



传播学概论

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

主 组
编 编
/ 全国高等教育自学考试命题研究组
编 / 中国人民大学 胡慧华

(最新版)



北大燕园

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书 新闻学专业 (本科段)

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书
全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

传播学概论

组 编 全国高等教育自学考试命题研究组
主 编 中国人民大学 胡慧华

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关·新闻类/胡慧华主编. —北京:人民日报出版社, 2004. 7

ISBN 7-80153-964-8

I. 全… II. 胡… III. 新闻学—高等教育—自学考试—自学参考资料 IV. G726.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 069168

书 名: 全国高等教育自学考试同步训练·同步过关·新闻类
传播学概论

主 编: 胡慧华
责任编辑: 紫 玉
装帧设计: 赵鹏丽
文稿统筹: 谭伟红
项目统筹: 杨铁军

出版发行: 人民日报出版社(北京金台西路2号 邮编:100733,
电话:010-65369529, 65369527)

经 销: 新华书店
印 刷: 北京市朝阳区印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32
字 数: 3120 千字
印 张: 130 印张
印 数: 0001—5000 册
印 次: 2005 年 8 月第 1 版 第 2 次印刷

书 号: ISBN 7-80153-964-8/G·533
定 价: 200.00 元

前 言

本书是与全国高等教育自学考试《传播学概论》自学考试大纲、教材相配套的辅导用书。

编写依据:

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《传播学概论自学考试大纲》;
2. 全国高等教育自学考试指导委员会组编的教材《传播学概论》(武汉大学出版社, 吴文虎主编。)

本书的特点:

1. 以考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索, 按最新体例分章节进行编写。每章均列有考点透视, 并将每一章节可能出现的所有考核知识按考试题型编写同步跟踪强化训练题, 以便考生扎实、准确掌握本章内容。

2. 对每一章的重点、难点部分进行解答并举例点评, 又将本章最新出现过的题型进行题解, 每章又附有知识网络图, 这对于考生全面把握教材内容, 掌握重点、难点, 正确解答各种题型, 富有切实的指导意义。

3. 附录部分包括三套模拟试题、一套最新全真试题及参考答案, 以便考生及时了解最新考试动态及方向。

编 者

于中国人民大学

目 录

第一章 导论	(1)
考点透视	(1)
同步跟踪强化训练	(1)
参考答案	(5)
重点难点举例点评	(10)
历年考题分析	(11)
知识网络图	(13)
第二章 传播学的兴起与学术源流	(14)
考点透视	(14)
同步跟踪强化训练	(14)
参考答案	(18)
重点难点举例点评	(23)
历年考题分析	(24)
知识网络图	(26)
第三章 有关传播过程的理论和传播模式	(27)
考点透视	(27)
同步跟踪强化训练	(27)
参考答案	(33)
重点难点举例点评	(39)
历年考题分析	(41)

知识网络图	(44)
第四章 传播学研究方法	(45)
考点透视	(45)
同步跟踪强化训练	(45)
参考答案	(53)
重点难点举例点评	(69)
历年考题分析	(70)
知识网络图	(72)
第五章 传播的社会功能	(73)
考点透视	(73)
同步跟踪强化训练	(73)
参考答案	(79)
重点难点举例点评	(87)
历年考题分析	(89)
知识网络图	(92)
第六章 传播的控制研究	(93)
考点透视	(93)
同步跟踪强化训练	(93)
参考答案	(99)
重点难点举例点评	(107)
历年考题分析	(109)
知识网络图	(111)
第七章 内容分析和信息交流	(112)
考点透视	(112)
同步跟踪强化训练	(112)
参考答案	(119)

重点难点举例点评	(127)
历年考题分析	(127)
知识网络图	(130)
第八章 传播媒介与有关理论	(131)
考点透视	(131)
同步跟踪强化训练	(131)
参考答案	(141)
重点难点举例点评	(149)
历年考题分析	(151)
知识网络图	(155)
第九章 受传者研究	(156)
考点透视	(156)
同步跟踪强化训练	(156)
参考答案	(165)
重点难点举例点评	(179)
历年考题分析	(180)
知识网络图	(184)
第十章 传播效果研究(上)	(185)
考点透视	(185)
同步跟踪强化训练	(185)
参考答案	(200)
重点难点举例点评	(215)
历年考题分析	(217)
知识网络图	(220)
第十一章 传播效果研究(下)	(221)
考点透视	(221)

同步跟踪强化训练	(221)
参考答案	(233)
重点难点举例点评	(236)
历年考题分析	(238)
知识网络图	(241)
第十二章 传播学的批判学派	(242)
考点透视	(242)
同步跟踪强化训练	(242)
参考答案	(246)
重点难点举例点评	(252)
历年考题分析	(254)
知识网络图	(255)
第十三章 高新科技对传播的影响	(256)
考点透视	(256)
同步跟踪强化训练	(256)
参考答案	(260)
重点难点举例点评	(263)
历年考题分析	(264)
知识网络图	(266)

附录:

模拟试题(一)	(267)
模拟试题(一) 参考答案	(273)
模拟试题(二)	(277)
模拟试题(二) 参考答案	(283)
模拟试题(三)	(289)

模拟试题(三)参考答案	(295)
2005 年(上)高等教育自学考试全国统一命题考试	
传播学概论试卷	(299)
2005 年(上)高等教育自学考试全国统一命题考试	
传播学概论试卷参考答案	(305)

第一章 导 论

考点透视

本章主要考核人类社会传播现象的产生和发展状况,传播的定义,传播学的研究范围和研究现象,传播的各个主要层次及其特点,传播学与大众传播学及新闻学的区别和联系,传播学的理论价值和现实意义。

同步跟踪强化训练

一、单项选择题

1. 传播学逐渐形成一门具有多科性、集纳型特征的边缘学科，并逐步得到整理和系统化，是在 20 世纪 ()
A. 20 年代
B. 30 年代
C. 40 年代
D. 50 年代
2. 1946 年第一次明确提出“大众传播科学”这一概念的学者是 ()
A. 李普曼
B. 施拉姆
C. 拉斯韦尔
D. 霍夫兰
3. 1947 年在美国伊利诺伊大学成立第一个传播研究所的传播学者是 ()

- A. 施拉姆
C. 拉森
- B. 丹斯
D. 霍夫兰
4. 传播学诞生于 ()
A. 美国
B. 中国
C. 日本
D. 英国
5. 强调传播是有意图地施加影响的传播学者是 ()
A. 罗杰斯
B. 拉斯韦尔
C. 霍夫兰
D. 贝雷尔森
6. “传播”一词源自拉丁语 *communis*, 基本意思是 ()
A. “与他人建立共同的关系”
B. “与他人建立共同意识”
C. “与他人建立共同的联系”
D. “与他人建立共同的渠道”
7. 传播学对信息范围进行研究的第一个层次是 ()
A. 人际传播
B. 自我传播
C. 群体传播
D. 大众传播
8. 所有传播活动的基础, 即最基本的传播层次是 ()
A. 组织传播
B. 人际传播
C. 自我传播
D. 群体传播
9. 随着文字的产生, 特别是 15 世纪中期印刷机的出现, 人类的视听两种通道开始分离, 社会信息的主要通道是 ()
A. 听觉通道
B. 感觉通道
C. 视觉通道
D. 触觉通道
10. 一般认为, 传播学的集大成者是美国学者 ()
A. 施拉姆
B. 阿多诺
C. 拉扎斯菲尔德
D. 米德
11. 狭义的人际传播亦称 ()
A. 亲身传播
B. 群体传播
C. 组织传播
D. 亲属传播

12. 群体传播有时也称作 ()
- A. 亚群体传播 B. 次属群体传播
- C. 小规模组织传播 D. 小群体传播
13. 新闻学的研究路线是 ()
- A. 历史—理论—实务
- B. 理论—历史—实务
- C. 实务—历史—理论
- D. 实务—理论—历史
14. 传播学的研究路线是 ()
- A. 对传播实践的调查、分析与指导——理论上的提高与发展——多学科理论探索
- B. 理论上的提高与发展——对传播实践的调查、分析与指导——多学科理论探索
- C. 多学科理论探索——理论上的提高与发展——对传播实践的调查、分析与指导
- D. 多学科理论探索——对传播实践的调查、分析与指导——理论上的提高与发展

二、多项选择题

1. 英国的传播学研究从 60 年代开始蓬勃兴起, 可分为 ()
- A. 社会学派 B. 行政学派
- C. 社会心理学派 D. 政治经济学派
- E. “职能”学派
2. 按信息传、受的范围大小, 传播学分为的研究层次是 ()
- A. 自我传播 B. 人际传播
- C. 群体传播 D. 组织传播
- E. 大众传播
3. 按传播学自身的结构可分为的研究层次是 ()
- A. 宏观研究 B. 微观研究

- C. 理论
D. 模式
E. 研究方法
4. 个人参与群体传播也会接受群体的影响, 产生对群体的 ()
A. 离异感
B. 归属感
C. 认同感
D. 陌生感
E. 获得支持的力量
5. 以下属于定量研究方法的是 ()
A. 抽样调查法
B. 问卷调查法
C. 类型分析法
D. 内容分析法
E. 控制实验法
6. 组织传播的形式很多, 包括 ()
A. 打电报
B. 报告会
C. 演讲会
D. 研讨会
E. 展销会
7. 就信息传递的方向而言, 组织传播主要有 ()
A. 自上而下
B. 自下而上
C. 自内而外
D. 自外而内
E. 横向传播
8. 组织传播是 ()
A. 一种有组织、有领导、有计划、有一定规模的信息交流活动
B. 组织活力的源泉
C. 组织关系的粘合剂
D. 组织功能的润滑油
E. 组织肌体的防腐剂

三、名词解释

- | | |
|---------|---------|
| 1. 传播 | 2. 传播学 |
| 3. 自我传播 | 4. 人际传播 |
| 5. 群体 | 6. 组织 |
| 7. 群体传播 | 8. 组织传播 |
| 9. 大众传播 | |

四、简答题

1. 传播的定义大体可分为几种类型?
2. 简述西方学者在传播研究中存在的明显局限性。
3. 大众传播和人际传播有什么不同点?
4. 传播学和大众传播学的关系是什么?

五、论述题

1. 试述传播活动的演变过程。
2. 试述传播学和新闻学的差异。

【参考答案】

一、单项选择题

1. C 2. C 3. A 4. A 5. C 6. B 7. B 8. B 9. C 10. A 11. A
12. D 13. C 14. D

二、多项选择题

1. ACDE 2. ABCDE 3. CDE 4. BCE 5. ABDE 6. BCDE
7. ABE 8. ABCDE

三、名词解释

1. 传播是人类交流信息的一种社会性行为，是人与人之间，人与他们所属的群体、组织和社会之间，通过有意义的符号所进行的信息传递、接受与反馈行为的总称。
2. 传播学是研究人类一切传播行为和传播过程发生、发展的规律以及传播与人和社会的关系的学问。简而言之，传播学是研究人类如何运用符号进行社会信息交流的学科。传播学又称为传学、传意学等。

3. 自我传播,即体内传播或人的内向交流,是每一个人本身的自我信息沟通。
4. 人际传播的概念有狭义和广义之分。狭义的仅指个人与个人之间面对面的信息交流,亦称亲自传播,还包括利用电话、书信等媒介进行的传播。广义的则包括群体传播和组织传播在内,形成了亲身、群体、组织三个人际传播的层次。
5. 群体是指人数不多的一种团体,它的成员是由共同的社会活动结合起来的,并处于直接的个人交往之中,这两种情况是产生情感关系、团体规范和团体过程的基础。
6. 组织是指具有一定目的、任务,按照一定形式建立起来的集群结构。
7. 群体传播即团体传播,有时也称作小群体传播。它是指人们在“群体”范围内进行的信息交流活动,也是介乎人际传播和组织传播之间的一个信息交流层次。
8. 组织传播是一种有组织、有领导、有计划、有一定规模的信息交流活动,即由各种相互依赖关系结成的网络,为应付环境的不确定性而进行信息交流的过程。
9. 大众传播是指传播组织通过现代化的传播媒介——报纸、广播、电视、电影、杂志、图书等,对极其广泛的受众所进行的信息传播活动。

四、简答题

1. 答:传播定义大体上可以分为以下三种类型:

(1) 强调传播是信息的共享。这是指通过传播共享一则信息、一种思想或态度,目的在于建立彼此之间认知的共同性。

(2) 强调传播是有意图地施加影响。这是指甲方传递信息给乙方时,希望或要求乙方相信、接受并采取同一态度,而乙方原先并没有这种意向。

(3) 强调传播是信息交流的互动过程。这是指信息只有从传

播者传递到接受者那里，传播行为才算初步完成（还有接受者作出反馈的回传）。

2. 答：西方传播学者在研究中存在的明显局限性是：

（1）不适当地把传播放到人类第一重要的地位去加以认识，从而排斥了人类的生产能力这一主要标志；

（2）把传播行为的发生和发展分别归之于人的本能和科学技术的进步；

（3）在研究传播事业的社会控制时，又往往不能彻底揭示社会内部的深刻矛盾。

3. 答：大众传播的特点和一般人际传播的不同之处是：

（1）大众传播需要借助特定的传播媒介传递信息，这些媒介的特性各不相同，统称为大众传播工具。

（2）大众传播所传递的信息是公开的、面向社会的；受众则是大量的、匿名的、各不相干的。

（3）大众传播基本上是信息的单向流动，受众是不知其名的，来自受众的信息反馈也是有限的、滞后的。

（4）现代科学技术特别是电子技术的飞速发展，使大众传播的信息传递更为快捷与广泛。

（5）大众传播的内容多半是由组织（传播机构）和职业传播者所发布的，而不是由个人发出的。

（6）大众传播还具有强烈的选择性。不仅传播机构对接受对象可有一定的选择，而且受众对传播媒介、传播内容和时间的选择也有更大的自由度。

4. 答：传播学和大众传播学是既有联系又有区别的新兴学科。广义地说，这是两门不同的学科；狭义地说，传播学即是指大众传播学。

从理论构架来看，传播学是研究人类一切传播行为和规律的学问，它可以有许多分支学科；而大众传播学是研究大众传播事业的产生、发展及其与社会的关系，研究大众传播的内容、过程、功能

与效果的学问。传播学是大概念，大众传播学是小概念；后者从属于前者，并成为前者的一个重要组织部分。具体地说，传播学的研究领域要比大众传播学更为宽广。传播学提供的是总体理论框架，研究范围量大面宽；而大众传播学则是传播理论的延伸，并有其相对的独立性。

从科学研究的实际情况来看，大众传播学在整体传播理论中至今仍然是一枝独秀，研究工作处于前沿位置。由于20世纪以来大众传播事业的突飞猛进，加上社会需要和多学科的共同开拓，使大众传播学迅速形成较为完整的理论，成为传播学中的研究重点和最重要的一个分支学科。

五、论述题

1. 答：首先，传播活动是随着人类社会生活与信息交流的推进而不断发展和完善的。（1）最早的传播方式是原始的、简单的，不仅信息的内容并不复杂，而且表达信息的符号和传递信息的载体也相当简单。在古代，简单的社会生活内容并不要求有复杂的传播形式。而到了近代和现代，简单的传播形式就无法表达复杂的生活内容。（2）由此可见，传播的内容和形式是统一的、一致的。正是出于社会发展的需求，加上生产力发展促进传播技术不断更新，传播才一步步发展起来。

其次，尽管人类社会的传播方式最早是十分简单和原始的，但同时却是多通道的、多样化的，也就是说人类对听觉系统和视觉系统及这两类系统的信息符号是并用的，既有口头语言，也有手势语和各种图像、图形的符号集。（1）目前，在有些民族如澳洲土著居民中，还使用着一种十分复杂特殊的手势语。可是，随着文字的产生，特别是15世纪中期印刷机的出现，人类兼用的视听两种通道开始分离，社会信息沟通以视觉通道为主。（2）本世纪以来，传播活动发生了根本性的变革。广播电视相继问世，听觉通道、视觉通道和原来的印刷媒介的视觉通道、文字符号都共同被全社会所