

YOU MO YU YA QU

幽默与雅趣



——漫谈领导艺术

徐仲华

河南人民出版社



默

与

雅趣

——
漫谈领导艺术

徐仲华
河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

幽默与雅趣:领导艺术漫谈/徐仲华著. — 郑州:河南人民出版社, 2001. 11

ISBN 7-215-04952-3

I. 幽… II. 徐… III. 领导艺术 — 通俗读物
IV. C933.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 069529 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:5723341)

新华书店经销 郑州文华印刷厂印刷

开本 890 毫米×1240 毫米 1/32 印张 10.125

字数 254 千字 印数 1-8 000 册

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-215-04952-3/D·856 定价:25.00 元

前 言



人们喜欢相声、小品，因为它风趣、幽默、深刻、尖锐，能使人们在笑声中受到启迪。

领导者喜欢幽默、雅趣，因为它在领导活动中能够创造轻松、活跃与欢乐的气氛，收到意想不到的效果。

(一)

领导学是一门古老的学问，新兴的学科。幽默是领导活动不可或缺的方法，它也像这门古老的学问一样具有悠久的历史。

现在中文的“幽默”一词，是英文“humour”的音译。据《牛津英语词典》记载，在 1340 年左右，这个词的含义是“泄气”及“动物或植物的体液”。到 17 世纪，它又引申出新的含义：

(1) 行为、谈吐或文章的品质，它们逗人快乐；怪诞，诙谐，滑稽，可笑，有趣。

(2) 察觉什么是荒谬的或逗人发笑的能力，在谈吐上、写



作上或其他构成中表达，或作为主题的表述及滑稽的想像力。

在中国古代，“幽默”一词原意为“寂静无声”。例如：“孔静幽默”。（《楚辞·九章·怀沙》）“魂独处此幽默兮，愀空山而愁人”。（李白《鸣皋歌送岑微君》）它与英译“幽默”的词意是完全不同的。

而早在中国二千多年以前出现的“滑稽”一词，却与英译“幽默”的意义相近，特别是与“机智性幽默”相近。只要出言机智敏捷、聪慧过人，又富于诙谐、含蓄的意蕴，便可称为“滑稽”。例如：

滑，谓乱也；稽，同也。以言辩捷之人，言非若是，说是若非，能乱同异也。（《史记索引》）

滑稽，犹俳谐也。以言谐语滑利，其知计疾出。（《辞源》）

在《史记·滑稽列传》及《文心雕龙·谐隐篇》中，司马迁和刘勰所列举的淳于髡、西门豹、优旃、优孟等人，就是典型的滑稽人物。

可见，滑稽一词，是人的一种多智、能辩、善笑的才能和行为。在中国古代，只有善于滑稽的人，才能运用巧妙的智慧，以诙谐言辞进行讽谏规劝，取得意想不到的效果。

这也说明，滑稽，早在二千多年以前就出现在中国官场，并和领导活动有了不解之缘。

幽默，不仅与滑稽相近，而且与“笑”、“机智”、“讽刺”、“诙谐”、“戏谑”、“揶揄”、“俏皮”、“风趣”……相联系。幽默的最终审美效应是“笑”。但是，我们却不能把任何一种“笑”都称为“幽默”。无论是大笑还是微笑，是苦涩的笑还是辛辣的笑，倘没有心领神会的一“笑”，就算不上“幽默”。

同样，虽然“幽默”与“风趣”有联系，但有些高雅的、饶有趣味的事情，却不一定是十分幽默的。考虑到领导者也需要“雅趣”，我就把它同“幽默”并列、交织在一起。

(二)

中国改革开放 20 年来，我致力于管理学特别是领导学的研究及担任《领导科学》杂志正副主编十年有余，并应邀在 18 个省、自治区、市讲授领导学。从自己讲授领导学的情况看，听众的精力是比较集中的，不时发出阵阵笑声，听众普遍反映，讲的效果不错。

这里有没有窍门呢？应该说还是有点，只能算是雕虫小技吧，那就是在讲述每一个观点的时候，尽量运用一些能增加人们的注意力、理解力和深刻性的小幽默、笑话以及寓言、轶闻趣事等来说明，以引人入胜。这类东西日积月累，越积越多，运用也越来越熟练，效果也越来越显得好。

不止一次地听到有人说：听了这种穿插着滑稽、幽默的课，有一种美的享受，并希望有这种著作问世。

说“有一种美的享受”，那是过奖；说“希望有这种著作问世”，却给我们这些研究领导学的人提出了新的要求。

说的也是，虽然国内外都有很多领导学著作问世，仅国内的领导学著作即达 500 部之多，但至今尚未见到领导幽默之类的著作出版。

为了填补这个空白，我把 20 年来积累的东西进行了整理，形成了这本书。

(三)

本书在体系上同其他领导学著作有相似之处，但它是以幽默、有趣的事例来取代严肃的论述的，因此在形式上同其他领导学著作是截然不同的。

尽管已经出版了不少有关的幽默书籍，然而本书同其他同



类书籍相比，还是很有自己的特色的。

林肯，被誉为“美国总统中的幽默大师”。本书就选用了他在领导活动中用讲故事取得奇效的事例。他曾说过：

“我会讲故事这已经出了名，但总的说我是名不符实的，因为我感兴趣的不是故事本身，而是其目的和效果。我往往用一个简短的故事来说明我的观点，从而避免别人冗长而无味的议论以及我自己费力的解释。”

注重幽默在领导活动中的“目的和效果”，正是本书努力加以突出的特色。它不是幽默、滑稽、寓言、轶闻、故事等的堆砌，而是围绕着领导学的研究和应用而展开的，即围绕着领导学研究对象、领导素质、领导职能、领导方法而展开的。

书中有对某些领导干部的讽刺性幽默，也举出某些令人拍案惊奇的害群之马的事例。倘若按严肃性著作的论述方法，就要把握整体与部分的关系或全局与局部的关系，在讴歌优秀领导干部的前提下，在肯定多数干部是好的或比较好的前提下，来揭露各种不正之风，来抨击各种腐败现象。但在幽默性的著作中如何表述，本书尚未找到好的方法；只是把一些鞭挞的对象直接呈现给读者。这种做法，按毛泽东“不重视反面教员的作用就不是马克思主义者”的教导，窃以为也是行得通的。

本书是茶余饭后、床头枕边的读物。基于这种考虑，在撰写时，尽量以幽默、笑话、寓言、轶闻、趣事来说明问题；在行文方便的时候，也概述其观点。这能否起到画龙点睛的作用呢？但愿不会有画蛇添足之嫌。





目 录

前 言	1
-----------	---

漫 话 领 导 学

1

领导学的戏称——纱帽学	3
纱帽与官衔	3
乌纱帽的演变	4
纱帽学与别名文化	5
人的头脑与社会组织的首脑	7
领导 = 脑壳	7
伟人的大脑	8
两个脑袋的怪物	9
幽默是个宝	11
幽默是感召力的助推器	11
幽默是人际关系的润滑剂	15
幽默是战胜对手的杀手铜	18

幽默是打破僵局的橄榄枝	21
万花筒中看幽默	26
歪打正着的幽默	26
颠倒词序的幽默	28
归谬法的幽默	29
妙喻的幽默	30
多向思维的幽默	31
当官难与“护官符”	33
“都说当官好，作难我知道”	33
当官难的诊断与处方	36
“护官符”	37

言 简

漫话领导素质

2	硬专家与软专家	43
	硬专家的幽默	43
	软专家的趣闻	45
	怪味数学题	46
	考考自己：你是合格的领导吗	48
	讽刺幽默	56
	唯心领导观	56
	贪官	58
	馋官	60
	飘（浮）官	62
	白字官	62
	官衔	63
	解大便有罪	65
	蠢猪道德	65





国骂与骂领导	67
骂领导的幽默	67
听到骂声之后	69
“有谁知身后骂名滚滚来”	70
无量莫做官	74
怎样对待情敌	74
怎样对待政敌	76
怎样对待诋毁过你的人	79
怎样对待整过你的人	82
怎样对待殴打过你的人	85
肚量是否有限度	85
官场陷阱	88
“面子”的陷阱	88
石榴裙陷阱	91
“大款”的陷阱	94
“天马”的陷阱	99
关怀的陷阱	102
宦海沉浮	104
鹰有时飞得比鸡还低	104
自古英雄多磨难	106
包羞忍耻是男儿	107
愈挫愈奋	108
心上插尖刀	109
东山再起与机遇	113
武则天惊世骇俗一席话	114
什么人可以当领导	116
假如几何定理触犯了人们的利益	116
领导干部的标准	117

漫话领导职能

决策的笑话	123
《资本论》决策	123
《论语》断案	125
可笑的判断，尴尬的决定	126
迷路问渔樵，决策听民谣	127
未来的情报与领导决策	129
奇妙的网络黑客	129
假如萨达姆与黑客联手	130
“电脑神童”控制了美国大西洋舰队	131
逻辑炸弹的威力	132
经贸领域的“数据欺骗”	133
经济情报与经济间谍	134
官场打假	138
拍案惊奇	138
欺骗上级	139
别开生面的考核	142
“老外”不外	144
古代官场的造假与打假	145
用人的幽默与用人的绝活	149
用人如用器	149
鸡鸣狗盗之徒	151
善于用人之短	152
不犯错误者，予以解聘	153
鲑鱼效应	154



招聘与升官考试	156
康有为的幽默	156
有趣的面试题	157
如何考好笔试题	159
交白卷者 OK	163
人事考察中的幽默	165
谁把阿房宫烧了	165
外语考核的笑话	166
一个神秘的房间	166
草包露馅	168
反腐倡廉	169
贪官的逻辑	169
贪官的心态	170
金钱的魔杖	176
以智反贪	178
拒贿妙招	179
写诗反贪	182
贪官易得什么疾病	184
领导身边有“妖”	187
受“妖”之害	187
同“妖”斗争	189
防“妖”再现	190
领导是干什么的	192

漫话领导方法

造势与乘势	197
猫吃辣子的故事	197

用滑稽的方法打开新局面	198
善于造势	200
现代空城计	204
无中生有	205
武侯祠的楹联	206
领导者的“虎气”和“猴气”	207
用讲故事的方法打动人	209
激发员工潜能的故事	209
美国总统中的幽默大师	210
用讲故事搞公关活动	213
讲演、作报告的幽默	214
开场白	214
围绕讲演主题的幽默	217
对啰嗦和白字先生的讽刺	219
“无冕之王”的魅力	223
“无冕之王”与竞选者的成败	223
“无冕之王”与有冕之王	227
“无冕之王”与战争	228
“无冕之王”与决策的实施	228
可笑的忌讳	231
官场的忌讳	231
只准州官放火，不许百姓点灯	232
令人捧腹的忌讳	233
弯弯绕	235
同一句话，不同人说有不同效果	235
拐弯抹角的妙处	237
拐弯与不拐弯的比较	239
变色龙	242
动物变色龙与人间变色龙	242





变色龙与拍马屁	245
拍马者被“马”踢	245
对变色龙的鉴别	246
绝招种种	248
怪招	248
妙招	249
臭招	250
歪招	250
妖招	252
说服上司的艺术	256
国王画像	256
正话反说	257
情感共鸣	258
委婉说服	261
明扬暗抑	262
历史故事的作用	262
思想试管婴儿	264
心理学的妙用	266
走马观花与心理学	266
出气房的奇妙作用	267
开发“爱情生产力”	268
窥透上司的心理	270
将军可夺心	270
反心理战的战术	272
帮人要帮心	274
晋升的诀窍	276
善于推销自己	276
引人注目	279
打动你的上司	281

为自己制造晋升的台阶	284
良禽择木而栖，贤臣择主而事	287
诸葛亮如何择主	287
善于择主的名人	289
哪些上司不可选	290
谎言的幽默	292
善意的谎言	292
无奈的谎言	294
用谎言戳穿谎言	295
成功者自戳谎言	296
如何看待谎言	298
领导与家庭	299
枕头风的正效应	299
枕头风的负效应	301
就看你的耳根硬不硬	303
“家庭纪委书记”	306
主要参考书目	308
后记	309



漫话领导学

