业十分发达，被称为“东方艺术”。流传千古的“玉不琢，不成器”，就是对其高度的概括和总结。我国蕴藏的宝玉石材料中，高档品种的数量极少，大多为中低档品类，例如水晶、芙蓉石、玛瑙、碧玉、孔雀石、和田玉、岫岩玉、南阳玉、琥珀、寿山石、青田石、鸡血石等。宝玉石中的金刚石、红宝石、蓝宝石、金绿猫眼石、石榴石、祖母绿、碧玺、青金石等，主要来自古代印度、伊朗（波斯）、斯里兰卡（锡兰）、缅甸、阿富汗以及非洲等国。据史料记载，明朝是中国输入宝玉石最多的朝代，郑和 7 次

下西洋,就曾带回大量的宝石,特别是高档宝石。此外,我国自产与进口兼有的宝玉石有绿松石、玛瑙、琥珀等。

宝玉石不仅在中国受到重视,在世界上也是如此。世界上许多古老民族在创立和发展宝玉石事业上都作出过杰出的贡献。这些出产宝玉石的国家主要有印度、斯里兰卡、缅甸、泰国、伊朗、阿富汗、前苏联、南非、哥伦比亚、巴西等。印度素以“黄金和宝石之国”著称,早在公元前 3000 年就开始采集金刚石。斯里兰卡的特产为金绿猫眼石,除此之外,其星光红、蓝宝石也十分著名。缅甸可称为亚洲聚宝盆,优质翡翠、红宝石、蓝宝石都是它的特产。泰国的红、蓝宝石及锆石产品在上世界上占有重要的地位。伊朗以盛产绿松石而闻名于世。阿富汗的青金石已出口到世界各地。前苏联的宝玉石资源也极为丰富,那里首次发现了珍贵品种“变石”。南非的金刚石品位极高,驰名世界,它是南非最重要的出口产品。哥伦比亚生产的名贵宝石品种较多,其中祖母绿为世界级宝石。巴西是世界宝玉石大国之一,它的矿产开采历史悠久。以上这些国家丰富的宝玉石资源,不仅为人类留下了珍贵的财富,而且为将来的开发利用奠定了雄厚的基础。

宝石、玉石、彩石虽同属一个家族,但它们各有自己的特性。宝石是指天然生成的矿物单晶体型,它色泽艳丽,透明度高,硬度不低于 5.5~6 度。品种有钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿等。其特点是色彩迷人,不易被它物划伤或污损,不褪色,不变质,不易被氧化和腐蚀,便于长期保存。由于它产量有限,因而具有极高的经济价值和欣赏价值,是便于携带的贵重财富及有价值的收藏

品。玉石，指天然矿物集合体，其中以单矿物集合体为主。它的颜色漂亮，质地细腻，光泽喜人，硬度不低于4度，品种有和田玉、玛瑙、芙蓉石、孔雀石、绿松石等。它能够制成各种具漂亮艺术造型的精巧工艺品，用于装饰或陈设。彩石，也是天然矿物集合体，它质地细嫩，颜色美丽，但硬度较低，它便于雕琢，故称“雕刻石”。有些彩石具有奇特的花纹结构，如寿山石、青田石、鸡血石等，它们都属彩石中的精品。彩石的分布广泛，资源丰富，用它雕刻制成的工艺品，除石章、砚台等小品外，大多为体积庞大的室内陈设品。

总的来说，宝石和玉石的区别在于，宝石多为晶体状，而不管它属于何种晶系。玉石一般是致密块状形态的矿物，所谓致密块状，是指细小矿物集合体。宝石的透明度要比玉石好，一般以透明或半透明为主；而玉石常以半透明及不透明为主。宝石的硬度要比玉石高，它质地坚硬，色泽光亮，折射率高；玉石则质地细腻，温润、光洁，状如凝脂。在加工技术方面，宝石和玉石无论是选材、造型设计、制作，还是工具、设备配置和选用方面，都有着明显的区别。玉石和彩石都是矿物集合体，它们最重要的差异是硬度不同。玉石一般在3度以上、7度以下，而彩石硬度在3度以下。宝石、玉石、彩石作为“家族”中的“三兄弟”，还是颇具个性的，即使从它们的外部色泽及硬度看，也是可以分辨的。 □

何谓宝石

宝石之所以被称为石中之宝，这是由它的物理属性所决定的。

一般来说，宝石耐刻、耐钻、抗压等硬度特性表现得越充分，其加工难度就越大，质地也就越好。宝石是以摩氏硬度作为标准的。常见的矿物中，钻石为摩氏硬度 10 度；刚玉 9 度；黄玉 9 度；石英 7 度；正长石 6 度；磷灰岩 5 度；萤石 4 度；方解石 3 度；石膏 2 度；滑石 1 度。由此可见，宝石的硬度特性表现得相当突出。宝石本身并不发光，但它却有极为良好的折光性能，从而能产生灿烂迷人的光泽。宝石的光泽差异是由其不同的折光率所决定的，折射率越大，光泽自然越强。如钻石的折射率极高，故钻石看起来总像是披着一件五彩缤纷的外衣。宝石的矿物形态绝大多数是矿物晶体。对晶体进行分类，可分为等轴系、六方系、三方系、斜方系、单斜系、三斜系等，这些晶系构成了宝石加工方法的内在依据。宝石的美艳颜色引人注目。它们有的表现出纯洁的美，如水晶，它可以是透明的，也可以是紫色的、红色的；有的表现出华贵的美，如变石，在白天好似翠绿色的“少女”，到夜晚则成为紫红色的“贵妇”。闪光，又是宝石的一大特点。它是指宝石发亮的闪光，它不同于颜色的光泽，似乎是由核心进射出来的。常见的有宝光、变色闪光、丝状闪光、七彩金光闪光、星光闪光、猫眼闪光等。脆性是因宝石内部结构所致。有人说脆性是宝石的缺点，也有人认为这是宝石的气节。但无论怎么说，宝石越来越博得了人们的喜爱。

□

宝石“家谱”

宝石的家族极其庞大，成员众多，迄今已知的有 230 种左右。有高高在上的“贵族”，如钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、猫眼石、翡翠、变石等，让人望而却步。而欧珀、海蓝宝石、石榴石、水晶、黄玉、电气石、锆石、尖晶石、橄榄石、珍珠、琥珀等就像是家族中的“平民”，更多地为广大市民生活中露面。当然，宝石家族中还可再分出许多等级，授予不同的“爵位”。如钻石常以色泽定级，象白、黄、色、茶色……等级森严。在矿物中，宝石只是可怜的“一小撮”，实在太少太少了，因而它价格昂贵。如钻石的分布就很不均衡，即使是在产地，要见到它的情影，也不亚于沙里淘金。在钻石矿中，90% 的产品用于工业方面，只有 10% 方可算是宝石，有加工成首饰的价值。又如透明的水晶，只能划入中等宝石的行列，但它在石英世界中也不足 1%，而 99% 以上是不能称为宝石的。红宝石不过是含氧化铝的刚玉，有中学化学知识的人都能写出它的化学式，可在大千世界里却极难觅求，就因为它透明晶莹、色泽绯红，所以一旦拥有，胜过腰缠万贯。

宝石具有漂亮、稀少、昂贵这样一些特点。若是把它们置于河川矿山，它们无论如何也成不了宝石，只有将它们挑选出来，并对宝石原石进行一系列复杂的加工研磨，才能使它们充分发挥出内在的美。 □

宝石之王

钻石是世界上公认的“宝石之王”。钻石又称金刚钻,因为它未经琢磨的原石叫金刚石。在古印度,金刚石就已被发现和利用。当时人们借助它的硬度,将其加工成工具,用于生产劳动。随着岁月的流逝,它的装饰价值逐渐地被人们所发现,人们用它来制作神像的眼睛,装饰佛祖的水晶冠等。

近代,随着钻石研磨技术的不断提高,钻石那无与伦比的美丽本质被显示出来,从而确立了它“宝石之王”的地位。由于最早(约公元前 3000 年)发现钻石的地方是在印度,因而钻石有时又被称为“印度石”。1905 年 1 月 25 日,在南非的特伦斯威尔省普列米尔金刚石矿发现了迄今为止世界上最大的金刚石“库利南”。原石重 3106 克拉,质地极佳,被誉为“金刚石之王”。南非是今天世界上最著名的钻石产地,其他的产地还有扎伊尔、西伯利亚、巴西、印度等。

中国历代史籍关于金刚石的记载为数甚多,在南京象山山东晋墓葬发现有金刚石指环。中国古代所用的金刚石,多半从西域进口,或许还是古印度的产品。新中国成立后,曾在山东发现过中国最大的“常林钻石”。原石重 158.786 克拉。这证明中国也产钻石。 □

钻石漫谈

不可思议的是,“高贵的”钻石是由极普通的碳原子所构成的。钻石在矿物中,占了许多之最,如最硬(摩氏硬度为10)、折射率最强(为2.4)等。钻石以无色透明为最佳,有100色、99色、98色、97色、96色、95色之分,以后依次递减,直到77色。95色以上都为上品,75色以下一般不作首饰。钻石的品种有净水钻、红钻、金钻、绿钻、蓝钻、紫钻、黑钻等。其中无色微蓝为佳品中的极品,黄色则是钻石中最次的色调。

钻石的磨光面永远光亮如镜,因为它对光的反射能力很强。此外,钻石的“色散”也很大。所谓色散,即折光率的大小随着光的颜色而变化,加上钻石有很强的反光能力,会呈现出像彩虹一样的美丽光彩。如果转动钻石,就会发现钻石上的彩色光芒迅速改变,闪烁不定,异常迷人(参见彩图1)。色泽和透明度都是左右钻石质量的重要因素。因为色泽是无法改变的,所以切割钻石的关键就是要想办法尽量保留最大的重量,同时又要尽量避免开内包物,使瑕疵最少。

首饰用钻一般重量不低于0.75克拉,而1克拉以上的钻石即可视为“大钻”,重量超过100克拉以上的钻石则列为“世界名钻”。在宝石商品经营中,钻石的重量与其售价之间有这样一个指数式:钻石价格 = 重量² × 1克拉市场基本价值。

□

钻石的加工

钻石首饰的珍贵，一半是因为其加工的困难。50年代以前，金刚石加工几乎是荷兰阿姆斯特丹首饰工匠的“专利”。加工时，工匠要找出钻石易劈开的纹理，即平行晶轴的方向，要考虑如何切割出最大的有效部分，还要巧妙避开瑕疵及包裹体等。这一工序直到今天仍没有改变，而唯一的变化是近年来采用了嵌有金刚石粉的高速铁刀来切割和打磨金刚石砂轮技术，使得金刚石加工的效率比过去提高了不少。

钻石的加工，又称“切工”或“作工”，其优劣直接影响钻石制品的颜色、净度、重量等。根据加工方法的不同，如将钻石原料加工出许多刻面，并形成有序的不同的组合，可产生不同的钻石款式。钻石通常被加工成圆形、祖母绿形、椭圆形、心形、梨形、橄榄形等。圆钻石形是世界加工业中经常选择的款式。各种款式的钻石，都是由不同形状的若干几何形态磨面组成的。不同的磨面还有一些专用名词：如顶面，叫“顶瓣”或“台面”，呈八角形；底面，称“底瓣”；其他的都称“侧瓣”；“底缘”，是指钻石最宽处的边缘。标准瓣面数为57个瓣。

天然钻石有瑕疵是正常的，如杂质、裂纹、包裹体等。衡量钻石瑕疵的多少用“全美度”来表示，分为“全美”、“微花”、“一花”、“二花”、“三花”、“大花”等级别。全美标准是指无任何杂质、裂纹和缺陷，而大花是指用肉眼直接可辨的白点、黑点、绵纹、裂纹等毛病。若钻石加工技术高超，就能提高钻石的标准级别。 □

钻石交易

近来，越来越多的人喜欢上了钻石首饰，究其原因，有的是为其保值性所吸引，而更多的人则是为其漂亮的外貌所折服。

钻石的批量性交易或名钻的易手，一般都以拍卖的形式完成，每次都会引起新闻界的关注。而一般品种的交易则在珠宝行进行。在珠宝首饰店里，钻石品种丰富，其价格紧随国际钻石市场的变化而改变。如何才能选购到满意的钻石首饰呢？行家们会向您提出这样的忠告：若是作为财产保值的，最好买色泽漂亮、透明度高、重量大的高品位钻石，因为它的保值性表现得最充分。如能买到没有镶嵌的“裸石”钻，那就更好，因为裸石更能准确地反映钻石原来的重量、色泽、透明度等品质指标；若是为了装饰而购买钻石首饰，那就要考虑既漂亮又实惠的饰品。例如，用许多颗小钻镶嵌的戒指、挂坠和项链，这些首饰价格合适，造型美丽，会给你增添非凡的气质。

假如，你想把原有的钻石首饰卖掉，而买方以你的钻石首饰是“旧货”为理由而压价，此时你千万别信以为真。对钻石来说，从来不存在“陈旧”的问题，因为钻石是最硬的物质，它不褪色，不变色，具有永恒的光辉，它是不会贬值的，这是其他宝石所不具有的另一个特点。 □

真假钻石辨

钻石因其华贵的美,吸引了许多“追随者”。有不少仿品可令人迷惑,但仿者再精,也难以乱真。

区别钻石的真伪主要还是从它的硬度、光泽、闪光等方面去考虑。鉴别方法有:观察法、摩擦法、手摸法、比较法及仪器检测法等。观察法是通过察看天然金刚石晶体中必然具有的形形色色包裹体来认定真伪。摩擦法是根据钻石无与伦比的硬度来鉴别真假,因为没有任何物质可能划伤钻石。手摸法是经手摸后观察其光泽来确定,虽然真假钻石的表面都异常光亮,闪烁着彩色的光耀,但是钻石对脂肪的亲合力特别强,用手稍一触摸,立即可沾上一层油脂,使光亮程度减弱。比较法是对七彩光进行比较,钻石所展现的七彩光是一种很刺眼的“火光”,而一般宝石的七彩光却没有那么耀眼。仪器检测法就是运用专门的仪器、化学分析等技术手段来进行判断。

由于钻石稀少昂贵,自然而然地产生了赝品或替代品。这是利用各种人工技术的加工手段,用以掩饰缺点,从而抬高钻石的品级。假钻石,一般由两种物质构成:一为玻璃质;一为人造物质,如锆石。玻璃质仿品因其玻璃的特性,往往容易被识别;而锆石因其性质与钻石相近,就不易区别,还因其价格便宜,几乎占领了钻石代用品的大部分市场。

自从人们知道了金刚石的成分是纯碳以后,就一直尝试人工合成钻石。50年代,美国率先人工合成了金刚石小晶体,但还不能达到足够金刚石的晶体;之后,美国又运用先进的技术,成功地磨制成了钻石,最重的可达1克拉。但由于这种人造金刚石生产技术复杂,成本又非常昂贵,因而价格远远超过了同等质量的天然品,所以,在市场上,人造钻石无法与天然品竞争。 □

世界金刚石之库

19世纪以来，非洲一直是世界金刚石的主要产地，如扎伊尔、南非、加纳、安哥拉、莱索托、坦桑尼亚等国，都有著名的金刚石矿。扎伊尔的金刚石矿产量居世界第一位，世界年产金刚石约240吨，而扎伊尔一国即占100吨左右，几乎垄断了工业用钻的90%。但这些金刚石的结构与饰用金刚石并不完全相同，多数为不透明的。南非是世界上第二大金刚石生产国家，它是饰用钻石的主要产地。它出口的金刚石，颜色丰富多彩，有水火钻、褐色艳钻、墨绿色艳钻、暗黄色艳钻、净水钻及红、蓝色钻等。金伯利市为南非金刚石工业的中心，在这里，金刚石的开采、加工、销售都极为发达，每年商贾云集。

亚洲有世界上最古老的金刚石产地——印度。闻名于世的“光明之山”、“杉苏”、“大莫卧尔”、“希望”等钻石都是在印度被发现的。近代兴起的金刚石产地是西伯利亚和中国，所产金刚石，一般为净水钻及不同色级的钻石。在中国的辽宁、湖南、山东、江苏等17个省还发现了金刚石矿。值得一提的是，我国著名的“常林钻石”，是1977年在山东临沭县岌山乡常林村被发现的，它呈淡黄色，重158.786克拉，是中国迄今为止最大的一颗金刚石（参见彩图2）。

巴西是南美洲的世界级金刚石主要产地。巴西也曾出过不少名钻，有相当数量的绿钻和金钻。巴西所产金刚石质量极好，90%适宜于加工成高级饰用钻。 □