



历史学科 的创造教育

赵恒烈 冯习泽 著

山东教育出版社

历史学科的创造教育

赵恒烈 著
冯习泽

山东教育出版社

1997年·济南

历史学科的创新教育

赵恒烈 冯习泽 著

出版发行：山东教育出版社

地 址：济南市经八纬一路 321 号

出版日期：1997 年 9 月第 1 版

1997 年 9 月第 1 次印刷

印 数：1—1000

用纸规格：850 毫米×1168 毫米 32 开

8.625 印张 184 千字

制版印刷：山东新华印刷厂潍坊厂

书 号：ISBN 7—5328—2574—4/G·2373

定 价：9.50 元

教师出版基金理事会

顾问	吴阶平				
名誉理事长	赵志浩	宋木文	柳 斌	董凤基	
	吴爱英	崔惟琳	高明光	杨牧之	
	宋桂植	石洪印	宋镇铃		
理 事 长	高挺先	钱海骅			
副理事长	孙友海	张立升	单兆众		
	王洪信	(常务副理事长)			
秘 书 长	王洪信	(兼)			
副 秘 书 长	隋千存				
理 事	(以姓氏笔画为序)				
	马 钊	马 啸	王卓明	王洪信	
	孙友海	孙永大	李华文	张立升	
	张华纲	陈 育	单兆众	钱海骅	
	高挺先	隋千存	谢荣岱		

教师出版基金书稿评审委员会

(以姓氏笔画为序)

顾	问	任继愈	刘国正	季羨林	周祖谟
		潘承洞			
委	员	于 漪	王洪信	邓从豪	朱 铭
		朱德发	刘祚昌	李润泉	杨殿奎
		张恭庆	陈玉波	侯明君	袁行霈
		顾明远	顾振彪	高更生	梅良模
		崔 峦	隋千存	彭聃龄	谢荣岱
		裘锡圭	翟中和		

序

倪传荣

人类历史的进步，是建立在无数发明和创造的基础之上的。后一代人应该比前一代人聪明，比前一代人有更多更新的发明和创造，强爷胜祖是一条进化的规律。创造教育的目标就是要及早开发人的智力，为培养开拓型和创造型的人才而奠定基础。

创造教育可以从两方面努力，一方面是在肯定传统教育的前提下，克服其守旧和不足，努力开发学生的创造能力和发现能力；另一方面是对传统教育进行大的改革，从课程设置到教材和教法，全方位地大刀阔斧地推进创造教育，开办创造发明学校。无论从哪一方面努力，都要重视学科创造教育的开展。因为创造离不开各学科的知识，各学科知识的多少决定一个人在创造中可能达到的层次和深度。创造教育只有与各学科的专业知识相结合、相会通时，才有可能让年轻一代喷发出智慧的火花来。

人类的历史是一部创造发明史，蕴涵着无数创造的业绩和发明家的故事。研习历史需要搜集和发现资料、诠释和鉴别资料，需要在评人论事中有独创能力，在探索历史规律中有发现能力，在总结经验教训中有判断能力。重复教材上的现成知识并不难，微小的创造却不容易。历史学科创造教育的关键，要求源于教材、高于教材，能突破教材，能增殖知识。赵恒烈和冯习泽撰写的《历史学科的创造教育》是研讨这一学科创造教育的第一本著作，虽然是针对历史学科说的，但其中的一些创造方法论和教学法也可迁移到别的学科上去，因此该书对学科创造教育的建设也具有启示作用。

创造需要激情，也给人带来愉悦。罗曼·罗兰说：“唯有创造才是欢乐。唯有创造的生灵才是生灵。”读了这本书稿中所举的学生的创造性见解的实例，我才相信罗曼·罗兰说的话是有道理的。我的家乡流传梁山伯祝英台的故事，我从小就爱看由这个故事编成的戏。梁祝以爱情殉节，本是一个悲剧，剧作家却让他俩化成一对美丽的蝴蝶，在百花深处翩翩起舞，用喜剧结尾，给观众一个带有泪花的欢乐，这纯粹出于文学的创造。创造会给人带来愉悦，创造教育是一种愉快教育。

历史学科中的创造教育，因历史森罗万象、变化莫测，人生机缘际遇难以预料，要揭示其间的发现规

律和创新规律并非一朝一夕所能完成。赵恒烈在北京教育学院继续教育高级班和中级班所开设的创造教育课程，所搜集的 1000 多个创造教育实例，冯习泽在定州中学所做的历史学科的创造教育实验，仅仅是开始，还需继续深入，不断提高。“作始也简，将毕也巨。”创造教育必将在理论和实践的来回激荡中，日趋成熟和完善。

继“中国创造学会”和“中国中小学创造教育研究会”成立之后，北京市也成立了“北京中小学创造教育研究会”。我是主张大力推广创造教育的，并相信 21 世纪的教育一定是创造教育独占鳌头。以多媒体和网络化为两大特色的现代信息技术的兴起，将使我们的教育极大地改变旧有的面貌。人的主观能动作用应是发挥包括创造意识、创造思维能力、创造技能为核心的创造力，而记忆和储存知识的艰苦负担可由电脑来完成。而人的这种创造力是可以通过科学训练之后得到提高的。假如我们从现在开始，能在培养人才的创造力上打下基础，那么我们的下一代在开发自我和自树其帜的创见上一定将青胜于蓝。这在推进我国社会主义的精神文明和物质文明的建设上将起到不可估量的作用。

1996 年教师节于北京

目 录

第一章 创造教育价值论

一、创造教育	(1)
1. 创造的本质	(1)
2. 对传统教育的反思	(4)
3. 创造教育是一个系统工程	(7)
二、创造是人的发展的内在需求	(10)
1. 创造性学习与人的发展	(10)
2. 创造性劳动与人的发展	(13)
3. 创造与人脑的发展	(14)
三、时代呼唤创造型人才	(18)
1. 接受历史的启示	(18)
2. 迎接国际的挑战	(20)
3. 适应国情的需要	(22)

第二章 历史学科与创造教育

一、历史是一门发现型的创造性学科	(24)
1. 史料的搜寻和发现	(27)
2. 史料的鉴别和诠释	(30)
3. 史事的编纂和评析	(33)

二、历史教育的活力在于开发历史学习的创造性	(38)
1. 历史事实的再认和再现	(40)
2. 历史材料的鉴别和分析	(40)
3. 重新组合材料, 形成新的知识结构	(41)
4. 史事的评价和历史本质、规律的揭示	(41)
5. 否定一种旧观点, 建立一种新观点	(42)
6. 用归纳推理和演绎推理来论证历史问题	(43)
7. 从历史发展来说明现实问题	(44)
8. 治史方法的鉴定和设计	(44)
三、历史学科的创新规则	(45)
1. 系统综合创新	(45)
2. 优化选择创新	(46)
3. 多维联想创新	(48)
4. 显象结构创新	(49)
5. 交流激励创新	(49)

第三章 历史学科创造素质分析

一、动力系统——创造定势	(52)
1. 创造意识	(52)
2. 创造情感	(55)
3. 创造意志	(58)
二、操作系统——创造性历史思维能力	(60)
1. 形象性创造历史思维能力	(61)
2. 抽象性创造历史思维能力	(63)
三、控制系统——自我调理	(67)
1. 创造定势的自主调控	(69)

2. 元思维——思维过程的自觉调理·····	(72)
------------------------	------

第四章 培养创造性历史思维能力（一）

多维历史联想

一、多维历史联想的界定·····	(78)
1. 历史联想·····	(78)
2. 多维历史联想·····	(79)
二、多维历史联想对历史发散思维的起动作用·····	(83)
1. 教学中历史发散思维的具体情形·····	(84)
2. 多维历史联想对历史发散思维的起动·····	(86)
三、多维历史联想的具体方式·····	(88)
1. 情境律与时空联想·····	(89)
2. 反求律与因果联想·····	(90)
3. 比较律与异同联想·····	(93)
4. 交织律与互通联想·····	(94)
四、多维历史联想的升华·····	(96)
1. 时空联想与再造想象·····	(97)
2. 因果联想与理论归因·····	(98)
3. 异同联想与归纳推理·····	(99)
4. 互通联想与演绎推理·····	(102)

第五章 培养创造性历史思维能力（二）

历史灵感

一、历史灵感的界定·····	(104)
1. 怎样看待灵感·····	(104)
2. 什么是历史灵感·····	(106)

二、历史灵感的基本特征·····	(107)
1. 突破性 ·····	(107)
2. 直觉性 ·····	(110)
3. 瞬间性 ·····	(111)
三、历史灵感的产生渠道·····	(113)
1. 长期积累后的集中爆发 ·····	(113)
2. 多维联想中的灵性捕捉 ·····	(115)
3. 原型启发下的思路顿开 ·····	(118)
4. 精神放松时的潜意识升华 ·····	(120)
四、催生历史灵感的课堂操作步骤·····	(123)
1. 情感起动 ·····	(123)
2. 质疑切入 ·····	(124)
3. 原型启发 ·····	(125)
4. 弹性控制 ·····	(127)

第六章 培养创造性历史思维能力 (三)

历史思维的假设和论证

一、假设和论证在创造性历史思维中的转折枢纽作用 ·····	(130)
1. 历史假设是发散思维转向辐合思维的关键 ·····	(130)
2. 历史论证是由批判性思维转向建构性思维的关键·····	(133)
二、历史思维的假设·····	(135)
1. 历史假设的基本特征 ·····	(135)
2. 历史假设的基本类型 ·····	(137)
3. 历史假设的基本规则 ·····	(142)

4. 历史教育对历史假设的指导	(144)
三、历史思维的论证	(148)
1. 论证是对假设的检验取舍	(148)
2. 历史论证的基本方法	(152)
3. 历史论证的基本规则	(156)
4. 教学上对历史论证的指导	(159)

第七章 培养创造性历史思维能力（四）

思维成果的放射与类推

一、放射与类推是历史学科创造教育的一个结构性特征	(162)
1. 结构的原点——创造学习与学习创造的融合	(162)
2. 结构的经纬——问题突破与范例辐射的立体组合	(164)
二、历史思维成果在教学内容上的放射	(167)
1. “放射点”与历史学习中的闻一知十	(167)
2. “放射网”与教学内容的放射化处理	(173)
三、历史思维成果在思维方法上的类推	(178)
1. 类推与历史学习中的举一反三	(178)
2. 类推的“范式”、“变式”与“通则”	(180)
3. 历史思维类推的设计与调控	(185)

第八章 形成教学双方的创造合力

一、历史问题情境的多维性与历史学习的多疑性	(188)
1. 多维性与多疑性的内在统一	(188)
2. 多维性与多疑性的教学结合	(190)

二、教学调控的开放性与历史学习的自主性·····	(194)
三、教学结果的适度模糊性与历史学习的相对性·····	(198)
1. 教的模糊性与学的相对性之内在统一·····	(198)
2. 教的模糊性与学的相对性的实践结合·····	(199)
四、教师的宽容精神与学生学习的选择精神·····	(204)
1. 宽容精神与选择精神的内在统一·····	(204)
2. 教的宽容与学的选择的实践结合·····	(205)

第九章 学生创造素质的自我培养

一、相信并发现自己的创造潜能·····	(209)
1. 创造者必定是自信者和自我发现者·····	(209)
2. 学生创造素质的潜在值最大·····	(212)
二、在开放性历史学习中形成创造素质·····	(215)
1. 沟通课堂内外的历史学习·····	(215)
2. 沟通历史与其它学科的学习·····	(220)
3. 沟通历史学习与生活领域的联系·····	(225)
三、在批判性历史思辨中发展创造素质·····	(228)
1. 学贵多疑与驳论尝试·····	(228)
2. 辩证批判与评论尝试·····	(231)
3. 系统运筹与立论尝试·····	(236)

第十章 历史学科创造教育评价体系

一、历史学科创造教育评价原则·····	(241)
1. 正视个性原则·····	(241)
2. 独特性、新颖性价值取向原则·····	(244)
3. 素质指标重于水平指标原则·····	(247)

二、创造型历史教师评价方法·····	(248)
1. 教学的评价机制 ·····	(249)
2. 教学的评价目标 ·····	(251)
三、创造型学生评价方法·····	(254)
1. 历史学习心态观察 ·····	(254)
2. 质疑水平的考察 ·····	(256)
3. 历史讨论参与度观察 ·····	(256)
4. 独立探索趋向考察 ·····	(257)
5. 日常问答考核 ·····	(258)
6. 一题多解考察 ·····	(258)
7. 读书笔记考察 ·····	(259)
8. 历史小论文评比 ·····	(259)

第一章 创造教育价值论

一、创造教育

教育要面向未来。联合国教科文组织预测：21 世纪将是创造教育的世纪。从 20 世纪 80 年代开始，我国部分中小学进行了创造教育的实验，在开发学生创造能力和创造精神方面已取得了可喜的成果。可以坚信：创造教育必将在下个世纪中华崛起的伟业中显示自身的巨大价值。要弄清楚创造教育，首先得弄清楚创造的本质。

1. 创造的本质

创造指建立新理论、想出新方法、发现新东西、做出新成绩、造出新成果。它是第一次出现的、过去从来没有过的崭新之作，是出于己意、不事模仿、撷秀含新、别开生面的拓荒之作。任何创造都是前无古人后启来者的；照抄古人的算不得创造，来者只有承袭而无革新的也算不得创造。盘古氏开天辟地创造日月山川、树木花草，上帝一周之内创造天地万物、男女人类，都是虚构的神话，不是真实的创造。鸟儿能筑巢、蜜蜂会酿蜜，是生存的本能所致，在严格的意义上也不能说是创造。创造不属于上帝，也不属于动物，创造只属于人类。因为

创造是社会实践的结果，只有人类才具有运用自己的脑力和体力，生产出前所未有的物质成果和精神成果的能力。

创造的本质是开拓，是突破。要永葆创造活力，就需打破旧传统，在能动的扬弃、深层的改造中革故鼎新，有所发明，有所前进；在不倚门傍户、不依样葫芦中，能卓然自成一家。

人类的创造，质胜金玉，价值无量。从信息活动的角度看，创造标志着信息量的增殖、人类知识总量的增加、人类认识能力的提高。从实践活动的角度看，创造开拓出人类改造世界的新领域、涌现出人类征服世界的新局面。从社会生活的角度看，创造丰富着社会的物质财富和精神财富，从而提高人们的享受水平和改善人们的生活条件。从人类自身素质的角度看，创造是思维的结晶、智慧的升华、智力的飞跃，人类在改造客观世界的同时也改造着自身，使自我的素质不断提高、不断超越。

以上是就创造的总体价值来说的，落实在每项创造上，价值有高有低，低者对局部或某个集体有价值，高者则对整个社会或整个人类有价值。根据创造心理学家泰勒的分类，创造分五个层次：

表露式的创造。创造才能的初步显露，如儿童的绘画才能的表露、技能的表露等。表露式的创造是其他各种创造的基础。

生产的创造。以技术性、实用性为特征，能产生完满的产品。

发明的创造。发明家、探险家等寻找新的方法来改造旧的东西，或者在应用材料、技术以及方法上表现出高度的技巧。

革新的创造。指革新技术，或革新产品。创造者有高度的