



教育部高职高专规划教材

室内装饰 设计

孟 钺 主编 任世忠 范 涛 副主编

4-43



化学工业出版社
教材出版中心

教育部高职高专规划教材

室内装饰设计

孟 钺 主编

任世忠 范 涛 副主编



化学工业出版社
教材出版中心

· 北京 ·

(京) 新登字 039 号

图书在版编目 (CIP) 数据

室内装饰设计/孟钺主编. —北京: 化学工业出版社,
2005. 6

教育部高职高专规划教材
ISBN 7-5025-7269-4

I. 室… II. 孟… III. 室内装饰-建筑设计-高等学
校: 技术学院-教材 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 064268 号

教育部高职高专规划教材

室内设计

孟 钺 主编

任世忠, 范 涛 副主编

责任编辑: 王文峡

责任校对: 燕 华

封面设计: 于 兵

化学工业出版社 出版发行
教材出版中心

(北京市朝阳区惠新里 3 号 邮政编码 100029)

购书咨询: (010) 64982530

(010) 64918013

购书传真: (010) 64982630

<http://www.cip.com.cn>

*

新华书店北京发行所经销

北京市昌平振南印刷厂印刷

三河市海波装订厂装订

开本 787mm×1092mm 1/16 印张 13 字数 315 千字

2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5025-7269-4

定 价: 22.00 元

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责退换

出版说明

高职高专教材建设工作是整个高职高专教学工作中的重要组成部分。改革开放以来,在各级教育行政部门、有关学校和出版社的共同努力下,各地先后出版了一些高职高专教育教材。但从整体上看,具有高职高专教育特色的教材极其匮乏,不少院校尚在借用本科或中专教材,教材建设落后于高职高专教育的发展需要。为此,1999年教育部组织制定了《高职高专教育专门课程基本要求》(以下简称《基本要求》)和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》(以下简称《培养规格》),通过推荐、招标及遴选,组织了一批学术水平高、教学经验丰富、实践能力强的教师,成立了“教育部高职高专规划教材”编写队伍,并在有关出版社的积极配合下,推出一批“教育部高职高专规划教材”。

“教育部高职高专规划教材”计划出版500种,用5年左右时间完成。这500种教材中,专门课(专业基础课、专业理论与专业能力课)教材将占很高的比例。专门课教材建设在很大程度上影响着高职高专教学质量。专门课教材是按照《培养规格》的要求,在对有关专业的人才培养模式和教学内容体系改革进行充分调查研究和论证的基础上,充分汲取高职、高专和成人高等学校在探索培养技术应用型专门人才方面取得的成功经验和教学成果编写而成的。这套教材充分体现了高等职业教育的应用特色和能力本位,调整了新世纪人才必须具备的文化基础和技术基础,突出了人才的创新素质和创新能力的培养。在有关课程开发委员会组织下,专门课教材建设得到了举办高职高专教育的广大院校的积极支持。我们计划先用2~3年的时间,在继承原有高职高专和成人高等学校教材建设成果的基础上,充分汲取近几年来各类学校在探索培养技术应用型专门人才方面取得的成功经验,解决新形势下高职高专教育教材的有无问题;然后再用2~3年的时间,在《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》立项研究的基础上,通过研究、改革和建设,推出一大批教育部高职高专规划教材,从而形成优化配套的高职高专教育教材体系。

本套教材适用于各级各类举办高职高专教育的院校使用。希望各用书学校积极选用这批经过系统论证、严格审查、正式出版的规划教材,并组织本校教师以对事业的责任感对教材教学开展研究工作,不断推动规划教材建设工作的发展与提高。

前言

近年来室内装饰设计的社会实践蓬勃发展，日新月异，硕果累累，新的思潮不断涌现，设计理论不断深化，多学科交融的趋势日益增强，在整个建筑体系中的地位有了进一步的提高，这样就给室内装饰设计教学提出了更高的要求。为了适应新的形势下对室内装饰设计的要求，我们力求实现理论性和实践性的有机结合，既注重室内装饰设计的整体把握，又在细节和深度上进行了深入探讨。

本书的服务对象为高职高专学生，作为专业课教材使用。可适用于建筑装饰、室内设计、环境艺术、美术设计等专业，同时还适用于从事室内装饰设计的有关人员阅读。本书是根据室内装饰设计教学大纲和本专业培养目标的要求组织编写的，内容主要分室内设计基本理论、室内与构成艺术和不同类型建筑室内设计这三个主要部分。全书系统地阐述了室内装饰设计的基本概念、基本原理和具体的设计方法，强调通用性、新颖性和系统性，既有传统经典内容，又有新的概念，新的思想，将新的室内设计成果有机地贯穿于室内设计中去，以培养学生的能力为根本，注重理论联系实际。

本书由孟钺担任主编，任世忠、范涛担任副主编。其中孟钺编写第一章，第二章，第四章，第十章的第二节、第三节，第十一章的第一节、第二节，第十二章和第十四章；任世忠编写第七章；范涛编写第三章和第九章；杜华刚编写第五章和第十五章；蒋永茂编写第八章和第十章的第一节；刘嵩编写第六章和第十一章的第三节、第四节；范雅杰编写第十三章。全书由孟钺统稿。

由于编写时间仓促，编者水平有限，疏漏和不足之处在所难免，恳请广大读者，特别是室内设计的专家、同行给予批评、指正。

编者

2005年3月

目 录

第一章 概论	1
第一节 室内装饰设计的含义、特征和要求	1
一、现代设计的概况	1
二、室内装饰设计的含义	2
三、室内装饰设计的特征	2
四、室内装饰设计的要求	3
第二节 室内装饰设计的观念、目的和任务	3
一、室内装饰设计的观念	3
二、室内装饰设计的目的和任务	5
第三节 室内装饰设计的形成史略和发展趋势	6
一、世界室内装饰史略	6
二、中国室内设计简述	14
三、室内设计的发展趋势	16
第四节 室内设计的内容、分类和方法	17
一、室内设计的内容	17
二、室内装饰设计的分类	18
三、室内装饰设计的方法	18
四、室内装饰设计程序	21
第五节 室内设计师必备的修养	21
第二章 室内的空间设计	24
第一节 室内空间的类型和特征	25
一、固定空间与可变空间	25
二、开敞空间与封闭空间	26
三、动态空间与静态空间	27
四、流动空间	29
五、共享空间	29
六、交错空间	30
七、不定空间	30

八、结构空间	31
九、虚拟空间	31
十、室内空间形态构思方法与创新途径	31
十一、迷幻空间	33
第二节 空间设计	34
一、人与空间的关系	34
二、空间的性格	37
三、空间的围与透	39
四、空间的分隔与联系	39
第三章 室内设计与人体工程学	46
第一节 人体工程学概述	46
一、人体工程学简介	46
二、人体工程学的定义	46
三、人体工程学具体含义说明	47
四、人体工程学与室内设计	47
第二节 人体的尺度	47
一、人体基本知识	48
二、人体的尺度	48
三、百分位的概念	50
四、人体尺度的应用原则	50
第三节 人体工程学与家具功能设计	51
一、坐卧性家具	51
二、凭倚性家具	54
三、贮存性家具	55
第四节 人与空间	57
一、个人空间	57
二、个人地域	57
三、防御空间	58
四、隐私性	58
五、人际距离	58
第四章 室内的界面设计	59
第一节 室内空间界面的处理	59
一、室内空间界面的要求和功能特点	59
二、室内空间界面的装饰用材	60
三、室内界面的处理及其感受	60
第二节 空间的界面装饰与艺术处理	63
一、形状	64
二、图案	64
三、质感	64
第五章 室内采光与照明设计	66

第一节 采光与照明的基本知识	66
一、室内采光	66
二、室内照明	69
第二节 室内采光计算与照明设计	71
一、室内采光的计算方法	71
二、光的种类	71
三、室内照明计划	72
四、现代室内照明的趋势	82
第三节 建筑及商业艺术照明	84
一、建筑艺术照明的目的	84
二、建筑艺术照明的要求	84
三、建筑照明设计中商业照明种类	86
第六章 室内的色彩设计	88
第一节 色彩原理与室内设计	88
一、色彩基础	88
二、色彩在室内设计中的应用	89
第二节 色彩与照明	90
第三节 色彩对人的作用 and 影响	91
第四节 室内色彩设计的方法和应用	92
一、室内色彩的基本要求	92
二、室内色彩的设计方法	92
第七章 室内的材料设计	97
第一节 材料的分类	97
一、按照装饰部位分类的方法详细介绍材料的分类	97
二、按照材料的质地分类	98
第二节 装饰材料的设计	99
一、目前装修行业存在的亟待解决的问题	99
二、装饰材料的选择	100
第三节 装饰材料的应用	101
第八章 室内的家具和陈设	103
第一节 家具概论	103
一、家具的特征	103
二、家具与室内设计	103
第二节 家具的发展	104
第三节 家具的作用和分类	107
一、家具的作用	107
二、家具的类型	107
三、家具的布置	108
第四节 家具的选用和质量	109
第五节 室内陈设设计	109

一、地毯·····	109
二、窗帘·····	109
三、装饰织物·····	110
四、壁挂·····	110
五、其他艺术品和工艺制品·····	110
第九章 室内的绿化与庭园 ·····	111
第一节 室内绿化的功能和方法·····	111
一、室内绿化的功能·····	111
二、室内绿化的方法·····	112
第二节 室内植物的分类与设计原则·····	114
一、室内绿化的原则·····	114
二、室内植物的分类·····	115
三、室内植物的选择·····	116
第三节 室内庭园·····	117
一、室内庭园的基本功能·····	117
二、室内庭园的构成方法·····	119
第四节 不同功能空间的绿化设计·····	121
一、公共厅堂·····	121
二、门厅·····	122
三、客厅·····	122
四、书房·····	123
五、卧室·····	124
六、餐厅·····	124
七、卫生间·····	124
八、厨房·····	125
九、阳台·····	125
第十章 室内设计的风格和流派 ·····	127
第一节 风格流派形成的历史背景·····	127
第二节 室内设计的风格·····	128
一、古典主义风格·····	128
二、现代主义风格·····	128
三、后现代主义风格·····	128
四、自然田园风格·····	129
五、多元化并存的混合型风格·····	129
第三节 室内设计的流派·····	130
一、框架结构主义的建筑室内流派·····	130
二、现代材料唯美主义的室内流派·····	130
三、现代功能主义的室内设计流派·····	130
四、超现实的纯艺术主义的室内流派·····	130
五、“波普”艺术主义的室内设计流派·····	131

第十一章 室内设计与构成艺术	132
第一节 室内的平面构成	132
一、在室内设计中平面构成的基本要素	132
二、点、线、面的构成和法则	135
三、肌理构成	140
第二节 室内的立体构成	140
一、室内立体的构成要素	141
二、室内立体的构成原则	142
三、室内立体的特点	143
四、立体感	144
第三节 室内的色彩构成	145
一、室内色彩的对比构成	145
二、室内色彩的调和构成	145
三、室内各部分的色彩配置与构成	145
第四节 室内的艺术构成	147
一、灯饰	147
二、植物	148
三、壁画	149
四、挂画	149
五、工艺品	150
第十二章 住宅的室内设计	151
第一节 概述	151
一、住宅分析	151
二、设计要求	152
三、充分合理地利用空间,突出设计重点	153
第二节 门厅、起居室、餐厅与卧室	154
一、门厅	154
二、起居室	154
三、餐厅	156
四、卧室	157
第三节 厨房、浴厕间	159
一、厨房	159
二、浴厕间	161
第四节 住宅的室内装修	162
一、墙面	162
二、顶面	163
三、地面	163
第五节 智能住宅	163
一、智能建筑	163
二、智能住宅	164

第十三章 饭店室内设计概述	166
第一节 总体规则	167
一、饭店的分类	167
二、饭店的等级和规模	167
三、饭店的功能分析	167
第二节 大堂的设计	168
第三节 客房和客房标准层设计	170
一、客房标准间类别	170
二、客房标准间使用面积	170
三、客房家具设备	170
四、客房卫生间设备	170
五、客房的设计与装饰	170
第四节 餐厅和宴会厅	171
一、设计原则	171
二、餐厅的家具	171
第五节 舞厅、卡拉OK厅、KTV包房	171
第六节 保龄球与桑拿浴	172
第七节 饭店照明与色彩设计	173
一、照明	173
二、色彩	174
第十四章 商业建筑室内设计	176
第一节 营业厅的室内设计	176
一、设计要求	176
二、经营方式与柜面布置	177
三、动线组织与视觉引导	180
四、营业厅的空间组织与界面处理	182
第二节 店面与橱窗	184
一、店面设计的要求和相应措施	184
二、店面的造型设计	184
三、入口与橱窗	185
四、店面装饰材料的选用	186
第十五章 办公空间室内设计	188
第一节 办公空间的组成与设计要求	188
一、办公空间的分类及功能分析	188
二、办公空间各类用房组成及设计要求	189
第二节 办公室、会议室、经理室、绘图室	191
一、办公室	191
二、会议室	195
三、经理室	195
四、绘图室	196
主要参考书目	197

第一节 室内装饰设计的含义、特征和要求

室内装饰设计与人们的生产活动和室内生活密切相关，其目的是为了营造一个适宜人类生存和发展的空间环境。室内装饰设计作为建筑的重要组成部分，具有了更新、更广而且更为复杂的内容和相对的独立性，是建筑的物质和技术功能得以实现的关键，是物质技术和艺术高度完美的结合，是建筑设计的继续和深化，是空间和环境的再创造。

一、现代设计的概况

现代设计以其前所未有的态势迅猛发展，深入到社会的各个角落，在贯穿于人们的衣食住行之中的同时，使人们享受现代设计带来的文明。设计也是连接精神文明与物质文明的桥梁，人们通过设计来实现改变世界、改善环境和提高人类的生存及生活质量。设计创造了经济价值、审美价值和信誉价值，满足了人们物质生活和精神生活的要求，它不仅是一种生产力，也是一个国家综合国力的象征。一个国家要强盛，经济要发展，必须重视和加强设计教育，大力发展设计产业，推动设计理论的研究，构筑现代设计理论科学，把设计置于一个优先发展的战略地位。一些经济发达国家，把发展设计作为一项基本国策，从中小学生富有创造力的设计教育抓起，加强国际间的学术交流，大力发展设计产业和培养设计人才，为国民经济的发展提供了强劲的动力。

设计在拉丁语中的意思是“通过符号把计划表示出来”。设计也可以解释为：构思、计划、草图、样本、素描等。不同的历史时期和不同的设计领域都赋予设计不同的内涵，众说纷纭，各执一词，难以全面而准确地回答，但是在这多角度、多层面设计的解释中也可以找到共同点。有人认为，设计是人的思考过程，是一种构想、计划，并通过实施，以满足人类的要求为最终目的；也有人认为，设计是根据一定的社会需要，运用相应科学和艺术的手段，进行有目的的创造性活动。就设计的本质来讲，设计应以人为本，为人服务，在满足人的生活需要的同时又规定并改变人的活动行为和生活方式，以启发人的思维方式，体现

在人类生活的各个方面。设计是人类的行为,又为人类服务,它体现着人们为了满足自己生存和发展的需要,去认识和改造自然的目的性,既要充分发挥人的主观能动性,又要受设计规律的制约。

艺术设计是设计中的一个重要组成部分,有明显的目的性和预见性,是为达到一个明确的目的性和预见性的自觉行为,包含了艺术创造的诸多成分。因此,艺术设计是人类有目的性的审美创造活动。它不仅是对物体外形的美化,也是一种创造,是有目的性的视觉创造。

艺术设计是一种问题求解的过程和行为,它需要设计者苦心寻找和选择理想的备选方案,依靠判断、直觉思考,不断寻求解决问题的最佳设计方案的过程。

现代设计是一门科学,是生产力,是物质财富和生活方式的创造,是科学技术和艺术促进经济繁荣的催化剂,是推动社会发展进步的动力。

现代设计已从产品设计拓展到环境设计,由生存意识进展到环境意识,而环境艺术设计包括了城市规划、建筑设计、园林、广场设计、雕塑与壁画等环境艺术品设计及室内设计,而室内设计是为满足人们生活、工作的物质要求和精神要求所进行的理想的室内环境设计。

二、室内装饰设计的含义

室内装饰设计是以能够满足人们物质和精神生活需要为前提,根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准,综合运用现代的物质、科技和艺术手段,创造出功能合理、舒适优美、性格鲜明的室内环境。

在室内装饰设计中,应从整体把握设计对象,其依据的因素有以下几项。

使用性质——依据建筑功能要求及与其适应的室内空间;

所处环境——依据建筑物和室内空间的周围环境状况;

相应标准——依据相应工程项目的总投资和单位造价标准的控制。

现代室内装饰设计既有很高的艺术性要求,又有很高的技术含量;室内空间既具有使用价值,满足相应的功能要求,同时又能体现建筑的文化氛围、历史文脉、风格特色等精神因素;设计者既要综合考虑使用功能、结构施工、材料设备、造价标准等组织精良的施工,又要运用各种艺术手段赋予室内空间美的享受。现代室内装饰设计已在环境设计分支中发展成为独立的新兴学科。

三、室内装饰设计的特征

空间性,如果说建筑设计着重表现建筑的结构和外表,那么室内装饰设计的任务是营造室内的空间,以空间设计为核心,强调人与空间、人与物、空间与空间、物与物之间的关系,对室内的地面、顶棚和墙面进行处理,对室内的家具、设备等进行设计。

参与性,设计要以人为本,突出为人服务,强调人的参与与体验,满足人们对物质和精神的双重要求。

涵盖性,学科涵盖面广,多学科交叉性强,涉及建筑、艺术、人体工学、环境物理学、心理学、结构等。

创新性,设计理论、材料工艺创新周期很快,新的理论书籍还没有出版发行,已被现实中涌现出来更新的知识所取代。

时空性,在现代艺术和高技术的条件下,运用时间和空间的艺术手段,将不断出现新的室内设计类型。

探索性,在与科技、艺术各门类相互渗透、交融的过程中,得到独立和完善,在不断创新的过程中,探索学科的发展道路。

四、室内装饰设计的要求

(1) 满足室内物质功能的要求,根据建筑及室内的实际营造具有功能合理的室内空间组织和平面布局,提供符合使用要求的室内各项设施,满足制冷与取暖、采光与照明、给排水系统、各种管线的配置、对声响和视听的要求,以及室内的空气环境等需求。

(2) 满足室内精神功能的要求,营造优美的室内空间环境和各个界面的处理,具有宜人的光、色和材质肌理的配置,符合建筑的环境气氛,具有相应的文化氛围,满足使用者的爱好和精神需求。

(3) 满足室内安全疏散、防火、卫生等设计规范,遵守与合同相应的定额标准,注意节能、节材、方便耐用,提高空间利用率,具有再次调整和更新的余地,符合可持续发展的要求。

第二节 室内装饰设计的观念、目的和任务

一、室内装饰设计的观念

1. 以人为本的设计观

室内装饰设计的出发点和落脚点是通过创造室内空间环境为人服务,以满足人对室内环境精神和物质两方面的需求,确保人们的安全和身心健康,满足人和人际活动的需要,作为设计的核心。在以人为本、为人服务的前提下,综合解决好使用功能、美观实用、环境氛围等具体问题。在具体的设计过程中,需要设计者细致入微、设身处地地为人们创造美好的室内环境,深入细致地研究人体工学、环境心理学等知识,了解和掌握人们的心理特点、行为心理和视觉感受,针对不同的使用对象相应地考虑不同的要求。使营造出来的室内空间满足人和人际活动的需要,如图 1-1、图 1-2 和图 1-3 所示。

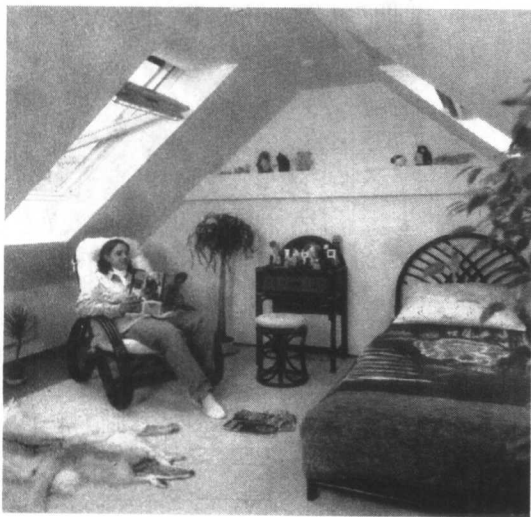


图 1-1 卧室的一角,幽雅恬静、舒适美观

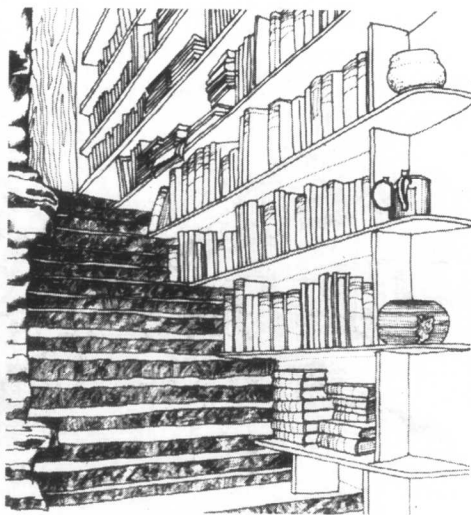


图 1-2 流水别墅楼梯旁的书架,美观实用



图 1-3 某机构交通厅设有残疾人专用通道

2. 整体性的环境观

现代室内装饰设计应着眼于对环境因素的整体考虑、全面的理解和系统的研究,把室内设计纳入整个环境关键一环。一方面,室内环境是指室内的空间环境、视觉环境、物理环境、心理环境等诸多方面,而室内环境的优劣直接体现室内设计的质量;另一方面,室内环境也是自然环境系列的有机组成部分,它们相互配合又相互制约,受整体功能特点、自然地理和气候条件、城市建设状况和所在位置及文化传统、风土人情的影响。环境设计是营造理想生活和工作空间的设计行为,对环境因素的整体把握和理解的态度体现了人们的环境观,如图 1-4 所示。

3. 科学性和艺术性的结合观

现代室内装饰设计的特点是科学性与艺术性的综合越来越紧密,在充分重视技术性的同时,高度重视建筑美学原理,创造出具有艺术表现力和深刻文化内涵的室内空间环境。室内

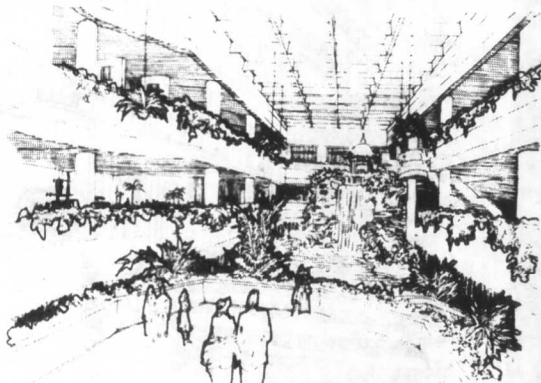


图 1-4 广州白天鹅宾馆中庭“故乡水瀑布”

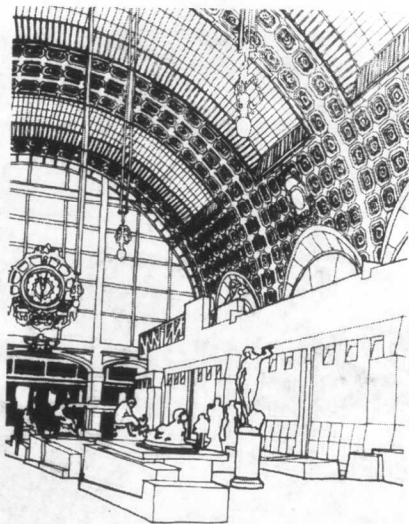


图 1-5 奥尔塞艺术博物馆展览大厅

装饰设计必须重视并积极运用当代最新的科技成果,及时掌握新型材料、结构构成、施工工艺以及设施设备,充分运用科学的设计方法和表现手段。如计算机技术的应用,大大地提高了设计的效率,使设计的效果更加直观真实,如图 1-5 所示。

4. 设计风格的继承和创新

建筑及室内的设计风格是人类经过长期创造实践所积累形成的一种文化形式。现代建筑室内设计是一项复杂的系统工程,其中“新与旧”、“传统与创新”是最敏感的问题之一。传统的室内设计风格在当今的形势下得到继承和发展,需要人们付出辛勤的劳动和进行大胆的尝试。在室内设计创作中,设计师要有较高的室内设计理论水平;对传统风格的特征有系统的认识和理解;而且还要具备现代审美意识,把握大众审美倾向,对材料及工艺详细的掌握和了解;具有创造性思维,能从历史和所在环境寻找灵感,不断探索,不断创新,在满足现代物质生活功能要求的同时,保持传统的风格与形式的精华,并对其提炼、简化和升华,从而使传统的室内风格得到继承和发扬。

5. 动态和可持续的发展观

在市场经济的大环境下,市场竞争更加激烈,建筑及室内也是同样,更新和改造的周期也越来越短,商业空间更新周期约为 2~3 年,宾馆的更新周期约为 5~7 年,随着装饰技术的进步和装饰材料的日新月异,人们对室内环境艺术风格和气氛的兴趣改变,更新周期日益缩短。由于上述原因将促使现代室内设计在空间组织、平面布局、装修构造和设备的选择安装等方面都要有一定的前瞻性和超前意识,合理地留有更新改造的余地,以动态和发展的眼光来认识和适应现代建筑室内的形势。

二、室内装饰设计的目的和任务

1. 室内装饰设计的目的

室内装饰设计的目的是为人们的生活、生产活动创造美好的室内环境,满足人们物质和精神生活的需要。

室内装饰设计首先要保证人们在室内生存的最基本居住条件和物质生活、生产条件,在此基础上提高室内环境的精神品位,用有限的物质条件创造出无限的精神价值来。

2. 室内装饰设计的任务

室内装饰设计的任务是根据建筑和室内的使用性质、所处环境和相应标准,综合运用物质技术手段和艺术处理手法,全面掌握使用功能、材料设备、结构施工和造价标准等多种因素,把室内装饰的功能和艺术美有机地结合起来,创造出满足人们使用功能要求和精神要求的室内环境,在此基础上将设计不断深化和具体,使室内环境舒适美观、方便实用、富有特色。

3. 室内设计与相关学科

室内装饰设计从长期被建筑学代替的状态下独立出来,成为一门专业性很强、发展迅速和充满活力的新学科,其学科涵盖面广、专业口径宽与很多学科有十分密切的联系,如哲学、美学、史学、民俗学、民族学、伦理学、心理学、物理学、化学材料学、工艺学、工程学、经济学、生态学、社会学、人类学,其中与建筑学和人体工学、美学最为密切。

随着社会的发展,多学科的相互渗透、融合使得室内装饰设计的内容不断得到充实和完善,现代多学科的科研成果为室内装饰的发展注入了新的活力。化学、材料学的发展和介入增加了装饰材料的种类,促进了装饰水平的提高。人体工学、环境学的发展,更为室内装饰提出了新的要求,促进了现代装饰的发展进程。美学、心理学的发展丰富和更新了现代装饰

的理念。计算机科学的发展更新了设计的手段,极大地提高了工作效率。

现代多学科的发展渗透和融合,促进了装饰理论的发展,改进了设计方法,发展和提高了施工工艺,为实现设计思想提供了更加有力的技术支持。使室内装饰设计从以单纯装饰为目的转变到对人的全面关怀为目的的室内空间。

第三节 室内装饰设计的形成史略和发展趋势

在人类发展的历史长河中,人类不仅能适应环境,而且能积极地改造自然,从原始的洞穴到现代化具有完善设施的室内空间,是人类经过漫长的岁月,对自然长期改造的结果。人的本质趋于有选择地对待现实,并按照自己的思想、愿望来加以改造和调整,以最早的洞穴内的游牧生活的壁画来看,证明人类早期就注意装饰自己的居住环境。建筑作为一种特有的存在方式不仅为人们提供了一个遮风避雨的场所,而且建筑物的形体、空间、环境都能给人们带来美的享受,室内设计作为一门独立的学科从建筑中分离出来,获得了巨大的发展空间。今天,回顾室内设计史,了解其发展脉络,总结其风格形式,探求室内设计的本质,把握室内设计的发展方向,具有重要的现实意义。

一、世界室内装饰史略

1. 古埃及室内装饰

古埃及拥有人类历史上最灿烂的文化之一,其中建筑和室内装饰具有相当的规模和很高的艺术成就。古埃及的建筑和室内装饰的形成及发展大致经历了以下三个时期。

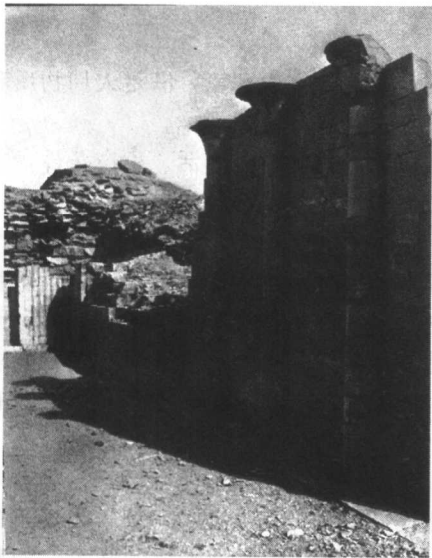


图 1-6 古埃及行政管理建筑东侧的
纸草式半圆承重柱

(1) 古王国时期 纪念性建筑的特点单纯而开阔,空间的布局呈简单的长方形,室内装饰主要体现在梁柱等结构的装饰上,柱式多为简洁的方柱和圆柱,如图 1-6 所示。

(2) 中王国时期 这个时期的建筑及室内装饰以神庙为代表,室内空间密布着高大而粗壮的柱子,柱子上刻有条形、文字和各种人物浮雕,神庙的中部与两旁屋面高差形成了高侧采光窗,给人以阴暗、压抑和敬畏的感觉,建筑的宏大气势营造了宗教特有的震撼力,使人置身其中显得何等的渺小和卑微,如图 1-7 所示。

(3) 新王国时期 这一时期现存的建筑有神庙、石窟庙、石窟墓与住宅等,其真正的艺术重点在室内,神殿内部的石柱粗大密集,天棚越往里走越低,地面却越往里越高,光线幽暗,气氛神秘,如图 1-8 所示。

在古埃及贵族住宅的遗址中,抹灰的墙面上绘上彩色竖直条纹,地上有草编织物,配有名贵家具和生活用品,其平面布局分为三个部分,中央是主人居室,东部和西部的侧屋是佣人住房、粮仓、浴厕、厨房等,这一时期的住宅多为木架结构,夯土为墙,墙面有简单的装饰,例如壁画等,如图 1-9、图 1-10 和图 1-11 所示。