

普通高等教育旅游管理专业系列教材

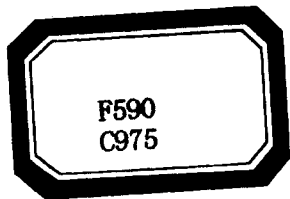
崔庠 周丽君 主编

旅游地理学



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS





普通高等教育旅游管理专业系列教材

旅游地理学

主 编 崔 庠 周丽君
副主编 张立峰 李秀霞
参 编 祁洪玲 李 丽 孟 旭 苗雅杰
王丽丽 陈明秀 杨令斌 王永太



机械工业出版社

“旅游地理学”是旅游学和地理学之间的边缘学科，它以旅游者、旅游资源、旅游业发展与地理环境的关系为主线，比较系统地阐述了旅游地理学的基础理论、基本知识和基本方法。全书共分为九章，包括旅游地理学的基本问题、旅游者及其流动、旅游资源及其评价、旅游地及其时空作用规律、旅游交通、旅游区划、旅游规划、旅游的区域影响，以及旅游地图与旅游信息系统等内容。

本书的编写力求系统、全面、科学、有创新，并希望读者通过使用本书能够把握旅游地理学的基本脉络，掌握基本理论知识和研究方法。

本书适用于综合性大学、师范院校地理系、财经类院校和旅游院系本科生及大中专相关专业学生作为教材和教学参考书，也可作为旅游学、地理学、经济学、社会学等有关研究人员的参考用书，还可用作广大旅游爱好者的自学读物。

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游地理学/崔庠, 周丽君主编. —北京: 机械工业出版社, 2006.1
(普通高等教育旅游管理专业系列教材)
ISBN 7-111-17872-6

I. 旅... II. ①崔...②周... III. 旅游地理学-高等学校-教材 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 132292 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 曹俊玲 版式设计: 张世琴

责任校对: 张媛 责任印制: 杨曦

北京机工印刷厂印刷

2006 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

1000mm × 1400mm B5·8.75 印张·339 千字

定价: 25.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68326294

封面无防伪标均为盗版

前 言

“旅游地理学”是地理学和旅游学之间的边缘科学。其发展时间较短，在国内只有二十几年的历史，属于新兴学科。但随着我国旅游事业的蓬勃发展，许多专家、学者对旅游地理学的研究越来越深化和全面，旅游地理学的著作和文章大量涌现，使其在理论和实践方面都得到了蓬勃发展。

纵观我国旅游地理学方面的著作，专家、学者智者见智，仁者见仁。其共同特点是依据地理学科综合性强、涉及面广的优势，利用自然景观和人文景观都与地理环境和文化背景有着外在和内在的联联系的特点，发挥学科的优势，在资源、市场、交通、开发与规划等方面进行了较为深入的研究和探讨，并逐步形成和发展了我国的旅游地理学学科体系。

本书是在吸取许多专家、学者最新研究成果，结合多年的教学和科研工作实践的基础上完成的。我们在编写本书的过程中，主要遵循以下三条原则：观点明确，论述清楚，增强理论性和可读性；增强旅游地理学的地理色彩，力求把地理学的思想贯穿始终；理论前驱，特色鲜明，博采众长，力求创新。本书主要是为满足高等院校旅游专业和地理专业教学及旅游从业人员的学习需要而编写的。

本书由周丽君、崔庠设计编写大纲并组织编写。全书共九章，具体分工如下：第一章由周丽君编写；第二章由祁洪玲、张立峰编写；第三章由崔庠、李丽编写；第四章由苗雅杰编写；第五章由崔庠、王丽丽编写；第六章由周丽君编写；第七章由孟旭、张立峰编写；第八章由陈明秀、李秀霞编写；第九章由杨令斌、王永太编写。本书由崔庠、周丽君担任主编，并负责全书统稿，对一些内容进行了润色和修改。

在编写过程中，我们参考并吸收了许多有关旅游地理学的著作、论文和文献资料，在此向相关作者表示衷心的感谢！

由于水平和经验有限，本书难免有不足与疏漏之处，敬请读者批评指正。

编 者

2005年10月

目 录

前言

第一章 绪论	1
第一节 旅游地理学的产生和发展	1
第二节 旅游地理学的研究对象和任务	10
第三节 旅游地理学的研究内容和方法	11
复习思考题	17
第二章 旅游者及其流动	18
第一节 旅游者概述	18
第二节 旅游者流动	33
第三节 旅游流的分析与预测方法	42
复习思考题	49
第三章 旅游资源及其评价	50
第一节 旅游资源概述	50
第二节 自然旅游资源的形成	60
第三节 人文旅游资源的形成	69
第四节 旅游资源的调查	87
第五节 旅游资源的评价	93
复习思考题	103
第四章 旅游地及其时空作用规律	104
第一节 旅游地的概念及类型	104
第二节 旅游地的生命周期	106
第三节 旅游地的空间竞争与合作	120
复习思考题	130

第五章 旅游交通	131
第一节 旅游交通概述	131
第二节 旅游交通的类型及特点	136
第三节 旅游交通的产生与发展	144
第四节 旅游交通布局	154
复习思考题	160
第六章 旅游区划	161
第一节 旅游区划的目的和意义	161
第二节 旅游区划的基本原理	163
第三节 旅游区划的类型	170
复习思考题	188
第七章 旅游规划	189
第一节 旅游规划概述	189
第二节 旅游发展规划	200
第三节 旅游区规划	207
第四节 旅游线路设计	213
复习思考题	222
第八章 旅游的区域影响	223
第一节 旅游对区域的经济影响	223
第二节 旅游对区域社会文化的影响	229
第三节 旅游对区域环境的影响	232
第四节 旅游业的可持续发展	239
复习思考题	252
第九章 旅游地图与旅游信息系统	254
第一节 旅游地图	254
第二节 旅游信息系统	258
复习思考题	272
参考文献	273

第一章 绪 论

第一节 旅游地理学的产生和发展

一、国外旅游地理学的产生和发展

旅游活动从产生之日起就与地理环境结下了不解之缘。地理环境不仅孕育了丰富多彩的旅游资源，而且影响着旅游者的流动及其规律、旅游区的布局。正如美国的马特勒在《国际旅游地理》一书中所说：“旅游几乎没有哪个方面与地理无关，地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象”。

国外旅游地理研究开始于20世纪30年代，旅游活动与用地之间的关系最先成为人们关注的对象，随着研究视角的不断发展而逐渐成为一门学问。国外旅游地理学的研究可简单地分为三个阶段：20世纪60年代前的信息积累和简单描述阶段；60年代的旅游资源评价和学科体系探索阶段；70年代后的学科体系形成阶段。

（一）信息积累和简单描述阶段

旅游地理学的研究始于欧美。美国是世界上旅游地理学研究最早、最发达的国家，人们普遍把1931年美国地理学家协会会刊《地理学评论》上刊载的麦克默里（K. Memurry）的《游憩活动与土地利用的关系》一文看作是旅游地理学研究的开篇之作（在此之前已经出现了关于旅游者流动的研究）。随后，1933年在加拿大、1939年在英国也相继出现了旅游地理方面的文章。此时在日本，此类研究也逐渐从温泉旅游扩大到宗教旅游、登山旅游和海水浴旅游等。第二次世界大战后，旅游业得到了迅猛发展，地理学者在旅游地理学方面的研究更加广泛和深入。世界上关于旅游地理学的第一篇硕士论文和第一篇博士论文分别于1946年和1949年发表，说明对旅游地理学的研究越来越深入。

这一时期的旅游地理研究主要是对旅游现象进行关注，除撰写导游材料、旅游指南外，对个别旅游地的土地利用、开发和旅游地环境描述是此时研究的重点，很少涉及旅游地理学基本原理的探讨。另外，此时并非纯粹的学术研究，而是具有很强的实践性。例如英国地理学家埃德蒙威、吉尔伯特等调查记述了英国海滨避暑胜地和疗养地，加拿大的沃尔夫探讨了安大略的旅游地，美国的斯坦斯菲尔德和明斯分别发表了论及美国海滨避暑胜地、西印度群岛等地的一系列论文，法国的布拉萨尔通过对阿尔卑斯山的描述指出了山区的作用及其在保健方面的意义。

(二) 旅游资源评价和学科体系探索阶段

20世纪60年代,世界旅游业进入了快速发展时期,旅游业需求和供给的规模迅速扩大,给学者们提供了大量的研究课题,大部分欧洲国家进一步开展旅游地理研究。

旅游资源评价是此时研究的重点。旅游活动范围的不断扩大,使旅游区的开发从条件适宜的地区转向条件不甚适宜的地区,为旅游资源评价提出了新任务,各国出现了大量有关对旅游资源评价的探讨。美国和加拿大地理学家提出有关自然旅游资源评价的问题;前苏联地理学家划定了自然综合体评价的主要指标,确定了自然综合体的旅游容量,并进行了旅游负荷量的稳定性研究;波兰地理学家对自然景观最适宜旅游负荷量问题进行了探讨;捷克学者则研究了自然旅游资源和文化、历史财富的评价问题……

旅游地理学研究的范围不断扩大,逐渐丰富了旅游地理学的理论体系。从20世纪60年代后半期开始,前苏联地理学家从社会角度研究旅游业,包括旅游条件和地点的选择性、旅游活动的循环、具有一定特点的旅游系统模拟等。在应用旅游学研究中,1967~1969年由英国地理学家罗杰斯(H. B. Rodgers)主持了第一次试验性全国游憩调查,1969年加拿大在土地调查中提出了游憩资源评价系统,日本学者对滑雪旅游地的区位选择进行了研究。

这一时期旅游地理研究涉及的范围日益广泛,不仅在旅游资源评价方面的研究进一步深入,在旅游活动的社会影响、旅游地区位的选择等方面也都进行了有益探索,为旅游地理学的深入研究和学科体系的形成奠定了基础。

(三) 学科体系形成阶段

20世纪70年代以后,各国出现了大量旅游地理文献,标志着旅游地理学进入到发展壮大时期,旅游地理学的学科体系日渐成熟。这一时期旅游地理学研究的主要特征是:理论和应用研究日益深入、各种旅游地理学研究组织相继成立、旅游地理杂志和著作大量涌现。

1. 理论和应用研究日益深入

旅游活动的进一步发展,要求人们对其实行有计划的调节管理,确定不同地区的旅游专业化,进行旅游区划,并研究旅游经济地域结构的最佳化问题。前苏联、波兰、南斯拉夫、捷克和保加利亚的地理学家以本国为研究对象进行了旅游区划。美国、加拿大、英国和原联邦德国等国的地理学家更注重解决具体问题,如旅游用地的购买、旅游土地利用的有效性、在自发市场条件下的旅游业竞争能力等。

在旅游地理学理论研究方面,哈恩(H. Hahn)以游客的性质、滞留时间、季节性为指标,划分了原联邦德国的旅游地区类型,编制了详细的旅游地图,探讨了不同旅游地域的特性。美国的克劳逊(M. Clawson)将休养娱乐地域分为

利用者趋向型、资源趋向型和中间型，对旅游地规划有重大参考价值。斯坦斯费尔德 (C. A. Stansfield) 以休养娱乐从业人员占全体从业人员的比率、城市人口每人平均娱乐业收入和个人平均收入中休养娱乐收入的比重统计这三个指标划分旅游城市。白坂研究了日本滑雪地的分布和发展状况，从资源情况、城市与滑雪地之间的交通以及社会经济条件来解释滑雪地的区位，进行旅游地的区位研究。小池洋一由移动范围确定大城市 (大阪) 居民的休养娱乐方式，并论证了休养娱乐景观圈形构造的分布，探讨了旅游地的吸引范围。1978 年出版的科特梁罗夫的《游憩与旅游地理》，阐述了游憩地域综合体形成的理论基础以及游憩用地的布局、评价、保护和改造等，发挥了前苏联地理学家关于地域综合体研究的优势。1982 年，由前苏联科学院地理研究所等单位合编的《苏联游憩系统地理》主要论述了苏联游憩系统形成与发展的基本因素、游憩活动条件与旅游资源以及旅游区划等问题，使前苏联旅游地理研究进入了“形成旅游地理空间理论”的时代。此外，鲁彼特 (K. Ruppert) 和麦伊尔 (J. Maier) 对旅游地区位论的研究较有影响。石井把景观或区域定义为一个由区位—环境子系统、社会—经济—文化子系统和组织决策者构成的系统，用编年式研究方法考察了一些地区，探讨了区域特征、社会结构、劳力分配、土地利用状况，并对传统产业与新兴旅游业进行比较，归纳出一个描述性模式，探讨了旅游地域系统研究的基本思路。到 20 世纪 80 年代初，旅游地理学已具备了自己的理论体系和知识构架。

在旅游地理应用研究方面，1975 年美国土地管理局的土地供游憩活动适宜性评估系统以及墨西哥的坎昆、法国地中海沿岸的朗格多克—鲁西荣等许多新旅游区的开发，都对旅游地理学的科学化和迅速发展奠定了基础。1972 年，卡然斯卡尔等人进行了自然综合体旅游容量以及旅游负荷量稳定性的研究，而莫斯科大学的地理学家则完成了国内大疗养区的实用研究。80 年代，普洛布雷斯等根据前苏联各地区的特点，将全国划分为 5 个旅游规划地带和 27 个旅游规划区。1982 年前苏联进步出版社出版的《海洋经济地理》，专门论述了海洋旅游地理和海洋旅游资源的利用问题。

总的来说，20 世纪 70 年代中期以后，旅游地理学者在从事研究的过程中，摆脱了原来局限于中小尺度空间范围的束缚，逐渐增强了宏观研究的能力。由于旅游业的发展要求旅游地理学者从更广阔的角度研究问题，因此，旅游地理学的研究主题在保留和发展了小区域和专题研究的同时，从过去的局部转向全局。旅游地理学的研究主题更加鲜明，它以人口、资源、环境和发展为研究主线，贯穿于整个旅游地理研究领域，并将持续下去。

2. 旅游地理学研究组织相继成立

1971 年，法国地理学会建立了旅游地理委员会；1972 年的蒙特利尔国际地

理学大会上，在国际地理学联合会（International Geography Union）之下成立了旅游和闲暇地理工作组（Working Group on Geography of Tourism and Leisure），该工作组在1980年的东京国际地理学大会上改为旅游和闲暇委员会，在1992年改为可持续旅游地理研究组（Study Group on Geography of Sustainable Tourism）；1974年，美国地理学家协会（American Association of Geographer）成立了游憩、旅游及体育特别委员会，从而承认和推动了其会员所从事的旅游地理学的研究活动。这些国家及国际旅游地理学研究组织建立之后，积极组织开展各种学术活动，进一步促进了旅游地理学研究在各国国内及国际间的交流与发展，使得旅游地理学研究不再像萌芽阶段那样处于分散状态。

同时，一些高等院校开设了旅游地理专业或旅游地理课程。以美国为例，到1985年，全国已有27所大学地理系设有旅游地理课程，21个地理系可以授予旅游地理学硕士学位，12所学校可以授予旅游地理学博士学位。

3. 旅游地理杂志和著作大量涌现

早期的旅游地理研究成果，零散地出现在一些地理刊物上，如《地理（Geography）》、《地理综述（Geography Review）》、《地理学杂志（Geographical Journal）》等。20世纪70年代以后，开始出现了许多专门的旅游杂志，旅游地理学文章是其中的主体。1974年，《旅游研究纪事（Annals of Tourism Research）》创刊，地理学家是其中的主编之一。该刊物是登载旅游地理学文章的主要刊物之一，在1974~1986年间的229篇文章中，有53篇涉及到旅游地理学研究，占到23%的比例。由英国萨里大学旅游与旅馆业管理研究协会（Department of Management Studies for Tourism and Hotel Industries, University of Surrey）主编的《旅游管理（Tourism Management）》，主要侧重于旅游经营和管理方面的研究，但也刊载了一些有关旅游规划方面的文章。美国旅行与旅游研究会与美国科罗拉多大学商业研究部合编的《旅行研究杂志（Journal of Travel Research）》、美国全国游憩与公园协会（National Recreation and Park Association）的会刊《闲暇研究杂志（Journal of Leisure Research）》等都登载了旅游地理学方面的文章。此外，《地学杂志（Geojournal）》在1984年第1期及1989年第3期出版了两期旅游地理学专刊，可见旅游地理学研究日益得到重视。1999年，专门研究旅游地理学的《旅游地理学（Tourism Geographies）》杂志创刊，也从一个侧面反映了旅游地理学开始走向成熟。

自20世纪70年代中期以来，大量的旅游地理学著作涌现，奠定了旅游地理学的基本学科体系。如罗宾逊（H. Robinson）的《旅游地理学》（1976年）、马特勒（I. M. Matley）的《国际旅游地理》（1976年）、冈恩（C. Gunn）的《旅游规划》（1979年）、皮尔斯（D. Pearce）的《旅游开发》（1981年、1989年）、史密斯（L. J. Smith）的《游憩地理学》（1983年）和《旅游决策与分析方法》

等旅游地理学专著。日本在旅游学、旅游地理学综合研究成果方面比较著名的有土井厚的《旅游业入门》、铃木忠义的《现代观光论》、浅香幸雄和山村顺次等人的《旅游地理学》(1974年)等。进入90年代后,随着旅游地理学研究的蓬勃发展,各种旅游地理学专著层出不穷,反映了研究的最新动态。皮尔斯(Pearce)的《今日旅游:地理学分析(Tourism Today: a Geographical Analysis)》,是用传统地理学方法来研究旅游现象的总结性专著;肖(Show)和威廉姆斯(Williams)的《旅游学主要论题:地理学观点(Critical Issues in Tourism: a Geographical Perspective)》,则代表着旅游地理研究中更新的、更广泛的以及更灵活的研究方法。

二、中国旅游地理学的研究

尽管早在20世纪30年代就出现了张其昀的《浙江风景区之比较观》(1934年)和任美镔的《自然风景与地质构造》(1940年)等一些文章,但中国旅游地理学的系统研究是从1978年之后开始的,起步比国外晚了40多年。1978年正值中国改革开放之初,东方古国的神秘吸引了大批海外游客,使旅游业发展迅速。旅游业发展的基础——旅游资源最先引起了地理学者的注意,开始了旅游资源分类、调查与评价等研究。其后,研究的范围和角度不断扩展,旅游地理学逐渐形成。

(一) 中国旅游地理学研究的阶段

国内学者刘锋把国内旅游学的研究过程分为三个阶段:初创阶段(1979~1985年)、发展阶段(1986~1992年)和深化阶段(1993年至今)。

1. 初创阶段(1979~1985年)

最早关注旅游现象的地理学者是郭来喜、陈传康、孙文昌、吴传钧等。郭来喜最早系统地研究、总结和介绍了旅游地理学这门学科;陈传康则最早将风景与园林引入地理学领域,奠定了旅游地理学的基础。1979年底,中国科学院地理研究所组建了旅游地理学科组,并被看作是中国旅游地理学进行系统研究的标志;同年,吴传钧和郭来喜在首次全国旅游工作会议上递交的材料《开发我国旅游资源,开展旅游地理研究》是这一阶段最重要的一篇论文。在旅游院校方面,最早开始科学研究和教学活动的是北京大学地理系,其后在全国一些院校中相继开始了类似的研究。北京旅游学院编印的《旅游资源的开发与观赏》(1981年)和中国科学院地理研究所编印的《旅游地理文集》(1982年),是我国最早的两部有关旅游地理学的文集;而由郭来喜等编写、北京旅游学院印制的《中国旅游地理讲义》(1981年),则是我国最早的一部旅游地理教材。同时,在国内一些地理学及相关刊物上,也开始出现旅游地理研究的文章。1985年,由李旭旦主编的《人文地理学概说》首次列入了旅游地理学条目(郭来喜撰写),标志着旅游地理学正式成为地理学的一门分支学科。

出于旅游业发展的需要,研究者们也参与了一些旅游开发实践工作。1985年,郭来喜主持完成了河北昌黎黄金海岸开发,使一片荒凉的海滩成为一个旅游热点;同年,孙文昌等编制的《吉林省长白山区域旅游规划》和卢村禾等完成的《皖南旅游区开发对策考察报告》等也都有较大的影响。

总之,这一时期的旅游地理研究以描述旅游资源、分析旅游资源的成因为主,也兼有对旅游区的交通、客源的流向以及旅游区的开发建设等的描绘,并参与了旅游开发实践。

这一阶段的理论与应用研究还相对浅显,范围也比较狭窄,理论归纳不多,谈不上旅游地理学的形成。

2. 发展阶段(1986~1992年)

中国旅游业步入快速发展的轨道,旅游实践源源不绝,为旅游科研、旅游教育提出了新的课题,推动了旅游地理学研究向纵深进展。旅游地理研究的发展,主要表现在旅游地理学者发表了大量文章,编写了一些著作,参与了大量旅游开发实践,国内多所著名高校开设了旅游地理课程,旅游地理学的理论、知识、技术和方法不断充实和完善,学科建设取得了巨大的成就,学科体系初见端倪。

旅游地理研究的文章在一些传统的地理学杂志中日渐增多,如《地理学报》、《地理科学》等,研究的内容包括旅游资源、旅游开发、旅游容量、旅游区划、旅游影响等,几乎涉及到了旅游活动与地理环境的方方面面。同时,在理论研究方面逐渐深入,注重归纳总结。陈传康在总结大量个案实证研究后,提出了风景要素组成、风景结构层次、旅游业的结构、旅游活动行为层次图式和区域旅游开发模式等理论,为区域旅游开发奠定了坚实的基础。郭来喜积极倡导开展旅游资源普查工作,提出了站在世界、全国、区域的大系统上来考虑区域旅游的优化模式。

此时,旅游地理方面的书籍开始涌现。周进步主编的《中国旅游地理》,是中国第一本旅游地理方面的论著。此外,还有北京旅游学院编印的《中国旅游地理》、雷明德主编的《旅游地理学》、孙文昌主编的《应用旅游地理学》等。

旅游地理学者积极参与区域旅游开发和规划实践工作,取得了大量丰硕成果,如孙文昌等的《长白山区域旅游总体规划》、张国强等的《崂山风景名胜区总体规划》、谢凝高等的《泰山风景名胜区总体规划》、陈传康等的《丹霞风景名胜区开发和规划》,都是颇具影响的案例。这一时期参与旅游开发规划的学者多是当时的知名学者,所做的也多是一些风景区的规划,体现出当时旅游开发规划实践的特色。

在这一阶段,我国旅游地理学者开始与国际接触,进行国际交流。郭来喜的《中国旅游资源的基本特征与旅游区划研究》(1988年)和《中国旅游资源基

本特征及其开发研究》(1990年),是最早向国外介绍国内旅游地理研究成果的两篇论文,引起了国际上的重视。

大陆旅游地理学界与台湾省观光界建立了经常性的联系,开展了多次学术交流活 动,并于1991年在青岛成功地召开了“海峡两岸旅游观光学术研讨会”。

中国旅游地理学研究发展十分迅速,在涉及旅游与地理环境的多个方面都进行了初步探讨,取得了令人瞩目的成就,但还未建立起完整的学科体系。

3. 深化阶段(1993年至今)

这一阶段,旅游地理学界在很多方面都取得了重大突破,尤其是在理论和方法上日渐深化和成熟。

在理论研究方面,原有理论在实践中得到进一步验证和提高,而且在旅游资源、旅游地、旅游者行为、旅游环境容量、区域旅游开发与规划、旅游区划方面又提出一些新的理论。旅游地理学研究的领域和内容也逐步扩大和深入,旅游可持续发展的思想受到了旅游地理学界的高度重视,并贯穿于开发实践中。

旅游地理学书籍此时大量涌现,出现了张述林的《风景地理学原理》、保继刚等人的《旅游地理学》、秦关民等人的《系统旅游地理学》等普通旅游地理学方面的著作,庞规荃的《中国旅游地理》、袁绍荣等人的《世界旅游经济地理》、刘振礼等人的《中国旅游地理》、石高俊的《中国旅游资源》、丁登山等人的《外国旅游地理》、韩杰的《现代世界旅游地理学》等区域旅游地理著作,以及郭康的《旅游开发研究》、邹树梅的《旅游开发与宏观调控》、吴承照的《现代旅游规划设计原理与方法》、徐德宽等人的《现代旅游市场营销学》、孙文昌的《现代旅游开发学》、吴必虎等人的《中国国内旅游客源市场系统研究》、马勇等人的《区域旅游规划》、黄羊山等人的《旅游规划》等应用旅游地理学著作。

此时的开发规划实践日渐增多,先是国家把旅游业发展作为国民经济的重要一环,然后在全国引发了旅游建设热潮。时至今日,全国旅游规划实践已经走过了省级、市级而步入县区级层次。为此,一些与旅游开发规划相关的行政规章相继出台。1993年,中国科学院地理研究所和国家旅游局资源开发司制定的《中国旅游资源普查规范(试行稿)》开始实施,为编制中长期旅游规划提供了科学依据。除此之外,《旅游规划管理办法》、《旅游规划通则》等规章出台,指导区域旅游开发的合理进行。

在技术应用方面,日益呈现出多样化和现代化,传统的地理学研究方法被借用过来并且得到发扬与革新,定性与定量相结合的方法得到普及,诸如遥感技术、地理信息系统、卫星定位技术等高新技术也在资源普查和规划中得到运用,不但提高了研究水平,而且表明旅游地理学已走向成熟。

在开展学术交流与合作方面,中国旅游协会区域旅游开发专业委员会在各省市旅游局的支持下,先后成功地举办了青岛、黄山、张家界、汕头、济南、

济宁、神农架等全国区域旅游开发学术研讨会。每次会议都以国家旅游局当年确定的旅游主题为中心，以当地旅游开发建设实际为重点，组织卓有成效的学术研讨，完善当地旅游规划，发现问题并解决问题。

旅游地理研究在国家学术研究中日渐受到重视，其主要标志是国家自然科学基金项目的确立。自 1988 年以来，已经有几十个旅游地理学项目获得了国家自然科学基金的资助，尤其是 1996 年由中国科学院地理研究所和国家旅游局计划统计司共同承担、郭来喜主持的《中国旅游业持续发展理论基础及宏观配置体系研究》课题被国家自然科学基金委员会列为“九五”重点项目，显示了旅游地理学在旅游产业研究方面的成熟性和先导性，成为旅游地理研究的一个新的里程碑。

目前，我国许多大学和科研院所都有旅游地理的教学和科研人员，初步形成一支旅游地理教学和科研队伍。这支队伍还在不断地发展壮大，仅中国旅游协会区域旅游开发专业委员会就汇集了 400 多个单位、500 多位学者，其中大部分是旅游地理学者。与此同时，中国地理学会旅游地理学专业委员会、中国区域科学协会区域旅游开发专业委员会、中国旅游地学研究会和全国旅游地理教学研究会等组织也集结了相应的旅游地理研究队伍。

在对外交流方面，1993 年陈传康先生应邀访台考察研讨，并写了《台湾观感》一文，加强了祖国大陆对台湾观光界的了解；台湾观光界的陆景武博士、宋安业先生、吴仪教授等知名学者也多次访问祖国大陆，促进了海峡两岸的学术交流。1996 年，孙文昌教授应韩国观光开发学会的邀请，赴韩做了《中国旅游开发与中韩两国旅游业发展趋势》的学术报告和演讲，受到韩国观光界的欢迎；1997 年，韩国观光开发学会会长金炳文教授来华访问，就中韩旅游开发学术交流与合作广泛交换了意见，为今后两国旅游开发学术交流奠定了基础。此外，我国旅游地理学界还与德国、美国、瑞士等国学者保持了经常性的学术交流。

伴随着 20 世纪 90 年代中后期中国国内旅游业的迅速发展，旅游地理学的理论研究更是蓬勃发展并渐成体系，成为一门极富生命力的新兴学科。

(二) 中国旅游地理学研究的特点

经过 20 多年的发展，中国旅游地理学研究呈现出如下特点：

1. 以实践性应用研究为主

旅游地理学是一门应用性很强的学科。学科的发展呼唤着实践，旅游产业的飞速发展也呼唤着旅游地理学者走向实践。旅游地理学者从旅游业发展之初就积极参与旅游开发实践工作，先后完成各级各类旅游开发规划任务数百项。其中较为重要的成果有：郭康等人的《老岭旅游区总体开发规划研究》，邹树相等人的《黄河三角洲旅游规划》，孙大明、范家驹的《海南省旅游发展规划大

纲》，王立纲、孙文昌的《青岛石老人国家旅游度假区经营战略规划》，孙文昌等人的《胶东地区旅游开发》，郭来喜等人的《新疆维吾尔自治区旅游业发展布局规划》和《北海市旅游发展与布局总体规划》，陈传康等人的《北京市门头沟旅游开发总体规划》，丁文魁等人的《长春净月潭国家森林公园总体规划》和《长春净月潭旅游度假区总体规划》，保继刚等人的《珠海市旅游发展规划》，卢云亭等人的《集安市旅游发展总体规划》，温子吉、吴必虎等人的《北京市旅游发展总体规划》等。进入 21 世纪，各级政府更加认识到了旅游规划的重要性，在全国掀起了旅游规划的热潮，旅游地理学者大显身手，发挥了重要作用。

2. 研究方式的开放性

旅游地理学者一方面打破专业的限制，注重从多学科汲取营养；另一方面走出国门，注意与国际接轨，表现出开放性的特点。

作为一门边缘科学的旅游地理学的学科属性，决定了其研究领域是相当广阔的，涉及到园林学、经济学、建筑学、心理学、社会学、地理学、生态学等多门学科。迅猛发展的旅游业所提出的问题，绝非某一门类的专家就能独立解决，于是跨地区、跨学科的合作研究应运而生。研究旅游地理学，必须开拓视野，吸收相邻学科的理论知识和研究方法，促成各学科专家、学者的合作，共同解决问题。从事旅游地理学研究的学者中大部分还有其他的研究领域，如城市和区域规划、农业、交通等，将地理学、旅游学、经济学、园林学、建筑学、宗教学和美学等学科融为一体，在多学科交叉的边际领域探讨，会使旅游地理学研究不断向深度和广度扩展。

我国旅游地理学起步虽晚，但发展迅速。经过 20 多年的发展已经取得很大的成绩，但与国际水平仍有不小的差距，所以应该积极向国外学习，扬长避短，吸收国际上先进的理论和方法，促进我国旅游地理学的大发展。注重开放式研究是我国旅游地理研究走过的一条成功之路。广大学者不是闭门造车，而是参加各种学术组织，经常进行海内外的学术交流与合作，进行各学科之间的优势互补，促使学科建设走上可持续发展的科学大道。

3. 基本理论研究的滞后性

理论是学科发展的基本，学科要取得长足进步，必须要以坚实的理论为基础。目前我国旅游地理研究呈现出应用超前、理论滞后的弊端，据陆林对 1980~1993 年国内 12 种地理刊物的 220 篇旅游地理论文所做的统计表明，旅游资源与区域开发方面的论文几乎占 2/3，而且我国旅游地理学的理论相当一部分是借鉴国外学者的理论。结合我国旅游业的实际情况，加大旅游地理学的基本理论研究是改变理论滞后状况的根本途径。

4. 研究内容的广泛性

旅游地理学的研究内容极其多样，包括人们的旅游行为、旅游流的宏观空

间格局、旅游资源的开发、旅游地的规划、旅游地的环境保护、旅游对区域环境的影响、旅游线路设计、旅游产品开发等。多样化的趋势使旅游地理学研究永远具有旺盛的生命力。

第二节 旅游地理学的研究对象和任务

一、旅游地理学的学科属性

旅游地理学是在旅游活动迅速发展、与地理环境关系日益显现的情况下产生的。

作为一个专门的学科，旅游地理学首先具有边缘学科的性质。旅游是旅游者在特定空间和时间上的行为活动，是一种涉及经济和政治等许多方面的社会文化活动；同时，它也是以地理环境为载体的地理现象。旅游系统的综合性与地理现象的综合性相叠加，使旅游地理学的综合性十分鲜明，涉及到旅游学、地理学、社会学、心理学、经济学、历史学、民俗学、环境学、考古学、建筑学、园林学、运输学、生态学、文学、美学、艺术、宗教等诸多学科领域，是一门主要涉及旅游学与地理学的边缘学科。

然而，对旅游地理学是旅游学与地理学之中哪一个具体学科之间的边缘学科，学者们却看法不一。在国外，有些人把旅游地理学列入服务范畴的地理学之列，而另一些人把它列入人口地理学领域，把旅游活动看作是人口迁移的一种形式。1964年加拿大地理学家沃尔夫认为旅游地理学是从经济地理学中分离出来的。日本地理学家浅香幸雄也支持这一观点，但另外一些日本地理学者却把它当作文化地理学的分支。英国地理学家罗宾逊认为旅游地理学是一门应用地理学，而法国有的学者把它看成是建设地理学的一部分。在我国，陈传康认为旅游地理学是处于自然地理学、经济地理学和人文地理学（社会地理学）这三者之间的一门综合学科性部门地理学。在诸多观点中，多数学者认同旅游地理学是人文地理学分支的看法，或者说旅游地理学与人文地理学的关系更为密切一些。当然，不可否认，自然地理学研究的自然地理要素构成了旅游资源的基底，旅游活动的产生与发展又与经济活动密不可分。因而我国学者保继刚的观点比较清晰地表明了旅游地理学的学科归属：旅游地理学属于人文地理学的一个分支，但与自然地理学和经济地理学关系密切，两者都是这门学科形成和发展的前提。

旅游地理学的研究涉及到一系列实践问题，包括旅游资源的调查、评价、开发与利用，旅游区划，旅游规划布局、旅游线路设计和发展战略的制定，旅游流分析等。旅游地理学在揭示基本理论的同时要注重应用，探讨解决此类事件问题的技术方法。因此，旅游地理学也具有应用学科性质。

综上所述,旅游地理学是旅游学与地理学,尤其是与人文地理学之间的一门具有综合性质的应用性边缘学科。

二、旅游地理学的研究对象

任何一门学科之所以能够独立存在和发展,在于它有特定的研究对象。旅游地理学也不例外。

不同学者对旅游地理学的研究对象看法不同。按照季涅夫的观点:“旅游地理学研究旅游经济的地域特点及与旅游业有关的生产和服务活动的地域分布,决定旅游业在不同国家和地区发展的条件、因素和资源。”有些人认为旅游地理学应研究景观的旅游价值,而另一些人则主张注重研究旅游经济的发展和资源的开发。我国郭来喜则认为:“旅游地理学可分为狭义的和广义的两种概念。狭义的旅游地理学仅指旅行游览,有人称其为观光地理学;广义的旅游地理学则泛指人类的游憩与康乐活动,可以称其为游憩地理学或康乐地理学,是研究人类的旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。”

综上所述,作为旅游学和地理学之间的边缘学科,旅游地理学主要是研究旅游现象与地理环境和社会经济发展之间的关系,即旅游地理学是研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。

三、旅游地理学的研究任务

旅游地理学的研究任务表明了研究这门学科的意义,也规定了该学科所要达到的目的。明确旅游地理学的研究任务,对于深入了解和研究旅游地理学十分重要。

旅游地理学的研究任务主要包括以下三点:

(1) 探索和揭示旅游地理学的基础理论,学习和掌握旅游地理学的基本知识和基本技能。

(2) 把握旅游地理学作为应用学科的性质,探讨旅游主体、旅游媒体和旅游客体之间相互联系、相互制约的规律,为旅游业服务,促进旅游业可持续发展的实现。

(3) 通过学习和研究旅游地理学,更好地指导旅游实践工作,以期获得更大的社会效益、经济效益和环境效益。

第三节 旅游地理学的研究内容和方法

一、旅游地理学的研究内容

(一) 不同学者的观点