

数码摄影新时尚丛书

数码摄影方法
DIGITAL PHOTOGRAPHY

标题

李继强 著



黑龙江科学技术出版社

数码摄影
新时尚丛书

數碼攝影方法 标题



黑龙江科学技术出版社
中国·哈尔滨

图书在版编目(CIP)数据

数码摄影方法·标题 / 李继强著. —哈尔滨: 黑龙江
科学技术出版社, 2006.1

(数码摄影新时尚丛书)

ISBN 7-5388-5030-9

I. 数... II. 李... III. ①数字照相机—摄影技术
IV. TB86

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 158167 号

责任编辑 曲家东

封面设计 张 贺

数码摄影方法·标题

SHUMA SHEYING FANGFA · BIAOTI

李继强 著

出 版 黑龙江科学技术出版社

(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)

电话 (0451)53642106 电传 53642143(发行部)

印 刷 辽宁印刷集团美术印刷厂

发 行 全国新华书店

开 本 850 × 1168 1/32

印 张 5

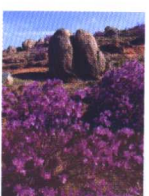
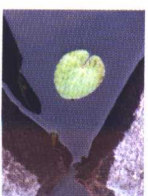
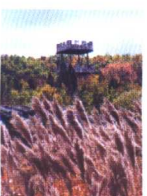
字 数 120 000

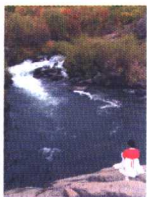
版 次 2006 年 1 月第 1 版·2006 年 1 月第 1 次印刷

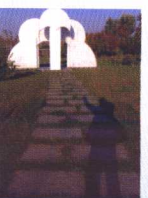
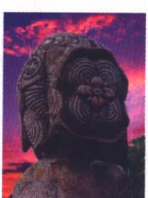
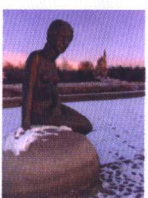
印 数 1—4 000

书 号 ISBN 7-5388-5030-9/TB·113

定 价 30.00 元









数码摄影方法 标题

CONTENTS

前言 标题是独立的艺术范畴	1
标题构思1什么是标题?	2
标题构思2 标题的特点	4
标题构思3 标题的作用	6
标题构思4标题的要求	8
标题构思5标题的“五味俱全”	10
标题构思6标题创作的原则	12
标题构思7标题创作的步骤	14
标题构思8标题创作的误区	16
标题构思9标题创作的方法	18
标题构思10标题创作的标准	20
标题构思11白描的方法	22
标题构思12藏词的方法	24
标题构思13成语的方法	26
标题构思14符号的方法	28
标题构思15怪诞新奇的方法	30
标题构思16拟人的方法	32
标题构思17评论的方法	34
标题构思18数字的方法	36
标题构思19双关语的方法	38
标题构思20疑问的方法	40

标题构思21幽默的方法	42	标题构思49排比的方法	98
标题构思22哲理的方法	44	标题构思50设问的方法	100
标题构思23讽刺的方法	46	标题构思51示现的方法	102
标题构思24呼告的方法	48	标题构思52通感的方法	104
标题构思25回环的方法	50	标题构思53婉曲的方法	106
标题构思26回文的方法	52	标题构思54镶嵌的方法	108
标题构思27标点的方法	54	标题构思55象征的方法	110
标题构思28摹写的方法	56	标题构思56悬念的方法	112
标题构思29模糊修辞的方法	58	标题构思57比较的方法	114
标题构思30引用的方法	60	标题构思58省略的方法	116
标题构思31比拟的方法	62	标题构思59典型的方法	118
标题构思32比喻的方法	64	标题构思60典故的方法	120
标题构思33反常的方法	66	标题构思61诗词的方法	122
标题构思34层递的方法	68	标题构思62口头语的方法	124
标题构思35衬托的方法	70	标题构思63流行歌曲的方法	126
标题构思36顶真的方法	72	标题构思64新闻的方法	128
标题构思37对比的方法	74	标题构思65外来语的方法	130
标题构思38对偶的方法	76	标题构思66易字的方法	132
标题构思39反复的方法	78	标题构思67归谬的方法	134
标题构思40反问的方法	80	标题构思68设靶的方法	136
标题构思41反语的方法	82	标题构思69迭词的方法	138
标题构思42回环的方法	84	标题构思70假设的方法	140
标题构思43借代的方法(上)	86	标题构思71感叹的方法	142
标题构思44借代的方法(下)	88	标题构思72新词的方法	144
标题构思45警策的方法	90	标题构思73直接的方法	146
标题构思46夸张的方法	92	标题构思74间接的方法	148
标题构思47类叠的方法	94	标题构思75四个“力求”	150
标题构思48拈连的方法	96	后记	152



标题是独立的艺术范畴

《说文解字》上说：“题，额也”，形象地说明了文章标题的重要性。对于摄影作品而言，拟一个标题，决不是一种可有可无的雕虫小技，而是种“画龙点睛”之术，一门“韵味”的艺术。

标题属于文学的范畴，应用在照片上，这种“两栖”的文体特质使得它说理而带有文学味，不用逻辑推理的方法而靠形象的魅力取胜，从而引起读者共鸣，甚至令人拍案叫绝。标题的形象化，又可说是区别于其他文体最显著的特征之一。标题作为其整个作品的“眼睛”，在思想内容和艺术形式上都少不了全新的探索，增强感染力和生命力，更对标题这种文体的沿革发展起到了有力的推动作用。

可以说，正是有了与作品相映成辉、融为一体的标题，作品才愈发脍炙人口，得到认可和喜爱。

一个好标题的制定，不仅显现摄影者对作品主题的理解程度、驾驭各种修辞手法的能力和熟练掌握各种词性搭配的艺术，而且可以从中看出摄影者的学养和品位。

每一个作家的世界观、人生观及个人经历，都会对其作品产生或多或少的影响。

提高学识修养，增强标题艺术性。标题具有不可重复性，在艺术追求上具有永远的诱惑性，这就要求摄影者不仅要有较高的思想认识水平，还应有厚实的学识修养，丰富的想象力和较强的语言表达能力。

“标题”是作品的重要组成部分。

标题就是生命，因为它标示着一篇摄影作品的方向。

标题是作品的“眉眼”起个好题目也是大学问。

标题的意义：照亮读者眼睛的灯笼。

大气从标题开始。

标题，不就是给作品起个名吗，对呀，你没说错。

你看到的仅是现象，对标题还应进一步理解，了解标题，用好标题，也不是件轻松的事。下面是我对标题的理解：

1. 排除理解过程中的一些障碍，标题是提示。
2. 好标题是智慧和理性的指引。
3. 标题在小品及一些诗情画意的场面，主要用来表达、营造一种意境。
4. 思想内涵和感情色彩是标题的主攻方向。
5. 标题，能增加作品的吸引力。
6. 标题，明确揭示是方法之一。
7. 标题，暗示也是方法之一。
8. 标题，从感受着眼也是打动读者的方法之一。
9. 标题，是作者在自己认识的基础上，将“特定”的含义点出。
10. 标题，有时候解决一些象征方面的问题。
11. 标题，某种程度上就是作品内容的大纲。
12. 标题，引起人们的好奇那是成功的表现。
13. 标题，文字应简洁，摄影作品的标题不能太长。
14. 标题，表述要清晰，不能含糊。
15. 标题，有提醒的功能，画面靠标题点醒是常有的事。
16. 标题，在描述内涵或丰富外延上功不可灭。
17. 标题，是作品的眼睛。好的标题是“画龙点睛”。

《北国》

李继强 摄





《健美先生》
李维强 摄



标题的特点之一：是标题的“陌生化”。

“陌生化”是创意的精髓，是“旧要素，新组合”。体现在标题的创作形式中，就是要善于对熟悉的事物作陌生化的处理。“陌生化”是一种手段，也是一个审美过程，所谓“距离产生美”。过分熟悉的事物、惯常的思维、常见的表现形式，就构不成与受众的距离，产生不了震慑性的冲击力和由此带来的美感。

标题的特点之二：营造氛围，渲染出一种感人的气氛。

运用拟人、比喻和象征等手法，营造出一个诗意盎然的标题意境。

标题的特点之三：改变语序，变平顺为奇崛。

有时，一改平稳顺服，按一般语法规则和搭配习惯来遣词造句的方法，而采用一种奇特突出的排列组合词语的方法来架构标题，也能有效地使标题于平稳中求得变化，同时还能收到在有限的标题语句中，凝聚丰富的信息和浓郁的情感等方面的表达效果。

标题的特点之四：语音求变。

标题求得变化的途径，有时还体现在语音方面。汉语是最能表现出节奏美感的语言，如果在语音上对平淡板滞的语句进行内部结构的加工调整，从声、韵、调诸方面进行恰当的处理，无疑能有效地使标题语句起伏明显，而表现出抑扬顿挫的节奏美感。琅琅上口的节奏美感。

标题的特点之五：题材上广采博取，多方涉猎。

目的是为了从不同的角度深刻地表现主题，丰富思想内容。



《Ok》

李继强 摄



《MM》

李維強 攝

标题是作品的要素之一

标题的作用有四个：

1. 划分作品内容
2. 示作品内容
3. 评价作品内容
4. 吸引阅读欲望



《前》

李继强 摄



《啊！自然》

李继强 摄

摄影作品的标题，存在着“肤浅”、“雷同”、“直露”、“单板”、“单调”等问题，有些很好的摄影作品，只因标题平淡无味，单调，呆板，而激不起读者兴趣，不能发挥应有的作用。人们欣赏摄影作品，在欣赏作品画面的同时对文字部分尤其是标题是一定要看的。而且随着时代的发展和人们欣赏水平的提高，对摄影作品的标题也提出了更高的要求。

1. 要准确。即文题相符，确切地揭示作品的主题。
2. 要联想。好的标题，能把一个个看不见的场景、画面推到读者面前。
3. 要简洁。言简意赅，高度概括，使人一目了然，便于记忆。
4. 要新颖。有新意，有特点，推陈出新，不雷同。
5. 要醒目。观点鲜明，打动人心，能引起读者注目。
6. 要活泼。表现灵活，讲究文采，可借用夸张、比喻等修辞手法。
7. 要深刻。不用“肤浅”的语言，追求哲理性的语言。
8. 要含蓄。避免“直露”的表达，含蓄产生味道。

标题是文章的“眼睛”，而对于摄影作品来说，这个“眼睛”的作用就尤为重要。摄影作品记录的是一个片断，一个瞬间，标题使它可以传神，可以达意，可以穿针引线，也可以画龙点睛，增光生辉。更值得注意的是，它能够生发出一种引人入胜的艺术魅力。所以有的作者形容：想出一个新颖别致的题目，作品就算成功了一半。



《剪不断》
李线强 摄



《泉水叮咚》

李继强 摄

