

现代物流管理丛书

企业物流管理

朴惠淑 王培东 编著



Q I Y E

W U L I U

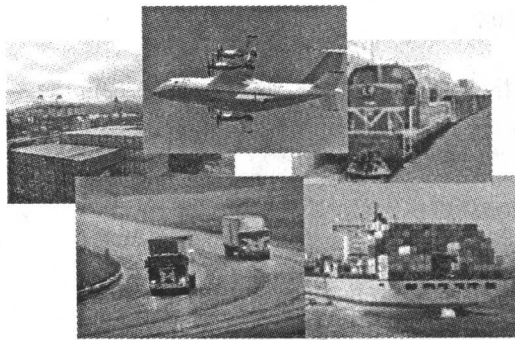
G U A N L I

大连海事大学出版社

现代物流管理丛书

企业物流管理

朴惠淑 王培东 编著



 大连海事大学出版社

© 朴惠淑 王培东 2005

内容提要

本书比较系统地介绍了企业物流管理的基本内容。

全书共分三篇十三章。第一篇为企业物流管理总论,包括基本概念、企业物流管理发展过程与趋势、现代企业经营模式与企业物流系统的作用;第二篇为企业物流系统规划与设计,包括企业物流需求预测、企业物流系统战略规划、流程/功能子系统的规划设计、信息/知识子系统的规划设计、设施/作业子系统的规划设计、组织/人员子系统的规划设计、物流网络结构规划设计;第三篇为企业物流系统的运作与管理,包括企业物流资源管理、企业物流服务过程管理、企业物流成本管理与物流绩效测评。

利用“过程方法”研究企业物流管理是本书的最大特点。本书力求集工程与管理技术为一体,为企业物流管理提供一种崭新的方法论。

本书适合作为高等院校、高职高专院校物流管理、物流工程等专业的教材,也可作为物流专业技术资格(水平)考试、成人教育及企业物流人员的培训教材,同时也是从事物流工程与管理的研究人员、管理人员参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

企业物流管理/朴惠淑,王培东编著. —大连:大连海事大学出版社,2005.11

(现代物流管理丛书)

ISBN 7-5632-1910-2

I. 企… II. ①朴… ②王… III. 企业管理—物流—物资管理—高等学校—教材
IV. F273.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第131255号

大连海事大学出版社出版

地址:大连市凌海路1号 邮编:116026 电话:0411-84728394 传真:0411-84727996

<http://www.dmupress.com>

E-mail: cbs@dmupress.com

大连大印印刷有限公司印装

大连海事大学出版社发行

2005年11月第1版

2005年11月第1次印刷

幅面尺寸:185 mm×260 mm

印张:13.125

字数:316千字

印数:0001~2000册

责任编辑:姜建军

版式设计:晓江

封面设计:王艳

责任校对:沈荣欣

定价:27.00元

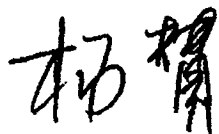
序

物流行业被誉为“21世纪最具发展潜力的行业”之一,物流业对经济发展的重要支撑作用越发明显,物流学已成为一门新兴的充满生机与活力的学科。然而,现代物流作为一个深入到国民经济各个方面的巨大的开放系统,是一个跨地区、跨行业、跨部门的产业,连接着国民经济的各个环节,如运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送、信息等等。正是由于其大系统性及综合性,决定了物流学科具有多学科性、交叉性、边缘性、综合性的特点。这些特征客观上要求对高层次复合型人才的培养。目前,国内物流专业人才尤其是高层管理人才的匮乏已不仅仅局限在数量方面,也体现在质量方面。与国际接轨的物流专业教材体系建设,对于加快研究物流人才的教育理论和教学方式,培养高质量的高级物流人才无疑是非常重要的。

大连海事大学是我国最早创建交通运输工程及管理类专业的高等学府之一,在交通运输,尤其是国际海上运输和国际多式联运方面,积累了几十年的教学经验,具有较高的科研水平。从2000年开始,我校将原来本科的“交通运输(国际多式联运方向)”调整为“交通运输(物流方向)”。同时,在交通运输规划与管理学科的硕士生和博士生的培养中设立了物流工程与管理研究方向。2002年,我校成为国内首批获得教育部批准开设物流(工程/管理)专业的八所高等院校之一;2004年,我校成为全国首批获得“物流工程”工程硕士学位授权的51所院校之一,并被确定为东北地区组长单位;2005年,我校单独设立物流工程与管理学科招收硕士生和博士生。为了满足物流教学和企业人员培训的需要,我们在广泛听取商务、交通、海关、商检、工商、金融等政府管理部门和各类物流企业意见的基础上,对教材的内容、结构、篇幅等进行了认真的研究、论证,推出了这套《现代物流管理丛书》。该套丛书有《国际物流理论与实务》、《物流企业运营管理》、《企业物流管理》、《物流学基础》、《航运与物流市场营销》五种。此套丛书既总结了现代物流实践和研究中已趋成熟的理论、基础知识和技能,也广泛参考了国内外的近期研究成果,注重理论联系实际。本套丛书可作为高校本科教材和高职教材,也可作为现代物流的培训用书。由于本套丛书侧重于物流实务,因而也适合作为企业管理人员尤其是物流专业人员的学习与参考用书。

由于现代物流业毕竟是一个新兴产业,有许多体制、机制、管理、经营的模式正处于完善之中,物流学作为一门新兴学科,有许多理论、方法尚处于探索之中。加之编者的经验和学术水平的限制,本套丛书一定还存在不少的问题和不足,希望广大读者加以批评指导,以促进我国物流科学研究和学术水平的提高。

大连海事大学副校长、教授、博士、博士生导师



2005年9月10日

前 言

无论是成本、对客户价值还是对企业职能的战略意义，几乎从每个角度来看，物流都是至关重要的。然而，直到最近几年，企业才开始较广泛地用一体化的方法来管理供应链活动，即考虑产品和服务从原材料供应商到最终消费者的不间断流动。而且，各种经济力量（主要是世界范围内商业管制愈加放松，自由贸易协定的扩散，国际竞争的激化，产业全球化的加剧，对更加迅捷、确定的物流服务的不断要求）都成为提升企业物流重要性的促动因素。另外，服务行业、环境问题和信息技术的发展为物流管理带来了新的机遇，未来还将继续使物流长期处于重要地位。

利用“过程方法”研究企业物流管理是本书的核心思想。本书推荐的企业物流管理模式就是基于“过程方法”的管理模式，而且对企业物流系统结构的划分也充分体现了“流程/功能子系统”（关注过程）在企业物流系统中的核心地位。本书力求体现以下特色：

（1）系统性。主要反映在三个方面：一是集工程技术（本书第二篇内容侧重于工程技术）与管理技术（本书第三篇内容侧重于管理技术）为一体，充分展示系统论思想；二是研究案例的系统性。本书案例力求成体系，以便读者能将相关内容连贯起来思考问题；三是每章都以目的和要点为导向展开相关内容，充分体现了系统思考方式。

（2）科学性。主要反映在两个方面：一是方法论的科学性。“过程方法”是ISO 9000族质量管理体系标准的基本模式。该模式的科学性已被人们所共识；二是研究思路的科学性。本书内容组合顺序力求遵循企业物流管理的研究思路。首先，总体了解企业物流相关概念和发展趋势，并明确本书研究思路和目的。其次，围绕研究目的，分长短期，对企业物流管理的长期规划问题和短期运作与管理问题分别作了介绍。最后，从成本和绩效的角度对企业物流系统作了分析，确保企业物流系统的持续改进。

（3）前沿性。本书内容组合力求体现相关领域的前沿内容和发展趋势。

（4）表达方式形象化。“使我们的思考支离破碎的原因之一，是我们的语言。”文字性语言很容易使我们陷入片断思考，“如果要看整个系统的相互关联，我们便需要相互关联的语言，即一种以环状相连的语言。如果没有这种语言来引导思考，我们所习用的、片片断断地看这个世界方式，会产生许多反效果的行动。”因此，本书力求使用图表来说明相关内容。

本书从选题、写作直至出版一直都得到大连市人事局、大连市港口与口岸管理局、大连市物流协会、大连海事大学出版社等单位的领导以及大连海事大学杨赞教授、王诺教授、徐天芳教授、吕靖教授的大力支持和指导，并被大连市人事局选定为大连市物流专业技术资格（水平）考试的指定教材，因此，借本书即将出版之际，向他们表示衷心的感谢。同时，对孙冬石、陈煜亮、罗伟凡、徐青、包楠、代丽莉、胡奇巧等研究生协助查阅资料并参与部分章节的编写和文字核对工作，对所参考、吸收、采用的有关专著、教材、报刊、网站的作者表示衷心的感谢。

由于作者水平有限，书中不妥之处在所难免，敬请同行专家和广大读者批评指正。

朴惠淑

2005年10月于大连海事大学交通工程与物流学院

目 录

第一篇 企业物流管理总论.....	1
第一章 企业物流管理的基本概念.....	1
第一节 物流、社会物流与企业物流.....	1
第二节 企业物流系统.....	2
第三节 企业物流系统的管理.....	7
本章小结.....	10
第二章 企业物流管理发展过程与趋势.....	12
第一节 企业物流管理的产生和发展.....	12
第二节 企业物流管理发展趋势.....	14
本章小结.....	17
第三章 现代企业经营模式与企业物流系统的作用.....	18
第一节 新的竞争环境对企业经营模式的影响.....	18
第二节 现代生产企业经营系统中物流系统的作用.....	21
本章小结.....	23
第一篇 案例1.....	23
第一篇 案例2.....	26
第二篇 企业物流系统规划与设计.....	28
第四章 企业物流需求预测.....	28
第一节 企业物流需求的特征和影响因素.....	28
第二节 企业物流需求预测的分类与步骤.....	30
第三节 企业物流需求预测方法.....	33
本章小结.....	34
第五章 企业物流系统战略规划.....	35
第一节 企业战略和企业物流战略.....	35
第二节 企业物流战略规划.....	39
本章小结.....	47

第六章 流程/功能子系统的规划设计	48
第一节 影响企业物流过程及其系统结构的因素	48
第二节 典型的企业物流过程	52
第三节 企业物流功能设施选址	59
第四节 企业物流运输方式的选择	62
本章小结	71
第七章 信息/知识子系统的规划设计	73
第一节 企业物流信息及其系统结构	73
第二节 物流信息技术	77
第三节 典型的企业物流信息系统	80
第四节 企业物流管理相关文件	89
本章小结	92
第八章 设施/作业子系统的规划设计	93
第一节 企业物流系统规模与能力	93
第二节 企业物流技术装备及其配置	95
第三节 企业物流设施布置	99
第四节 工作设计	104
本章小结	107
第九章 组织/人员子系统的规划设计	109
第一节 企业物流业务外包	109
第二节 企业物流管理组织结构	114
第三节 企业物流人力资源管理	118
本章小结	120
第十章 企业物流网络规划设计	121
第一节 企业物流网络规划设计的主要内容和一般程序	121
第二节 企业物流网络规划设计所需基础数据和信息	124
第三节 企业物流网络规划设计的常用模型	127
本章小结	129
第二篇 案例1	130
第二篇 案例2	131
第二篇 案例3	135

第二篇 案例4.....	137
第二篇 案例5.....	138
第三篇 企业物流系统的运作与管理.....	144
第十一章 企业物流资源管理.....	144
第一节 设备维修管理及其主要内容.....	144
第二节 设备维修体制的发展过程.....	146
第三节 设备故障特征.....	147
第四节 设备维修管理的定量化方法.....	149
本章小结.....	152
第十二章 企业物流服务过程管理.....	153
第一节 企业物流服务需求与能力之间的动态平衡.....	153
第二节 企业物流服务的过程管理.....	156
第三节 企业仓储管理与库存控制.....	158
第四节 企业运输和配送管理.....	172
第五节 产品包装和搬运管理.....	176
本章小结.....	179
第十三章 企业物流成本管理与物流绩效测评.....	181
第一节 企业物流成本管理概述.....	181
第二节 企业物流成本核算与分析方法.....	184
第三节 企业物流绩效测评.....	186
本章小结.....	191
第三篇 案例1.....	191
第三篇 案例2.....	194
第三篇 案例3.....	196
第三篇 案例4.....	198
参考文献.....	201

第一篇 企业物流管理总论

第一章 企业物流管理的基本概念

理解与企业物流管理有关的基本概念，在了解有代表性的相关概念的基础上，明确本书认可的概念和研究思路是本章的主要目的。

通过本章的学习，学员能够了解、掌握：

- ◇ 物流、社会物流和企业物流的概念
- ◇ 企业物流系统的基本目标和构成
- ◇ 企业物流管理模式及其内涵
- ◇ 企业物流管理研究思路与关注点

第一节 物流、社会物流与企业物流

有关物流概念的说法很多，分类方法也很多。基于本书的研究思路和研究目的，在此，就物流、社会物流和企业物流的概念给予简要介绍。

一、物流的概念

1. 美国物流管理协会的定义（1998年）

物流是供应链的一部分，是以满足客户需求为目的，为提高商品、服务和相关信息从起始点到消费点的流动与储存效率和效益而对其进行计划、执行和控制的过程。

2. 欧洲物流协会的定义（1994年）

物流是在一个系统内对人员、商品的运输、安排，以及与此相关的支持活动的计划、执行和控制，以达到特定目的的过程。

3. 日本的物流定义（1981年）

物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看，包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。

4. 我国的物流定义（2001年）

国家标准《物流术语》（GB/T18354-2001）定义：物品从供应地向接收地的实体流动中，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程。

物流是个发展中的概念，随着时代的变迁和发展，对其概念有逐渐认识的过程。本书作者

认可的概念是：物流是指货物、服务及相关信息从起源地到消费地的低成本、高效率地满足客户需求的转移增值全过程。

二、社会物流的概念

国家标准《物流术语》(GB/T18354-2001)中社会物流(External Logistics)也称为大物流或宏观物流,是企业外部物流活动的总称。社会物流是指超越一家一户的以一个社会为范畴面向社会为目的的物流。这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担人承担,社会物流的范畴是社会经济大领域。社会物流主要研究再生产过程中随之发生的物流活动,研究国民经济中的物流活动,研究如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流,研究社会中物流体系结构和运行,因此带有宏观性和广泛性。

三、企业物流的概念

国家标准《物流术语》(GB/T18354-2001)中对企业物流(Internal Logistic)的定义是,企业内部的物品实体流动。它是和社会物流这个名词相对应的,是社会物流的基础,也是社会物流系统的子系统。企业物流带有微观性和具体性。

物流专家王之泰认为,企业物流是以企业经营为核心的物流活动,是具体的、微观物流活动的典型领域。

物流专家刘志学认为,企业物流主要是企业内部的生产经营工作和生活中所发生的加工、检验、搬运、储存、包装、装卸、配送等物流活动。

物流专家崔介何认为,企业物流是指在企业生产经营过程中,物品从原材料供应,经过生产加工,到产成品和销售,以及伴随生产消费过程中所产生的废弃物的回收及再利用的完整循环活动。

笔者认为,企业物流就是以实现企业经营目标为核心,将企业经营范围内的所有货物、服务及相关信息从起源地到消费地的低成本、高效率地满足客户需求的转移增值全过程。

第二节 企业物流系统

供应链理论的产生和发展,推动了物流活动系统化理念的提升。企业物流系统化是将企业范围的物流活动视为一个大系统,运用系统原理对其进行整体规划和设计,并组织、实施、协调、控制的过程。用系统的观点来研究物流活动是现代物流学的核心问题,物流的灵魂在于系统。

一、企业物流系统的目标和结构

随着工业化发展的历程,企业物流系统正在从手工物流系统、机械化物流系统、自动化物流系统向集成化物流系统、智能化物流系统逐步发展。由于物流的含义是将正确的物品,在正确的时间,以正确的顺序送到正确的地点,所以企业物流系统是指在一定的时间和空间里,由所需位移的物资、包装设备、装卸搬运机械、运输工具、仓储设施、人员和通信联系等若干相互制约的要素所构成的具有特定功能的有机整体,是在企业活动中的各种物流功能,随着采购、生产、销售活动而发生,使物的流通效率得到提高的系统。

为了实现低成本、高效率地满足客户要求的最终目的，企业物流系统一般有以下6个基本目标：

- (1) 优质服务。无缺货，无损伤和丢失，柔性化；
- (2) 快速及时。按用户指定的时间和地点迅速送达；
- (3) 低成本。用最低的费用实现物流服务；
- (4) 节约空间。发展立体设施和有关的物流机械，充分利用空间和面积，缓解城市土地紧缺的问题；
- (5) 规模适当。物流网点的布局优化，合理的物流设施规模、自动化和机械化程度；
- (6) 最低库存。“零库存”是企业物流系统的理想目标，伴随着“零库存”目标的接近与实现，物流作业的其他缺陷也会显露出来，所以企业物流系统设计必须把资金占用和库存周转速度当成重点来控制和管理。

企业物流系统的运作过程就是将物流系统要素（输入）转化为有形、无形的财富（输出），而创造效用（Utility）的过程（参见图 1-1）。

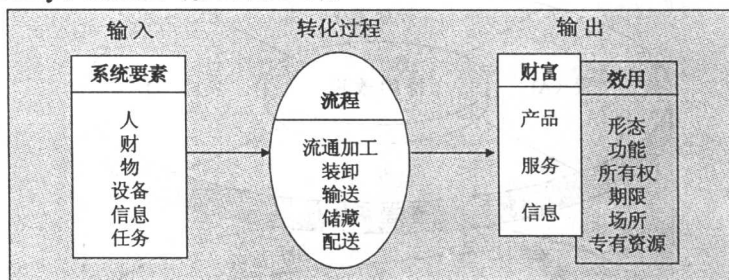


图 1-1 企业物流系统运作过程

企业物流系统是由转换系统和管理系统组成。转换系统就是在运输、库存、配送、包装等作业中，借助现代科学技术，实现自动化和高效率，同时，使各项物流功能之间能有机地连接起来创造效用，实现满足顾客要求的系统。管理系统就是在企业物流活动中将人、财、物、设备、信息和任务等相关要素高效结合和协调起来从而实现物流系统低成本、高效率运作的系统。转换和管理系统之间是相辅相成的（参见图 1-2）。

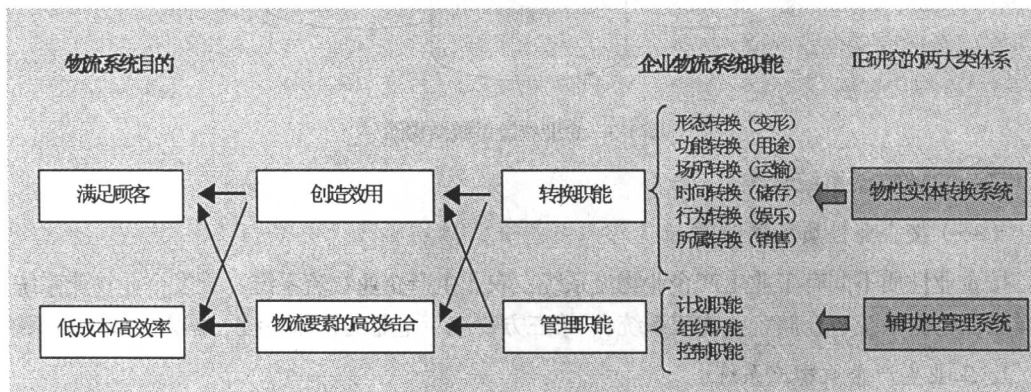


图 1-2 企业物流系统职能关联图

其中，转换系统主要由流程/功能子系统、信息/知识子系统、设施/作业子系统以及组织/人员子系统构成。流程/功能子系统的基本功能是完成物性实体转换，其构成要素可具体分为功能要素、流动要素和网络要素。其中功能要素包括运输、储存保管、装卸搬运、流通加工（包括包装）、配送等，流动要素包括流体、载体、流量、流向和流程，而网络要素是由结点和结点间的连线组成；信息/知识子系统的基本功能是为物性实体转换过程提供信息、规章、制度、法律、行政命令、标准化系统、方法等；设施/作业子系统的基本功能是为物性实体转换过程提供硬件设施，并确保其效率和可靠性；组织/人员子系统的基本功能是为物性实体转换过程提供组织保障。总之，流程/功能子系统是转换系统的核心，其他三个子系统是围绕流程/功能子系统，为有效完成流程/功能子系统的任务，实现其目的/目标而设置的支持性系统。

管理系统的基本功能是确保转换系统的经济、高效运转，达到持续改进的目的。管理的核心在于持续改进。

企业物流系统结构图参见图 1-3。

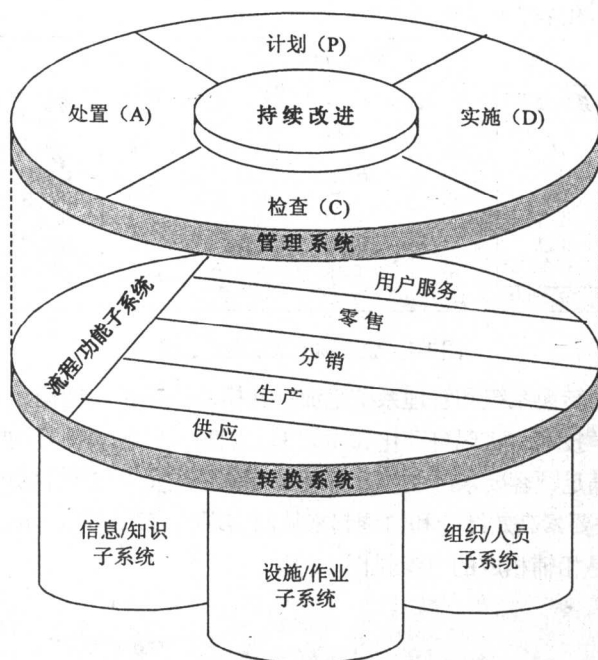


图 1-3 企业物流系统结构图

二、企业物流系统分类

(一) 按企业性质不同分类

按企业性质不同有工业生产企业物流系统、农业生产企业物流系统、批发企业物流系统、配送企业物流系统、仓储企业物流系统、“第三方物流”企业的物流系统、零售企业物流系统。

1. 工业生产企业物流系统

工业生产企业物流系统是对应企业生产经营活动而构成的。这种物流系统有 4 个子系统，

即供应物流子系统、生产物流子系统、销售物流子系统、逆向物流子系统。

工业生产企业种类繁多，物流活动也有差异，按主体物流活动区分，可大体分为4种。

(1) 供应物流突出的类型。这种物流系统，供应物流突出而其他物流较为简单，在组织各种类型工业企业物流时，供应物流组织和操作难度较大。例如，采取外协方式生产的机械、汽车制造等工业企业便属于这种物流系统。一个机械的几个甚至几个零部件，有时来自全国各地、甚至外国，这一供应物流范围大，难度也大，成本也高，但生产成一个大件产品（如汽车）以后，其销售物流便相对简单了。

(2) 生产物流突出的类型。这种物流系统生产物流突出而供应、销售物流较为简单。典型的例子是生产冶金产品的工业企业，供应是大宗矿石，销量是大宗冶金产品，而从原料转化为产品的生产过程及伴随的物流过程都很复杂，有些化工企业（如化肥企业）也具有这样的特点。

(3) 销售物流突出的类型。例如很多小商品、小五金等，大宗原材料进货，加工也不复杂，但销售却要遍及全国或很大地域范围，是属于销售物流突出的工业企业物流类型。此外，如水泥、玻璃、化工危险品等，虽然生产物流也较为复杂，但其销售时物流难度更大，问题更严重，有时会出现大事故或花费大代价，因而也包含在销售物流突出的类型中。

(4) 逆向物流突出的类型。有一些工业企业几乎没有废弃物的问题，但也有废弃物物流十分突出的企业，如制糖、选煤、造纸、印染等工业企业。废弃物物流组织得如何几乎决定这些企业能否生存。另外，全新的资源环境观和经济观的演变，也导致逆向物流进入了突破性发展阶段。在某种意义上，有着“绿色物流”、“环保物流”美誉的逆向物流，对优秀企业而言，还承载着另外一项重要职责：显示公司竞争力和领先优势的利器。

2. 农业生产企业物流系统

农业生产企业中农产品加工企业的性质及对应的物流与工业企业是相同的。农业种植企业的物流是农业生产企业物流的代表，这种类型企业的5个物流系统的特殊性是：

(1) 供应物流。以组织农业生产资料（化肥、种子、农药、农业机具）的物流为主的内容，除了物流对象不同外，这种物流和工业企业供应物流类似，没有大的特殊性。

(2) 生产物流。种植业的生产物流与工业企业生产物流区别极大。主要区别是：

① 种植业生产对象在种植时是不发生生产过程位移的，而工业企业生产对象要不断位移。因此，农业种植业生产物流的对象不需要反复搬运、装放、暂存，而进行上述物流活动的是劳动手段，如化肥、水、农药等。

② 种植业一个周期的生产物流活动，停滞时间长而运动时间短，而工业企业生产物流几乎是不停滞的。

③ 生产物流周期长短不同，一般工业企业生产物流周期较短，而种植业生产物流周期长且有季节性。

(3) 销售物流。以组织农业产品（粮食、棉花等）的物流为主要内容。其销售物流的一个很大特点是，诸功能要素中，储存功能的需求较高，储存量较大，且储存时间长，“蓄水池”功能要求较高。

(4) 逆向物流。种植生产的废弃物物流也是具有不同于一般工业企业废弃物物流的特殊性，主要表现在，以重量计，废弃物物流重量远高于销售物流。

3. 批发企业物流系统

批发企业物流是以批发中心为核心由批发经营活动所派生的物流活动。这一物流活动对应于批发的投入，是组织大量物流活动对象的运进，产出是组织总量同量物流对象物的运出，但是批量变小，批次变多。在批发点中的转换使包装形态及包装批量的转换。商物合一型的批发企业和商物分离型批发企业的上述物流过程是同样存在的，只是发生的地点有所区别，一种是商物合一的批发中心，另一种是独立的物流中心。

不同地位的批发企业物流有所不同，主要有两种类型：

(1) 大型企业销售网络中的批发企业。这种批发企业面对固定的零售网点或固定的生产型、销售型用户，这种批发企业的物流特点是销售物流网络固定，因而网络组织完善，销售物流能有效地规划和组织，水平较高。

(2) 独立批发企业。这种批发企业依靠本身经营和市场开拓同步组织物流活动，用户有很强的不确定性，因而销售物流难以形成固定渠道和网络。

4. 配送企业物流系统

是指以配送中心为核心的由配送活动组成的物流。这一物流的主要特点是主要从事配送中心内部的分货、拣选、配货等物流活动，这是和生产物流非常不同的有特点的物流活动。

5. 仓储企业物流系统

仓储企业是以储存业务为盈利手段的企业。仓储企业的物流是以接运、入库、保管、保养、发运或运输为流动过程的物流活动，其中储存保管是其主要的物流功能。

6. “第三方物流”企业物流系统

第三方物流通常也称之为契约物流或物流联盟，是从生产到销售的整个物流过程中进行服务的“第三方”，它本身不拥有商品，而是通过签订合作协定或结成合作联盟，在特定的时间段内按照特定的价格向客户提供个性化的物流代理服务。具体的物流内容包括商品运输、储存、配送以及附加的增值服务等。它是以现代信息技术为基础，实现信息和实物的快速、准确地协调传递，提高仓库管理、装卸运输、采购订货以及配送发运的自动化水平。

7. 零售企业物流系统

是以零售商店或零售中心为核心的，以实现零售销售为主体的物流活动。不同零售企业伴随投入、转换、产出的物流活动有一定区别，主要有以下3种类型：

(1) 一般多品种零售企业。这种类型企业物流重点在于多品种、小批量、多批次的供应物流。这种物流一方面可保证零售企业的销售，保证不脱销、不断档、不缺货；另一方面则是保证不以库存支持这一销售。所以，供应物流是零售企业突出的物流。企业内部物流的关键则是降低库存以保证最大的售货面积，少占用库存场地，尤其在“黄金地域”。在零售企业内的物流更要强调这一点。

一般零售企业销售物流，主要是大件商品的送货和售货服务。大部分零售企业是在销售后由用户自己完成物流，所以销售物流不是这种类型企业的主要物流形态。

(2) 连锁店型零售企业。这种企业的物流特点集中于供应物流，与一般零售企业供应物流

不同,连锁店的销售品种是相同的、有特色的,其供应物流是由本企业的共同配送中心完成的。比如,Nike 品牌专卖店物流系统。

(3) 直销企业。这种企业物流特点,是重点集中于销售物流,销售物流决定了销售业绩。由于直销企业通过直销手段的品种不可能多,因而供应物流及企业内部物流较简单。比如,Dell 公司物流系统。

(二) 按物流活动的主体分类

按物流活动的主体进行分类,企业物流可分为第一方物流、第二方物流、第三方物流和第四方物流。

1. 第一方物流

本书特指生产产品的供应者,即工业企业自身对产品和物品进行的物流活动。第一方物流又可分为企业自营物流和专业子公司物流。企业自营物流是指企业自备车队、仓库、场地、人员,以自给自足的方式经营企业的物流业务。专业子公司物流一般是指从企业传统物流运作功能中脱离出来,成为一个独立运作的专业化实体。它与母公司(或集团)之间的关系是服务与被服务的关系。它以专业化的工具、人员、管理流程和服务手段为母公司提供专业化的物流服务。

2. 第二方物流

商品需求者对其商品进行的物流活动。

3. 第三方物流(3PL)

由独立于产品或商品供需方的第三方去完成的物流活动,如中远物流、中外运物流等。

第三方物流是一种实现供应链集成的有效方法和策略,它通过协调企业之间的物流运输和提供后勤服务,把企业的物流业务外包给专门的物流管理部门来承担,特别是一些特殊的物流运输业务。通过外包给第三方物流承包者,企业能够把时间和精力放在自己的核心业务上,提高了供应链管理和运作的效率。

4. 第四方物流

是专门从事物流方案策划、设计和物流咨询的企业。由独立于现有物流系统各个环节的、与原物流系统无直接利益关系的“第四方”提供,将其自身的资源、能力和技术同来自补充服务提供者的资源、能力和技术集合起来,并对之进行管理,从而提供一体化的物流解决方案。第四方物流创造一种协同的环境,从而使协同后的整体效果优于各个部分的简单相加,这种商业实践鼓励个体组织为了达到全体的优化而共享信息和资源。

第三节 企业物流系统的管理

对由输入、转换、输出构成的企业物流系统而言,输入和转换过程中发生成本和费用,而通过将输出品销售给客户来获得收益。为实现物流系统的高收益和低成本,就要设计并运作能经济地提供高效用物流服务的企业物流系统,这就需要对企业物流系统进行管理。

一、企业物流管理的概念

《物流术语》国家标准中物流管理的定义是：为了以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平，对物流活动进行的计划、组织、协调与控制。

企业物流管理，即企业物流系统的管理，它的职能是完成企业物流系统结构中的管理系统职能，即确保企业物流运作系统的经济、高效运转，达到持续改进的目的。

所谓企业物流管理是指为了实现按质、定量、定期、定价地提供物流服务（顾客满意），将相关的物流过程和物流活动的整个环节进行计划、组织、协调与控制（经济性），并确保持续改进的一系列活动（参见图 1-4）。

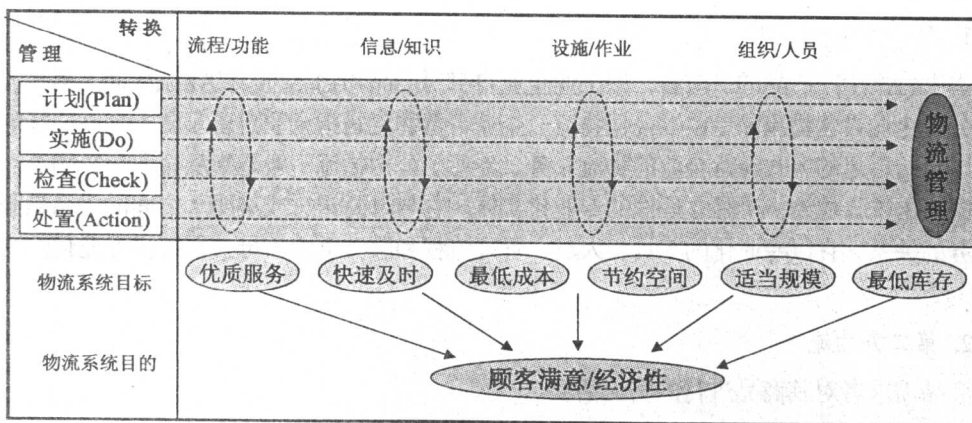


图 1-4 企业物流管理活动

二、企业物流管理模式

本书推荐的企业物流管理模式是 ISO9000 族质量管理体系标准中所采用的基于过程方法的管理模式（参考文献[9]）。

为使企业物流系统有效和高效地运作，必须识别和管理众多相互关联的活动。通过使用资源和管理，将输入转化为输出的活动可视为过程。通常，一个过程的输出直接形成下一个过程输入。

企业内诸物流过程的系统的应用，连同这些过程的识别和相互作用及其管理，可称之为“过程方法”。

过程方法的优点是对诸过程的系统中单个过程之间的联系以及过程的组合和相互作用进行连续的控制。

过程方法在企业物流管理系统中应用时，强调以下方面的重要性：

- (1) 理解并满足客户要求；
- (2) 需要从增值的角度考虑过程；
- (3) 获得过程业绩和有效性的结果；
- (4) 基于客观测量，持续改进过程。

图 1-5 所反映的是以过程为基础的企业物流管理系统模式。该模式反映了在规定输入要求

时，顾客（相关方）起着重要作用；对顾客（相关方）满意的监视要求对顾客（相关方）有关组织是否已满足其要求的感受的信息进行评价。

该模式与前一部分企业物流系统运作过程和结构结合起来考虑，将有助于对企业物流系统管理模式的理解。

其中，“服务实现”主要对应“流程/功能子系统”和“信息/知识子系统”，“资源管理”主要对应“设施/作业子系统”和“组织/人员子系统”，“测量、分析和改进”主要对应“信息/知识子系统”和“管理系统”，“管理职责”主要对应“组织/人员子系统”和“管理系统”。显然，该模式利用过程方法将企业物流系统的运作和管理过程充分展示了出来。

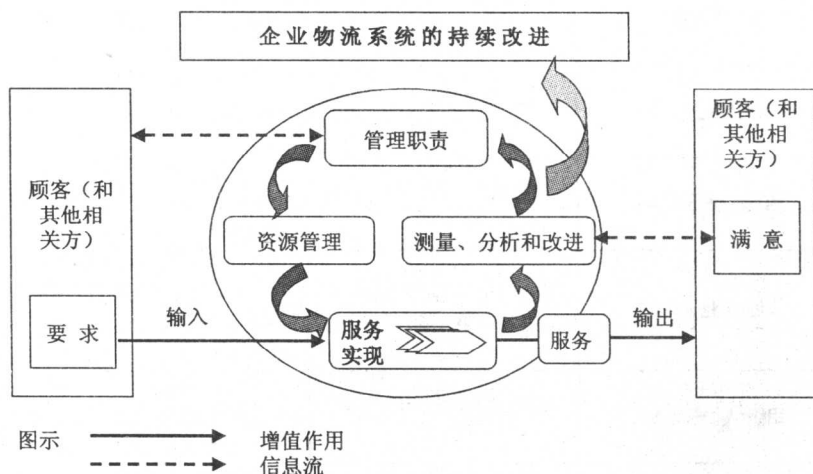


图 1-5 企业物流管理系统模式

三、企业物流管理研究思路与内容

就企业经营决策而言，根据决策层次可分为：最高经营层的战略决策、中间管理层的管理决策、基层管理层的业务决策。而且，根据决策结果的影响程度，又可分为长期决策和短期决策。

就企业物流管理而言，根据研究思路、系统结构和管理模式可分为三大环节：

1. 企业物流系统规划与设计

与企业物流系统设计有关的问题，是从长远角度，研究战略性决策问题。在企业物流活动中，长期性战略决策问题，虽然发生的次数很少，但其决策结果会长期对企业物流活动产生影响。

2. 企业物流系统的运作与管理

与企业物流系统的运作与管理有关的问题，是从中间管理层和业务层角度，研究短期决策问题。在企业物流系统运作与管理中，像日程计划或库存控制等短期决策问题，虽然发生的次数很多，但其决策结果对企业物流活动的影响不会过长。