

JIAGEGAIGEZHISHIWENDA

价格 改革知识 问答

王康农 王崇献 张天民

河南人民出版社

价格改革知识问答

王康农 王崇献 张天民

河南人民出版社

价格改革知识问答

王康农 王崇献 张天民

责任编辑 王金楚

河南人民出版社出版

修武县印刷厂印刷

河南省新华书店发行

787×1092毫米 32开本 2.625印张 52千字

1986年5月第1版 1986年5月第1次印刷

印数: 1—5,000册

统一书号 3105.488 定价0.41元

编写说明

价格改革，是人们十分关心、非常敏感的问题。党的十二届三中全会《中共中央关于经济体制改革的决定》指出：“价格体系的改革是整个经济体制改革成败的关键。”赵紫阳总理对此作了阐发性的解释，他说：“放开也好，搞活也好，理顺经济关系也好，发挥城市功能也好，都离不开价格改革，离不开发挥价值规律的作用。因为格价是最有力、最起作用的经济杠杆。”为了便于学习和加深理解《决定》的精神实质，尤其是对价格改革的重要意义和方法、步骤统一思想，统一认识，同心协力搞好价格改革和整个经济体制的改革，我们编写了这个问答形式的材料，供广大干部和职工学习时参考。

由于我们的水平有限，缺点、错误在所难免，请读者批评指正。

编者

1985年8月

目 录

一、有关价格改革的基础知识

1. 什么是商品? 1
2. 什么是商品的使用价值? 它反映商品的什
么属性? 2
3. 什么是价值? 为什么说它是商品的本质属
性? 3
4. 什么是价格? 社会制度不同, 价格体现的
社会关系有什么不同? 4
5. 什么是价值规律? 它的表现形式是么
什? 5
6. 什么是价值量? 它同劳动生产率的关系是
什么? 6
7. 什么是价格构成? 分析价格构成有什么意
义? 7
8. 什么是价格体系? 它的内容有哪些? 8
9. 什么是价格形式? 我国应采取哪些价格形
式? 9
10. 什么是商品比价? 合理安排商品比价有什

么意义?	10
11. 什么是商品差价? 合理安排商品差价有什么意义?	11
12. 什么是质量差价? 为什么说按质论价是价格改革中的一个重要内容?	12
13. 什么是价格总水平?	13
14. 什么是市场零售商品价格总水平?	14

二、充分发挥价格杠杆的作用

15. 怎样理解价格杠杆在国民经济中的地位与作用?	16
16. 怎样发挥价格杠杆的作用?	17

三、为什么要进行价格改革

17. 我国现行的价格体系和价格管理体制是在什么样的历史条件下形成的? 了解这个问题有什么重大现实意义?	19
18. 我国现行的价格体系和价格管理体制有哪些弊端?	23
19. “宁肯不长工资, 也不要涨物价”的想法现实吗?	25
20. 为什么说价格体系的改革势在必行?	27
21. 为什么说价格体系改革是整个经济体制改革成败的关键?	28

四、怎样进行改革

22. 我国价格改革总的指导思想和基本原则是	
------------------------------	--

什么?	29
23. 改革价格体系和价格管理体制的主要方法、 步骤是什么?	32
24. 价格改革的最终目标是什么?	33
五、价格改革和其他经济改革项目的关系	
25. 价格与工资是什么关系? 正确处理二者关 系的原则是什么?	35
26. 价格与税收是什么关系?	36
27. 价格与纸币发行量是什么关系?	37
28. 为什么要综合运用经济杠杆的作用?	39
六、在价格改革中坚持物价基本稳定的方针	
29. 什么是物价的基本稳定?	41
30. 应当怎样理解稳定物价和调整物价的关系?	42
31. 在价格改革时期, 还要不要保持物价的基 本稳定?	43
32. 价格改革中, 市场物价能不能保持基本稳 定? 怎样保持市场物价的基本稳定?	45
七、价格改革和人民群众生活的关系	
33. 价格改革和人民群众生活水平有着怎样的 关系?	47
34. 价格改革会不会降低广大人民群众的生活水 平?	48
35. 怎样确保广大人民群众生活水平不因价格 改革而降低?	50

36. 在价格改革中为什么必须加强宣传工作?
应该宣传哪些内容?53

八、检验价格改革

37. 检验价格改革成败的客观标准是什么?56
38. 要保证价格改革取得胜利, 必须采取哪些
有效措施?57

九、在价格改革时期必须加强物价管理和监督检查

39. 我国物价管理的基本原则和现行的物价管
理体制是什么?59
40. 在价格改革中为什么要加强物价管理和监
督检查?60
41. 物价监督检查的作用和任务是什么?61
42. 怎样搞好物价的监督检查?62

十、1985年的价格改革方案和出台情况

43. 1985年价格改革的基本方针和重点是什么?
么?65
44. 为什么要放开猪价?65
45. 放开猪价会不会引起其他副食品价格上
涨?67
46. 为什么要提高铁路短途运输价格?68
47. 1985年我省价格改革出台情况如何?68
48. 价格改革出台顺利的原因是什么?70
49. 价格改革出台后还存在哪些问题?71
50. 1985年价格改革初战胜利的意义是什么?72

一、有关价格改革的基础知识

1. 什么是商品？

答：商品是能满足人们某种需要并用来交换的劳动产品。

一切商品都具有两个因素：使用价值和价值。首先，商品必须能够满足人们某种需要，具有使用价值；其次，商品是用来进行交换的劳动产品，它之所以能够进行交换，是因为它凝结着一定量的人类一般劳动，具有价值。因此，商品是使用价值和价值的统一。然而，商品的使用价值和价值又是互相矛盾的。任何商品，对它的生产者来说，只能占有它的价值，不能同时又占有它的使用价值。相反，对商品的消费者来说，只能占有它的使用价值，不能同时又占有它的价值。因此，一切商品都是使用价值和价值的矛盾统一体。

商品是一个历史范畴。原始社会末期，由于生产力的发展和社会大分工的出现，产生的商品和商品生产，在奴隶社会、封建社会、资本主义社会和社会主义社会都存在。社会主义实践证明，发达的商品生产是通往共产主义社会不可逾越的历史过程，尤其在现阶段，要大力发展有计划的商品生产和商品交换。

社会主义制度下的商品，虽然同资本主义社会制度下的商品一样，也是使用价值和价值的统一体，但是，商品所包含的矛盾的社会性质已完全不同了。社会主义商品所包含的矛盾以及由此而产生的社会经济矛盾，可以通过社会主义制度，自觉地加以解决。这是我们价格改革的最深刻的根源。

2. 什么是商品的使用价值？它反映商品的什么属性？

答：物品能够用来满足人们某种需要的属性，就是物的使用价值。

商品首先必须是一个有用物，能用来满足人们的某种需要。对别人没有使用价值的东西，不论在生产它时耗费了多少劳动，也不能拿去交换，不能成为商品。即使本来是商品，一旦腐烂变质，失去了有用性，便不再是商品了。

商品必须有使用价值，但是有使用价值的东西，不一定是商品。因为作为商品的使用价值，必须是通过交换用来满足别人需要的使用价值。例如，农民种的粮食，属于自己食用的部分，虽然有使用价值，却不是商品。以实物地租的形式交给地主的粮食，虽然属于给别人的使用价值，但也不是商品。

有些东西，例如空气和阳光，对人们有很大的使用价值，但是，它作为天然存在的东西，人们不需要通过交换去获得，也不能进行交换。因为它不是劳动产品，没有价值，也无法交换。所以，作为商品的使用价值，是和价值紧密结合在一起的，如果使用价值一旦离开了价值，就不再是商品的使用

价值了。

使用价值是商品的自然属性，它本身并不反映社会生产关系。例如，在人们食用的粮食中，就无法分清它是资本主义国家的农场工人生产的，还是社会主义国家的国营农场工人生产的。无论什么社会，使用价值都是构成社会财富的物质内容。使用价值越多，社会物质财富也就越丰富。

3. 什么是价值？为什么说它是商品的本质属性？

答：价值就是凝结在商品中的一般人类劳动。

商品是用来交换的劳动产品，它不仅具有使用价值，而且还要有交换价值。交换价值首先表现为一种使用价值和另一种使用价值互相交换的数量上的关系或比例。例如1件上衣可换20斤大米，20斤大米就是1件上衣的交换价值。

不同的商品具有不同的使用价值，有不同的质。不同质的东西，彼此之间无法在数量上进行比较。因此，商品的使用价值，不能决定商品互相交换的数量比例。可是，具有不同使用价值的各种商品，事实上可以按照一定的数量比例互相进行交换，就说明各种商品必然包含有某种共同属性，有某种同质的东西，才能进行数量比较，才能交换。这种同质的东西就是价值。这是由于一切商品都是劳动产品，都有人类的一般劳动凝结在里面。商品的价值，就是凝结在商品中的一般人类劳动。

由此可见，劳动创造价值，价值决定着商品交换的比例。价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。

凝结在商品中的一般人类劳动是抽象的，既看不见，也摸不着。它只有在交换中，通过一种商品同另一种商品相对等才表现出来。例如，1件上衣=20斤大米，1件上衣是相对价值形态，20斤大米是等价形态，1件上衣的价值就相对地通过20斤大米表现出来了。

价值是商品的社会属性。这种属性只有商品才有，不是商品的其他物品是没有的。因为只有当劳动产品成为商品时，人类劳动才表现为价值。价值体现着商品生产者之间互相交换劳动的社会关系，它是商品的本质属性。

4. 什么是价格？社会制度不同，价格体现的社会关系有什么不同？

答：价格是商品价值的货币表现。

人类早期的商品交换是物物交换，一种商品的价值通过被交换的另一种商品表现出来。随着商品生产的发展，出现了货币。货币的基本职能之一是价值尺度。自从货币出现后，一切商品都首先与货币交换，一切商品的价值都用货币来表现，这是价值形式发展的结果。在今天，用货币购买商品，用货币表现商品的价值，反映商品的价值，已经是人们习以为常的事了。商品的价值通过货币表现以后，得到一个名称，这就是商品的价格。

价格是价值的货币表现，但价值并不直接地、简单地表现为价格，而要经过迂回曲折的过程，在这个过程中，既有来自价格内在因素——价值运动的影响，还有来自外部的影

响，诸如币值、财政、信贷、供求以及政策等多方面的影响。

同价值一样，价格也体现着一定的社会关系。在资本主义社会，商品价格体现着两大基本关系：一般商品的价格，主要反映产业资本家和商业资本家之间以及各个产业资本家之间和各个商业资本家之间为瓜分剩余价值而互相勾结、互相争夺、尔虞我诈的交换关系；特殊商品——劳动力的价格，反映资本家和雇佣工人之间的交换关系，即资本家对工人的剥削关系。社会主义社会，商品价格主要反映的是工农联盟、城乡互助的关系，是社会主义企业之间分工协作的关系，是国家、集体、个人之间在根本利益一致基础上的经济关系。总之，我们在谈论商品价格的时候，只说“一个商品值的钱数就是价格”还不够，必须进一步看到商品、价值、价格，都体现着一定的社会关系。我们要通过有计划的商品经济，大力巩固和发展社会主义生产关系，就必须重视对社会主义商品价格的研究。

5. 什么是价值规律？它的表现形式是什么？

答：价值规律是商品生产和商品交换的基本规律。它的主要内容和客观要求是：商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品按照价值量相等的原则进行交换，即等价交换。在出现了货币以后，价值规律所要求的等价交换，就是要求商品的价格与价值相符合。

商品的价格和价值的一致，是以商品的供求平衡为前提

的。求过于供时，价格高于价值；反之，供过于求时，价格会低于价值。但是，商品的价格高于或低于其价值，都是不能持久的。当某种商品的价格高于价值时，必然导致这种商品生产的扩大和商品供应量的增加。随着市场上商品供应量的增加，商品的价格就逐渐下跌，与价值趋于接近。同样，当某种商品价格低于其价值时，必然导致这种生产的缩小和商品供应量的减少，于是价格回升，也逐渐与价值趋于接近。

所以，尽管价格经常波动，它总是以价值为基础，围绕着价值上下波动的。而且从一个较长的时期来看，高于和低于价值的价格会互相抵销，商品的总价格和总价值仍然是相等的。价格以价值为中心上下波动，不但不是对价值规律的否定，而且恰好是价值规律的表现形式。

6. 什么是价值量？它同劳动生产率的关系是什么？

答：价值量就是凝结在商品中的社会必要劳动量。商品的价值是劳动创造的，所以，商品的价值量是由体现在商品中的劳动量决定的。劳动量，是按劳动持续时间，用一定的时间单位（如小时、日）来计算的。所以，商品的价值量的大小，取决于生产商品所耗费的劳动时间的多少。

但是，生产同一种商品，各个商品生产者所耗费的劳动时间往往是不相等的。劳动者的技术熟练程度、工具设备先进与否等等，都在很大程度上决定生产产品时所耗费的劳动时间数量。生产同一种商品时的各个商品生产者，各自耗

费在生产该商品时的劳动时间，叫做个别劳动时间。商品的价值量不是由个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间，是指一定时期内，在正常的生产条件下，按社会平均的劳动熟练程度和劳动强度，生产某种商品所必需的劳动时间。这种社会必要劳动时间的多少，就是凝结在商品中的社会必要劳动量，就是商品的价值量。

价值量同劳动生产率成反比。劳动生产率提高，意味着凝结在单位商品中的劳动量减少，商品价值量也就小；反之，商品价值量大。

生产条件是不断变化的，劳动生产率也是不断变化的，从而商品价值量也会变化，所以，反映商品价值的价格永远固定不动是不可能的。

7. 什么是价格构成？分析价格构成有什么意义？

答：价格构成指的是形成价格的各个要素及其组成情况。

抛开价格的具体形态，一般地说，价格由生产成本、流通费用、利润、税金四个要素构成。由于商品的产、销形式不同，流转环节和纳税环节不同，以及劳务的服务方式不同，所以，各种商品的价格和劳务收费（价格）的具体构成要素是不一样的。例如，工业品出厂价格，由生产成本、工商税、工业利润构成；工业品批发价格，由出厂价格、批发环节的流通费用、批发利润构成；零售价格，由批发价格、零售环节的流通费用、零售利润、零售税金构成；饮食品的价格，

由生产成本、销售服务费用、利润、税金构成，等等。价格的各个构成部分，是形成它的基础的那部分价值的货币形态，因此，认真计算和分析价格构成要素，是自觉利用价值规律，正确制订和调整价格的基本方法。

8. 什么是价格体系？它的内容有哪些？

答：价格体系是建立在国民经济体系基础之上、按国民经济各部门在生产过程和流通过程的联系形成的各种价格相互联系、相互制约的有机整体。

社会主义生产是社会化的大生产。我国经过几十年的经济建设，已经建立了门类比较齐全的国民经济体系。国民经济各部门生产的产品基本上作为商品来生产的，有多少种商品，就有多少种商品的价格。目前我国生产的商品有几十万种，每种商品的价格因规格、花色、式样、质量不同而不同，还因在生产过程和流通过程所处的阶段不同、地区不同、季节不同而不同，所以，几十万种商品就有上百万种价格。但是，这几十万种的商品，上百万种的价格，并不是孤立的，而是相互联系、相互制约的有机整体，这就是价格体系。

价格体系的内容主要包括两部分：一部分是按国民经济各部门形成的价格体系，包括农产品价格、工业品价格、交通运输价格、建筑产品价格、饮食业价格和劳务收费等。在农产品价格之间，工业品价格之间，工、农产品价格之间，工农产品价格与交通运输价格、建筑产品价格、饮食业价格、服务收费标准之间，也都客观地存在一定的联系和比价关

系。另一部分是按商品流通过程中的联系所形成的价格体系，它的内容是国民经济各部门之间所形成价格体系的继续和实现。在流通过程中，各个不同的流通阶段形成了不同价格，收购价格、出厂价格属于最初环节的价格；调拨价格、批发价格属于中间环节的价格；零售价格、供应价格属于最终环节的价格。这些不同环节的价格又由调拨差价、进销差价、地区差价、购销差价、批零差价等联系在一起，从而形成社会主义价格体系中的差价体系。以上这两大部分内容，一横一纵，构成了完整的价格体系。

9. 什么是价格形式？我国应采取哪些价格形式？

答：在社会主义条件下，价格形式是指作为价值的货币表现的价格形成的方式，这就是说，价格是在价值的基础上有计划地制定的计划价格形式，还是受市场供求关系的影响自发形成的自由价格形式。一个国家可以采用单一的价格制度，也可以采用多种价格形式并存的混合价格制度。

根据几年来经济改革的实践经验，我国的价格形式既不当应当是高度集中的单一计划价格形式，也不能是完全自发形成的自由价格形式，而应该是以计划价格为主导的、统一性和灵活性相结合的多层次的价格形式，包括统一计划价格、幅度计划价格（浮动价格）、工商企业协商价格、议购议销价格和集市贸易价格等五种价格形式。

这五种价格形式，按其性质可分为三类：统一计划价格