

21世纪计算机应用技术普及丛书



主编 钟秀红

电子商务应用教程

AN APPLIED COURSE
IN E-COMMERCE

101100111001110101011010101110111001100100100101
101100111001110101010010101011011100100100101
101100111011010010101110110010010010
10110101100111010100101010110110010010010



暨南大学出版社
Jinan University Press



电子商务应用教程

AN APPLIED COURSE
IN E-COMMERCE

主 编 钟秀红
编 著 钟秀红 黄达安
展 曦 沈少龙



暨南大学出版社

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务应用教程/钟秀红主编. —广州:暨南大学出版社, 2004. 8

(21 世纪计算机应用技术普及丛书)

ISBN 7-81079-417-5

I. 电… II. 钟… III. 电子商务—教材
IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 075517 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学
电 话: 编辑部 (8620) 85226521 88308896 85226593
营销部 (8620) 85226712 85228291 85220602 (邮购)
传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
邮 编: 510630
网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心
印 刷: 湛江日报社印刷厂

开 本: 787mm×960mm 1/16
印 张: 20.25
字 数: 400 千
版 次: 2004 年 8 月第 1 版
印 次: 2004 年 8 月第 1 次
印 数: 1—6000 册

定 价: 32.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社营销部联系调换)

内容提要

电子商务伴随着 Internet 正向我们大踏步走来, 电子商务将成为 21 世纪主流的商业模式。为了使广大读者对电子商务有一个基本而全面的了解, 本书系统地介绍了电子商务的主要知识, 包括电子商务的理论知识, 电子商务的技术应用, 电子商务的案例分析和实例应用。全书共分为 10 章, 内容有: 电子商务概述、电子商务的网络环境与实现技术、电子商务的支撑环境、电子商务与网络营销、电子商务中的支付系统、电子商务安全管理与技术、电子商务案例分析、电子商务与现代物流、电子商务网站建设纵览和网络商店的设计与实现。

本书内容由浅入深, 循序渐进, 以概念和方法为铺垫, 重点放在电子商务系统中所涉及的各类技术上, 尽量做到理论联系实际, 突出实用性。每章后均配有题型丰富的相关习题及操作题, 以方便教学, 也便于学生自学与掌握。

本书可作为各类高等职业技术学院经济管理类专业、计算机相关专业的电子商务概论课程的教材或参考书, 也可以作为专业人士、从事电子商务的实践工作者、政府工作人员及各级管理人员的重要参考书和工具书。

前言

一、关于电子商务

随着计算机技术、信息技术、网络技术、通信技术等高科技的日新月异的飞速发展，世界已经进入了信息时代。以因特网为基础的网络新经济，正在深刻地影响着人类社会的经济和文明，正在全面地改变着我们的生活方式、工作方式和商务模式。

电子商务是全球经济领域的一场革命，电子商务意味着经济活动的主体将不再限于发达国家，而是世界各地的人们。电子商务正在改变社会经济生活，进而改变世界。电子商务正是全球化、信息化的体现和整合，是全球化、信息化发展的必然结果，并将促进全球化、信息化向深层次发展。

网络经济促生了电子商务，电子商务是当今因特网应用的最大热点，并以其强大的生命力冲击着传统的商业贸易和交易形式。当前，电子商务已经成为一种符合人类发展进步趋势并得到公众认同的新事物，它已经开始对人类的经济生活和社会文明进行全方位的改造，在企业经营竞争、政府政务管理、民众生活、文化教育、娱乐等方面都显现出了极强的活力，为人们展示了一个现实的、全新的、光彩照人的电子世界。正是由于电子商务的出现，使得传统的经营模式和经营理念发生了巨大的变化，传统企业已面临一场新的革命，通过电子商务来实现飞跃确实是难得的发展机遇，如果抓住了这次机会就可能使我们加速发展，缩短与经济发达国家之间的距离。

二、关于本书

本书是针对电子商务应用与发展和电子商务专业人才的培养所急需掌握的知识与技能，围绕着国内外有关电子商务网站的具体运营而编写的。

全书系统地介绍了电子商务的主要知识，包括电子商务的理论知识，电子商务的技术应用，电子商务的案例分析和实例应用。

全书共分为 10 章，各章的主要内容安排如下：

第一章电子商务概述，介绍电子商务的产生、发展、概念、服务功能等基本知识，同时介绍了我国电子商务的现状及存在的问题，并提出了发展的方向。

第二章电子商务的网络环境与实现技术，介绍了电子商务赖以生存的网络环境及网络技术，包括网络环境、Web 技术、网络营销及数据库技术。

第三章电子商务的支撑环境，介绍了支持电子商务的一系列环境，包括法

律、法规、技术、物流和信用。

第四章电子商务与网络营销，介绍了与电子商务有关的网络营销知识。

第五章电子商务中的支付系统，介绍了在电子商务流程中占重要地位的电子支付系统和技术，包括网上支付、网上银行等。

第六章电子商务安全管理与技术，介绍了电子商务安全分析、安全策略及安全技术，同时介绍了 SSL 协议和 SET 技术以及网络安全解决方案。

第七章电子商务案例分析，主要介绍了电子商务系统的解决方案并对当前国内外著名的电子商务网站进行了深入分析。

第八章电子商务与现代物流，介绍了物流的发展，在电子商务环境中如何建立高效的物流，并对成功的物流应用案例作分析。

第九章电子商务网站建设纵览，介绍了如何策划和设计一个电子商务网站。

第十章网络商店的设计与实现，一步一步地展示如何设计与实现一个电子商务网站，具体地介绍各环节的实施过程。

三、本书适用对象

本书内容由浅入深，循序渐进，以概念和方法为铺垫，重点放在电子商务系统中所涉及的各类技术上，尽量做到理论联系实际，突出实用性。每章后均配有题型丰富的相关习题及操作题，以方便教学，也便于学生自学与掌握。

本书可作为各类高等职业技术学院经济管理类专业、计算机相关专业的电子商务概论课程的教材或参考书，也可以作为专业人士、从事电子商务的实践工作者、政府工作人员及各级管理人员的重要参考书和工具书。

由于水平有限，时间仓促，缺点错误之处在所难免，恳请读者批评指正。

编 者

2004 年 6 月



目 录

第一章 电子商务概述	(1)
1.1 电子商务的产生和发展	(1)
1.2 电子商务的基本概念	(6)
1.3 电子商务的类别及模式	(13)
1.4 电子商务的基本功能	(17)
1.5 我国电子商务的现状、发展前景及存在的问题	(18)
 第二章 电子商务的网络环境与实现技术	(25)
2.1 网络结构和系统环境	(25)
2.2 Web 技术及基本网络服务	(32)
2.3 电子商务应用开发技术	(46)
2.4 数据库技术与电子商务	(60)
 第三章 电子商务的支撑环境	(71)
3.1 电子商务的法律、法规和政策	(71)
3.2 电子商务的标准体系	(83)
3.3 电子商务与税务	(91)
3.4 信用与电子商务	(93)

第四章	电子商务与网络营销	(96)
4.1	网络营销简介	(96)
4.2	网络营销的技巧	(101)
4.3	网络营销的策略	(103)
第五章	电子商务中的支付系统	(108)
5.1	电子支付概述	(108)
5.2	电子支付的主要方式	(113)
5.3	网上银行	(120)
第六章	电子商务安全管理与技术	(131)
6.1	电子商务的安全	(131)
6.2	安全协议	(133)
6.3	密码学和数据加密技术	(140)
6.4	数字签名和认证技术	(143)
6.5	防火墙技术	(147)
6.6	虚拟专用网 (VPN) 技术	(153)
6.7	其他的安全技术	(158)
第七章	电子商务案例分析	(162)
7.1	电子商务系统的解决方案	(162)
7.2	电子商务应用案例	(173)
7.3	国内外著名电子商务网站分析	(174)



第八章 电子商务与现代物流	(194)
8.1 物流概述	(194)
8.2 现代物流与物流信息化	(199)
8.3 电子商务与现代物流	(203)
8.4 物流应用成功案例分析	(209)
 第九章 电子商务网站建设纵览	(217)
9.1 电子商务网站建设概述	(217)
9.2 选择合适的网络服务商	(217)
9.3 域名与 IP 地址的注册	(219)
9.4 网站的建设与运营策略	(222)
9.5 规划网站内容及网页制作	(230)
9.6 电子商务网站的功能模块划分	(239)
 第十章 网络商店的设计与实现	(244)
10.1 建站前的工作	(244)
10.2 后台数据处理及配置	(249)
10.3 会员服务	(261)
10.4 购物与订单处理	(273)
10.5 系统管理	(285)
10.6 数据分析统计系统	(297)
 参考答案	(300)

第一章 电子商务概述

电子商务已经成为当今世界上最热门的商务领域，它把传统的商务活动与先进的网络技术结合起来，成为全新的商务模式。电子商务源于英文 Electronic Commerce，简称为 EC。顾名思义，其内容包含两个方面：一是电子方式；二是商贸活动。电子商务指的是利用简单、快捷的现代通信网络，实现企业、商户及消费者的网上购物、网上交易及在线电子支付的一种不同于传统商业运营的新型商业运营模式。

本章主要介绍电子商务的起源和发展，让读者了解什么是电子商务，电子商务在国内外的发展现状以及我国发展电子商务的前景和策略。

1.1 电子商务的产生和发展

当国际互联网（Internet）在全球范围兴起的时候，一个由传统商务活动与新兴网络技术相结合的商务模式产生了，这便是电子商务。

1.1.1 电子商务的产生

电子商务最早产生于 20 世纪 60 年代，大规模发展于 20 世纪 90 年代，其产生和发展的重要条件主要有以下几个方面。

1. 经济全球化的发展

经济全球化是指世界各国的经济在生产、分配、消费各个领域所发生的一体化趋势。经济全球化促进跨国公司的发展，国际范围的商务活动变得频繁，而且国际贸易成为各国经济发展的重要组成部分。

经济全球化促使人们寻找合适的方式来满足这种商务活动，电子商务应运而生，并以其独特的优势成为这场革命中的重要力量，在国际商务活动中扮演着越来越重要的角色。

2. 计算机和网络技术的发展、普及和广泛应用

近 30 年来，计算机的处理速度越来越快，处理能力越来越强，价格越来越低，应用越来越广泛，这为电子商务的应用提供了基础。

由于国际互联网逐渐成为全球通信与交易的媒体，全球上网用户呈级数增长

趋势，快捷、安全、低成本的特点为电子商务的发展提供了应用条件。

3. 信用卡和电子金融的普及应用

信用卡以其方便、快捷、安全等优点而成为人们消费支付的重要手段，并由此形成了完善的全球性信用卡计算机网络支付与结算系统，使“一卡在手、走遍全球”成为可能，同时也为电子商务中的网上支付提供了重要的手段。

各大银行也都看到了电子商务的发展前景，纷纷推出了支持在线交易的电子金融服务，在安全技术的保障下，电子银行的发展解决了商务活动中的支付问题，成为促进电子商务发展的强大动力。

4. 电子安全交易协议的制定和安全技术的发展

1997年5月31日，由美国VISA和Mastercard国际组织等联合指定的SET (Secure Electronic Transfer Protocol) 即电子安全交易协议出台，该协议得到大多数厂商的认可和支 持，为在网络上进行电子商务活动提供了一个关键的安全环境。

计算机和网络安全技术的发展为电子商务的开展提供了技术和安全保障，这些技术包括HTML、XML、数据库技术、动态网页技术、SSL协议、SET协议、加密技术、防火墙技术和数字签名。

5. 政府的支持与推动

自1997年欧盟发布了欧洲电子商务协议，美国随后发布《全球电子商务纲要》以后，电子商务受到世界各国政府的重视，许多国家的政府开始尝试“网上采购”，这为电子商务的发展提供了有力的支持。同时，各国政府都非常重视电子商务的发展，为电子商务发展提供了良好的生存环境，为电子商务制定了法律规范和技术标准，这有利于保障电子商务的合法进行和长远发展。

由于Internet对社会资源的巨大发挥和节约，美国政府在促进Internet的普及和发展上，不遗余力。早在1993年，美国政府就发表了《全球信息基础设施》，诠释了美国政府对于Internet发展的立场和观点。1995年，又发表了《全球电子商务纲要》，全面阐述了美国联邦政府对电子商务的战略思想，并拟定了一系列的规则，试图将之推广到世界各地。比如，在Internet商业活动还不充分时，政府出钱使Internet免费运行，直至Internet走上轨道，能自行良性快速发展壮大时为止；美国还规定政府的各个部门1997年必须在Internet上购买不少于450万件的商品，把指标分散开来，分配到政府各地和各部门，以培养在Internet上购物的习惯和环境。1997年5月份，克林顿公布了一个政策，即Internet - Tax - Free - Zone (Internet 免税区)，即在全球范围内，通过Internet网所购、销的商品不加税，包括关税和商业税。这个政策已得到加拿大、日本、欧洲等国的不同程度的支持。所以，Internet 免税区，可能将成为世界上最大的自由贸易区，意义极



其宽广和深远。

1.1.2 电子商务的发展

全球经济一体化和信息处理技术、现代通信技术的迅速发展,带动了电子商务的快速发展。一般研究认为,电子商务的发展经历了以下两个阶段,即从 20 世纪 60 年代至 90 年代的基于 EDI 的电子商务和 20 世纪 90 年代以后的基于 Internet 的电子商务。

1. 基于 EDI 的电子商务

如果单纯从技术的角度来看,人们利用电子通讯的方式进行贸易活动已有几十年的历史了。早在 20 世纪 60 年代,人们就开始了用电报发送商务文件的工作;到了 20 世纪 70 年代人们又普遍采用方便、快捷的传真机来替代电报。但是由于传真文件是通过纸面打印来传递和管理信息的,不能将信息直接转入到信息系统中。因此,人们开始采用 EDI (Electronic Data Interchange, 电子数据交换) 作为企业间电子商务的应用技术,这也就是电子商务的雏形。

EDI 在 20 世纪 60 年代末期产生于美国,当时的贸易商们在使用计算机处理各类商务文件的时候发现,由人工输入到一台计算机中的数据 70% 是来源于另一台计算机输出的文件。由于过多的人为因素,影响了数据的准确性和工作效率的提高,人们开始尝试在贸易伙伴之间的计算机上使数据能够自动交换,EDI 便应运而生。

EDI 是将业务文件按一个公认的标准从一台计算机传输到另一台计算机上去的电子传输方法。由于 EDI 大大减少了纸张票据,因此,人们也形象地将其称为“无纸贸易”或“无纸交易”。从普通商场的电子收款机、POS (销售点实时管理系统)、EOS (电子订货系统) 和 MIS (管理信息系统),到跨越不同国家、不同企业的 EDI,数据信息的控制处理越来越准确和有效,同时大量事务处理工作也趋向标准化。

从技术上讲,EDI 包括硬件与软件两大部分。硬件主要是计算机网络,软件包括计算机软件和 EDI 标准。

从硬件方面讲,20 世纪 90 年代之前的大多数 EDI 都不通过 Internet,而是通过租用的电脑线在专用网络上实现,这类专用的网络被称为 VAN (Value - Addle Network, 增值网),这样做的目的主要是考虑到安全问题。但随着 Internet 安全性的日益提高,作为一个费用更低、覆盖面更广、服务更好的系统,其已表现出替代 VAN 而成为 EDI 的硬件载体的趋势,因此有人把通过 Internet 实现的 EDI 直接叫做 Internet EDI。

从软件方面看, EDI 所需要的软件主要是将用户数据库系统中的信息, 翻译成 EDI 的标准格式以供传输交换。由于不同行业的企业是根据自己的业务特点来规定数据库的信息格式的, 因此, 当需要发送 EDI 文件时, 从企业专有数据库中提取的信息, 必须把它翻译成 EDI 的标准格式才能进行传输, 这时就需要相关的 EDI 软件来帮忙了。

2. 基于国际互联网的电子商务

由于使用 VAN 的费用很高, 仅大型企业才会使用, 限制了基于 EDI 的电子商务应用范围的扩大, 而促使电子商务快速发展的关键因素是 Internet 的飞速发展。

20 世纪 90 年代中期后, 国际互联网 (Internet) 迅速走向普及化, 逐步地从大学、科研机构走向企业和百姓家庭, 其功能也已从信息共享演变成为一种大众化的信息传播工具。从 1991 年起, 一直排斥在互联网之外的商业贸易活动正式进入到这个王国, 因此使电子商务成为互联网应用的最大热点。

基于 Internet 的电子商务活动完全摆脱了传统商务活动的时空限制, 从而使商务的运行和发展更加趋于灵活、实时和全球化。

基于 Internet 的电子商务发展非常迅速, 它与基于 EDI 的电子商务相比具有以下几个优势:

(1) 成本低: 因为 Internet 是覆盖全球的开放性网络, 任何人通过接入 Internet 来进行商务活动的成本比传统的 VAN 成本要低得多。

(2) 覆盖广: Internet 覆盖全球, 基于 Internet 的应用可以在全球范围内进行, 用户通过接入 Internet 就可以方便地与贸易伙伴进行商务信息的沟通和传递。

(3) 功能全: 因为 Internet 可以提供许多不同的应用, 有着相当丰富的资源, 基于 Internet 的电子商务可以支持不同类型的用户实现不同层次的商务目标, 如建立商务网站、发布商情信息、在线商务洽谈和建立虚拟商城等。

(4) 更灵活: 基于 Internet 的电子商务可以灵活地针对不同的客户提供不同的服务, 如针对不同年龄的用户提供个性化的服务界面, 针对不同国家和地区的用户提供不同的语言显示。

1.1.3 电子商务的现状

电子商务对传统的商务活动带来了巨大的冲击, 它突出的标志就是增加贸易机会, 降低贸易成本, 简化贸易流程, 提高贸易效率。电子商务极大地改变了商务模式, 带动了经济结构的变革。在发达国家, 电子商务发展空前繁荣, 通过互联网进行交易已成潮流。



美国凭借其高度发展的信息技术优势,竭力推动全球电子商务,1997年7月美国政府正式公布《全球电子商务政策框架》,在全球范围内掀起了一股电子商务的热潮。

1998年全球电子商务交易额为1 020亿美元,预计2003年电子商务交易额将达到1.3万亿美元,约占世界贸易总额的1/4,到2005年达到两三万亿美元。

电子商务的发展,在美国和西欧一直受到极大的重视。美国商务部认为,电子商务将是21世纪经济增长的唯一推动力。美国电子商务的发展始于20世纪80年代,到1995年,随着互联网技术的发展,传统的商业模式已经逐渐让位于虚拟的在线的电子商务模式。目前,美国在全球互联网贸易中已占85%的份额。电子商务在美国各信息技术行业领先的公司中,已经成为主体方式;在整个信息技术行业中,已经成为主流方式;在用信息技术改造传统产业中,已经成为主导方式。据美国全国零售商协会(NRF)、Forrester Research公司和格林菲尔德在线公司共同进行的调查显示,美国2000年7月份的电子商务销售额为40亿美元,2000年1至7月美国累计的电子商务销售额为228.68亿美元。另外,美国政府还规定:从2002年起,美国与世界各国、地区间的贸易不再采用传统的文本交换,而采用电子贸易数据。自1999年以来,电子电器、汽车、钢铁等行业的巨头们纷纷宣布网上采购计划。

英国政府决心在21世纪发展最先进的电子商务,将使用电子商务的家庭比例提升为西方七国之冠。为此,英国内阁专门任命了一位电子商务大臣,负责电子商务法规和制度的推行。1999年,英国在网上花费了20亿英镑,政府鼓励人们学会上网。到2002年,中央政府的所有采购信息都将以电子形式发布与接收,企业要与政府做生意,必须上网。为此,2000年春天,英国完成了由100家地方咨询中心组成的国家网,以帮助企业上网。在预算中,引进了新的资本投资补贴,使小型企业可以立即冲销在电子商务设备上的投资总成本。预计最晚到2005年,英国所有的政府服务都将上网。总体而言,英国正在努力赶上其他先进国家,成为欧洲最大的电子商务市场。

日本在发展互联网和电子商务方面是落后的,但为了赶上形势,也采取了新的措施。日本内阁成立了电子商务促进会,政府开放了电信行业和金融行业,使互联网的发展取得了长足的进步,通产省已投资近10亿美元支持电子商务的技术开发和实验。日本民间在发展电子商务方面,注重将电子商务与日本现有条件的结合。电子商务为日本的经济调整带来了良机。

加拿大总理1998年颁布的“加拿大电子商务战略”,提出了加拿大在2000年进入电子商务先进国家行列的目标。

这些都反映出发达国家通过电子商务抢占全球市场制高点的战略目标。

1.1.4 电子商务的发展趋势

随着电子商务的迅速发展,越来越多的商务活动以电子商务的形式出现,电子商务所占的比重也越来越大,人们开始习惯网络购物和网上消费,电子商务将创造非常大的价值,因此电子商务有着非常光明的发展前景。

在发达国家,电子商务的发展非常迅速,通过 Internet 进行交易已成为潮流。基于电子商务而推出的商品交易系统方案、金融电子化方案 and 信息安全方案等,已形成了多种新兴的产业,给信息技术和电子商务带来许多新的发展机会,并逐渐成为国际信息技术市场竞争的焦点。

电子商务在全球发展中呈以下四个方面的特点。

1. 全球电子商务规模急剧扩大

近几年来,无论是网络的发展,国际互联网的使用人数,电子商务站点数量,还是电子商务的交易额都急速上升,预计在 2003 年电子商务将占全球商业贸易总额的 10% 左右。

2. B to B 成为全球电子商务发展的主流

在电子商务的几种交易模式中,B to B (企业对企业)模式所占的分量最重,其业务在全球电子商务销售额中所占比例高达 80% ~ 90%。

3. 进入电子商务市场的企业趋向多元化

从电子商务的发展来看,进入 B to B 市场的主要有四种类型的公司:第一种是传统的 IT 巨头,如微软、IBM、SUN、Intel 和 Dell 等;第二种是新兴的互联网巨头,如 Yahoo、AOL、eBay、Amazon 和 Priceline.com 等;第三种是传统行业内的跨国公司,如通用汽车 (GM)、Sears Roebuck、Wal-Mart、杜邦公司等;第四种则是现有的 B to B 公司。

4. 电子商务发展的地区差异日渐扩大

世界电子商务的发展很不平衡,美国电子商务的应用领域和规模远远领先于其他国家,在全球所有电子商务交易额中,目前有 50% 以上都发生在美国。现在世界范围内已经形成了以美国为首,欧洲和亚洲发达国家随后的国际电子商务发展格局。

1.2 电子商务的基本概念

随着电子技术和国际互联网的发展,信息技术作为工具被引入到商贸活动中,产生了电子商务 (Electronic Commerce, 简称为 EC; 或 Electronic Business,



简写为 EB)。通俗地说,电子商务就是利用简单、快捷的现代通信网络,实现企业、商户及消费者的网上购物、网上交易及在线电子支付的一种不同于传统商业运营的新型商业运营模式。当企业将它的主要业务通过内联网 (Intranet)、外联网 (Extranet) 以及 Internet 与企业的职员、客户、供销商以及合作伙伴直接相连时,其中发生的各种活动就是电子商务。

1.2.1 电子商务的定义

电子商务的定义有多种说法。下面是一些组织、政府、公司、学术团体等总结的较为全面的定义,在此介绍给大家以供参考。

1. 世界贸易组织电子商务专题报告

电子商务就是通过电信网络进行的生产、经营、销售和流通等活动。它不仅指基于国际互联网上的交易,而且指所有利用电子信息技术来解决问题、降低成本、增加价值和创造商机的商务活动,包括通过网络实现从原材料查询、采购、产品展示、订购到出品、储运以及电子支付等一系列的贸易活动。简单地讲,电子商务是指利用电信网络进行的商务活动。世界范围内的政府部门、公众服务机构、电信企业、银行等多种服务机构以及各类企业和数以亿计的个人用户,都开始广泛地参与电子商务活动。

2. 联合国经济合作和发展组织 (OECD)

电子商务是发生在开放网络上的包含企业与企业之间 (Business to Business)、企业和消费者之间 (Business to Consumer) 的商业交易活动。

3. 联合国国际贸易法律委员会 (UNITRAL)

电子商务是采用电子数据交换 (EDI) 和其他通讯方式增进国际贸易的职能。

4. 全球信息基础设施委员会 (GIIC) 电子商务工作委员会报告草案

电子商务是运用电子通信技术作为手段的经济活动,通过这种方式人们可以对带有经济价值的产品和服务进行宣传、购买和结算。这种交易的方式不受地理位置、资金多少或零售渠道的所有权影响,公有或私有企业、公司、政府组织、各种社会团体、一般公民、企业家都能自由地参加广泛的经济活动,其中包括农业、林业、渔业、工业、私营和政府的服务业。电子商务能使产品在世界范围内交易并向消费者提供多种多样的选择。

5. IBM 公司

电子商务 (E - Business) 概念包括三个部分:内联网 (Intranet)、外联网 (Extranet) 和电子商务 (E - Commerce)。它所强调的是在网络计算环境下的商

业化应用，不仅仅是硬件和软件的结合，也不仅仅是我们通常意义下的强调交易的狭义的电子商务（E - Commerce），而是把买方、卖方、厂商及其合作伙伴在国际互联网（Internet）、内联网（Intranet）和外联网（Extranet）结合起来的應用。它同时强调这三部分是有层次的。只有先建立良好的 Intranet，建立好比较完善的标准和各种信息基础设施，才能顺利扩展到 Extranet，最后扩展到 E - Commerce。

6. 通用电气公司（GE）

电子商务是通过电子方式进行商业交易，分为企业与企业间的电子商务和企业与消费者之间的电子商务。企业与企业间的电子商务是以 EDI 为核心技术，增值网（VAN）和国际互联网为主要手段，实现企业间业务流程的电子化，配合企业内部电子化生产管理系统，提高企业从生产、库存到流通（包括物资和资金）各个环节的效率。企业与消费者之间的电子商务是以 Internet 为主要服务提供手段，实现公众消费和服务提供方式以及相关的付款方式的电子化。

7. 美国政府

电子商务是通过 Internet 进行的各项商务活动，包括广告、交易、支付、服务等活动，全球电子商务的范围将会覆盖全球各国。

总结起来，从宏观上讲，电子商务是计算机网络的又一次革命，是通过电子技术手段建立起的一种新的经济秩序，它不仅涉及电子技术和商业交易本身，而且涉及到诸如金融、税务、教育等社会其他层面；从微观角度说，电子商务是指各种具有商业活动能力的实体（生产企业、商贸企业、金融机构、政府机构、个人消费者等）利用网络和先进的数字化传媒技术进行的各项商业贸易活动。

电子商务可以通过多种电子通讯方式来完成。比如你通过打电话或发传真等简单的方式来与客户进行商贸活动，似乎也可以称作为电子商务。但是，现在人们所探讨的电子商务主要是以 EDI（电子数据交换）和 Internet 来完成的。尤其是随着 Internet 技术的日益成熟，电子商务真正的发展将是建立在 Internet 技术上的。所以也有人把电子商务简称为 IC（Internet Commerce）。

从贸易活动的角度分析，电子商务可以在多个环节实现，由此也可以将电子商务分为两个层次，较低层次的电子商务如电子商情、电子贸易、电子合同等。最完整的也是最高级的电子商务应该是利用 Internet 网络进行全部的贸易活动，即在网上将信息流、商流、资金流和部分的物流完整地实现。也就是说，你可以从寻找客户开始，一直到洽谈、订货、在线付（收）款、开具电子发票以及到电子报关、电子纳税等都可通过 Internet 完成。

要实现完整的电子商务还会涉及到很多方面，除了买家、卖家外，还要有银行或金融机构、政府机构、认证机构、配送中心等机构的加入才行。由于参与电