

卢子贵 邱沛篁 吴信训 主编

大众传播研究

DAZHONG CHUANBO YANJIU

四川大学出版社

The background is a solid blue color. Several thin, white, curved lines are drawn across the upper half of the cover, resembling stylized waves or abstract brushstrokes. These lines start from the left edge and curve towards the right, with some lines crossing each other.

大众传播研究

主 编 卢子贵 邱沛篁 吴信训
执行主编 吴信训

四川 大学 出版社
1991 年 · 成都

责任编辑：陶法义

封面设计：冯先洁

技术设计：石大明

大 众 传 播 研 究

主 编 卢子贵 邱沛篁 吴信训

四川大学出版社出版发行 (成都市望江路 29 号)

四川省新华书店经销 四川省郫县印刷厂印刷

850×1168mm 32 开本 8.5 印张 193 千字

1991 年 7 月第 1 版 1991 年 7 月第 1 次印刷

印数：0001-2500 册

ISBN 7-5614-0410-7/G·37 定价：3.80 元

主 编：卢子贵 邱沛篁 吴信训

执行主编：吴信训

编 委：卢子贵 邱沛篁 吴信训

曹培俊 王潞明 奉晓芬

张惠仁

编 辑：四 川 大 学 新 闻 系

四川大学大众传播研究室

四 川 电 视 台

四川省电视艺术家协会

目 录

电视文化与中国的现代化	吴信训 (1)
论革命历史题材电视剧创作	卢子贵 (11)
论传播教育与社会的关系	邱沛瑾 (20)
论电视传播参与性的现代意识	王潞明 (32)
谈新闻引导社会舆论的重要性	曾繁铭 (38)
新闻真实性与舆论导向	程朝阳 (46)
大众传播的“可视性规律”与“视觉新闻”	张惠仁 (52)
大众传播人员从业要素构想	吴建 (67)
大众传播媒介的审美特征	李杰 (78)
从电视专题节目的发展看专题节目的界定	奉晓芬 (87)
漫谈电视新闻	杨宗宪 (95)
关于系列报道的思考	郑兴光 (103)
浅析电视新闻的价值错位	姚遥 (109)
收视率、观众收视行为和心理的聚焦	陈慧谊 (117)
新闻报道的负面隐性功能成因与对策初探	郭亚夫 (131)
开创报纸“图文并重”新局面初论	陈书泉 (140)
试论报纸标题的艺术审美效应	蒋晓丽 (150)
广播的传播方式与特点刍议	向纯武 (162)
大众文化学论纲	黄成矩 (169)
大众文化的思想及现存的问题点	徐光莹 车小平 (180)
西方大众传播效果模式的衍变	黄晓钟 (193)

浅议图书资料工作在大众传播中的作用	孙 利 (206)
报道纪实可以成为电视剧本性吗?	陈 庄 (212)
纪实电视剧研究	苏亚平 (221)
论戏曲、电视溶合出新	陈 杰 (232)
试论“观赏性”	李习文 (241)
系列片的整体把握	张胜庸 (250)
细微之处蕴深情	张哲西 (256)
改进经济报道“三点”论	何成朴 (260)
后 记	

电视文化与中国的现代化

吴信训

中国，今天正处在致力于现代化的时代。探寻现代化的方略，万不可忽视现代化的大众传播媒介。中外传播学者的诸多研究结果早已昭明，由于大众传播是一群经过组织化了的个人或一个传播组织，利用某一媒介，有系统地将大量的消息、知识、观念态度等，传送给广大群众的过程，所以，美国传播学研究先驱拉斯威尔说道：大众传播无论在哪一种制度下，都有着“侦察环境”、“协调正反”和“传递经验”的作用。美国传播学者施拉姆也说：大众传播媒介在发展中国家现代化过程中扮演瞭望人、决策人与教师等角色。尤其应当指出的是，由于大众传播媒介能够很经济地执行上述诸多任务，所以，对发展中国家来说，在致力于现代化的过程中，更应给予高度的重视。

关于现代化，从社会学的理论来讲，现代化是一个过程，一个社会和文化变迁的过程。一个现代化的社会，或一个新的、现代化的文化复体，是我们在某一个时间所看到的社会，文化变迁过程的结果。而在社会与文化的变迁中，又包括了技术与经济，社会与教育，政治及政府的变迁。在技术及经济方面：工业技术的革新，劳动力结构的改变，以及新企业形态的形成，是这方面研讨的主要的内容；在社会与教育方面：人类的价值观念，教育制度、社会关系、大众传播、城市等方面的变迁，都构成现代化的一部分；在政治及政府方面：法律形态、行政方式、政治意识形态、人民参与政治的程度等，是这方面的主要内容。关于现代

化的具体蓝图及建设，虽然在不同的国家有不同理解和描述，但有些方面却是共通的，并多论及须从物资与精神两个领域着眼。哈佛大学教授杜维明曾写道：“一般的理解是，现代化的推进必须建构在崭新的硬件（发达的交通电讯网，灵活的工业企业管理制度，稳固的财政金融系统，高效的中央和地方政府等等）和软件（开放的社会心理，丰富的文化生活，多样的文艺活动等等）两者之间巧妙配合的基础上。硬软两件如何在一个特殊而具体的文化中达到巧妙的配合，就必须关注民族性格、社会心理和价值取向等重大课题。”①

对在现代化的进程中，大众传播所起的重要作用，不少社会学者和传播学者也作过专门的论述。印度学者杜比把现代化看作一种“改变”，而认为传播是促成此种改变的主要原因。日本学者大岛则在《发展中国家的传播与改变》一书中，将传播对现代化所产生的作用与影响，形象地比喻为：“会像涟漪一样，一波一波地向外扩大，终于导致整个国家的全面发展。”

可见，大众传播与现代化有着密切的联系。毫无疑问，关于现代化的问题，是一个复杂的、多元的课题。而在这复杂的、多元的课题中，必须研究的一个课题，就是深刻认识与把握如何正确协调大众传播与现代化的关系问题。

从杜维明教授关于现代化的推进必须建构在崭新的硬件和软件上的论断，我们可以得到启示。首先，现代化必须要求大众传播媒介（硬件）的现代化。综观当今世界各国现代化的进程，大众传播媒介无不正朝着这一方面发展。在大众传播媒介的发展中，最引人注目的，又当首推人类成功地发明、并惊人地日益完善着的电视传播媒介。电视，可以说是当今世界大众传播媒介现代化的集中典范。

电视，由于其无远弗届、瞬息即至，且“先睹为快盖电影，形声并茂胜广播”，对社会现代化进程的影响，更是早由发达国

家及发展中国家的大量实证给予了鲜明的昭示，根据美国麻省理工学院国际传播学者那纳在中东所作的研究，中东在步向现代化的过程中，受广播事业影响很大，而电视所产生的“冲击力”，更是数倍于广播电台。他还论述道，电视对于国家发展的贡献，约可分为三点。一是在政治方面：由于政治领袖经常出现于电视荧光屏上，再加以公正客观的电视评论节目，可以加强人民的参与感，提高人民对国家的“向心力”，因而促进民主政治的进步；二是在经济方面：由于电视播送有关经济生产的新观念、新经验、新技术和新的科学方法，再加上商业广告的“深入人心”，必可刺激生产，拓展市场，促进经济繁荣；三是在生活方式方面：由于电视籍新闻、娱乐与戏剧节目介绍现代化的生活方式，观众在耳濡目染之下，自然引起生活方式的现代化。当然，我们也不能忽视那纳尚未论及的另一方面。由于中东不少国家在石油财富所带来的急剧富有下，高速度地全面引进美、日等发达国家的电视装备及技术，但却缺乏节目制作人才及能力，因而不得不也全面引进美、日等发达国家的电视节目，让其充斥电视屏幕，从而引起屏幕上弥漫着的西方现代文化与本国家、本民族的传统文化形成尖锐冲突，并造成对本国家、本民族文化特性的极大威胁。因此，一些发展中国家的传播工作者和学者已对此表示愤懑，向联合国呼吁建立新的国际传播秩序。

至于在美国这样的发达国家，电视在国家政治生活中处于怎样的地位，《美国新闻与世界导报》曾在一段时期连续七年进行全国性的调查，结果证明，电视、报纸、杂志、广播、电影都在全国最有影响力的 20 名机构内，其中电视一度高居榜首，傲视各行。报纸地位虽也高高在上，却居于第七位。仅就美国的竞选活动来说，根据美国竞选活动的专家和学者们的研究结论，在竞选活动中，大众传播媒介并不是万能的，但由于电视机的普及和电视节目制作技术的进步，电视确为美国的选举政治带来了深刻

的变革。

尽管上述实例已足可显示电视在现代化进程中的重要地位，然而，在今天，要更深刻地认识和把握电视同现代化的关系，特别是电视同中国现代化的关系，则犹嫌不足。

自从电视媒介诞生以后，电视传播发展到今天，已经不再是一种简单的传播行为和方式。我们只须冷静地回顾与沉思一下，就会感觉并承认，电视传播已在自己长期的传播行为过程中，生成出了一种独特的电视文化。正如报纸媒介作为一种文字语言媒介，在长期的传播过程中早已生成一种报纸文化，使读者能从报纸文化这一“读”的文化，从报纸的特殊语言（铅印的文字符号、图案符号、版面的排列组合存在形式等）感受到一种特殊的文化熏陶，并以此给读者的人生变迁以某种影响。电视文化，作为一种瞬息即至、弗远不屈、形声并茂的电子媒介，所生成的电子文化，其独特则在于它是一种能看能听也能读的文化，它能超越现今所有其他媒介，最迅速直接、逼真地反映现实生活，创造出一种俨然同真实生活、真实环境、真实世界的“准生活”、“准环境”、“准世界”，使广大观众能最强烈地、身临其境般地感受到一种特殊的文化熏陶，从而最能耳濡目染地对观众的人生变迁产生影响。这一点，对我国尤具重要的现实意义。我国幅员辽阔，民族众多。不同地区、不同民族的文化水平参差不齐，有些甚至相差悬殊。再加上我国交通尚不够便捷，现代文明在各地区、各民族间的传播，很难同等。尤其是在一些僻远山区和少数民族地区，长期的农民文化所形成的封闭性、保守性影响更深。这对媒介的传播效力是更大的考验。电视所能创造的“准生活”、“准环境”、“准世界”，比其他媒介更能适应这些地区群众的接受能力和接受心理，得到他们的认同。而且，还须看到，在我国的情况下，电视传播现代化的条件比交通现代化的条件更有利、更迅速、更经济。在这里，我们之所以说电视创造的是“准生活”、“准环境”、

“准世界”，意谓毕竟不是真实的生活、真实的环境、真实的世界。不管其多么逼真，与真实之间仍有一段差距。但是，尽管如此，这种电视创造的“准生活”、“准环境”、“准世界”，毕竟会更有力度地增强受众对传播内容的认同感。因此，可以说，电视对人具有最强的教化作用。正如现在很多研究报告所指出的那样，在电视机异常普及且性能愈益迷人的今天，世界上有很多人实际上是从电视上学做人、学生活、学思想……，既包括好的，也包括坏的，尤其是心智尚未成熟的儿童和青年。如1987年8月17日《长沙晚报》载，据统计，美国现在约有50%的女中学生中途退学。每年，有47万名少女未婚先孕，其中有40万名少女不得流产。在有关社会组织和专家调查、分析原因时发现，她们的行为大多是受了电视节目和出版物的刺激。由于低格调的电视节目泛滥成灾，使得学校和家长的教育无能为力。《中国妇女报》1990年8月15日《恼人的电视》一文写道：

电视使地球变小了，也给我们带来了挺大的麻烦……。许秋月才4岁的女儿是在电视陪伴下长大的，她跳起迪斯科蛮带劲，还会舞着小手喊：“喝强力啤酒是你最佳选择！”一天，小姑娘极认真地对妈妈说：“我和张鹏好，要做对象”。妈妈急了：“别瞎说，小孩子家懂什么！”小姑娘竟奶声奶气地哭了：“我们是自由恋爱的呀！”——这话不正是前些日子电视剧里的台词吗？不少教育学家已经对孩子过早地成熟化、成人化而忧虑万千。孩子们通过电视节目过多地摄取了成人世界的信息，天长日久，会使他们失去天真，其稚嫩烂漫的想象力也会因此而受阻。

另一方面，电视传播的丰富实践又提供给我们下面的例子。

在四川南部边陲，与云南、贵州交界，人称“鸡鸣三省”之地，有个叙永县。这里交通不便，人才缺乏，经济发展缓慢。为

了发展经济，脱贫致富，加快实现现代化的步伐，县政府充分发挥电视媒介的独特优势，积极把电化教育作为促进教育整体发展，推广科学技术，提高农民素质的重要措施，成功地开拓了一条振兴农村经济的新路子。首先，该县重视了在“硬件”方面合理规划，抓好电视传播媒介的现代化建设。从1986年到1989年，他们多种渠道筹集资金，投入电教经费65万多元，建了一个卫星地面接收站，配备了录像机55台，彩色电视机52台，使80%以上的乡建立了录放像网点，初步形成了卫星电视录放像教学网络。然后，他们又在“软件”方面狠下工夫，高瞻远瞩地考虑，如何最充分地开发利用已有的卫星电视录放像教学网络的功能，使其产生理想的社会效益和经济效益。他们一是利用卫星电视网络认真抓了师资培训工作，以利解决师资水平这一关键问题发展中小学，提高教育质量，从总体上改善本地区群众的素质结构。他们招收了电视中师学员1,100人，到1989年已毕业900人，使全县中小学教师学历达标上升到73%。全县各录像网点还结合教研工作播放教学录像1.1万多课时，观看人数达60多万人次。一些边远山区的教师也因此了解到了全国教改信息，看到了优秀教师的录像。大大提高了教师的教学能力和业务素质。全县有15所中学、44所乡（镇）中心完小开展了电化教育。全县教育的总体水平由原来泸州市的第五位上升到第四、第三位。该县二是在职业技术教育中充分发挥各乡（镇）录放像点的作用，推广农业实用技术。他们从当地经济发展的实际情况和需要出发，大力推广蚕桑、烤烟、生猪等县上几大经济支柱的新科技，并在初中学生中也进行职业培训，使学生学到一些种植、养殖新技术，学到劳动的技能，致富的本领。全县每年有初中毕业生3,700多人，有3,000多人回家参加农业劳动后，能应用推广，有些还成了专业户、致富能手。三是他们在成人教育中，根据不同层次人员、农时季节不同需要，运用录像讲科技，采取长短班结合的形式进行

农业科技的推广工作，农民喜闻乐见，因此学习积极性高。正是由于有计划地充分运用卫星电视放像教学网络迅速广泛地推广各种新技术，提高当地群众的整体素质，有力促进了该县经济的发展。1989年全县人平粮食从去年的640斤增加到705斤，人均纯收入从去年的183元增加到231元，逐步走上了脱贫致富的大道。不仅如此，农民亲身体验了教育及电化教育的重要，还更加激发了集资支持教育和电化教育的热情。仅1989年，兴隆乡集资12万元新建了教学楼，并花了1万多元为乡中心校配备了电教设备。麦地乡也筹集了13万元新建小学。

上述正反两方面的实例，不得不令我们想起大众传播学者施拉姆说的一句话：“电视的发明是人类智慧了不起的成就，但如何运用电视，是人类智慧的更大考验。”②

美国文化学者莱斯利 A·怀特指出：“文化是人类使之产生的，文化的功能为人类的需要服务。”③电视文化同样是如此。人类使电视文化得以产生，这是人类智慧的自豪。但问题的更重要方面，现在已愈益显明，还不是在电视这一“硬件”方面，而是在人类如何使电视文化为自己的需要服务。在现代化的进程中，则具体体现于如何为现代化服务，在正致力于现代化的我们中国，发展我国的电视文化，也不能不紧紧结合如何为中国的现代化服务来展开研究。这正是对我国电视工作者智慧的更大考验。对此，我们必须研究并回答——

中国需要什么样的电视文化？怎样建设和发展中国需要的电视文化？

而从我国电视文化发展的现状来看，正是在这点上，还显得比较薄弱，尤其是具有创见性的、前瞻性的系统设想和规划，尚未摆在应有的位置。

毫无疑问，关于我国广播电视的性质，作用与任务，我们党早已有过明确的规定，指出广播电视是“教育、鼓舞全党、全军

和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明的最强大的现代化工具”。江泽民同志也指出：“我们国家的报纸、广播、电视等是党、政府和人民的喉舌”、“在新的历史时期，新闻工作坚持为社会主义服务，为人民服务，就要坚定地全面准确地宣传党的基本路线，宣传建设有中国特色的社会主义的理论与决策，宣传全国各族人民在现代化建设和改革开放中的业绩和经验。”④我们的荧屏上，受广大观众喜闻乐见的节目也越来越多。但是，仔细观之、思之，则会感到，从宏观上总体来看，主动适应观众需要的意识比较强，而主动适应“现代化”需要的意识则较弱。应当说，今天，我们电视传播的根本目的，并不仅仅是为了让广大观众喜闻乐见，而是通过观众喜闻乐见的节目内容与形式，使电视传播更好获得预想的效果——催化观众的现代化意识，加速国家现代化的进程。为此，我们对电视事业发展的宏观指导，必须立足于这一明确的基础，高瞻远瞩，统筹规划。

在我国，电视传播的时间现在主要是集中在晚间7-11点左右的时间带。在这一时间带，由于绝大多数观众是处于工作之后的乐于消闲、消遣状态，电视传播遵从观众的视听趣味、意向，节目内容除少量的新闻、信息类外，也主要是文艺、电视剧等娱乐性节目。尤其不能忽视的是，随着各大工矿企业、机关、居民点等闭路电视的兴起，除最多转播一点中央台、省、市台的新闻外（有些地方甚至连这点也没有保证），电视台的节目播出完全被弃置一旁，形同虚设。这些单位、地区的观众整晚整晚都是在闭路电视播放的录像节目中消磨，而这些录像节目，不少又都是千篇一律、低品位的海外武打、警匪、言情等连续剧。这样，相对来说，品位较高的电视台的编成思想无法体现，电视文化在相当大的范围内将可怜地常处于低品位状态，并仅仅对观众起着低品位的教化作用。这同闭路电视系统建设的昂贵费用是极不相称的。长此以往，这对我国电视文化的生成与发展，不能不说是可

悲的事情。正由于我国现阶段的电视传播时间，还不似发达国家那样日以继夜，既然有充分的时间，便尚有较宽裕的可供经营、谋划的余地，可根据不同时间带观众的意趣，统筹兼顾电视文化品位教化作用的发挥问题。我国现阶段电视传播时间带的短促与有限，更需要我们开动脑筋，协调解决好观众晚间消闲、消遣视听心理与电视文化高品位教化作用之间的矛盾。在目前，尤其有两个问题需要及时地予以解决。

一是从整个无线电视传播系统来讲，处于骨干、主导地位的中央台与各省、市地台，对整个电视传播内容的思考，即整个节目的编成思想上，应当紧密围绕有利催化观众的现代化意识，有利加速国家的现代化进程这一出发点来考虑问题。安排适当的时间，创设适当的栏目，设计恰当的方式，有计划、有系统地教化观众，寓教于乐般地帮助观众（全国广大群众）较快形成正确的、完整的现代化的观念。使他们懂得，一个国家、一个地区、一个行业、一个单位、一个人，怎么样才算得上是现代化。怎么样去做，才能又快又好地实现现代化。比如，可否定时开办一个《现代化与现代意识》（或就称《现代化》）专栏节目，具体承担向全国人民形象宣教现代化概念的任务。纵横国际国内，从政治、经济、科技、文化、教育、经营、管理、社会道德等各个领域，用一两年或更多一点时间，实实在在地展示我国理想的现代化的图景。让电视成为现代化的形象教科书！让电视文化成为最有力熏陶、教化我国人民实现现代化的高品位的现代化文化形态。

二是从各个单位、地区的闭路电视系统来讲，要注意利用观众收视时间集中、相对收视率高的优势，结合本单位、地区的作息时间的特殊性，通过接收录制（中央台、省市地台节目），重新安排播放时间等手段，保证中央台、省市地台等现代化宣教节目内容正常传播。同时，根据本地区、本单位现代化奋斗的具体

目标及蓝图，有计划地组织节目内容和播出，让目前较多是起到娱乐作用的闭路电视系统，有力地发挥出教育功能，成为宣教现代化的良师益友。尤其是在经济文化不太发达的人口过疏地区、少数民族地区、收视困难地区，运用闭路电视、录像放映点等，来作为“现代化教育学校”，可谓是最简便易行的方式。前述叙永县的实例足当明鉴。

现在，我国正处于现代化的时代，我国的电视文化也正处于现代化的时代。作为电视工作者来说，兢兢业业制作着每一个电视节目，固然是可佳的，但更重要的，是需要我们深入考虑具有中国特色的现代化的电视文化的建设。尤其是作为电视事业的领导者们，更须对此有充分的认识。我们难道不可说，在我国现代化的进程中，如何运用电视，正是对广大电视工作者智慧的更大考验吗？！

注：

①《儒学第三期发展的前景问题》。见《文化：世界与中国》2，第120页。

②郑贞铭《大众传播与现代化》第265页。

③《文化学》见《文化：世界与中国》2，第496页。

④《关于党的新闻工作的几个问题——在新闻工作研讨班上的讲话提纲》

论革命历史题材电视剧创作

卢子贵

革命历史题材电视剧制作，是四川电视台电视艺术生产中引人注目的一翼。早在一九七八年，我台拍摄的第一部电视剧《天上的歌》虽然还很稚拙，却是我们进行革命传统教育题材创作的最初尝试。此后的十年中，经过坚持不懈的努力探索，我台终于为电视观众奉献了一系列不同选题、风格、样式的革命历史题材电视剧。在其中，有描写老一代革命家光辉的一生或斗争生活片断的《朱德》、《刘伯承血战丰都》、《陈云出川》、《王右木》、《张露萍》等等，也有根据革命史实进行改编或创作的《虹》、《一滴泉》、《红岩》、《巴山杜鹃红》等等。这一系列作品，是我台在明确的指导思想之下，在精心的组织、规划之下创作产生的。花大力气拍摄革命历史题材电视剧，讴歌革命先烈，塑造为中国的解放前仆后继、英勇牺牲的志士仁人的英雄形象，已经成为我台电视剧创作的既定选择和重要方面。而十年创作实践本身，又不断地深化了我们对这类题材具有的深刻的现实社会意义的认识，不断地丰富着我们对如何塑造光彩照人的英雄性格、如何处理忠于史实和艺术加工、如何在革命历史题材中溶入强烈的现实意义、教育作用等方面的艺术规律的把握。