



BuDao

王宇◎编著

虎道

生活中的
虎性法则

虎是强大的，强大到成了百兽之王。
而虎的强大是建立自身基础上的，
虎习惯于面对面的厮杀，把敌人打倒在地。
虎不会伪装，更不会为了达到目的而不择手段。
虎自信非凡，虎有巨大的心理优势。
所以，虎成为了王，
而遵守虎道的人走向了成功。

国长安出版社

BuDao

王宇◎编著



生活中

虎道

的虎性法则

虎是强大的，强大到成了百兽之王。
而虎的强大是建立自身基础上的，
虎习惯于面对面的厮杀，把敌人打倒在地。
虎不会伪装，更不会为了达到目的而不择手段。
虎自信非凡，虎有巨大的心理优势。
所以，虎成为了王，
而遵守虎道的人走向了成功。



中国长安出版社

图书在版编目(CIP)数据

虎道/王宇编著. - 北京:中国长安出版社,2005.8

ISBN 7-80175-353-4

I. 虎... II. 王... III. 企业文化-研究

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 106591 号

虎 道

王宇编著

出版:中国长安出版社

社址:北京市东城区北池子大街 14 号 (100006)

网址: <http://www.ccapress.com>

邮箱: cca@ccapress.com

发行:中国长安出版社 全国新华书店

电话:(010) 65271800 (编辑部) 65270593; 65270433 (发行部)

印刷:华星印刷厂

开本:787×1092 毫米

印张:21.75

印数:1-10000

字数:292 千字

版本:2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-80175-353-4/C·139

定价:30.00

(如有印装错误 本社负责调换)

前言

虎道——人生、企业和官场的成功之道

现在的人们习惯于把动物的特性与企业、人生的特性相比较而论，这是进步，但更多的，这种比较就是对我们人类的巨大挑战。中国自古尊虎、崇虎，陶虎、瓷虎、玉虎、泥虎不胜枚举。民间布老虎通常由长辈人制作，送给隔辈的孩子，意在保护儿童的健康和安全。可见虎在中国为吉祥动物。

人生、企业和官场的成功其实与老虎也是有着必然的联系。成功非侥幸，在这个地球上的每一个生命，都面临着对于自己的挑战。那么怎么样才能取得成功呢？

首先，成功，是带给人们最大的快乐、自豪的泉源。成功差不多就是生存的意义所在。

古人说话历来相当“含蓄”，此“含蓄”指的是他们总是不明说自己内心的追求和精神上的寄托，而把这些都给予自然界中他们最愿意赞美的东西。不过，不管怎样，他们得到了他们内心想要的“成功”，这个“成功”是满足或是幸福。

其次，成功是需要勤奋的，天才是出于勤奋的。唐朝韩愈就说过“业精于勤”。想要有所作为，勤奋固然必不可少，但最重要的是要有一颗“勇猛”的心，万事只有想到，方能做得，如果想都不敢想的话，那么失败会是注定的。

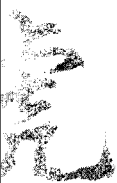
对于人或企业来说，如果连自己的想法都不能勇敢的实施，虽然他们机会可能会很多，但他们得到的可能就是老虎后面的那只“狐狸”的称谓。

而我们需要展出的不是“狐假虎威”，而是最正宗的“虎威”。



Fu Dao

虎



虎道

——生活中的虎性法则

中国古代文化中有这样对虎的描述：“虎，百兽之长也，能执搏，挫锐，噬食，鬼魅。”所以，在古代文学中以白虎和青龙，朱雀，玄武四种图像，象征东，南，西，北4个方位。虎和人似乎并没有什么确切的联系，但却给人以最多联系的感觉。虎被赋予了它人性的美德与智慧，在人们心中，老虎除了是一个自然物种外，更是一种文化现象。它常被视为权力和制度的象征。虎，威严凶猛无比，成为古代文学艺术描绘的对象。这充分体现着虎与人类的密切关系，以及虎文化对世人的影响。

《虎道——生活中的虎性法则》所给予我们的就是我们最需要的“虎威”。它对生活中、企业中的每一个释点都做出了最全新的描述。更是以“虎道”的姿态给企业和个人作了一个最恰如其分的对比。

《虎道——生活中的虎性法则》给了我们以下几个有关虎道原则：

第一，自信非凡。在到处都充满着危险的大森林里，总是会看到单自只自的虎在自由自在地寻觅着猎物，对于森林，它不会感到一点的惧怕。相反，如果一旦被它发现自己心中的目标，不管是什么，它都会自信的扑上去，咬断它们的喉咙，得到自己的美味……而这种自信的状态却是发展中的中国企业最为缺少的，有了自信，方能做出最正确的判断，得到自己最想得到的东西。这就是猛虎精神，一种自信的精神。

第二，巨大的心理优势。虎在攻击自己的目标时，往往出现的情景是：它的猎物已经被“震慑”得失了反抗的力气，站在原地不住地瑟瑟发抖……这种情景对于虎来说是最愿意看到的，它喜欢自己高高在上的感觉，它更喜欢别人都对它高山仰止。因为它有这种优势。而这种足以消灭一切的心理优势，也正是中国企业所贫乏的，面对国外企业“豪强”，我们不应该在心理上就胆怯了，我们应该利用自己的优势去争取最大的利益，得到自己最想得到的部分。

上述特征在很大的程度上非常切合中国企业的发展要求。作

为一个想发展壮大的中国企业来说，首先必须要有“虎性”，就是以虎的态度来决定你自己是否成功的命运。

以动物的特性来比较于企业的文化，会给企业注入新的活力，以虎励志，方能志得意满。

而《虎道——生活中的虎性法则》这本书，正是每一个渴望发展的企业所应该拥有的，更是每一个管理者都需要研读的，是每一位员工都应该接触的。

虎性是一种文化，更是一种人生成功哲学，无数的人没有成功，是因为没有读《虎道——生活中的虎性法则》。

《虎道——生活中的虎性法则》的理念能彻底改变人的内心，甚至改变世界，它是成为强者的必备之书。

虎性已成当今的一种文化，虎道已成为成功人士必须遵守的法则。

《虎道——生活中的虎性法则》是一种真正浓缩的、真正精华的虎性法则。它的理念有一股震撼的力量，它能改变任何一个阅读它的人的一生，它甚至能改变世界。本书没出版前，已经有无数的读者对它崇拜之至，被无数人传抄阅读。它是个人、企业成功之路，是个人、企业成功的最震撼人观点和理念。

如果你希望上帝让你年轻几年，以便你重新选择你的生活的话，你不如先读读《虎道》。

如果你说你如果年轻几年，你就会怎么怎么样，你同样不如先读读《虎道》。

如果你想早一点悟出好多人一生才知道的经验，读读《虎道》吧！

愿这本书能成为一个人、一个企业走向成功的起点。



Bu Dao

虎

目 录

第一章 王者风范，自强不息 1

对于“王者之尊”这个词，用在老虎的身上再合适不过了，它以勇猛、霸气的王者风范，统治着整个森林；同时，它把虎智发挥到极致，懂得如何统治才能让别的动物折服于它。这就是老虎，好胜之虎。

勇者必胜 2

强者自强，弱者自弱 12

第二章 龙虎精神，永不言输 21

命中注定虎将处于孤独、荒凉与寂寞中，因此它学会了坚韧，学会了称王称霸的威猛，盘踞荒原一角。平时，它表现出懒散、饿虎之相，养精蓄锐，屏待以发，终有一刻激情与体能会全面爆发，支持它那勇猛一击。

猛者超前 22

虎之精神，人之意志 30

精神决定意志 38

第三章 人假虎威，无所畏惧 49

虎为百兽之王，为百兽所惧怕。狡猾的狐狸都知道狐假虎威，借势称霸。我们作为万物之灵的人类，猛、势、威均不如虎，我们何不来个“人假虎威”，“拉大旗作虎皮”借威造势。一旦我们以人类之灵性，假借虎威，



Fu Dao



那还有什么物种不俯首称臣呢?! ——世上还有什么值得我们惧怕的呢?!

敢于称“王”	50
有所为，无所畏	53

第四章 变通取胜，借力统驭 59

虎具有宽拓的视觉，一旦被虎相中的猎物逃跑时，虎会随后紧追，若无法立即追获，便会很快打消念头，立即放弃眼前的猎物，转而寻找其他的猎物，因为，虎宁愿选择长期的等待而换取胜利，也不愿以透支体力获取短期的胜利。虎为达目的所使用的策略是千变万化的，这就是它们智慧的生存法则，虎也是凭借这种高明的策略而达到最终的目的。

虎智的运用	60
退一步海阔天空	66
功成身退的韬晦范例	73

第五章 用虎法则，以求生存 79

老虎占山为王，大有“以我为峰”的气派。人们形容虎威时，总喜欢用“猛虎下山”，这说明老虎始终处于高处，以居高临下为其谋求生存的法则。为此，我们在生活中、工作中，或在与人竞争中，也应运用虎的法则，以心高志远为基础，以才高艺高为手段，以博取高目标、高质量的成功。

登高望远	80
积极主动	86
成功是从一点一滴开始	98

第六章 学虎心态，占山为王 107

我，一生都在朝着高处攀登，不为虚幻的显赫和荣耀所累，只因那里没有同类的倾轧，更少天灾的侵害。我必须保持高昂的热情，不惜忍辱负重，当我身处山巅面对天高地阔，谁看得见我发自内心的微笑？

以“山”为家	108
奔波，只为我的家人	113
“家”中强者与弱者的辩证法	122
独来独往	127

第七章 选定目标，执著追求 135

虎是顽强与不羁的象征，它不会为了嗟来之食而不顾尊严地向谁摇乞怜，因为它知道，不可有傲气，但决不可无傲骨。为此，它始终以一种霸气执著地追逐选定的目标——猎物。这一行为既体现了虎的目的性强，又体现了虎的忍性和执著。

执著追求	136
热忱是一种力量	142
最终目标	153
如何设定目标	162
化目标为现实	171
咬定青山不放松	181

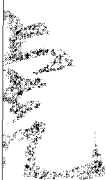
第八章 耐性十足，等待机会 187

命运注定了要我处于孤独、寂寞与无奈之中，而我便学会了忍耐，我盘踞在荒原的一角，养精蓄锐，屏息以待，终究会有一刻激情与体能全面爆发的，支持我那勇猛一击。



Fu Dao

虎



虎道

——
生活中的虎性法则

享受寡人滋味	188
待时而动	197
知足不辱	205

第九章 突发虎劲，奋力拼搏 215

每一个人如果没有雄心是做不成大事业的，没有冒险精神、意志不坚定、偷懒怕累同样也是做不成大事的。我们每个生命都是自然界的奇迹，只有把它的能量发挥出来，才能起作用，我们才算没有白来世上走一趟。

天性好胜	216
永争第一	228
敢于说“不”	233

第十章 保护领地，坚韧不拔 241

不知道什么是胆怯，什么是羞愧；我奔驰于人性的狂野，爱我的人，心知肚明，心照不宣；认识我的人，大路朝天各走一边；凡是害我的人，我会跟他势不两立的，绝不容情。在虎的世界里，是没有情债之分的。

告诫对手，这是我的领地	242
不择手段	246
当机立断	250

第十一章 敢作敢为，不找借口 259

恶劣的生存环境能造就一个英雄豪杰，又能涤荡一切污泥浊水，这就是“时势造英雄”的道理。只有那些懦夫才会在恶劣环境中恐惧逃逸。责任感是气概的精华。

训虎的启示	260
办事不找借口	269

借口是拖延的温床	277
第十二章 虎智独运，出奇制胜	291

我相信，现在不能把握的生命是没有把握的；现在不能享受的生命是无以享受的；而现在不能明智地度过的生命也是很难过得明智的；因为过去的已经过去，而没有人能得知未来。惟有我，只有用心地驰骋在清凉的夜下。

学会虎的专注	292
专注就要冷静	305
学会专注	310
第十三章 目标恒定，专心致志	315

谁将是真正的丛林之王呢？大象？太憨厚，只会任人驱使。狼？太狡猾，尽干些偷羊的勾当。猴？太浮躁，尽耍些小聪明，只能干些“山中无老虎，猴子称霸王”的勾当。虎的家族避免了它们的种种缺陷，目光敏锐，勇猛顽强，善于计谋，有江湖霸主之实，绝非浪得虚名。由此可见虎的智力。

攻于心计	316
声东击西	321
无中生有	325
无中生有战例	329
出奇制胜	331



Fu Dao





第一章

王者风范，自强不息

对于“王者之尊”这个词，用在老虎的身上是最合适不过了。它以勇猛、霸气的王者风范，统治着整个森林；同时，它把虎智发挥到极致，懂得如何统治才能让别的动物折服于它。这就是老虎，好胜之虎。



虎的背景

威镇山林气轩昂，叱咤风云意更狂，

戏水今学蛟龙样，一意孤行好称王。

自古以来，凶猛威严的虎就被称为百兽之王。人们一提到虎，就会想到它那健壮的身体，锋利的爪牙和威风的样子。这就是百兽之王的威力，是胜利和力量的象征。

虎的额前有一个“王”字形的斑纹，它那强健、粗壮的四肢和一对炯炯有神的眼睛，使它显得威风凛凛。虎是肉食性动物，它身上最厉害的武器就是锋利的爪和犬齿。虎的爪伸缩自如，比钢刀还利，就是牛皮也禁不住它一抓；虎的犬齿是撕碎猎物不可缺少的“餐刀”；虎的舌头上有很多尖锐的刺，适于撕咬。而虎，也正是凭着这些“利器”，凭着这些强者的姿态，在山林中咆哮，在百兽之前立威。

常言说：“虎栖千里林。”虎为百兽之王，长称雄于森林之中，有

坚强的意志和行动能力。在人们看来,虎象征着权势、威严、尊贵、勇猛、独立和大胆,受到人们的尊崇和仰慕。

所以说,勇猛、霸道,是王者的气势,也是虎的气势。

因为强大,所以老虎统治着整个森林,称王称霸;因为强大,所以老虎在百兽之前威风八面,不可一世。

强者生存,王者之尊,这就是老虎的生存之道。

勇者必胜

因为我勇于去做,所以我会胜,所以我就强!这就是虎。

住:栖息于丘陵、山地、平原等各种环境中,有时也在树丛、草丛、岩洞等隐蔽处休息。

行:夜晚活动。行动敏捷、矫健,善于跳跃和游泳,但不会爬树。

食:以肉食为主,其主要捕食对象是羚羊、鹿等食草动物,饿时也会向熊、豹、狼、豺狗等食肉动物出击。

性格:性情异常凶猛,单独活动。

虎之怒啸,自古即受人之畏、赞。其惊天之势,骇世之威,蕴集虎震碎黑暗、冲破迷惘,摒弃堕落之精神,鼓舞人心。豺狼素有狡诈、贪婪之骂名。虎敌也,虎视之以视虫蚁,抵其美言,拒其贡肉。怒啸之,其间充斥正义、坚贞、刚烈之气,豺、狼即刻浑身战栗,其险恶之心,亦无力以敌。虎即昂首阔步,以示王者之风范,天地亦似伏其足下。

老虎生活在亚洲,有着惊人的灵敏性和爆发力。只要是虎认定的目标,它就会勇敢地向前冲去……无论是今天还是将来,勇者无畏,勇者无敌,勇者必胜!同样的,市场经济竞争的一个规律就是“赢者通吃”,谁发展得越快,谁发展得越好,谁就越有主动权。换言之,就是一步领先,步步领先;一步落后,步步被动——这就是竞争的激烈性,这就是所谓加快发展的迫切性。在这个百家相争、千帆竞发的年代,不进则退,勇者必胜。



俗话说的好：“两军相遇勇者胜，两强相遇智者胜。”只要我们充满必胜信念，就会有好的结果。勇者无畏，智者无惧。只要我们勇于找出差距，勇敢迎接挑战，我们就有必胜的信心和勇于赶超的气魄。

虎胆——勇于创新的奇瑞

奇瑞是个行业内的小企业也是社会发展中的一个新型企业。为什么这样一个企业能在产品开发上超过技术积累雄厚的大企业？一位从一汽退休后到奇瑞工作的老工程师说，奇瑞能够做起来就是因为敢于实践，而实践是汽车产品技术进步的关键因素。很多人说自主开发最难的是技术，其实这是外行人的话。正如一位在大企业工作过的奇瑞工程师所言，自主开发最难的不是设计车型，而是设计出来车型后企业敢于投入生产并敢于投入市场参与竞争。之所以最难，是因为这种决策的风险最大，往往影响企业的生死存亡。但不这样做，就无从知道在实验室里开发出来的产品是否可行、是否能赢得市场，从而就不会发现问题，就没有改进的可能，也就无法进步。所以自主开发不仅仅是技术问题，更重要的是战略问题；所以自主开发企业不是只能做出车展样品的企业，而是以自主开发的产品作为主要竞争手段的企业。

曾经有一段时期，全国出现了一个提倡自主创新的热潮，但在欣喜之余也要清醒地看到，有些不搞自主创新的人，目前也纷纷顶自主创新之名，以获取各种好处。例如在《经济日报》上有一篇评论所提到的“馒头论”，某些人硬说自主创新企业的出现不过是在吃第十个馒头，而之所以能吃饱是因为前面有九个合资的馒头垫底。不管有意无意，“馒头论”把出现的自主创新成果说成是至今不敢进行自主创新者的贡献，于是好像大家多年来都在为自主创新做贡献，彼此彼此。这种谬论已经受到批评，这里再从逻辑上加以补充：进行自主创新需要沉溺于合资模式所不能产生的独立变量，而勇于进行自主创新的实践就是其中之一，所以两个模式之间不存在因果关系。问题在于，前九个馒头和第十个馒头是两种不同的馒头：前一



虎道

——生活中的虎性法则

种馒头吃多少都没风险,但会缺钙,最后还会营养不良;后一种馒头吃了以后能让人强身健骨,而且无论有没有前一种馒头都会吃饱,但因存在风险,所以只有勇者才敢吃。如果两种馒头没有本质区别,那就根本不需要“两条腿走路”的方针,想当年比中国今天条件差得多的日本、韩国就不会发展出自己的汽车工业。所以说,我们的政策应该学习勇于吃后一种馒头的企业人士。

国人被奇瑞所感动,不是因为它达到的技术水平非常高,而是因为它在那样的困境中也具有一往无前的精神。奇瑞人所承受过的以及正在承受的压力非外人所能充分感受,但因为勇于在实践中学习,所以不断进步,令人感到充满希望。走访参观过许多企业,发现一个明显的现象:在长期依赖外国技术的企业中,有人总是在讲自己搞技术有多难,谈虎色变;而自主开发企业无论水平高低,却总是具有向上攀登的自信心,充满阳刚之气。两种精神面貌泾渭分明,令人感叹原来自主创新也是精神文明建设的一部分。三年前有人曾就华为的成长求教一位华为的工程师,他对别人总追究技术问题表示不解,给了一句有点不耐烦但令人永不忘却的回答:“其实高技术就是一层窗户纸,捅破了之后跟种萝卜大白菜没什么两样!”话虽通俗,却掷地有声。如果有越来越多的中国企业能够像奇瑞和华为、中兴那样敢于冒着风险捅破高技术的窗户纸,中国工业就会发挥出全球竞争力,中国社会经济发展的面貌就会焕然一新,中国就会有朝一日跻身于发达国家的行列。

勇气使奇瑞在荒滩上站起,开发出一个个新产品,吸引来一批批的有志之士,并使其志存高远,动力澎湃,带着哀兵必胜的信念和杀出重围的决心走向世界。

勇气来源于哪里?最初来自穷则思变,来自于自力更生,可能还有点来自报道所调侃的“无知无畏”;然后来自在市场竞争压力下求胜的意志,来自不愿意放弃造中国车理想的坚定信念。确实,勇气使奇瑞成为自主创新的一面旗帜。

勇气怎么会与自主创新有所关系?这要从什么是自主创新谈起。问一句:天底下有没有不自主的创新?当然没有。那为什么会



产生“自主”创新的概念呢？这与技术落后状态有关。很早以前，人们曾经以为创新只能出现于处于技术前沿的国家里，而技术落后国家只能跟随于发达的国家。后来出现了落后者赶上先进者的实例，学者们才意识地发现其实创新的空间大得很，即使还处于追赶阶段，落后者也有可能创新，而且创新是实现赶超的最佳途径。但落后状态更容易产生信心不足，产生恐惧，产生依赖外国技术的习惯，所以能够奋起赶超的国家在世界历史范围内也只是落后国家中的少数。自主创新的概念不是我们中国人的发明，之前已经在日本和韩国出现。如果那两个国家后来进入发达国家行列不是偶然之事，那么勇气与自主创新相联也就并非偶然。由此可见，奇瑞的发展，真应有点虎胆壮威。

虎威——智慧过人的求职者

虎以威助，人以胆壮，而真正壮胆的却是人的智慧，这就是“艺高人胆大”的道理。

曾经听有人说现在大学毕业生的就业形势是毕业即失业。王胜就读的不是名牌高校，学的不是热门专业，家里也没什么背景，可王胜一年前被一家知名大公司录取后，现在已坐到了营销主管的位置。如果你以为王胜靠的仅仅是幸运，那就大错特错了。

自从王胜刚考上大学时，就瞄准了这家公司，平时，上网或浏览报纸，有关这家大企业的信息王胜都随时关注着。大四那年春节刚过，王胜在网上看到这家打出招聘销售主管的广告时，便决定立即行动。王胜想，这家大公司很有实力，求职者一定很多，制作简历必须突出新意，才能引起招聘方的注意。王胜用心写好简历之后，找一张自己中意的照片，用电脑将照片的背景变为扑克牌中的梅花K，在照片的底部打上一行字：“我将是您手中一张能出奇制胜的好牌。”然后发送到公司人力资源部的电子信箱。

过了一周后，这家企业的负责人打来电话，通知他去面试。面试开始了，招聘方发给每位应聘者一个面试序号。王胜细心地数了数，参加面试的加上他一共16人，而他正好排在倒数第一位。王胜



虎道

——生活中的虎性法则

心里不由“格登”了一下，因为他向“过来人”求教过，也看过这方面的书，在面试中，面试官对排在前面的应聘者一般比较用心，有着先人为主的印象。而他排在最后一位，轮到他的时候，面试官差不多已经倦怠了，形势对他很不利，该怎么办呢？

维持面试秩序的是位沉着稳重、大方的女孩，看着她进进出出忙碌的身影，王胜顿时不由心生一计拿出笔记本，撕下一页空白纸，写下这样的内容：“在没见到第 16 位应聘者之前，请您先不要确定录取人选，好吗？”然后，他把那页纸折叠好，请那位女孩把字条递交给面试官，并说这是他的合理要求，麻烦您了。女孩朝他点了点头，并接过了字条，王胜这下心里放松了许多，感觉有底了。

没多久三个小时已经过去，快到下班的时间终于轮到了他，王胜整整领带，满怀信心地对自己说，考验你的时候到了，关键时刻千万不能下软蛋。

面试官是一位 40 多岁的中年人，看起来非常精明、沉稳、干练，他是这家公司人力资源部的部长。看着气宇不凡的王胜，部长微微笑了笑，取过一张字条，正是他刚才让那位女孩递上的字条，然后说：“年轻人，我佩服你的勇气，你心理学学得不错，你放心，是千里马我们都不会放过的！”接下来，他问了几个有关业务方面的问题，凭着平时的积累，王胜对于这些问题对答如流，部长感到很满意说：“年轻人，你很有创意，但我想问问你，你那张照片的背景为什么不是一张王牌，而是一张梅花 K 呢？”

其实，王胜早就意料到会提这样的问题，他早就把答案准备好了，便胸有成竹地说：“你们的招聘广告上不是写着‘广纳天下贤士，共创辉煌事业’吗，我认为自己并不是一个帅才，而是一个有勇有谋能打攻坚战的将领，我只想为公司冲锋陷阵，共创伟业。”

部长听了对王胜的回答看来非常满意，接着他又问了王胜最后一个问题：“能不能说一下，在应聘过程中最让你感到愤怒的是什么事情？”对这个问题，他几乎是不假思索地，脱口而出：“如果让我说真话的话，那就是我各方面都比较优秀，你们却不录取我。”听完此话，部长满意地笑了。