

附赠 1CD，内含本书范例所有
素材与最终效果 psd 文件



Inside Photoshop CS

—— 广告创意 完全攻略

史 林 编著



由多年从事广告创意、设计的优秀设计师和资深 Photoshop 产品专家倾情策划、精心编著



详细阐述广告艺术的思想、理论、构成要素、设计法则以及 Photoshop CS 软件的使用技巧



重点突出、实例丰富、图文并茂、讲解循序渐进，具有很强的实用性和可操作性



为广告创意与设计、Web 网页设计、平面广告设计等相关人员不可多得的重要参考书



中国电力出版社

www.infopower.com.cn

平面设计的艺术系列

Inside Photoshop CS

—— 广告创意 完全攻略

史 林 编著



中国电力出版社

www.infopower.com.cn

内 容 简 介

本书通过介绍广告艺术的思想、理论、构成要素、设计法则以及 Photoshop CS 软件的使用技巧, 结合多个经典实例, 指导读者如何应用广告艺术理论进行创作, 充分体现了理论与实践相结合的教学思想。全书共分 19 章, 列举了大量优秀广告设计作品, 以 Step by Step 的方式讲解设计案例的制作过程, 包括报纸广告、啤酒广告、企业形象广告、生态保护广告、药品广告、奥运主题招贴、户外公益广告等。本书内容安排由浅入深、循序渐进, 注重在轻松的学习气氛中帮助广大读者打下坚实的基础。

本书适合图形图像软件用户学习使用, 是广大从事广告设计、Web 网页设计、平面广告设计、产品设计等相关人员不可多得的参考手册, 也可作为高等院校电脑美术设计专业师生、社会培训班的教材。

图书在版编目 (CIP) 数据

Inside Photoshop CS —— 广告创意完全攻略 / 史林编著. 北京: 中国电力出版社, 2005
(平面设计的艺术系列)
ISBN 7-5083-3277-6

I. J... II. 史... III. 广告 - 计算机辅助设计 - 图形软件, Photoshop CS IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 045607 号

版权声明

本书由中国电力出版社独家出版。未经出版者书面许可, 任何单位和个人均不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

本书内容所提及的公司及个人名称、产品名称、优秀作品及其名称, 均为所属公司或者个人所有, 本书引用仅为宣传之用, 绝无侵权之意, 特此声明。

策 划: 裴红义

于先军

责任编辑: 李 萌

责任校对: 崔燕菊

责任印制: 李志强

丛 书 名: 平面设计的艺术系列

书 名: Inside Photoshop CS —— 广告创意完全攻略

编 著: 史 林

出版发行: 中国电力出版社

地址: 北京市三里河路 6 号 邮政编码: 100044

电话: (010) 88515918 传真: (010) 88518169

印 刷: 北京博图彩印厂

开本尺寸: 185 × 260

印 张: 23

彩 页: 2

书 号: ISBN 7-5083-3277-6

版 次: 2005 年 8 月北京第 1 版

印 次: 2005 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 1~5000

定 价: 66.00 元 (含 1CD)

前言

在商业经济高速发展的今天，广告事业迅速崛起。伴随着计算机技术的发展，电脑平面设计、动画设计、电视广告、数字化的电影后期处理也融入到当今的广告制作中。尤其是平面艺术创意与设计制作这门最新颖最基础的学科也正逐渐发展壮大。

Adobe 公司出品的 Photoshop 是目前最专业的图像处理软件，无论是专业人士还是业余学习者，都不会否认 Adobe Photoshop 是这个领域中最为强大的软件之一。随着图像处理技术的不断发展，Adobe 公司又推出最新版本 Photoshop CS，Photoshop CS 以更加人性化的界面和强大的功能展现在我们面前。

学习软件的目的，不是教条式地掌握具体操作，请牢记，技术是为艺术服务的，以 Photoshop 为创作手段，开辟无限的创意空间，在欣赏精美作品的同时，领略平面创意以及 Photoshop 的精髓。设计师与计算机应用技术的关系，就像它们与掌握传统绘画、绘画工具的关系一样，一定先要有生活的积累和创作的灵感。

本书是集体创作的结晶，全书由杨帆组织编写。本书作者史林，从事平面设计、网页制作、多媒体设计多年，具有丰富的平面绘图和动画设计的经验。

感谢广大读者选择本书，希望本书能够对提高广大读者的制作水平有所帮助，书中如有不当之处，请读者不吝指正。

史 林

2005 年 4 月

Contents (目录)

前 言

第 1 篇 基础操作——Photoshop CS 与广告创意

Chapter 1 初识Photoshop CS

- 1.1 Photoshop CS 工作区域 4
- 1.2 新版本的新增功能 6
- 1.3 了解工作区域 9
- 1.4 运行 Photoshop 及打开文件 11

Chapter 2 Photoshop CS绘画工具

- 2.1 【工具箱】介绍 16
- 2.2 设置光标 17
- 2.3 【画笔工具】和【铅笔工具】的介绍 18
- 2.4 最佳拍档——Photoshop 与 Illustrator 的结合 24

Chapter 3 绘制基本图形

- 3.1 概述 38
- 3.2 详细介绍【钢笔工具】的使用 39
- 3.3 “牛刀小试” 42
- 3.4 路径的使用实例——人物去背景 48

Chapter 4 修正图像与颜色特效

- 4.1 概述 54
- 4.2 了解 Photoshop CS 中的颜色模式 54
- 4.3 了解色彩空间和色域 56
- 4.4 色彩管理 57
- 4.5 相片翻新处理 73
- 4.6 为黑白照片着色 80

Chapter 5 通道和蒙版

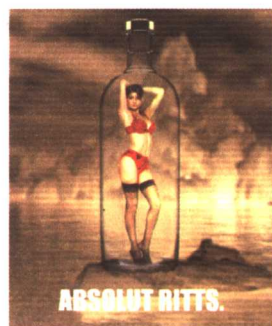
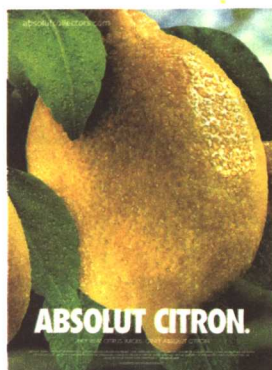
- 5.1 关于通道 86





Inside Photoshop CS

——广告创意完全攻略



5.2 使用【通道】面板	86
5.3 管理通道	87
5.4 添加专色	88
5.5 关于蒙版	91
5.6 使用【快速蒙版】模式建立选区	93
5.7 将蒙版存储在 Alpha 通道中	94
5.8 使用快速遮罩制作选区	96
5.9 特殊图像的去背景处理与精加工	99

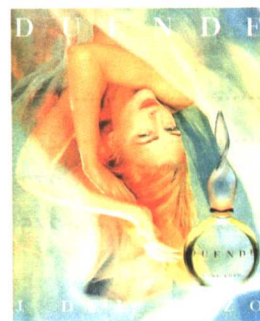
Chapter 6 图层样式与高级技巧

6.1 关于图层效果和样式	112
6.2 应用预设样式	112
6.3 创建自定样式	113
6.4 显示图层样式	117
6.5 编辑样式	117
6.6 用等高线修改图层效果	119
6.7 应用全部加亮	120
6.8 创建和管理预设样式	120
6.9 复制和粘贴样式	121
6.10 缩放图层效果	122
6.11 移去图层效果	122
6.12 将图层样式转换为图层	122
6.13 “牛刀小试”	123
6.14 网页——图层样式使用高级技巧	127

Chapter 7 创建特殊效果

7.1 使用滤镜	140
7.2 使用【滤镜库】	140
7.3 单独应用滤镜	141
7.4 混合滤镜效果	142
7.5 载入图像和纹理	142
7.6 定义未扭曲的区域	142
7.7 创建特殊效果的提示	143
7.8 提高滤镜性能	144

Contents (目录)



7.9 选取滤镜效果	144
7.10 “牛刀小试”	158

第2篇 设计理论——创意是广告的灵魂

Chapter 8 诠释现代广告设计

8.1 广告创意的含义	164
8.2 广告创意的过程与思维方法	167
8.3 广告创意的表现	170
8.4 现代广告的设计原则与原理	173
8.5 现代广告的表现形式与构成要素	177

Chapter 9 广告文字和出版物

9.1 广告文字写作的基本要求	180
9.2 各种文字要素的撰写要求	180
9.3 文字造型设计	181
9.4 合理的编排设计	183
9.5 Photoshop 与文字	185
9.6 如何使用文字	185
9.7 提交对文字图层的更改	188

Chapter 10 Photoshop与现代广告设计

10.1 图形与图形之间的联想	190
10.2 Photoshop 与现代广告设计	195
10.3 关于创意	198
10.4 计算机广告设计中的构图	202
10.5 广告设计中的色彩	203
10.6 平面广告的版式设计	207

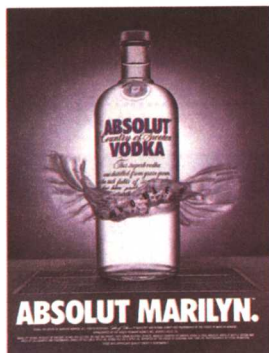
Chapter 11 优秀广告作品赏析

11.1 招贴/海报类	214
11.2 公益广告类	217
11.3 商业广告类	218



Inside Photoshop CS

——广告创意完全攻略



11.4 动漫广告类	234
11.5 影视广告类	236
11.6 POP 广告类	237

第3篇 实战指南——Photoshop CS 经典广告作品解析

Chapter 12 报纸广告

12.1 建立新文件	242
12.2 素材图像处理	243
12.3 制作鲨鱼浮出水面	244
12.4 制作折射效果	246
12.5 制作人冲出海浪的效果	248

Chapter 13 啤酒商业广告

13.1 让金鱼在啤酒里畅游	252
13.2 处理物体前后的虚实关系	258
13.3 制作 Logo	261
13.4 整合制作	264

Chapter 14 企业形象广告

14.1 底纹处理	268
14.2 制作卷页和导入素材	271
14.3 加入文案	273
14.4 添加 Logo	275

Chapter 15 生态保护广告

15.1 制作沙漠里的绿洲	278
15.2 制作沙漠里干裂的土地	282
15.3 制作绿洲里溅起的海浪	283
15.4 制作垂死挣扎的鲨鱼	284
15.5 制作变异的企鹅	287
15.6 渲染炎热的环境气氛	291

Contents (目录)

Chapter 16 药品POP广告

- 16.1 更改画布大小 294
- 16.2 调整女模特素材颜色 295
- 16.3 制作漂浮在水珠中的水珠 298
- 16.4 鼻孔喷火效果 301
- 16.5 整合处理 304

Chapter 17 奥运主题招贴

- 17.1 在火苗中处理出龙的形象 306
- 17.2 改变火的颜色 311
- 17.3 添加素材 313
- 17.4 添加文案 315

Chapter 18 户外公益广告

- 18.1 素材图像处理 318
- 18.2 为模特变脸 319
- 18.3 让青蛙微笑 322
- 18.4 制作青蛙皮肤 323
- 18.5 让青蛙皮肤真正附着在模特身上 325
- 18.6 使脸部同皮肤色泽一致 329
- 18.7 处理头发和头部的关系 330
- 18.8 制作户外广告牌 333
- 18.9 调整户外背景颜色 334
- 18.10 为广告牌制作厚度和架子 336
- 18.11 添加广告文案 337

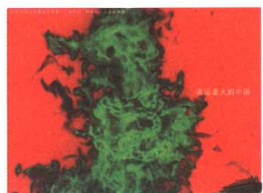
Chapter 19 笔记本皮包商业广告

- 19.1 包的立体感制作 340
- 19.2 皮毛的制作 344
- 19.3 豹纹的制作 349
- 19.4 嵌入标志 352
- 19.5 如何制作让蜥蜴抱着皮包 354
- 19.6 制作远处的提包 356
- 19.7 最后调整制作 357



你上火吗?

《第00000005号特效文字处理与排版设计》



奥运主题招贴



给青蛙一个舞台
让它们成为这里的
明星



第00000005号特效文字处理与排版设计(已).indd 357 2008/10/23 22:28:00

X + =

Inside Photoshop CS

——广告创意完全攻略

第 1 篇

基础操作

——Photoshop CS与广告创意

谈到广告的创意，就不能不谈到画面，谈到画面又不能不说到 Photoshop。当今的 Photoshop 已经升级到了 CS 版，这款经典的图像处理软件至今风靡着整个设计界，因为它是设计师们实现创意的最有力武器。

如何把这个武器用好，达到理想的图像画面效果，来实现广告的创意，进而为最终的销售取得最大化的效应，是每一位视觉创意设计师必须要具备的素质。由此首先引发的思考就是如何了解新的 Photoshop CS，熟悉它就意味着能够为创意铺路。

Inside
Photoshop CS

广告创意完全攻略 Chapter 1

初识Photoshop CS



1.1 Photoshop CS 工作区域

Photoshop CS 的工作区域如图 1.1 所示。工作区域的布置方式有助于用户集中精力创建和编辑图像。

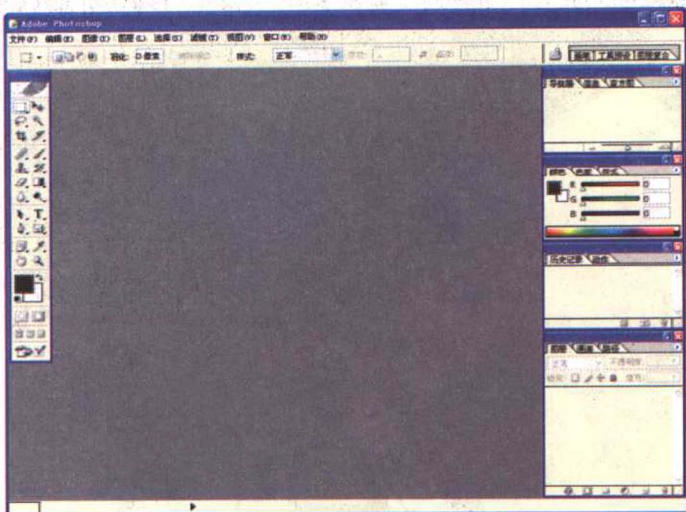


图 1.1 工作区域

工作区域主要由 6 部分组成。

1. 菜单栏

菜单栏如图 1.2 所示。菜单栏包含执行任务的菜单。这些菜单是按主题进行组织的,例如,【图层】菜单中包含的是用于处理图层的命令。

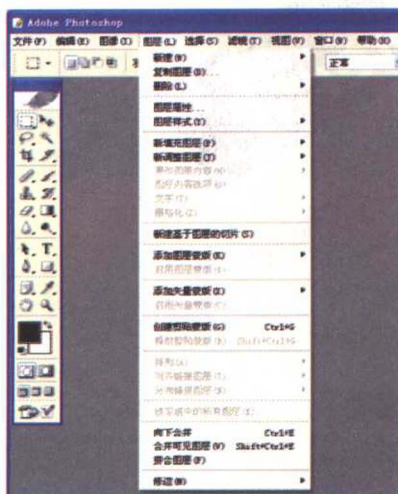


图 1.2 菜单栏

2. 选项栏

选项栏如图 1.3 所示。选项栏提供了有关使用工具的选项。

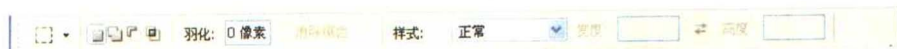


图 1.3 选项栏

3. 工具箱

工具箱如图 1.4 所示。工具箱中存放着用于创建和编辑图像的各种工具。

4. 面板井

面板井如图 1.5 所示。面板井用来在工作区域中组织面板。



图 1.4 工具箱

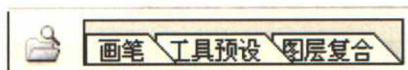


图 1.5 面板井

5. 面板

面板如图 1.6 所示。面板用来监视和修改图像。

6. 图像区域

图像区域如图 1.7 所示。图像区域用来放置所要编辑的图像。



图 1.6 面板

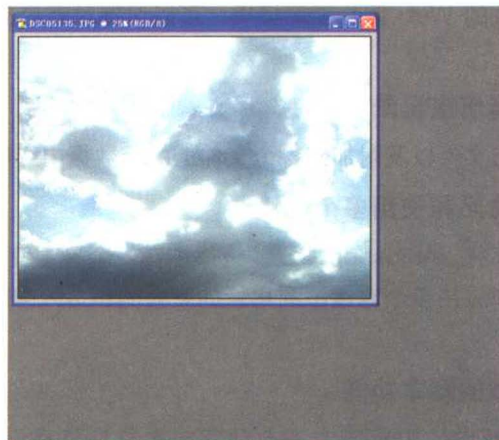


图 1.7 图像区域



1.2 新版本的新增功能

Adobe 公司对 Photoshop 每一次重大版本的升级都极为慎重，而且会花相当长的时间进行研发。与 Photoshop 7.0 相比，CS 版对硬件的要求变化不大，只是对系统内存的最小要求由 64MB 变为了 128MB，相信现在大多数的机器配置都可以满足这一点。

1.2.1 Photoshop CS 适用于所有用户

无论用户如何使用 Photoshop CS，都可以利用经过改进的文件管理功能和更好的方式来跟踪并安全地共享作品。

1. 增强的文件浏览器

在 Adobe Photoshop CS 中，文件浏览器担当着数字图像处理中心的任务。现在，借助于标记、关键字和可编辑的元数据，可以使用文件浏览器快速组织并找到需要的图像资源。不必先在 Photoshop 中打开图像文件就可以对一组图像执行批处理过程。

2. 轻松地自定键盘快捷键

为菜单项、工具和面板命令创建、编辑并存储多个快捷键组合，这样就可以很方便地使用最常用的功能。

3. 快速创建、查看和编辑自定文件信息

使用文件浏览器可以通过可编辑的元数据快速搜索文件，而不必打开每一个文件。使用【文件简介】对话框中的自定面板和字段完全自定图像元数据，使用文件浏览器一次编辑一幅或多幅图像的元数据。

4. 创建幻灯片放映和 PDF 演示文稿

轻松地将多个文件合并成一个多页 Adobe PDF 文档，并带有可选择的页面转换效果和安全感。

5. 协作使用 Web 照片画廊

使用专业设计的 Web 照片画廊模板，可以包括对客户反馈的支持而不需要额外的 Web 编码。

6. 跟踪编辑历史记录

在外部的日志文件以及附加到各个文件上的元数据中存储和编辑历史记录。

7. 轻松地访问和使用多个滤镜

新增的滤镜库将 Photoshop CS 滤镜集中在一个易于使用的对话框中。现在，用户可以一次访问、控制和应用多个滤镜。利用新的更大的预览效果图，可以更轻松地规划堆叠的滤镜效果。

8. 使用增强的脚本功能

使用自定或新增的内置脚本来自动完成重复性任务，例如，将图层输出到文件中或将图层复合存储为 Adobe PDF 文件的不同页面，从而节省时间。请参阅 Photoshop CS/

Scripting Guide 文件夹中提供的文档。

9. 自定【帮助】菜单

从【帮助】菜单中选择新的操作方法主题，或者创建自己的操作方法主题，并让它显示在【帮助】菜单中。有关详细信息，请单击【帮助】|【如何扩展帮助菜单】命令。

1.2.2 Photoshop CS 适用于摄影师

无论用户如何使用 Photoshop CS，都可以利用经过改进的文件管理功能和更好的方式来跟踪并安全地共享作品。

1. 控制原始相机图像

Photoshop CS 中直接采用了新一代“相机原始数据”增效工具，因此可以直接操纵原始相机数据，从而完全控制图像预处理。“相机原始数据”增效工具的特点在于：全新的颜色校准控件，通过文件浏览器进行批处理，并支持大多数主流数码相机。

2. 全面的 16 位编辑

Photoshop 所有核心的功能现在都可用于处理 16 位图像，包括图层、绘画、文本和形状。

3. 快速匹配颜色

将一幅图像或一个图层的颜色方案应用于另一图像或图层，可轻松地让时装摄影或商业摄影照片获得一致的表现效果。

4. 在编辑的同时实时查看直方图

使用新的【直方图】面板可以同时查看图像及其直方图，从而可以在进行更改时监控图像的变化。

5. 创建镜头模糊效果

轻松制作出使用相机镜头光圈拍摄的高光效果。【镜头模糊】可以应用于整个图像、选区，或将 Alpha 通道用作深度映射。

6. 模拟照片滤镜效果

自定滤镜调整图层可以模拟标准摄影镜头滤镜的效果。

7. 轻松纠正曝光问题

使用【暗调】|【高光】调整可以修改暗调和高光部分，同时保留图像现有的中间调，从而轻松校正图像中曝光过度或曝光不足的区域。

8. 快速替换颜色

使用新增的【颜色替换】工具，可以毫不费力地更改图像中任意区域的颜色，同时保留原有的纹理和阴影。

9. 自动裁切并修齐

扫描多幅图像不再是一件很困难的事情。将一张或多张照片放到扫描仪上，将它们扫描到 Photoshop 中，然后运行【裁切并修齐照片】，使 Photoshop 自动将每幅图像复制到它自



己的文档中，并根据需要旋转图像。

10. 快速创建全景图

将多幅图像合并为浑然一体的全景图，并且可以选择将每幅图像保留在单独的图层上，这样可以更好地控制最终的输出结果。

11. 自定图片包

【图片包】为用户提供了多种方法，使用户可以很轻松地在一张打印稿中合并多幅图像或同一图像的多个副本。现在，使用 Photoshop CS 中的【图片包】窗口可以交互式地编辑现有的版面，并且可以精确地控制图像的位置和间距。

1.2.3 Photoshop CS 适用于图形设计人员

利用 Photoshop CS 为图形设计人员提供的创新功能，用户可以尝试探索新的功能并简化工作流程。

1. 将可编辑的文本放置在路径上和形状中

在任何路径上或任何形状中创建并操纵完全可编辑的文本，制作出引人注目的印刷品设计方案。

2. 在一幅图像上创建替代图案

将多种设计变化图案作为不同的图层复合集中在一个文件中，然后快速输出这些图案作为备选设计供客户审阅。

3. 利用大型文档支持创作大型作品

现在每个文件可以提供多达 56 个通道，从而可以创建和处理最大为 300 000 像素 × 300 000 像素的图像。

1.2.4 Photoshop CS 适用于视频和电影制作者

在设计 DVD、视频和电影时不需要再进行测算工作，现在实现了与运动图形软件（例如，Adobe Premiere 和 Adobe After Effects）更紧密的集成。

1. 创建非方形像素文档

处理不同长宽比时不会出现由于在计算机显示器上查看非方形图像而导致的扭曲，并且在与标准兼容的外部显示器上查看时可以看到完全真实的图像。

2. 从具有自动参考线的视频文档预设中选取设置

在标准的视频大小和长宽比中使用全新的可自定文档预设，并带有自动动作安全和标题安全参考线，可以更轻松地设置和创建用于 DVD、视频和电影的文件。

3. 轻松地将图层导出为文件

使用【将图层导出为文件】命令，可以更高效地将分层的 Photoshop CS 作品与不同的编辑和构图系统集成。