

实用点子丛书



好点子 365

檀明山 编著



广东高等教育出版社

实用点子丛书

好点子 365

檀明山 编著

广东高等教育出版社

粤新登字 09 号

责任编辑:卞 卡

封面设计:卢 青

好点子 365

檀明山 编著

广东高等教育出版社出版发行

七二一四工厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 8 印张 163 千字

1994 年 3 月第 1 版 1994 年 3 月第 1 次印刷

ISBN7-5361-1289-0/G·421

定价:5.20 元

前言

什么是“点子”？“点子”的作用究竟有多大？一个“点子”价值多少？这些问题据说目前还很难作出精确的回答。

一般认为，好的主意、好的建议、好的策划就是好点子，而好点子的作用和价值则是难以估量的。

一个好点子运用在市场竞争上，它能呼风唤雨、点石成金；一个好点子运用在企业管理上，它能起死回生、扭亏为赢；一个好点子运用在科技开发上，它能破旧立新，硕果累累……

当人们越来越重视“点子”的作用和价值时，关于“点子”的神奇传说和真实故事也如雨后春笋般涌进我们这个世界。大名鼎鼎的“点子专家”何阳和他的点子早已家喻户晓；更多的“点子公司”在中国兴起了一场“点子”热潮。

在国外激烈竞争的商战中，“点子”早已充当着重要角色。日本精工表通过东京奥运会驰名天下，法国白兰地借助总统出访打开美国市场……古今中外，依靠“点子”谋求成功的“战例”比比皆是。

值此，《实用点子丛书之一——好点子 365》一书也应运而生。它精选了中外运用“点子”创新、经营、致富 365 个成功实例，以翔实材料，生动的故事和精辟的分析，揭示了“点子”的神奇、魅力和奥秘。它将告诉人们：“点子”并不神秘，创造“点子”的人也不一定是科学家和天才，每一个普普通通的人，都是“点子”的主人，从而创建自己梦寐以求的“帝国大厦”。

目 录

第一章 创新好点子..... (1)

- | | |
|----------|----------|
| 1. 加哨铝壶 | 20. 吹气乳罩 |
| 2. 应答钥匙 | 21. 肖像糖果 |
| 3. 易拉罐茶 | 22. 导弹台灯 |
| 4. 配套商品 | 23. 火腿罐头 |
| 5. 生肖小伞 | 24. 星期筷子 |
| 6. 增加功能 | 25. 狗床猫窝 |
| 7. 三用礼品 | 26. 军用皮靴 |
| 8. 普陀食品 | 27. 桃仁蛋糕 |
| 9. 景观楼梯 | 28. 以木代纸 |
| 10. 毛巾挂历 | 29. 碎片娃娃 |
| 11. 消毒卡片 | 30. 一篮双狗 |
| 12. 生日蛋糕 | 31. 家庭剧院 |
| 13. 魔术酒瓶 | 32. 橡皮铅笔 |
| 14. 棺材礼品 | 33. 文具组合 |
| 15. 多用台灯 | 34. 减肥饮料 |
| 16. 药膳点心 | 35. 奇妙饮品 |
| 17. 罐头钥匙 | 36. 魔方玩具 |
| 18. 电风扇帽 | 37. 色拉调料 |
| 19. 脸谱童鞋 | 38. 三通插头 |

39. 电子玩具
40. 派克水笔
41. 系列食品
42. 迷你短裙
43. 神福酱菜
44. 一物多用
45. 丑陋玩具
46. 聪明食品
47. 微型糖果
48. 千元建议
49. 止滑胶鞋
50. 男用戒指
51. 改造螺丝
52. 旧胎制鞋
53. 防灾商品
54. “子宝”产品
55. 风味牙膏
56. 时装玩偶
57. 变形金刚
58. 情侣之伞
59. 制月球仪
60. 吉列刀片
61. 带刺铁丝
62. 养花罐头
63. 记事电脑

64. 裙状瓶子
65. 精美挂历
66. 多用刀子
67. 塑料衣架
68. 方便面条
69. 新婚贺卡
70. 纪念木框
71. 一流皮带
72. 新颖编席
73. 防影印纸
74. 无味尿布
75. 结婚礼品
76. 米奇老鼠
77. 艺术手表
78. 安全熨斗
79. 轮船设计
80. 刹车力士
81. 斜口酒杯
82. 新捕鼠器
83. 拌饭食品
84. 牛仔裤子
85. 新型电扇
86. 纸垃圾箱
87. “奥运”汗衫
88. 文化衬衫

第二章 经营好点子 (57)

- | | |
|-----------|-----------|
| 89. 三日包退 | 112. 因时而易 |
| 90. 传送海鲜 | 113. 孩子决策 |
| 91. 缩龙成寸 | 114. 实用帽子 |
| 92. 反向调价 | 115. 零头价格 |
| 93. 廉价小吃 | 116. 先亏后利 |
| 94. 专卖积压 | 117. 店中设店 |
| 95. 设劣质奖 | 118. 先称后添 |
| 96. 特价海鲜 | 119. 用餐回扣 |
| 97. 西安饺子 | 120. 最佳经营 |
| 98. 不设门市 | 121. 心理错觉 |
| 99. 悬奖捉劣 | 122. 限购红枣 |
| 100. 与人方便 | 123. 卡片订花 |
| 101. 一元早餐 | 124. 稀贵平贱 |
| 102. 不涨制胜 | 125. 米勒啤酒 |
| 103. 柳暗花明 | 126. 组合经营 |
| 104. 炫耀价格 | 127. 掌声可贵 |
| 105. 一美元店 | 128. 自定价格 |
| 106. 无偿试穿 | 129. 散件沙发 |
| 107. 灵活定价 | 130. 巧取店名 |
| 108. 折扣定价 | 131. 及时送货 |
| 109. 科学决策 | 132. 以亏钓盈 |
| 110. 奖赏构思 | 133. 以快制胜 |
| 111. 叶落知秋 | 134. 三角经营 |

- | | |
|-------------|-----------|
| 135. 一元商品 | 146. 制造迷宫 |
| 136. 改用筷子 | 147. 自动降价 |
| 137. 空间效益 | 148. 沟通感情 |
| 138. 艺术陈列 | 149. 限客进门 |
| 139. “出售”原始 | 150. 高价咖啡 |
| 140. 酬宾拍卖 | 151. 巧用颜色 |
| 141. 免费水果 | 152. 集团意识 |
| 142. 添置家具 | 153. 转产盈利 |
| 143. 为客节时 | 154. 卖水得金 |
| 144. 爱心经营 | 155. 买卖互惠 |
| 145. “最差”饭店 | |

第三章 销售好点子..... (101)

- | | |
|-------------|-----------|
| 156. 换叉奖售 | 167. 喝酒送杯 |
| 157. 及时推销 | 168. 鱼缸售表 |
| 158. 返款销售 | 169. 直接示形 |
| 159. 赠品包装 | 170. 专家参与 |
| 160. 送鸭上门 | 171. 触类旁通 |
| 161. 免费发放 | 172. 名人效应 |
| 162. 车厢展销 | 173. 现吃月饼 |
| 163. 零售茅台 | 174. 衬托促销 |
| 164. 对比促销 | 175. 文化推销 |
| 165. “编织”市场 | 176. 琴声动人 |
| 166. 最佳水果 | 177. 现做现卖 |

- | | |
|-----------|-----------|
| 178. 未雨绸缪 | 197. 网络直销 |
| 179. 自造需求 | 198. 求救橱窗 |
| 180. 邮购直销 | 199. 赠券酬谢 |
| 181. 低价销售 | 200. 减价半天 |
| 182. 彩照菜单 | 201. 限定销售 |
| 183. 图像展销 | 202. 展览促销 |
| 184. 机会推销 | 203. 音乐助销 |
| 185. 电话销售 | 204. 幸福袋儿 |
| 186. 分期付款 | 205. 送豆售冰 |
| 187. 假扮顾客 | 206. 送灯售油 |
| 188. 回扣推销 | 207. 巧卖薄饼 |
| 189. 赠刷卖漆 | 208. 铜牌招售 |
| 190. 先赔后赚 | 209. 猜宝售书 |
| 191. 签约送货 | 210. 开大瓶口 |
| 192. 走访顾客 | 211. 免货机票 |
| 193. 化整为零 | 212. 总统效应 |
| 194. 职工卖鞋 | 213. 新老可乐 |
| 195. 原价销售 | |
| 196. 同价销售 | |

第四章 行业好点子..... (139)

- | | |
|-------------|-----------|
| 214. 玩具医院 | 217. 尾毛精品 |
| 215. 特价书店 | 218. 拆车专业 |
| 216. “一文钱”店 | 219. 租接站牌 |

220. 仿真花卉
221. 健康新城
222. 红娘热线
223. 二手服装
224. 无名小店
225. 个体食堂
226. 服务护士
227. 洗车一族
228. 厨房介绍
229. 保健服务
230. 豪华三轮
231. 流动医院
232. 穷人饭店
233. 专利商店
234. 挖人公司
235. 花轿迎娶
236. 贩狗大王
237. 免费裁剪
238. 快餐盒饭
239. 垃圾挑夫
240. 任你吃饱
241. 导购大姐
242. 旧鞋加工
243. 野菜餐厅
244. 幽默茶馆
245. 改制工厂

246. 矮人餐厅
247. “古味”酒店
248. 租贼表演
249. 计时就餐
250. 出租童装
251. 意见公司
252. 讲价服务
253. 娱乐生财
254. 笑话热线
255. 婴儿酒家
256. 棺材酒吧
257. 幽静餐馆
258. 药茶组合
259. 餐厅影院
260. 怪缺补齐
261. 两人餐馆
262. 邮购生意
263. 彩色包装
264. 肥婆时装
265. 养蚊富翁
266. 亲送尿片
267. 艺术搬家
268. 袜子商店
269. 企业讲习
270. 流动商店
271. 女人酒店

- | | |
|------------|-------------|
| 272. 快速送书 | 291. 整理公司 |
| 273. 独具慧眼 | 292. 替代公司 |
| 274. 为顾客找裤 | 293. 梦幻客房 |
| 275. 天气生意 | 294. 红娘旅馆 |
| 276. 烤鼠肉片 | 295. 自动浴室 |
| 277. 影子公司 | 296. 形象专家 |
| 278. 订制电话 | 297. 出租“名人” |
| 279. 天然肥皂 | 298. 出口雨水 |
| 280. 教学公司 | 299. 改多为少 |
| 281. 代寻宠物 | 300. 中国名菜 |
| 282. 汇编信息 | 301. 人造断崖 |
| 283. 微笑服务 | 302. 的士歌声 |
| 284. 代客聊天 | 303. 地震旅游 |
| 285. 代客吃饭 | 304. 绳带大王 |
| 286. 出借新车 | 305. 杀鸡育雏 |
| 287. 代客排队 | 306. 空中澡池 |
| 288. 配件商店 | 307. 抓住空档 |
| 289. 飞机餐馆 | 308. 学生制服 |
| 290. 过瘾餐馆 | |

第五章 广告好点子..... (197)

- | | |
|-----------|-----------|
| 309. 诗歌广告 | 312. 广告红娘 |
| 310. 故弄玄虚 | 313. 罚款扬名 |
| 311. 点播扬名 | 314. 啤酒比赛 |

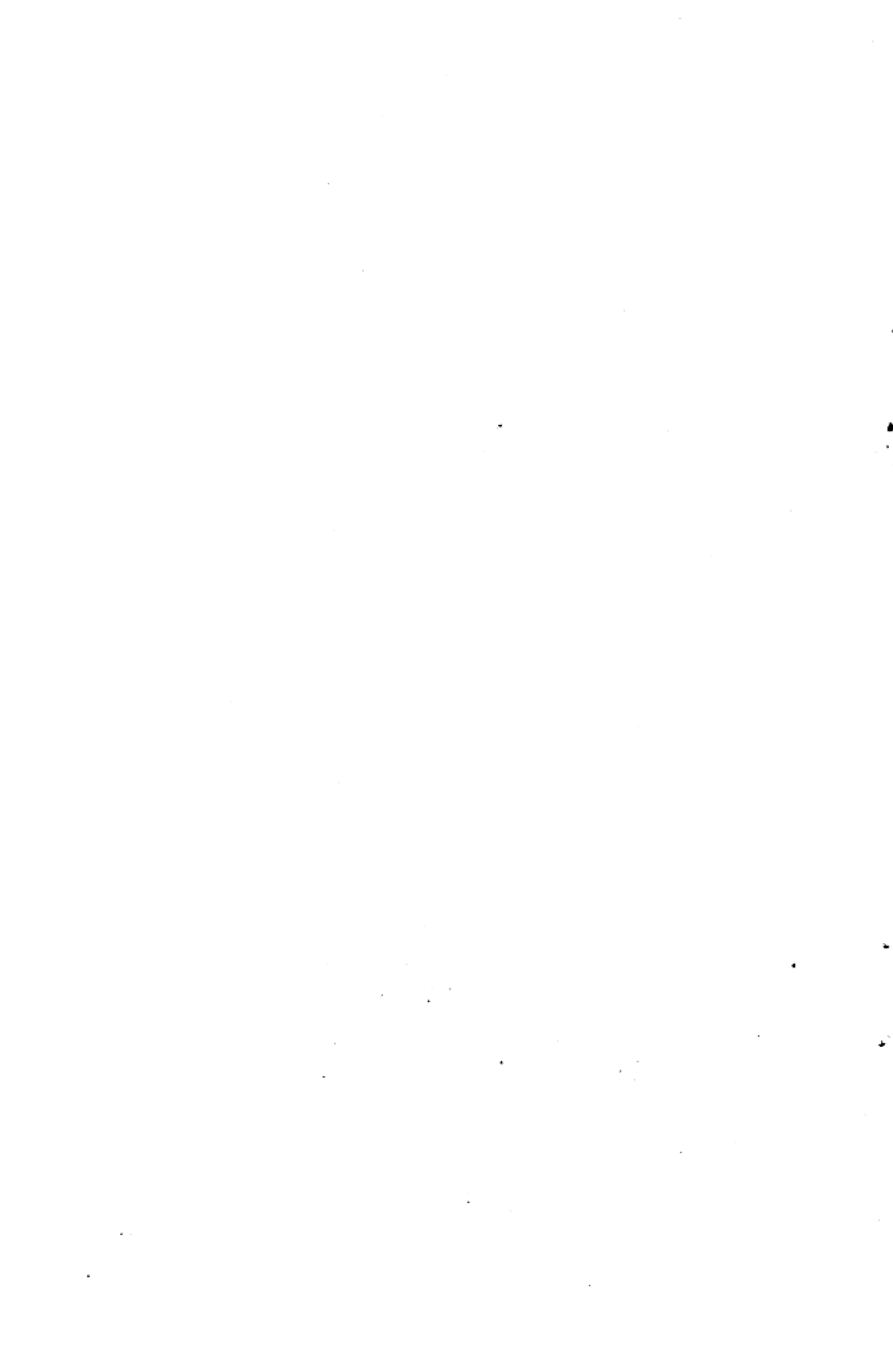
315. 免费饮用
316. 限购一支
317. 试辦金币
318. “心”字招牌
319. 坦诚亮丑
320. 制造悬念
321. 生日广告
322. 以大取胜
323. 赠车销车
324. 祝贺广告
325. 奇联招客
326. 送“定心丸”
327. 免费品尝
328. 实物宣传
329. 总统宴会
330. 摔瓶得奖
331. 借柴烧火
332. 借风驶船
333. 幽默广告
334. 形象广告
335. 直言相告
336. 撒尿广告
337. 鸽子新闻
338. 火花广告
339. 攻心广告
340. 定时低价

341. “鬼洞”开业
342. 躲帐广告
343. 卡型广告
344. 逆反广告
345. 暗示广告
346. 空投手表
347. 征集广告
348. 药效说明
349. 惊险广告
350. 巧用明星
351. 夸张广告
352. 灯泡广告
353. 寻人广告
354. 新奇广告
355. 甜饼广告
356. 巨型面包
357. 吃光餐馆
358. 直言缺陷
359. 广告邮票
360. 显示功能
361. 球星效应
362. 现场表演
363. 免费住宿
364. 漫画广告
365. 不可偷看

第一章

创新好点子





1. 加哨铝壶

铝壶，这是中国家家都有的用品，早先就有不少厂家动壶的脑筋，但大都是在样式上翻新，翻来翻去，并没有多少新鲜感。

可是天津第四铝制品厂别出新裁，在铝壶的盖子上加了一个哨子，水一开，哨子就响起来，唤主人来提水。仅此小小的出新，就使这家生产的“响壶”供不应求，而价格只贵九角钱。

给铝壶加哨这个点子，是受家庭主妇抱怒的启发，解决了群众生活中一个小小难题——怎样及时提醒主人水开了。可见，就日用工业而言，要推出新产品，办法不外两种，一是创造出前人没有的新产品。如西安推出的“太阳牌”锅巴，原先只是群众做饭时烧糊在锅底的东西，经过加工加料形成受人喜爱的锅巴食品。二是在前人创造的产品上进行改进和完善。浙江有家出版社，在“挂历大战”中推出一种“编织挂历”，就是在挂历的下角印有新颖的毛线编织法，很受妇女欢迎，以至此种挂历供不应求。从这当中应当悟出点东西来。

2. 应答钥匙

成功的企业经营者往往都能想别人所未想，随机应变，拿出奇招。钥匙链本是一种很普通的小装饰物，但河北石门电子集团公司却在这小物品身上做出了“大文章”。

在1992年4月召开的全国电子仪器展销会上，石门公司

的钥匙链在第一天就被客商订购 1 万余条，成交金额 5 万多元。

这种小玩意为何如此吸引客商呢？原来它具备一种奇特的功能：当它“听”到较尖锐的声音如口哨时，就会发出悦耳的“滴滴”的鸣响，应答范围可达 20 平方米以上。

这种功能用在钥匙上，就能解决一个小小难题：当主人忘记钥匙放在哪儿时，不必再东翻西找，只需吹一声口哨，在房间某处的钥匙链上的应答器就会发出“回声”，主人即可循声迅速找到钥匙。

3. 易拉罐茶

中国人饮茶的习惯是品茗，考究的茶客要求水开，茶叶好，还要讲究冲茶的方法。

但是日本今天却推行新的饮茶方式，——喝易拉罐茶，居然很受欢迎。

日本人爱喝易拉罐茶，是因为省事，一不需要泡茶，二不需要使用茶壶，第三无需清除茶渣，有此“三无”，罐头茶当然大行其道。

现在日本流行的易拉罐茶有 50 种，40 家工厂日夜生产，其中还有乌龙茶罐头。据称，日本的罐头茶经过科学研制，加入了维生素 C 和香料，使绿茶本身的涩味被清除，饮起来可口，加上经过消毒，喝起来更为安全。

4. 配套商品

根据消费者的需求,将多种不同类型和规格而又相关的产品,配套放在同一包装内,以使用方便诱发顾客成套购买。如配套食品、配套文具、旅行用品、针线包等。

1985年,遂宁县罐头厂集四川风味于罐头之中,批盘生产出套装旅游罐头、套装宴席罐头两种新产品,这两种新产品把各种佳肴包装在一起,成为“一桌佳宴手中提”,既方便群众又经济实惠。

在套装旅游罐头中,装有午餐肉、卤牛肉、卤猪肝、卤花生米、五香豆腐干等8种卤味,每套售价仅9元。套装宴席罐头,中西各式、荤素皆备。有清蒸全鸡和海带丝全鸭、猪肉蛋卷、熊掌豆腐、参芪蹄筋和冰糖银耳、茄汁牛肉等,10余种佳肴,每套仅40余元。买上一盒,回家只需20分钟加工,冷碟热汤全部上桌,既省时又省力,且味道非常鲜美。

5. 生肖小伞

伞是普通商品,在我国生产厂家很多,而产品销路好的企业却很少。浙江武义伞厂眼睛盯住市场,在伞面的图案设计上动了脑筋,使小伞有了大市场。

这个厂在伞面上印出“十二生肖”的彩图。产品上市后,人们争相购买有自己生肖的伞,孩子属“虎”的就买“虎伞”,孩子属“猴”的就买“猴伞”。小小的图案设计新颖,使他们的产品由“滞”转“畅”,企业因此增长了效益。