

WANGLUOYUSHEHUICONGSHU

# 网络与 社会交往

Network & Social Intercourse

WANGLUOYUSHEHUICONGSHU

童星等/著

贵州人民出版社

# 网络与社会交往

童 星 等著

贵州人民出版社

(本项目获贵州省新闻出版局出版基金资助)

图书在版编目(CIP)数据

网络与社会交往/童星著. —贵阳:贵州人民出版社,  
2002.10

(网络与社会丛书)

ISBN 7-221-06053-3

I. 网... II. 童... III. 计算机网络—影响—人间  
交往—研究 IV. C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 078123 号

## 网络与社会交往

童 星 鲁兴虎 曹 俊 严新明 等著

---

|      |                        |
|------|------------------------|
| 出 版  | 贵州人民出版社(贵阳市中华北路 289 号) |
| 责任编辑 | 程亦赤                    |
| 封面设计 | 熊 锋                    |
| 经 销  | 新华书店                   |
| 印 刷  | 贵阳宝莲印务有限责任公司印刷         |
| 规 格  | 850 × 1168mm           |
| 开 本  | 32                     |
| 印 张  | 11.75                  |
| 字 数  | 280(千字)                |
| 版 别  | 2002 年 10 月第 1 版       |
| 版 次  | 2002 年 10 月第 1 次印刷     |
| 印 数  | 0001 - 2000 册          |

---

书 号 ISBN 7-221-06053-3/Z·159 定 价 19.00 元

## 序

在人类历史进程中,人类通过技术这个中介改造着自然和社会,技术本身又反过来影响人类的社会活动方式和个人生活方式。不过,技术的后果是多方面的,它既带来了社会繁荣和个人自由,也造成过不幸与痛苦。特别是工业革命以后,技术似乎每天都在实现突破。由此带来的影响是,人类历史发展急剧加速,社会生活日趋复杂。在这种条件下,通过把握技术变化的特征来透视人类历史变化的规律就显得尤为必要。

今天,我们面临着一个新的历史时期,技术以迅雷不及掩耳之势快速突破,它急剧地更新人类的生活方式和认识,并带来巨大的风险和不确定性。按照某些理论家的说法,它使我们生活在巨大的漩涡之中丧失了方向感。这些技术,我们可以随口报出许多,诸如“纳米技术”、“克隆技术”、“信息高速公路”,等等。

在这些被称之为时代尖端的技术中,有一种非常特别,这就是网络。这种被专家们称之为信息和通信技术的东西,不仅其技术更新和普及速度很快,社会影响的广度和深度很大,而且与其他技术相比,它似乎仅仅是一种福音——因为在一般人看来,它没有什么“负作用”。或许正是由于这个原因,人们自 60 年代以来似乎对它就抱有一种近似崇拜的态度,把它视为推动未来人类社会发展的主要动力之一。我们都已经熟悉约翰·奈斯比特的“大趋势”、阿尔温·托夫勒的“第三次浪潮”、麦克卢汉的“地

球村”、比尔·盖茨的“数位神经时代”、尼葛洛庞帝的“数字化生存”这些术语,也熟悉“电子商务”、“知识经济”、“数字经济”、“全球化”、“全球信息社会”、“网络社会”、“虚拟社会”、“比特世界”、“电子人”等等字眼,而这些无不与信息通信技术直接相关。这些术语的流行直接暗示着这样的信息:我们的社会已经处在一种深刻的剧变之中,而这种剧变与我们的日常生活将息息相关。这使我们不得不认真地对待这些问题。

专家们可能会从自己的专业前提出发来把握这些变化,从而坚持一种确定不变的立场。但是对于大多数人来说,他们的认识都是从直接感悟出发的。例如,他们不会每天都去研究市场的供求关系的变化,而是通过自己与店员或菜贩们的讨价还价,或者通过同事和朋友的介绍来把握价格的变化。对于网络也是如此,股市中“网络板块”股票涨了,他们便会买;计算机、上网费便宜了,他们开始考虑购一台电脑上网。因此,他们对网络专家提供的数字和有关结论并没有多少敏感性,诸如 2001 年全球“网民”将超过 4 个亿、电子商务模式“BtoB”将比“BtoC”更有市场前景、信息与通信技术在美国 GDP 增长的贡献率将达到 30%、中国“入世”以后广电基础传输系统仍然实行国家垄断,等等。但是,人们却肯定需要了解一个事实:随着人类步入网络时代,技术进步必将不断对整个人类社会的政治、经济、思想、文化乃至日常生活产生复杂而深刻的影响。

贵州人民出版社出版这一套介绍网络社会的丛书是一个很好的创意,它不仅选择了一个崭新的视角,而更为重要的是,它选择了一个特殊的出版时机。众所周知,关于网络经济,我们今天面临着对它重新评估的问题。因为仅仅就在昨天,不少网站还在以最显眼的方式和最诱人的语调问:“今天你上网了吗?”它们把上网比作每日三餐,似乎一天不上就“饿”得慌。而今天,媒

体们在它们最显著的位置以最醒目的标题对不同的网站问：“今天你破产了吗？”似乎网络经济已经走向了末日。媒体的这种态度无可厚非，因为它本来就是直接围绕社会生活现象的波动而起伏的。但是，这对于我们认识网络社会以及它对我国政治、经济、文化甚至百姓们日常生活的影响并没有提供太多的东西，甚至还造成了一些障碍。

网络社会可能离我们的生活确实还比较远，因为中国尚处在不发达国家的位置，但我们并不能因此就忽视对它的认识。中国目前拥有世界上最为发达的三大基础通信网络之一和最为发达的有线电视网络，拥有世界上最多的无线通信用户和全球最大的市场潜力。在全球化条件下，中国的信息与通讯基础设施发展迅速，相关产业和经济运行方式日新月异，与世界的关系也越来越紧密。这一切，必将使中国融入全球网络社会的进展大大加速，从而快步走进网络时代。正因此，我国政府也一直重视这个方面的问题，专家学者们的研究也亦步亦趋地紧跟世界潮流。

可以说，能否在未来全球网络社会中占据一个重要的位置是中华民族振兴和繁荣的标志，而这一点取决于我们今天的认识 and 选择。网络经济的当前挫折不应该成为人类沮丧的理由，而正好是人们反思过去操作失误和从根本上理解网络社会的一个良好契机。因为，这种挫折在最直接意义上也是人们认识欠缺和选择失误的后果。例如，早就有西方学者对充斥媒体的“信息崇拜”作过评论。他们强调：不负责任的未来学是一个庸俗的社会科学、星期日副刊通俗文学和预言的笨拙的混血儿。其特点是轻松地愉快地描述未来世界，并把这种广告宣传抬高到学术研究的水平；“通篇充斥着迎合时好的言语、荒唐可笑的陈词滥调和骇人听闻的大惊小怪，华而不实和诱人预言比比皆是。”当

然,我们现在的问题不是简单地采取某种批判的立场,而是需要保持足够的清醒。只有这样,在新的一波网络高潮来临之际,我们才能够从容应对。应该说,这便是这套丛书立意高明的地方。

网络社会是一个大的课题,它也需要不同的人来关心。这套丛书各个论著所讨论的问题可能并不全面,它也不可能适合所有人的口味,但是我们相信,它将进一步促进人们对网络社会的思考。在当前社会经济转型之际,我们需要从不同的角度来考虑问题,从不同的思考中汲取有益于自己的东西。只有这样,我们才能对整个社会健康成长作出自己的贡献。

张一兵

2001年8月于南京大学

## 目 录

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 导论 .....                     | (1)   |
| 一 网络技术、网络社会与网民概述 .....       | (1)   |
| 二 网络社会是现实的社会 .....           | (10)  |
| 三 网络社会是全新的社会存在方式 .....       | (15)  |
| 四 网络社会:社会学研究的新对象 .....       | (20)  |
| 第一章 网络社会交往 .....             | (23)  |
| 一 网络社会交往的形成 .....            | (23)  |
| 二 网络社会交往的动因 .....            | (28)  |
| 三 网络社会交往的方式 .....            | (35)  |
| 四 网络社会交往的类型 .....            | (40)  |
| 五 网络社会交往的特征 .....            | (44)  |
| 六 网络社会交往的过程与发展趋势 .....       | (48)  |
| 第二章 网络情感性交往 .....            | (52)  |
| 一 网络情感交往的方式 .....            | (52)  |
| 二 网络情感交往的内容 .....            | (68)  |
| 三 网络情感交往的载体——网络语言 .....      | (82)  |
| 第三章 网络商务交往——电子商务 .....       | (89)  |
| 一 电子商务的意义 .....              | (89)  |
| 二 电子商务的序幕(B2C)和主流(B2B) ..... | (96)  |
| 三 电子商务的“瓶颈”之一:网上支付 .....     | (104) |

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| 四 电子商务的“瓶颈”之二:物流配送 .....          | (108)        |
| 五 电子商务的“瓶颈”之三:网络安全 .....          | (114)        |
| 六 电子商务的新宠——网络广告 .....             | (120)        |
| <b>第四章 网络公众信息交往 .....</b>         | <b>(131)</b> |
| 一 网络政府 .....                      | (131)        |
| 二 网络新闻 .....                      | (144)        |
| 三 网络教育 .....                      | (157)        |
| 四 网络调查 .....                      | (169)        |
| <b>第五章 网络社会交往的主体分析 .....</b>      | <b>(175)</b> |
| 一 网络交往主体的构成状况 .....               | (175)        |
| 二 网络交往主体的基本特征 .....               | (183)        |
| 三 网络交往主体的行动特征 .....               | (186)        |
| 四 网络交往主体的心理特征 .....               | (189)        |
| 五 网络交往主体的心理状态 .....               | (192)        |
| <b>第六章 网络社会交往同日常社会交往的比较 .....</b> | <b>(201)</b> |
| 一 交往基础的比较 .....                   | (201)        |
| 二 交往方式的比较 .....                   | (206)        |
| 三 交往范围的比较 .....                   | (213)        |
| <b>第七章 网络社会交往的理论探索 .....</b>      | <b>(221)</b> |
| 一 网络社会交往中的社会化和社会角色 .....          | (221)        |
| 二 网络社会交往中的群体和社会 .....             | (232)        |
| 三 网络社会交往中的信任和冲突 .....             | (240)        |
| 四 网络社会交往中的规范与控制 .....             | (254)        |
| <b>第八章 网络社会交往的解释模型 .....</b>      | <b>(271)</b> |
| 一 网络社会交往的前提——人性假设 .....           | (271)        |
| 二 网络社会交往的过程——开放与吸引 .....          | (280)        |
| 三 网络社会交往的结构——“散点式互联” .....        | (288)        |

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| 四 网络社会交往的规则——自主参与和“后把关人”时代 ..... | (297) |
| 五 网络社会交往的结果——中断、延续与转化 .....      | (307) |
| 第九章 网络社会交往对日常社会交往的冲击 .....       | (315) |
| 一 两种社会交往的并存与互渗 .....             | (315) |
| 二 网络社会交往影响公众舆论 .....             | (324) |
| 三 网络社会交往造成新的社会分化 .....           | (331) |
| 四 网民个性影响日常社会交往 .....             | (341) |
| 五 网络社会交往失范影响日常社会交往 .....         | (351) |
| 结束语 .....                        | (362) |
| 后 记 .....                        | (365) |

# 导 论

## 一 网络技术、网络社会与网民概述

1969 年底,在美国国防部的赞助下,加州大学、犹他大学和斯坦福研究院的四台电脑按照分组交换的原理连成一个网络。<sup>①</sup> 这就是阿帕网(ARPANET, Advanced Research Project Agency Network)——“先进研究计划局网络”。那时候,创建全球第一个网络的科学家们也许并没有想到今天的国际互联网,更不会想到自己这一极富原创性的成果将改变整个世界。

“互联网展现了有史以来最快速的沟通媒介穿透率:在美国,收音机广播花了 30 年才涵盖 6000 万人;电视在 15 年内达到了这种传散水准;全球信息网发展之后,互联网只花了 3 年就达到了。世界其余部分落于北美和发达国家之后,但是在各大洲的主要都会中心,互联网的接触机会和使用都急起直追。”<sup>②</sup> 截止到 2000 年年底,仅美国的电脑拥有量就达 1.64 亿台,平均不

---

① 参见郭良:《网络创世纪——从阿帕网到互联网》,中国人民大学出版社,1998 年版,“前言”。

② 源于新技术委员会(Comision de nuevas tecnologias,1999),转引自曼纽尔·卡斯特:《网络社会的崛起》,夏铸九、王志弘等译,社会科学文献出版社,2001 年版,第 437 页。

到 2 人拥有 1 台电脑,上网人数已达 1.37 亿。

## 网络技术

互联网之所以发展到今天,离不开正确的设计思路和组织框架,离不开一系列技术的进步,更离不开它容忍和鼓励了各式各样的创新行为。

从设计思路和组织框架方面来看。冷战期间,美苏对峙,1957 年苏联发射了第一颗人造地球卫星,极大地震动了美国的高科技军事机构。为了在同苏联的高科技和军事竞争中获胜,美国国防部先进研究计划局采取了一连串大胆的尝试。其中之一就是发展 1960—1964 年由兰德公司提出的概念,设计不容易被核武器攻击和摧毁的通信系统。具体思路为以封包交换通信技术为基础,使网络独立于指挥和控制中心来运行,所有信息单位会沿着网络寻找自己的路径,而在网络上的任何一点重新组合成有意义的信息。后来,数码技术的发展允许所有的信息(包括声音、影像和资料)都可以采用封包方式传输,形成了一个不需要控制中心就可以使所有节点相互沟通的网络。当然,没有控制中心的网络不等于就不需要任何监管。开始阿帕网开放给和美国国防部合作的研究中心使用,相关的科学家都可以上网。当时,要区分究竟是军事导向的研究,还是科学沟通抑或是个人闲谈,还相当困难。1983 年以后有了区分,ARPANET 专门用于科学用途,MILNET 则成为满足军事需要的网络。以后,美国国家科学基金会又单独设立以及与 IBM 公司合作设立了其他新的网络,但后来的所有网络均以 ARPANET 作为通信系统骨干。这种网络之间的网络就被称为互联网(INTERNET)。1990 年美国国家科学基金会运作的 NSFNET 接手 ARPANET 成为互联网的骨干。1995 年这个由政府运作的互联网骨干又关闭,开启了互联网全面的私有化。于是,任何万能的监督机构都不可能存

在了,只是几个在互联网发展过程中特意创设的制度和机制承担了协调技术结构的非官方责任,同时在设定网址方面担任中介协定的角色。现在,无论是在美国或是全世界,都没有清楚而且毫无争议的机构可以规范和管辖互联网。这一全新的媒体在技术和文化方面就有了“自由运转”的特征。

从技术进步方面来看。首先,传输技术的一系列进步保证了互联网在通信容量上不断以指数速度增长。20世纪70年代,ARPANET使用的是每秒5.6万位元的连接速度;到了1987年,网络连线每秒可以传输150万位元;1992年骨干网络上的传输速度达到4500万位元,足以每秒传输5000页资料;1995年又发展出10亿位元的传输技术,它的容量相当于在一分钟内传输美国国会图书馆的所有资料。<sup>①</sup>其次,是电脑直接对话技术的出现和发展。1973年美国国防部先进研究计划局设计了互联网的基本构架,后来设定了可以容纳不同研究人员与各种既有网络需求的传输控制协定。1978年这个协定分为两部分,即主机到主机的传输控制协定(TCP)和网络之间的协定(IP)。TCP/IP协定容许电脑网络之间采取多层次的连接结构,显示出其拥有适应不同通信系统和不同编码方式的能力,从而最终成为普遍采用的模式。1983年又出现了能与TCP/IP协定相容的UNIX系统,即让电脑与电脑之间可以互相读取资料的作业系统,并很快扩散到任何有电话线和配备价格不高的数据机的电脑的地方,得到了广泛的使用。而远程登录(Telnet)、文件传输协议(FTP)、电子邮件(E-mail)、新闻组(Usenet)、电子公告牌(BBS)、网络聊天系统(IRC)、“泥巴”即“多用户地牢”(MUDs)和加密技

---

① 转引自曼纽尔·卡斯特:《网络社会的崛起》,夏铸九、王志弘等译,社会科学文献出版社,2001年版,第55页。

术等等的出现,为在互联网上实现虚拟匿名交往提供了技术支持。<sup>①</sup>

从容忍和鼓励各式各样的创新行为方面来看。尽管创设互联网最早出于军事研究的需要,但许多科学家和科学机构在使用互联网的过程中,自由驰骋其间,创造了网络化的创新氛围,从而使其目标愈来愈远离了与军事策略和超级电脑的关联,成为具有充分自主性的活动天地。而且互联网在发展过程中不排斥、并得利于“电脑反文化”。这群反文化的先驱被称为“Hackers”。当时这个名词还没有被赋予负面的含义,它相应地得到了“骇客”的中译名,等到它具有了负面的含义以后,就被译为“黑客”了。其中对互联网作出了巨大贡献的 Hackers 包括:1978 年两名芝加哥学生发明了个人电脑使用的数据机,使得电脑相互间可以不通过主机系统而直接传送档案;1979 年 3 个被 ARPANET 排除在外的学生创作了修正版的 UNIX 协定,让电脑可以通过一般电话线彼此连接;1983 年汤姆·詹宁斯设计了在个人电脑上可以张贴布告栏的系统;同样是由 Hackers 创立的会议系统,则让电脑使用者汇聚起来进入了紧密的网络之中。即使是由欧洲核子研究中心(CERN)在 1990 年发明的“全球信息网”(WWW),也不是以 ARPANET 的传统为基础,而是奠基于 20 世纪 70 年代“骇客文化”的创造——超文本。总之,这些反文化的技术进步,使得任何拥有技术知识和电脑工具的人士都能进入网络,使得他们的任何创新都能在网络世界中得到承认和扩散。

讲到这里,值得探讨一个问题:为何新信息技术方面的一系列发明在时间上都集中于 20 世纪 70 年代,在空间上都集中于美国?一种解释是:这是对 1973—1974 年世界石油危机的回应,是资本主义体系为了克服自身内在矛盾而作出的调整。另

---

<sup>①</sup> 参见段伟文:《网络空间的伦理反思》,江苏人民出版社,2002 年版,第 20 页。

一种解释是:这是为了确保相对于敌国苏联的军事优势,以回应苏联在太空竞赛和核武器方面的技术挑战。这两种解释都给人以似是而非的感觉,其实并不具有充分的说服力。根据著名网络社会学家卡斯特(Manuel Castells)的分析,事情也很简单,这是“各种关键技术之间的综合效果”。<sup>①</sup> 微处理器促成了微电脑;电信进步促成微电脑在网络中运作;将这些技术应用于电子装置制造上,提高了半导体生产的新设计和制造潜能;快速增长的微电脑市场激发了软件;以新应用软件及其技术为基础,微电脑随之突飞猛进;电脑网络随软件的使用而扩充,并且使得以使用者为导向的全球信息网成为可能,如此等等。所有这些,都是由技术所引发,而非由社会所决定。正如卡斯特所说:“技术并未决定社会,而是技术具体化了社会;社会也并未决定技术发明,而是社会利用技术。”<sup>②</sup>

### 网络社会与网民的分化

现在,网络越来越涉入到人们的生活之中。人们可以在网上浏览新闻,可以在网上购买物品,可以在网上聊天交友……网络成了许多人生活的一部分,甚至对于某些“网虫”来说,网络已经成了生活本身。

国际互联网这座“比特之城”<sup>③</sup> 的市民数量也以指数增长的方式急剧膨胀。据美国因特网理事会(US Internet Council)和国际技术与贸易协会(ITTAA, International Technology & Trade Asso-

① 曼纽尔·卡斯特:《网络社会的崛起》,夏铸九、王志弘等译,社会科学文献出版社,2001年版,第71页。

② 曼纽尔·卡斯特:《网络社会的崛起》,夏铸九、王志弘等译,社会科学文献出版社,2001年版,第6页注释1。

③ 这里借用威廉·J. 米切尔的说法。参见《比特之城——空间、场所、信息高速公路》,范海燕、胡泳译,三联书店,1999年版。

ciation, Inc.)2000年8月31日发布的《2000年全球因特网状况年度报告》(State of the Internet 2000),全球经常上网人数已经达到3.04亿,比1993年增长了3000倍。这份报告还指出,在未来5年内,全球网民数量将增长到10亿,也就是说,在未来5年内全球每6个人中就有1个人将经常生活在网上。<sup>①</sup> 在中国,网民的比例相对要少些,大约只有13%左右,但考虑到中国庞大的人口基数,其网民的绝对数也是极大的。据CNNIC(中国互联网信息中心)2000年8月份的报告,网民人数已达1690万,而4年前的1996年,网民人数只有大约20万。该中心2001年1月发布的统计报告又显示,全国网民人数已升至2250万,5个月时间内竟上升了33.1%。

当然,与此同时,信息分化问题也是一种普遍存在的客观社会现象。它不仅存在于国家与国家之间,而且还存在于地区与地区之间、企业与企业之间,以及各种不同的社会群体之间,形成一种明显的“技术区隔系统”,无情地区隔着信息的富有者和信息的贫乏者。

从全球范围来看,信息分化普遍存在于国家与国家之间。据有关资料显示,发展中国家中有一半人口从未打过电话,整个非洲的电话线路加起来才相当于纽约一个曼哈顿岛的电话线长度;整个拉美和加勒比地区电脑主机数要少于芬兰一国的电脑主机数。发展中国家每千人拥有的电脑数为16台,而发达国家却达到300台。全球电子商务份额的90%被发达国家垄断,广大发展中国家只占10%左右。据最近的联合国人权发展报告,占世界人口15%的工业化国家拥有整个因特网用户的88%,占世界人口1/5的南亚,只有不到1%的人可以上网。<sup>②</sup> 发展中国

---

① 摘自《网络报》,2000年第9期,第32页。

② 曹荣湘:《数字鸿沟引论:信息不平等与数字机遇》,载《马克思主义与现实》,2001年第6期,第21页。

家在信息技术、信息产业、信息利用等领域与发达国家的差距正在不断拉大。尤其是与占有绝对信息优势的美国比较,发展中国家更是望尘莫及。据资料显示,在全球信息产业中,中央处理器(CPU)的产量美国占 92%,系统软件产量美国占 86%。1999 年美国因特网用户占全球因特网用户总量的一半以上,电子信箱占全球总量的 58%,电子商务份额占全球总量的 75%,商业网站占全球总量的 90%。目前世界性大型数据库近 3000 个,其中 70% 设在美国;全球共有 13 台顶级域名服务器,有 10 台设在美国。美国在 IT 领域遥遥领先于包括世界主要发达国家在内的世界各国。据我国国家统计局国际统计信息中心测算,美国的信息能力总指数约为俄罗斯的 2.7 倍、我国的 11.6 倍。<sup>①</sup>

从一国之内来看,信息分化涉及到多个方面,主要包括不同地区、不同种族、不同行业、不同阶层、不同性别、不同年龄之间的信息分化。以美国这样的发达国家为例,就不同地区来讲,据美国政府 2000 年 4 月的一项调研报告表明,在美国,1 万人口以下的城镇只有 5% 的家庭接入了有线电视和电话服务,而在 25 万人口以上的城市里,接入有线电视的家庭达到 65%,接入电话服务的家庭达到 56%。<sup>②</sup> 就不同种族来讲,在美国的黑人和西班牙裔的家庭里,接入互联网的比例只有白人家庭的 2/5,电脑拥有率和上网率要比白人和亚裔低 60% 左右;在美国网络高度普及的今天,仍有 99.5% 的非洲裔、98% 的拉美裔不能使用因特网。就不同行业来讲,美国信息技术业工人的平均年薪比其他私营部门工人工资高 85%,1992 年至 1998 年,信息产业工人

① 刘劲松:《世界将在“数码鸿沟”中断裂?》, [www.web-all.com.cn/tbgs/shunhg.htm](http://www.web-all.com.cn/tbgs/shunhg.htm)。

② 曹荣湘:《数字鸿沟引论:信息不平等与数字机遇》,载《马克思主义与现实》,2001 年第 6 期,第 21 页。