

ZUIXIN WUYEGUANLI
CAOZUO JI QIANGZHIXING
FAGUI SHIWU QUANSHU
YU **ISO** BIAOZHUNTIXI

最新物业管理操作 及强制性法规实务全书

与ISO标准体系



光明日报出版社

最新物业管理操作 及强制性法規实务全书

(全三卷)

主编：汪建民

光明日报出版社

书 名：最新物业管理操作及强制性法规实务全书
文本编著者：汪建民
出版发行：光明日报出版社
地 址：北京永安路 106 号
光盘生产者：北京天正电子科技有限公司
出版时间：2002 年 1 月
本 版 号：ISBN 7-900007-57-1/D·13
定 价：780.00 元（CD-ROM，含配套手册三册）

本书编委会

主编：汪建民

编委：（排名不分先后）

崔甘露 唐启明 张琳

王磊 聂晶 吴德光

吴建京 龚清 姜洪义

李锐锋 李莉婷 朱永

前　　言

随着城镇住房制度改革和房地产管理体制改革的逐步深入，伴着各地住房货币化改革方案的陆续出台和公房的进一步出售，人们对物业管理的要求将越来越高。此外，随着我国办公、商业和工业物业租售业务的深入拓展，收益性物业经营管理的业务将进一步增加，其作用也越来越明显，因此，推进体制改革和机制转换，培育和健全物业管理市场，完善物业管理各项制度，规范物业管理运作，鼓励物业管理正当竞争，提高物业管理服务水平，使之适应新形势的需要，已成为现代物业管理的工作重点。

物业管理在我国尚属新兴行业，自从我国取消了住房的实物分配代之以住房分配的货币化，确立了市场价的商品房、经济适用住房和廉租房这三种城镇住房体系，我国住房交易市场得到了进一步开放。这就意味着物业管理人员除了做好环境绿化和治安管理等服务外，还面临着新的挑战，诸如物业的租赁经营业务。

中国加入WTO以后，在人才方面，来自境外的、成熟的物业管理公司及其从业人员，会越来越多地进入我国物业管理市场，这些机构和人员所带来的先进的、规范的管理方法、运作模式、经营理念，在使人们享受更高档次服务的同时，也将对国内的物业管理市场产生冲击。这一切的一切都要求我们急速提高我国的物业管理水平，普遍提高我国物业管理从业人员的素质，以便在同境外物业管理企业的竞争中取胜。为此，我们在广泛学习吸取国内外同行学者的一些研究成果，并对物业管理实践中的新经验、新问题、新情况进行了调查、分析、总结和概括的基础上编著了这本实用性、专业性、操作性的专著。

全书共设 10 篇，约 300 万字，分别介绍了物业管理的基本概念，物业管理公司，物业管理基本工作，物业设备维修管理，物业环境与安全管理，以及各种类型的物业管理和国内外优秀物业管理方法。并汇集了强制性实用法律法规和 ISO 服务认证标准，以便物业管理人员在实际工作中遵循和引用。

本书集实用性、可读性、理论性、操作性和知识性于一体，不仅适用于房地产物业管理人员阅读，同时也适合于从事物业管理研究和探索的学者案头参考。本书最大特点主要强调“操作性”。此书的出版，我们得到了北京大学、人民大学、复旦大学、东南大学等各大院校诸多教授的指导，同时也得到中国房地产管理局、中国房地产科学研究院部分领导的大力支持。另外，在编写过程中，我们还进行了大量的调查研究，得到了许多物业管理公司的帮助，并参考了近年来许多专家、学者的论著，吸取了他们许多精妙的论断和材料，在此一并感谢。

我们希望这部书的出版能够给中国的物业管理带上一个新的台阶，使这颗刚刚萌芽的产业茁壮成长，蒸蒸日上。

编写委员会

2001 年 11 月

总 目 录

第一篇 房地产业物业管理概述

第一章 物业管理的基本概念	(3)
第二章 物业管理机构	(36)
第三章 物业管理程序	(64)
第四章 物业管理模式	(78)
第五章 物业管理市场	(96)
第六章 物业管理与房地产开发	(111)

第二篇 物业管理公司

第一章 物业管理公司概述	(133)
第二章 物业管理公司人事管理	(173)
第三章 物业管理公司的财务管理	(260)
第四章 物业管理公司中介服务	(359)
第五章 物业管理公司管理运作机制范例	(387)

第三篇 房地产业物业管理基础工作

第一章 物业管理的前期介入	(393)
第二章 物业管理的招标与投标	(444)
第三章 物业租赁管理	(550)
第四章 物业收费管理	(594)

第五章 物业档案管理 (647)

第四篇 房地产业维修管理

第一章 房屋维修管理	(697)
第二章 房屋设备维修管理概述	(728)
第三章 给排水设备管理与维修	(742)
第四章 供电设备管理与维修	(755)
第五章 供暖设备管理与维修	(768)
第六章 中央空调设备管理与维修	(779)
第七章 电梯管理与维修	(791)
第八章 通风系统及高层建筑排烟管理	(806)
第九章 房屋日常养护及技术管理	(832)
第十章 物业的维修维护案例分析	(877)

第五篇 房地产业环境与文化管理

第一章 物业环境管理概论	(885)
第二章 清洁管理	(903)
第三章 物业环境绿化管理	(939)
第四章 物业环境污染与防治	(986)
第五章 物业环境质量管理	(1005)
第六章 生态和网络化小区的建设与管理	(1019)
第七章 社区文化建设	(1031)

第六篇 房地产业安全管理

第一章 物业安全管理概述	(1057)
第二章 治安管理	(1061)
第三章 消防及安全管理	(1095)

第四章	车辆管理	(1144)
第五章	房屋安全管理	(1161)
第六章	智能建筑安全管理	(1187)
第七章	防雷与安全用电管理	(1251)

第七篇 居住小区及其它类型物业管理

第一章	居住小区的物业管理	(1275)
第二章	高层楼宇的物业管理	(1340)
第三章	写字楼的物业管理	(1353)
第四章	饭店物业管理	(1363)
第五章	商场物业管理	(1375)
第六章	公寓别墅物业管理	(1386)
第七章	智能大厦物业管理	(1391)
第八章	其他类型的物业管理	(1479)

第八篇 物业管理质量认证体系

第一章	ISO9000 族标准知识	(1505)
第二章	物业管理质量认证	(1518)
第三章	物业管理质量体系文件的编写	(1532)
第四章	物业管理实施 ISO9002	(1541)
第五章	物业管理与 ISO14000	(1561)

第九篇 国内外优秀物业管理

第一章	优秀物业区域的建设	(1569)
第二章	中国大陆优秀物业管理	(1588)
第三章	港台地区物业管理	(1664)
第四章	国外物业管理	(1700)

第十篇 房地产业物业管理法制建设及实用法规

第一章 物业管理法规概述	(1736)
第二章 物业管理法律规范和法制	(1751)
第三章 物业管理法律关系	(1770)
第四章 物业管理的法律行为效力和法律责任	(1785)
第五章 业主自治管理法制	(1811)
第六章 物业管理的法规执行和纠纷处理	(1843)
第七章 物业管理实用法规	(1887)

第一卷 目录

第一篇 房地产业物业管理概述

第一章 物业管理的基本概念	(3)
第一节 物业	(3)
一、物业的含义	(3)
二、物业的性质	(3)
三、物业与房地产、不动产的区别	(6)
第二节 物业管理	(7)
一、物业管理的概念	(7)
二、物业管理的起源及其原因	(9)
三、物业管理的特点	(10)
四、物业管理的职能与地位	(11)
第三节 物业管理的作用与类型	(15)
一、物业管理与传统管理	(15)
二、物业管理的作用	(16)
三、物业管理的类型	(18)
第四节 物业管理的原则与宗旨	(19)
一、业主自治与专业管理相结合的原则	(19)
二、属地管理与行业管理相结合的原则	(20)
三、统一管理，综合服务的原则	(21)
四、社会化与平等竞争的原则	(22)
五、企业化与全过程效益的原则	(22)
六、物业管理的宗旨	(23)
第五节 物业管理的发展与条件	(24)
一、物业管理的特点	(24)
二、物业管理的历程和前景	(25)

三、物业管理发展的内部条件	(26)
四、物业管理发展的外部条件	(27)
第六节 市场经济下的物业管理.....	(29)
一、计划经济下我国物业管理的状况	(29)
二、市场经济呼唤着物业管理	(31)
第二章 物业管理机构	(36)
第一节 物业管理企业	(36)
一、物业管理企业的类别	(36)
二、物业管理企业的组建	(37)
三、物业管理企业的权利和义务	(43)
四、物业管理企业的机构设置	(45)
五、物业管理企业的经营管理	(48)
六、物业管理企业的文化建设	(50)
七、物业管理的人员培训	(51)
第二节 业主自治管理组织	(52)
一、业主大会或业主代表大会	(52)
二、业主委员会	(56)
第三节 行政管理部门和相关部门	(61)
一、行政管理的涵义和工作内容	(61)
二、行政管理部门的机构设置	(62)
第三章 物业管理程序	(64)
第一节 物业管理前期介入	(64)
一、物业管理前期介入的认识	(64)
二、物业管理前期介入的必要性	(65)
三、物业管理前期介入的内容	(66)
第二节 物业的接管与验收	(68)
一、物业的竣工验收	(68)
二、物业的接管验收	(70)
第三节 物业入伙手续的办理	(71)
一、入伙通知书	(71)
二、入伙手续书	(72)
三、收楼须知	(73)
四、业主对物业的验收	(74)
第四节 物业档案的建立	(74)
第五节 物业的装修与管理	(75)

一、业主装修申请表	(75)
二、装修管理规定	(76)
第四章 物业管理模式	(78)
第一节 目前我国物业管理模式	(78)
一、房屋管理的六种模式	(78)
二、六种管理模式的比较	(78)
第二节 传统的房屋管理与市场化的物业管理的区别	(81)
一、传统的房屋管理	(81)
二、市场化的物业管理	(81)
三、两种管理方式的比较	(81)
第三节 中国物业管理体制发展趋势	(83)
一、中国近期物业管理特点	(83)
二、中国物业管理体制发展预测	(85)
第四节 物业管理市场的管理体制	(86)
一、政府对物业管理市场的管理	(86)
二、行业协会对物业管理市场的管理	(88)
三、物业管理企业的自我管理	(89)
第五章 物业管理市场	(96)
第一节 物业管理市场的形成和发展	(96)
一、物业管理市场的概念与特点	(96)
二、物业管理市场的形成与结构	(97)
第二节 物业管理市场的运行机制	(99)
一、物业管理市场价格机制	(99)
二、物业管理市场供求机制	(101)
三、物业管理市场竞争机制	(103)
四、价格、供求与竞争机制的功能	(105)
第三节 物业管理市场的运行秩序	(105)
一、确立物业管理市场秩序的基础	(105)
二、物业管理市场秩序的主要内容	(106)
三、加强管理，维护市场秩序	(108)
第六章 物业管理与房地产开发	(111)
第一节 房地产经营	(111)
一、房地产与房地产业	(111)
二、房地产经营运行机制	(113)

三、房地产业在国民经济中的地位和作用	(114)
第二节 房地产市场	(115)
一、房地产市场的含义	(115)
二、房地产市场的三级模式	(116)
三、房地产市场的特性	(116)
第三节 房地产管理	(117)
一、房地产产权、产籍管理	(117)
二、房地产经营管理	(119)
第四节 房地产与物业管理的关系	(120)
一、房地产经营与物业管理的关系	(120)
二、物业管理对房地产经营的影响	(121)
第五节 物业管理在房地产开发中的作用	(122)
一、物业管理在房地产开发中的地位	(122)
二、开发商对物业管理的投入	(125)
三、物业管理公司对物业开发全过程的参与	(127)

第二篇 物业管理公司

第一章 物业管理公司概述	(133)
第一节 物业管理公司概述	(133)
一、物业管理公司的性质	(133)
二、物业管理公司的类型	(134)
三、物业管理公司与产权人、使用人的关系	(134)
第二节 物业管理公司的组建	(136)
一、物业管理公司的目标定位	(136)
二、物业管理公司的资质条件与申办程序	(137)
第三节 物业管理公司的组织机构	(139)
一、物业管理公司组织机构设置的要求	(139)
二、物业管理公司组织机构设置的原则	(139)
三、物业管理公司组织机构的类型	(140)
四、物业管理公司的集团化选择	(141)
第四节 物业管理公司的业务内容	(142)
一、物业管理公司的基本业务	(142)
二、物业管理公司的辅助业务	(143)

三、物业管理公司的内部业务	(143)
第五节 物业管理公司与其它相关部门的关系	(144)
一、与政府行政主管部门的关系	(144)
二、与属地街道办事处（或居委会）的关系	(145)
三、与专业管理企业（公司）的关系	(145)
第六节 物业管理公司的公共关系管理	(146)
一、物业管理公司公共关系管理概述	(146)
二、物业管理公司公共关系管理的步骤	(152)
三、物业管理公司公共关系的传播与沟通	(164)
第二章 物业管理公司人事管理	(173)
第一节 概述	(173)
第二节 岗位职责	(173)
一、目的	(173)
二、组织机构	(174)
三、职责	(174)
第三节 人事管理制度	(175)
一、录用	(175)
二、开发	(175)
三、维护	(175)
四、使用	(175)
五、考绩	(176)
第四节 人事规划	(176)
一、公司发展规划	(176)
二、职工个人规划	(176)
第五节 员工招聘	(176)
一、招聘目的	(176)
二、申请招聘手续	(177)
三、招聘程序	(177)
四、员工的招聘计划	(178)
附录：员工招聘常用表单	(183)
第六节 员工培训	(185)
一、培训意义	(185)
二、培训工作的原则	(186)
三、员工培训的内容	(187)
四、员工培训的形式	(194)

第七节 员工工作的考核评价	(195)
一、员工工作考评的目的	(195)
二、员工工作考评可靠性的提高	(196)
三、员工工作考核标准的制定	(197)
四、员工工作考评与激励	(197)
五、员工工作考评制度与标准示例	(200)
第八节 物业管理者的培养	(218)
一、物业管理者及其角色	(218)
二、物业管理者的专业素质	(223)
三、物业管理者的职业道德	(227)
第九节 物业管理现代化与人才培养	(230)
一、物业管理现代化	(231)
二、物业管理现代化对人才的需求	(237)
三、物业管理的人才素质	(239)
第十节 劳动人事管理范例分析	(242)
范例一 《员工手册》的编写技巧	(242)
范例二 深圳市房屋管理员岗位规范	(254)
第三章 物业管理公司的财务管理	(260)
第一节 物业管理公司财务管理概述	(260)
一、物业管理公司财务管理目标	(260)
二、物业管理公司财务管理的几个新观念	(261)
三、物业管理公司财务计划的内容	(262)
四、机构设置	(262)
五、财务部工作人员岗位职责	(263)
第二节 物业管理公司的财务制度	(264)
一、财务会计管理的涵义	(264)
二、财务会计管理制度	(265)
三、财务管理的机构及职责	(267)
第三节 物业管理财务分析	(269)
一、财务分析概述	(269)
二、横向财务分析	(273)
三、纵向分析与综合分析	(281)
四、比率趋势分析	(283)
五、综合分析：杜邦财务分析体系	(284)
六、物业管理的效益评价	(285)

第四节 物业管理财务预算	(289)
一、财务预算的含义及其要求	(289)
二、物业管理财务预算的主要内容	(291)
三、物业管理财务预算的编制	(296)
四、物业管理的财务预算控制	(301)
第五节 物业管理公司资金的筹措	(303)
一、物业管理公司资金的筹措方式	(303)
二、抵押贷款	(305)
三、资金筹措方案的分析与评估	(307)
第六节 物业管理公司融资	(309)
一、融资的一般原则	(309)
二、融资的影响因素	(310)
三、盈利分析	(311)
四、融资决策	(316)
第七节 流动资产管理	(319)
一、现金管理	(319)
二、应收账款的管理	(322)
三、存货管理	(328)
四、公司财务弊病的自我判断及诊治	(329)
第八节 物业管理公司的资金结算	(332)
一、物业管理公司资金结算的含义和作用	(332)
二、物业管理公司资金结算的基本原则和要求	(333)
三、物业管理公司资金结算方式	(335)
四、票据和票据行为	(340)
第九节 物业管理会计报表	(344)
一、会计报表概述	(344)
二、物业管理的基本会计报表	(346)
三、物业管理会计报表的编制	(352)
第四章 物业管理公司中介服务	(359)
 第一节 概述	(359)
 第二节 物业管理中介员工的内部管理	(359)
 第三节 销售	(365)
一、投资经营	(366)
二、营销操作	(367)
 第四节 租赁	(368)