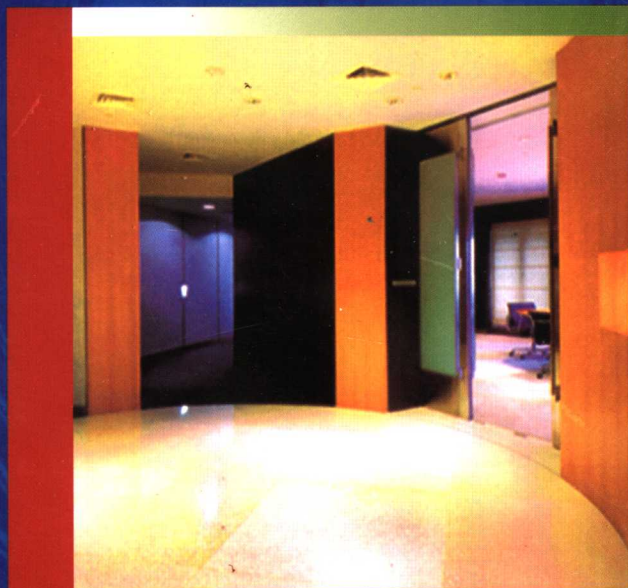


建筑装饰工程推荐单价

JIANZHU ZHUANGSHI GONGCHENG TUIJIAN DANJIA

／ (TJ-1-2002)

中国建设工程造价管理协会 编
中国建筑装饰协会



中国计划出版社



建筑装饰工程推荐单价

(TJ—1—2002)

中国建设工程造价管理协会 编
中国建筑装饰协会

中国计划出版社

图书在版编目(CIP)数据

建筑装饰工程推荐单价/中国建设工程造价管理协会,中国建筑装饰协会编. —北京:中国计划出版社, 2002. 1

ISBN 7-80177-031-5

I. 建… II. ①中…②中… III. 建筑装饰—建筑预算定额 IV. TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 095770 号

内 容 介 绍

本书是中国建设工程造价管理协会和中国建筑装饰协会为适应国际上通行的工程量清单计价方式推出的装饰工程全费用推荐单价。它既是对现有以定额为主的计价方式不足部分的全面补充,也是实行工程量清单计价方式的权威计价资料。

本书内容系统、形式新颖、条理清晰、突出装饰工程造价特点,重点强调人工、主材的调整,可满足各类建筑装饰工程投资估算、招标标准、投标报价、装饰工程分包和工程预算、结算的需要。

为了方便本书的使用,由“预算大师”制作配套相应的造价编制软件,具有操作简单、易学、易用等突出特点,即使非工程造价人员,不通过专业培训,亦可在短时间内迅速学会装饰工程造价的编制或核定。

建筑装饰工程推荐单价

中国建设工程造价管理协会 编
中国建筑装饰协会

☆

中国计划出版社出版

(地址:北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 4 层)

(邮政编码:100038 电话:63906413 63906414)

新华书店北京发行所发行

三河富华印刷包装有限公司印刷

787×1092 毫米 1/16 28.5 印张 641 千字

2002 年 1 月第一版 2002 年 1 月第一次印刷

印数 1—12000 册

☆

ISBN 7-80177-031-5/TU·018

定价:130.00 元(含预算软件光盘)

编委会及编制人员名单

编委会成员

杨思忠	中国建设工程造价管理协会	理事长
徐 朋	中国建筑装饰协会	秘书长
曾学敏	原国家建材局规划发展司	司长
马桂芝	中国建设工程造价管理协会	秘书长
张京跃	中国建筑装饰协会	副秘书长
房 箴	中国建筑装饰协会专家办公室	主任
吴佐民	国家建筑材料标准定额总站	站长

主 编

吴佐民 朱志杰

其他编制人员

陈 彪	孙联贞	倪 健	朱忠辉
刘建武	季 艳	施敬林	惠兆辉

序

近几年,建筑装饰工程不断升温,且已经成为建筑领域的一个投资热点,但是建筑装饰工程的计价依据、项目划分、价格水准仍存在较大随意性。中国建设工程造价管理协会和中国建筑装饰协会也不断听到建筑装饰领域的管理人员和造价工作者要求根据建筑装饰工程的特点,并结合国际上通行的工程量清单的计价方式编制综合单价的呼声,基于建筑装饰工程已先于其他的建筑安装工程,基本上形成了市场形成价格的机制,我们两个协会应广大会员的要求,联手推出了《建筑装饰工程推荐单价》。

本单价首先遵循了《全国统一建筑工程预算工程量计算规则》,但又有别于定额的传统管理形式和表现形式,力求更加符合市场经济的价值规律,既是协会进行信息服务的有益尝试,也是对现行定额传统计价方式在装饰工程不足部分的积极补充。

积极发挥协会等中介组织在行业中的作用,是我国入关后的重要对策之一,因此,协会将努力探索为会员以及社会其他单位做好服务的新形式、新内容,也欢迎大家给我们提出宝贵的意见和建议。

中国建设工程造价管理协会

杨思忠

中国建筑装饰协会

马振贵

前 言

随着我国工程造价管理体制改革的深入,工程价格正逐步过渡到由承发包单位结合项目的具体情况和自身条件及中介单位发布的信息价格自主确定,建筑装饰工程承发包价格大多已先于其它工程步入市场确定价格的阶段,但是计价依据、项目划分、价格水准仍存在较大的随意性。为推进工程造价管理体制的改革,适应国际上通行的工程量清单计价方式,中国建设工程造价管理协会和中国建筑装饰协会根据建筑装饰工程的特点,编制了本《建筑装饰工程推荐单价》(以下简称《单价》)。该《单价》不仅是协会对承发包单位和工程造价咨询单位进行信息服务的有益尝试,也是对以定额为主的传统计价方式的积极补充。

本《单价》的工程量计算规则、计量单位力求与《全国统一建筑工程预算工程量计算规则》(GJD_{gz}—101—95)相一致,并吸收了传统的定额编制直接费方面的科学内核,又有别于定额的传统管理形式和表现形式,力求更加符合市场经济的价值规律。

本《单价》编制组广泛分析和统计了各类装饰分项工程的人工、材料和机械消耗,并根据装饰工程的特点,重点测算了人工和主要材料的消耗量,在推荐单价中重点表现主要材料和人工的量、价。本《单价》将人工费调整到了目前的价格水平,并以此为基础计算有关管理费用。本《单价》强调根据装饰工程的类别、人工费水平和主材的标准,灵活地调整人工、主材和综合费用。

为方便《单价》的使用,由“预算大师”配套了相应的预算软件,仅需根据工程所在地具体项目的情况,调整人工费水平、取费标准和主材价格,即可准确地编制概算、预算、结算,它改变了传统定额使用的烦琐性,使计算和使用非常方便,即使是非造价专业人员,通过简单的学习也可以方便地进行造价管理。

本《单价》为首次出版,定有较多不足之处,因此,我们恳请从事装饰工程造价的工作者、工程管理人员、工程技术人员多提宝贵意见,以便下一版及时补充和修改(来信请寄中国建设工程造价管理协会装饰单价编制组,联系电话:010-68316286,通讯地址:北京市海淀区三里河路11号南配楼0502室,邮政编码:100831)。

中国建设工程造价管理协会

《建筑装饰工程推荐单价》编制组

中国建筑装饰协会

目 录

序

前言

总说明	1
-----------	---

第一章 地面装饰

说明	7
1.1 找平层、整体面层、防潮层、防水层	9
1.2 铺装石材地面	15
1.3 铺装地砖	20
1.4 铺装玻璃地面	23
1.5 铺装缸砖地面、踢脚线	24
1.6 铺装陶瓷锦砖地面、台阶、踢脚线	27
1.7 铺装仿麻石块及水泥花砖地面	29
1.8 铺装水磨石地面、踢脚线	31
1.9 铺装塑料、橡胶地面及踢脚线	35
1.10 木地板铺装	36
1.11 地毯铺装	41
1.12 石材、釉面砖楼梯铺装	43
1.13 石材、釉面砖台阶铺装	45
1.14 石材镶拼、铺贴零星项目	46
1.15 石材及瓷质踢脚线	49
1.16 镶嵌防滑条、分隔条	52

第二章 墙、柱面装饰

说明	57
2.1 隔墙墙架及基层	59
2.2 隔墙墙面封板及饰面	62
2.3 铝合金玻璃幕墙	65
2.4 铝塑复合板幕墙及内墙	68
2.5 墙面抹灰、饰面	70
2.6 镶贴内墙面砖	73
2.7 镶贴外墙面砖	76

2.8 墙面镶贴石材	80
2.9 玻璃隔断及玻璃饰面	88
2.10 花饰木格隔断	90
2.11 金属隔断及金属饰面	92
2.12 玻璃砖隔断	94
2.13 墙柱面软包饰面	95
2.14 墙面勾缝	97
2.15 金属板材柱面饰面	98
2.16 石材柱面饰面	101
2.17 面砖、锦砖柱面饰面	107
2.18 玻璃柱面饰面	109

第三章 天棚装饰

说明	113
3.1 天棚木龙骨	115
3.2 天棚轻钢龙骨	117
3.3 天棚铝合金龙骨	120
3.4 天棚面层	126
3.5 特殊形式天棚	132
3.6 天棚零星装饰	133

第四章 门窗制作及装饰

说明	139
4.1 铝合金门制作、安装	141
4.2 不锈钢门及不锈钢包板门制作、安装	145
4.3 无框玻璃门扇制作、安装	147
4.4 木制(饰)门制作、安装	148
4.5 百叶门、隔音门、保温门、防火门制作、安装	154
4.6 推拉门、折叠门制作、安装	156
4.7 木门框制作、安装	157
4.8 卷闸门安装	159
4.9 电子感应自动门及转门安装	161
4.10 木窗制作、安装	162
4.11 铝合金窗制作、安装	164
4.12 塑钢门窗制作、安装	169
4.13 门窗五金及配件安装	170
4.14 木门扇、金属踢脚线安装	173

第五章 油漆、涂料及裱糊装饰

说明	177
5.1 木材面油漆	179
5.1.1 木材面刷熟桐油	179
5.1.2 木材面刷调和漆	181
5.1.3 木材面刷酚醛清漆	184
5.1.4 木材面刷醇酸磁漆	188
5.1.5 木材面醇酸磁漆磨退	192
5.1.6 木材面刷醇酸清漆	196
5.1.7 木材面醇酸清漆磨退	198
5.1.8 木材面刷聚氨酯清漆	200
5.1.9 木材面刷聚氨酯彩色漆	204
5.1.10 木材面刷手扫漆	208
5.1.11 木材面刷水晶漆	212
5.1.12 木材面水晶漆磨退	216
5.1.13 木材面刷亚光面漆	218
5.1.14 木材面亚光面漆磨退	224
5.1.15 木材面刷丙烯酸清漆	226
5.1.16 木材面丙烯酸清漆磨退	228
5.1.17 木材面硝基清漆磨退	230
5.1.18 木材面硝基色漆磨退	234
5.1.19 木材面刷广漆	238
5.1.20 木材面刷防火漆	240
5.1.21 木材面刷油漆增加一遍	243
5.2 木地板油漆	244
5.3 木线条油漆	247
5.4 石膏线条刷油漆、涂料	250
5.5 金属面油漆	252
5.6 墙、柱及天棚面油漆及涂料	256
5.6.1 墙、柱及天棚面刮腻子	256
5.6.2 墙、柱、天棚面及木龙骨架喷刷涂料	260
5.6.3 墙、柱及天棚面刷调和漆	264
5.6.4 墙、柱及天棚面多彩喷涂	266
5.6.5 墙、柱及天棚面乳胶漆	268
5.6.6 墙、柱及天棚面浮雕喷涂	269
5.6.7 外墙丙烯酸乳胶漆	271
5.6.8 墙面装饰涂料	272
5.7 裱糊工程	274

第六章 零星装饰

说明	281
6.1 扶手、扶栏	283
6.2 木装饰	300
6.3 装饰线条	306
6.4 石材门套及窗台板	316
6.5 石材线条及磨边、开孔	318
6.6 窗帘盒、窗帘轨、窗帘安装	322
6.7 检修孔	328
6.8 卫生间零星工程	329
6.9 厕浴隔断	332
6.10 招牌、灯箱、牌面板、字牌安装	333

第七章 拆除及成品保护

说明	341
7.1 隔墙及墙面拆除	343
7.2 地面拆除	348
7.3 天棚拆除	352
7.4 门窗拆除	354
7.5 窗台板、暖气罩、护墙板、筒子板、栏杆拆除	357
7.6 管道及其他拆除	359
7.7 渣土外运	367
7.8 成品保护	368

附录

附录 A 建筑装饰工程推荐单价选价材料汇编	375
附录 B 建筑装饰材料市场信息价格汇编	384
附录 C 建筑装饰工程预算实例	431

总 说 明

1.综合说明

1.1《建筑装饰工程推荐单价》(以下简称《单价》)是为推进工程造价计价方式的改革,结合建筑装饰工程的特点,按国际通行的做法推出的建筑装饰工程全费用推荐单价,供从事装饰工程的各有关单位及造价人员和管理人员使用。

1.2本《单价》的编制依据:

1.2.1《全国统一建筑工程基础定额》(GJD-101-95)、《全国统一建筑工程预算工程量计算规则》(GJD_{GZ}-101-95)、《全国统一房屋修缮工程预算定额》(GYD-601~605-95)、《全国统一建筑安装工程工期定额》(建标(2000)38号)、《建筑安装工程统一劳动定额》,以及有关地方建筑装饰工程定额等。

1.2.2本《单价》依据国家或有关行业发布的装饰工程设计、施工及验收规范,并参考了地方装饰工程有关规范。

1.3材料信息价格依据实际调查的北京地区现行市场价格。

1.4本《单价》适用于独立承、发包的建筑装饰工程。可作为建设单位编制装饰工程设计概算、施工图预算、招标工程标底的重要参考资料;可作为施工单位投标报价、工程成本核算、编制企业定额、总包单位分包装饰工程之参考;亦可通过建筑工程承发包合同约定为工程结算的依据。

2.《单价》的费用组成

本《单价》为建筑装饰工程的全费用单价,其中包括直接消耗的施工作业人工工资、材料费用、施工机械费用、其它直接费、现场经费、间接费、利润,但不包括税金和地方建筑统筹基金等。

2.1人工单价及消耗量:

2.1.1本《单价》中工资单价按现行市场的中准价格按杂工、泥瓦工、木工、油漆工分别取定,其工日工资分别为:杂工40元、泥瓦工50元、木工和油漆工60元。

2.1.2本《单价》中的人工消耗量参照《全国统一建筑工程基础定额》的消耗量,并结合装饰工程的习惯做法以及施工企业实际消耗量进行调整。

2.2材料单价及消耗量:

2.2.1装饰材料按装饰工程的特点分主要材料和辅助材料两类。主要材料是指在装饰施工过程中消耗量较大,且对装饰工程造价起关键作用的材料,主要材料一般多为装饰面材,因设计或业主要求,其规格、档次变化较大;辅助材料一般是指在装饰施工过程中消耗量较小、对工程造价影响不大,且规格品种相对稳定的材料。

2.2.2鉴于装饰工程造价构成的特殊性,本《单价》为方便用户使用,仅表现人工费、主要材料消耗量和主要材料价格。

2.2.3材料价格中主要材料价格采用2001年上半年北京地区常用的建筑装饰材料价格,

通过市场调查获得。

2.2.4 材料价格中辅助材料价格采用 2001 年上半年北京地区常用的建筑装饰辅助材料价格，通过调查和施工企业提供的采购单价获得。

2.2.5 材料价格中已包括供销部门手续费、包装费、场外运输费及采购、保管费。

2.2.6 材料消耗量参照《全国统一建筑工程基础定额》的消耗量，并结合现行装饰工程施工企业实际消耗量进行了调整。

2.3 机械费用是参照《全国统一施工机械台班费用定额》，并结合北京地区的价格水平综合取定的。其中人工工资按相应工种工日工资进行了调整。

2.4 本《单价》中材料、半成品均包括从工地仓库或现场集中堆放地点至操作地点的堆放、场内运输、施工操作损耗。

2.5 本《单价》已包括 7 层楼以内的材料、半成品的运输费用，超过 7 层楼且建设单位不能提供电梯时，应另外考虑增加垂直运输费用。

2.6 本《单价》已包括 3.6m 以内的室内装饰简易脚手架费用。当层高超过 3.6m 时，应按实际搭设的脚手架形式增加相应费用。

2.7 本《单价》已计入了人工费 70% 的综合取费，包括其它直接费、现场管理费、企业管理费和利润。

2.8 本《单价》中“×××以内”均包括“×××”本身，“×××以外”不包括“×××”在内。

2.9 本《单价》的项目名称或材料名称中长度或规格单位，除易混者注明单位外，一般均未注明，未注明者单位均为“mm”。

2.10 本《单价》中费用单位未注明，均为人民币“元”。

3. 推荐单价的使用办法

3.1 本《单价》为全费用单价，计入税金和地方有关基金后，可直接作为概算、预算、招标标底和投标报价使用。

3.2 本《单价》的人工费标准是按北京地区装修人工的中准价格杂工 40 元、泥瓦工 50 元、木工和油漆工 60 元分别取定的。在使用本推荐报价时，应根据当地的人工费用水平或施工单位的实际工资情况进行调整。

人工费调整应首先按工种调整工日工资，换算单价。

调整公式为：

新单价 = 推荐单价 + 推荐单价消耗工日 × (实际工种工资 - 推荐单价工资)

3.3 使用本《单价》的重点，是由使用者根据设计和工程建设的实际要求，按当时和当地的实际市场材料价格调整主材价格。

主材价格调整公式为：

新单价 = 推荐单价 + 推荐单价材料消耗量 × (实际使用价格 - 推荐单价中材料价格)

实际使用价格 = 供应价格 + 运杂费 + 采购保管费

或 实际使用价格 = 供应价格 × (1 + 运杂费率 + 采购保管费率)

3.4 本《单价》的人工消耗量和取费是按一般装饰工程中档项目的水准编制的，设计三星及三星级以上宾馆、展览馆及高级公共建筑等其它装修有特殊设计要求和较高艺术造型

的装饰工程，在执行本《单价》的基础上，应结合施工企业的具体条件，适当考虑人工费调整或调整取费费率。

费率的调整公式为：

新单价=推荐单价-推荐单价人工费×推荐单价综合费率+推荐单价人工费×调整后综合费率

3.5 本《单价》是按正常的施工条件、常用的施工机械、合理的工期及常用的装饰项目而编制的，不应因具体工程的施工组织设计、施工方法改变而调整本《单价》。但特殊的维护、保护等非正常的施工措施费用应单独计列。

3.6 本《单价》已综合考虑了现场经费中的现场管理费。但没有包括临时设施费等开办费用，计算工程造价时应根据施工现场的具体情况和建设单位所能提供有关设施的程度计算有关费用。

3.7 本《单价》已包括工程水电费，其中：电费为 0.35 元/kW·h，水费为 2.20 元/t。工程施工现场用水、电应由发包单位在现场安装水、电分表，交施工单位保管使用，施工单位应按表计量，并据以上单价退还给发包方。

4. 计价实例和计价软件及其它说明

4.1 为方便用户理解和使用本《单价》，在附录中增加了某装饰工程计价实例，同时本《单价》配套发行计价软件，供大家使用和参考。

4.2 为配合本《单价》的使用，本《单价》在附录中配套了选价材料价格和信息价格，其中选价材料价格为编制本《单价》中使用材料的中准价格，信息价格为目前有关装饰材料市场的供应价格，使用本《单价》时可对选价的主材价格，依据信息价格或其它渠道获得的材料价格，换算成预算价格后进行调整。

5. 《单价》的管理和解释

5.1 本《单价》由中国建设工程造价管理协会和中国建筑装饰协会共同管理，由中国建设工程造价管理协会解释。本《单价》中的公式、表现格式、文字、数据等内容，未经中国建设工程造价管理协会书面授权，任何单位、个人不得用于软件开发、编著、发行，违者将依法追究其责任。

5.2 本《单价》中辅助材料的消耗量暂不发布，有关单位需要使用和查询时，可直接与中国建设工程造价管理协会联系。

5.3 本《单价》（2002 年版）的配套软件唯一授权北京金润方正科技有限责任公司开发，软件使用中的有关问题请与北京金润方正科技有限责任公司直接咨询（咨询电话：010-83519765、83519767；E-mail:ysds@163.net）。

第一章 地面装饰

说 明

一、本章内容

包括整体地面、镶贴块料地面、玻璃地面、水磨石地面、塑料地面；铺木地板、地毯；石材楼梯、台阶、踢脚线、防滑条等。

二、统一规定

1. 本章推荐单价的用工和材料消耗量是综合取定的, 施工机械费综合考虑。推荐单价中注明规格、尺寸与设计图纸不同时, 应进行换算。

2. 水泥砂浆、水泥石子浆、素水泥浆等的配合比, 如设计规定与推荐单价不同时, 应进行换算。

3. 本章推荐单价砂浆找平和抹灰面厚度, 与设计图纸厚度不同时, 应进行换算。

4. 推荐单价中的块料面层品种及规格与设计图纸不同时, 应进行换算, 其它不变。

5. 地面镶贴块料面层为二次装饰, 其楼地面土建交工时为一次找平。

6. 楼地面镶贴块料面层的施工工艺分为水泥砂浆粘贴工艺和粘结剂粘贴工艺两种。如果采用其它粘贴工艺施工, 应另行补充单价。

7. 楼地面镶贴块料面层项目的灰缝均按密缝考虑, 如实际灰缝采用宽缝, 其块料及灰缝材料用量应作相应调整。

8. 大理石、花岗石等石材及现磨水磨石装饰项目均已包括材料养护和酸洗打蜡等内容, 如实际施工中未做, 应扣除相应的工料费用。

9. 整体面层、块料面层中的楼地面项目, 均不包括踢脚线工料; 楼梯不包括踢脚线、侧面及板底抹灰, 应另按相应项目计算。

10. 楼梯、台阶、踏步推荐单价项目未包括防滑条工料, 发生时另套单项推荐单价。

11. 踢脚线高度是按 150mm 编制的。超过时材料用量应进行调整, 人工、机械用量不变。

12. 弧形踢脚线、拼花大理石和花岗石的成品安装, 防静电地板均按成品考虑。

13. 瓷质地砖 (每块周长 800mm 以外) 的主材是以 300×300 为例计价的, 若实际使用其它规格的主材时, 其主材价可换算, 其它不变。

14. 陶质地砖可套用瓷质地砖推荐单价, 主材价可换算, 其它不变。

15. 抛光地砖、玻化地砖、钒钛黑瓷板实际使用的规格与推荐单价规格不同时, 主材价可换算, 其它不变。

16. 粘贴砂浆是按人工搅拌考虑的。

三、工程量计算规则

1. 地面垫层按室内主墙间净空面积乘以设计厚度以立方米计算, 应扣除凸出地面的构筑物、设备基础、室内管道、地沟等所占体积, 不扣除柱、垛、间壁墙、附墙烟囱及面积在 0.3m^2 以内孔洞所占体积。

2. 整体面层、找平层均按主墙间净空面积以平方米计算, 应扣除凸出地面的构筑物、设