

全國

黨建理論討論會

論文選



1991

1981

1971

1961

1951

1941

1931

1921

● 中共中央组织部 中共中央政策研究室 中共中央宣传部 编

# 全国党建理论讨论会论文选

中共中央组织部  
中共中央政策研究室 编  
中共中央宣传部

下 册

改革出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

性感都市/(新加坡)林秋霞著. —上海: 东方出版中心, 2005. 8  
ISBN 7-80186-329-1

I. 性... II. 林... III. 短篇小说-作品集-新加坡-现代  
IV. I339.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 062011 号

本书经新加坡玲子传媒私人有限公司授权, 由东方  
出版中心独家出版发行。

## 性感都市

---

出版发行: 东方出版中心

地 址: 上海市仙霞路 345 号

电 话: 62417400

邮政编码: 200336

经 销: 新华书店上海发行所

印 刷: 昆山亭林印刷有限责任公司

开 本: 890 × 1240 毫米 1/32

字 数: 150 千

印 张: 7.5 插页 2

版 次: 2005 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-80186-329-1

定 价: 18.00 元

---

版权所有, 侵权必究。

unf

## 第二版序言

### 思想的原浆

本书原名《把海倒进杯子》，由知识出版社于2003年1月出版。

出版那本书，本来是想对自己有一个交代。数年经商，没有时间看大部头的书，也没有时间构思成体系的思想，更没有时间写大块文章，只有一些零零碎碎的时间，散落在车站码头，随手捡起来，写些突然闪现的片断思想。有的是对人生的感悟，有的是对世界的透视，有禅言，有谐语，当时觉得珍贵，怕遗忘，记下来，原只打算供自己日后继续思考时用。之所以后来结集出版，是不想让自己在读者面前失踪太久。一着急，把思想的半成品拿出来卖了。如果你愿意，也可以认为它们是没有来得及兑水的思想原浆。

没有想到这本书并没有死产在印刷机上。它出版后，若干片段首先出现在《杂文选刊》上，某些段落还填补过一些地方报纸的边角空白，有些地方甚至把它列为中学生课外读物，也有些网友在互联网上转贴它的部分内容，还有些做党政工作的朋友告诉我，他们各买了十几本《把海倒进杯子》送给他们的朋友们……

我心存感激。首先要感谢原《半月谈》读书俱乐部的负责人张修智先生，他是本书的第一个助产士，他为它，不仅花费了精力，还花费了金钱；其次要感谢知识出版社的张高里先生，他当时决定



出版这本书，是出于友情帮忙，而非利润考虑；再次，要感激康笑宇先生，他为本书所配的出色漫画，大大增加了阅读本书的乐趣和读者的购买欲望；当然还要感谢读者，他们的鉴赏力从未让我失望。中国只缺少有品位的书，从不缺少有品位的读者。

此次出新版，有三个考虑：一是让原有的内容更完善，表达更精当。因此，我让有些臃肿的条目减肥，让有些干枯的条目红润，还有些像蛇一样游荡的句子，被我抓出来扔掉了。被修改的篇幅接近原书的 2/5，原书共 514 条，我修改了其中的 198 条。我不敢保证本书触目皆繁花，完善是个没有尽头的路。在以后的版本里，这条路我还要走下去。

第二个考虑是想让这本书看上去漂亮一些。因此，我为它美了容：所有的条目都加了小标题，一共 602 个标题，就等于说我一共描了 602 道眉毛；此外，我还修饰了它的脸廓，按照传统的结构把它分为 10 章，用完全现代的方式给每章加了标题。

第三个考虑是让它覆盖我更长的人生经历。第二版与第一版相比，删去了十余条，新增加了 100 多条，总条目从 514 条增加到 602 条。新增加的条目，有些是写这本书之前写的，有些是出这本书以后写的。最早的一条写于 1983 年，最晚的一条写于上个星期——2005 年 7 月下旬，前后跨度超过 20 年。这 20 年之于我，何止沧海桑田。

元稹有名句云：“曾经沧海难为水，除却巫山不是云。”我所曾经历的沧海是带不来了，让我送给你一杯沧海之水吧。初尝苦涩，但我保证，回味无穷。

2005 年 7 月 31 于北京

2003 年第一版自序

## 一个梦想

这是我第三次为这本书写序言了。

其实是三次为同一本书的三个不同书名写的。第一次为《竹头木屑集》写，说这本书是用时间的边角废料，写出思想的边角废料，像竹头木屑一样，没有大用。但如果有人要在下雪天行路，木屑可能派上用场，铺在地上，防滑。那篇序废了，原因是那个书名被否。朋友说，如果这本书是线装的，那个书名倒合适。

第二次为《笑着思想》写，写了什么，您自己看。书名上了纹架，序言活了下来，印在后面（本版删去了这篇作为附录的序言——作者注）。我觉得它有点意思，死了不会瞑目。可惜了笑字兄为这个书名经营的封面，奇思卓想，古笨之美，言不能尽。

现在书商之战，差不多成了书名之战，几乎所有的书名都是用脑汁写的。好钢用在刀刃上，好脑汁用在书名上，这是对的。你的书名不锋利，怎么能割破读者坚韧的钱袋？这就苦了作者，虽是良家妇女，有时不得不做出媚态，很不专业。

好在《把海倒进杯子》这个书名还算切题，不太轻佻。我当然不敢狂妄到声称，我这本随感录中的每一段文字都是一只精美的杯子，里面盛着思想的海洋。我敢说的是，倒空人生的杯子，把海洋倒进去也不满溢，是中国文化的最高人格追求，也是本书作者



的一个梦想。

在现实中，我们看到另外一些杯子，装了一点水，就觉得自己很浩瀚，直想和伟人干杯。有的杯子牛得很，自以为其大无外，其小无内，可以装得下世界上所有海洋。海倒下来，它被淹没，周围一片泛滥。

中国的文化有点怪，像景德镇的瓷器，它烧制的大器和小器，在容量上的差别极大：天人合一，有的人把自己与天合，器越来越大；有的人让天和自己合，以为天就是自己那一点大，器就小了。井底的蛙，中国的特产。

不像基督教文明，在那里，上帝的伟大无可测量，人不过是上帝餐桌上一只小小的器皿。在那里，神是无辜的，人是有罪的，所以不会过于狂妄；在那里，上帝是无限的，人是有限的，所以不会过于自大；在那里，魔鬼是无望的，人是有救的，所以不会过于自弃。西方的杯子，可能装不下海洋，但能装得下自己。

这本书能够以现在这个样子出版，首先要再次感谢笑宇兄，他的配画和装帧设计，可以让有一点希望的丑小鸭变成白天鹅，如果读者在这书里看到了鸭毛，那不是笑宇兄的责任，而是小鸭本身的问题：并非每只丑小鸭都能被包装成白天鹅的。

序 稼祥同学《一杯沧海》

## 使挫折成为磨练

稼祥是我们北大经济系七七级(八二年初毕业)班中大家公认的才子,而且是刚正无邪。毕业后,稼祥曾在政府里做过官,也曾受过很大的挫折。他在黑暗中坚强地摸索了好久又找到了自己的归宿,现在成了一个作家,用他的话讲是“坐家”。

从毕业到现在,二十多年过去了。现在看看我们班中的同学:有做了大官的,有成为大学者的,有经商发大财的,也有些是默默无闻的。在几个陷入过逆境的同学中间,数稼祥所受的挫折最大。稼祥是条硬汉子,他在挫折中不沮丧、不怨恨、不逃避;而是思考、宽容、求索,从而使挫折成为磨练,使他在人生哲学方面的探讨达到了一定境界,不让自己在逆境中沉沦。

他总说自己还是个“翰林院大学士”,不像许多同学那样有硕士、博士、甚至洋博士的学术头衔。我虽然有个洋博士头衔,但我并不认为这头衔就是学术“光环”。在做学问这件事上,头衔不是衡量一个人学术成就的标准。一个人是否有成就,要看他是否有创作,有贡献,是否对社会有影响。稼祥这些年来已出版了好几本书,有学术上的,也有花边文学的,都很有趣。他一直在读,在想,在写,这大概就是他的生存方式。

这本书是以短句的形式探讨人生哲理。从律己到待人,从做



丈夫到为妻子，从学习到欣赏，从观政治到经商务，从历史到当今，方方面面。从这本书中可以看到稼祥那不断产生的思想火花，闪烁烁烁，汇集到一起，不仅照亮他自己的人生旅途，也与他的同路人分享。

近年来我每次回国都寻找机会与稼祥会面，每次会面都很快活。大学时代的稼祥比较拘谨寡味，如今则比较豁达有趣，这或许与他的阅历有关。我在教学之余，也从事创作，成了一个自由作家。古人云：“殊途同归。”早年曾与稼祥同窗，二十年后又与稼祥为伍。我们常谈到，不受大挫折就没有大醒悟，有了大醒悟不写出来是对不起自己的民族。要将闪光的思想注入民族的血脉中，使民族的躯体增加些健美的肌肉。

稼祥请我为他的书作序，以此交差。

美国刘易斯科拉克州立大学终身教授 黄少敏

2005年夏于美国华盛顿州一山边



性是爱的起点,但不能是爱的终点。  
如果没有别的终点,爱只能半途夭折。



古人以山水为女人,与自然做爱;  
今人能以女人为山水,在做爱中见出自然吗?



常有这种情况，一个为众人所唾弃的男人，  
偏偏被一个出色的女子所深爱，  
那男人想必具有只被那女子所发现的特殊价值。



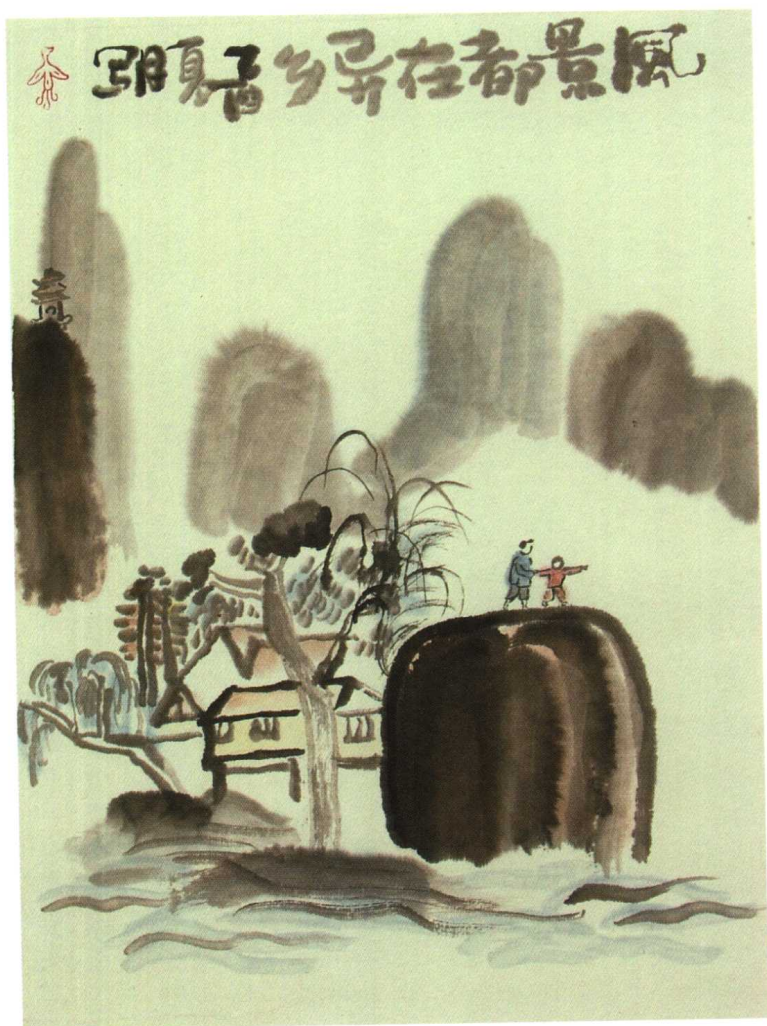
我的一个朋友说，  
他的问题是不该和那个要离婚的女人结婚。  
我说，问题不在于你和谁结婚，也许结婚本身就是问题。



一生都走对路，可能正确而安全，但绝没有奇遇和惊喜。  
走错了的路，可能把你引入一片意外的风景，有如仙境。  
桃花源是因为陶公迷路而误入的。



窗外是故乡，是深秋，是蒙蒙细雨，  
我坐在屋里，等待故人来访。  
此时的心情，是幸福，也是忧伤。



朋友说，天下的风景都在瑞丽，瑞丽人还要出门旅游看风景，让他费解。

朋友不知道，家乡没有风景，风景都在异乡。

是的，“他乡没有美酒，没有九月九”，但他乡有风景，“外面的世界很精彩”。

想亲情回故里，看风景走他乡。



闲暇时，有书读书，无书读心，无书无心读自然。