



知识树考研

2007 考研白皮书系

献

给

渴

望

成

功

的

你

考研报考知识全集

及考研政治理论基干知识全集

徐之明 / 主编



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

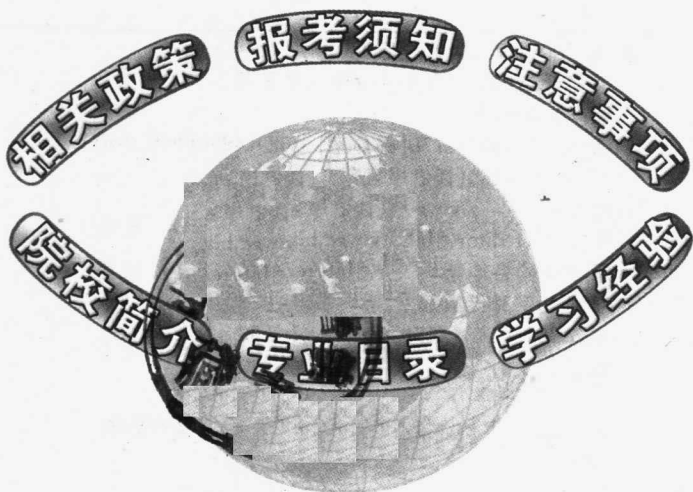
2007 考研白皮书系

考研报考知识全集

及考研政治理论基干知识全集

徐之明 / 主编

梁 峰 左志勇 / 编著



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

考研报考知识全集及考研政治理论基干知识全集 /
徐之明主编. —北京:北京理工大学出版社, 2006. 2
(考研白皮书系)
ISBN 7-5640-0709-5

I. 考... II. 徐... III. 政治理论—研究生—入学
考试—自学参考资料 IV. D0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 007387 号

出版发行 / 北京理工大学出版社
社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号
邮 编 / 100081
电 话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心)
68911084(读者服务部)
网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>
电子邮箱 / chiefeditor@bitpress.com.cn
经 销 / 全国各地新华书店
印 刷 / 北京时代华都印刷有限公司
开 本 / 850 毫米×1168 毫米 1 / 32
印 张 / 10
字 数 / 227 千字
版 次 / 2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月第 2 次印刷
定 价 / 12.00 元

图书出现印装质量问题,本社负责调换

春天里的叮咛

在刚刚过去的冬天,2006年的全国硕士生统一考试悄然落下了帷幕。当考研学子们走出考场的时候,心中沉味,惟其自知。但一个无法摆脱的客观宿命是:在这场激烈的拼争当中,能够笑到最后的,注定只是其中的一小部分——因为在参加本年度硕士研究生考试的全部127万人当中,只有34万人能够留在或者进入高校,真正开始自己向往已久的硕士研究生学业。等待大多数人的是毫无悬念和无法摆脱的“落败”。

成功固然值得祝贺和分享。但作为一位在高校里面担任研究生导师的教员,作为一位从事了5年考研培训的老师,给我留下更深刻体验的,是那些没有考上研究生的同学,他们的失落、痛苦甚至绝望,煎熬着我的心:有的同学离录取线只差1分;有的同学走出考场后发出的“为什么我没多学一点”的悔恨;还有的同学在临考前夕因为课业太重、压力过大而被迫放弃,……每当面对这些,我都沉重得喘不过气来。我知晓在中国当下的国情里,考研成败对一个青年人的意味——毕竟我也是这么走过来的。

往昔不可追,来日犹可为。在又一个春天降临的时候,参加2007年研究生考试的学子已然整装待发。总结过去,冀望未来。我送给同学们的千言万语,凝结为六个字:早动手、抓基础。

所谓“早动手”,就是现在就开始着手展开复习,千万不要等待、拖延,让宝贵的光阴白白流逝、蹉跎。

研究生考试不仅是考知识、考背功,而且是考能力、考状态。能力的提高,是日积月累的过程,临时抱佛脚于事无补;好的状态有一个生物钟周期的调整问题,仓促、急切之间只能适得其反。

即便是记忆,也需要搞清楚人脑和电脑的差异。立马记住、转

眼刷新,是电脑的特点;人脑的记忆需要反复,而反复则需要时间。回顾既往的经验,考研同学的真实状况就是一个——内容太多、时间太少、根本背不住。所以,所谓提早背诵、到时又忘掉,只是一个幻觉而已。

就近年的情况看,每年6月正式颁布的考研政治大纲通常都是比较稳定的。所修改的内容不超过原先总内容的1%。所以,为了等1%的所谓新内容而把99%的内容视若无睹、置之不理,是不明智的。总之,一定要有只争朝夕的精神,及早行动、从现在做起、抢占先机。

所谓“抓基础”,就是要正面、全面地复习,尽可能完整、深入地掌握知识。

为了做到这一点,一定要破除“押题神话”和“押题误区”。有考试必定有押题;押题可以锦上添花,但不能雪中送炭;对待押题应当战略上忽视,战术上重视。押题为什么靠不住?因为它有以下四个特点:

第一,偶然性。能否押上,情形和买彩票刮奖一样。考研关系到我们的重大利益,对这个如此重大的利益采取赌博的态度,是不明智的。

第二,有限性。押题到底有多大用?建议同学们自己做个实验,把去年的押题版本和考试原题拿来对比一下。我对比的结果是两个30%:其一,没有任何一个押题版本(一套卷子的容量)所命中的考题超过了原题总分值的30分;其二,没有任何一个押题版本所提供的主观题的答案与标准答案的吻合度超过了30%——也就是说,一些人所吹嘘的所谓直接命中,按照它给出的答案去回答,最多只能得30%的分,和没押中区别不大。两个30%相乘,结果出来了,押题所能解决的极限分值无非就是9分。9分有没有用?当然有用;靠9分就能够上研究生吗?妄想!

第三,欺骗性。有的押题神话的鼓吹者吹嘘命中了多少多

少,实际上他是用了瞒天过海术,即只讲押中了多少,而没有说他押了多少;也就是说只讲分子,不讲分母。其实有的人预测的题目是个天文数字,连写带说,超过 300 万字,整个一个“海押”。这种押题法叫做“卡拉 OK”押题法,押题者自娱自乐,学生晕头转向、不知所云。

第四,有害性。押题神话是迎合、利用、激发了我们人性中的众多弱点与劣根,诸如投机、懒惰、愚蠢;这些东西与考研胜利所必需的扎实、勤奋、智慧等素质南辕北辙、水火不容。所以,成为押题神话的俘虏之日,就是考研成功的所有希望从基础上、根本上完全彻底地葬送之时。

刚刚过去的 2005 年,作为又一个“押题泡沫”的破灭年而载入考研史册。殷鉴不远,覆辙在前。这些惨痛的教训,应当成为我们回归理性、回归常识,好好学习的基础和契机。

“早动手”需要有切入点,“抓基础”需要有依据。于是我编写了这本书,希望并相信它能够给同学们的考研成功,提供绵薄但实实在在的助力。

徐之明于北京
2006 年元月

目 录

报考知识

第一章 考研概述

- 一、研究生培养目标 1
 - 1. 研究生教育的重要性
 - 2. 研究生的培养目标
- 二、研究生种类 1
 - 1. 按攻读学位等级划分
 - 2. 按学习方式划分
 - 3. 按在学期间提供经费的渠道划分
 - 4. 按照专业划分
- 三、研究生招生趋势 15
 - 1. 国家和社会对研究生的需求
 - 2. 历年报考人数和录取人数
 - 3. 未来发展趋势

第二章 报考条件

- 一、报考条件 19
 - 1. 全国统一招生考试的报考条件
 - 2. 经教育部批准的招生单位自行组织的单独考试的报考条件
 - 3. 工商管理硕士专业学位研究生入学的全国联考(简称“MBA 联考”)的报考条件
 - 4. 法律硕士专业学位研究生入学的全国联考(简称“JM 联考”)的报考条件
 - 5. 公共管理硕士专业学位研究生入学的全国联考(简称“MPA 联考”)的报考条件
 - 6. 教育硕士专业学位研究生入学相应的统考或单考的报考条件
 - 7. 公共卫生硕士专业学位研究生入学的全国联考的报考条件
 - 8. 体育硕士专业学位研究生入学的全国联考报考条件

二、其他种类报考	24
1. 同等学力考研	
2. 在职人员考研	
3. 国防生考研	
4. 港澳台生考研	

第三章 确定目标

一、考研目的	34
1. 通过考研取得研究生学历	
2. 通过考研获得就业竞争力	
3. 通过考研赢得自身价值实现	
二、考研风险	36
三、专业选择	36
1. 专业分类	
2. 专业评估	
3. 专业前景预测	
4. 选择原则	
四、学校选择	46
1. 学校分类	
2. 选择原则	
3. 学校研招情况	
五、导师选择	58
1. 导师作用	
2. 导师选择	

第四章 考研准备

一、学习计划的制定	60
1. 考研复习阶段分析	
2. 学习计划的制定	
3. 复习技巧	
二、复习资料的选择	64
1. 教材的选择	
2. 教材的购买	
3. 辅导资料的选择	

4. 注意事项	66
三、辅导班的选择	66
1. 辅导班的益处	
2. 辅导班的种类	
3. 正确判断辅导班的优劣	
4. 选择考研辅导名师	

四、身心调节	69
1. 端正考研态度	
2. 身心问题	
3. 正确调节身心	

第五章 考试应对

一、报考(以 2006 年为例)	78
1. 报考流程	
2. 报考注意事项	
二、初试	84
1. 初试内容和要求	
2. 初试应对	
3. 考后须知	
三、复试	89
1. 复试内容和要求	
2. 复试准备	
3. 复试应对	

第六章 调剂和录取

一、调剂	98
1. 考研调剂	
2. 调剂程序	
3. 注意事项	
4. 争取调剂的方法	
5. 调剂技巧	
二、录取	103
1. 录取准则和标准	
2. 相关事项	

第一章 考研概述

一、研究生培养目标

1. 研究生教育的重要性

研究生教育是整个教育链的最高端,只有把最高端做好了,我国才能成为教育强国。我们要在学位管理、规模和结构、学科建设等方面加强调控,提高研究生教育的质量。

2. 研究生的培养目标

高等学校和科研机构招收攻读硕士学位研究生,是为了培养热爱祖国,拥护中国共产党的领导,拥护社会主义制度,遵纪守法,品德良好,为社会主义建设服务,掌握本学科坚实的基础理论和系统的专业知识,具有创新精神和从事科学研究、教学、管理或独立担负专门技术工作能力的高级专门人才。

二、研究生种类

1. 按攻读学位等级划分

按攻读学位等级的不同,分为攻读硕士学位研究生(简称“硕士生”)和攻读博士学位研究生(简称“博士生”)两级。

2. 按学习方式划分

按学习方式的不同,分为脱产研究生和在职研究生。

(1) 脱产研究生

脱产研究生是指在高等学校和科研机构进行全日制学习的研究生。

(2) 在职研究生

在职研究生是指在学习期间仍在原工作岗位承担一定工作任务的研究生。专业课要完成学校规定的学习计划,并参加考试取得相应的学分。还必须通过国家专门设计的英语、政治及专业全国统考,合格后可以申请

学位。学习、考试、答辩均需交纳一定费用，一般全部下来在数万元左右。目前只有经过国家教育部批准的少数重点大学招收学位生，机会不多，而且必须征得工作单位的同意。随着学位管理的加强，通过这条途径来获取学位的难度越来越大了。一般最终能够通过答辩、取得学位的比例并不高。

目前，多数研究生招生单位只面向本单位职工招收在职研究生，有的单位面向本地区、本系统的职工招收在职研究生。

3. 按在学期间提供经费的渠道划分

按在学期间提供经费的渠道不同，分为国家计划研究生、委托培养研究生(简称“委托生”)和自费研究生。

(1) 国家计划招收研究生

国家计划招收研究生又分为非定向研究生和定向研究生(简称“定向生”)。

① 非定向研究生

国家计划招收的研究生的培养经费由国家提供，其中非定向研究生毕业时应服从国家就业指导，实行由本人选报志愿、招生单位推荐、用人单位择优录用的双向选择就业制度。由国家和学校提供全部学费，住宿费需要自己承担，转户口和档案关系。

② 定向研究生

a. 定向培养研究生，是指在招生时即通过合同形式明确其毕业后工作单位的研究生，其学习期间的培养费用按规定标准由国家向培养单位提供。

b. 凡属研究生国家招生计划服务范围的用人单位，即高等学校，以基础研究为主的科研机构，国家重点企业(由国家教委会商有关部门确定)，由财政拨款的文化、医药卫生等公益事业单位，党和国家机关以及人民解放军对研究生的需求，均可要求定向培养研究生。除上述范围外的用人单位对研究生的需求，不得定向培养，只能由用人单位提供培养费用，进行委托培养。培养单位或其主管部门均不得自行扩大定向培养用人单位的范围。

c. 定向生在录取前，必须签订考生工作单位、录取学校、考生本人三方签署定向培养协议，档案、人事、户口、工资关系仍留在原工作单位，毕业后按合同规定到定向地区或单位工作。

d. 定向生的形式:第一,由用人单位推荐为本单位定向培养的在职人员参加研究生入学考试;第二,从参加全国统考的在职人员中选定;第三,从推荐应届大学本科毕业生为硕士生的人员中选定。采取上述三种形式的定向生,招生工作由招生单位负责,按国家教委规定的标准进行初选,并提出录取名单,经与用人单位协商(第二、第三种形式的定向生还须征得考生本人同意),签订合同后,由招生单位发出录取通知书。采取第一种形式的在职人员被录取为研究生后,其学习期间不转工作关系,享受原工资福利待遇;采用第二、第三种形式被录取为研究生的待遇与脱产研究生相同,即在学期间享受国家规定的生活补助费。定向生的用人单位还可向定向生提供部分生活补助。

e. 定向培养研究生合同管理的内容

定向培养研究生一律采取合同制办法。招生的高等学校与用人单位之间、用人单位与研究生之间必须在录取前,按照规定要求,分别签订定向培养合同,并办理公证。合同未签订前,培养单位不得向定向培养研究生发出录取通知书。

单位之间合同的内容应包括:招生专业、招生人数、考生姓名、培养要求、研究生学习期间的待遇及管理、合同有效期限、违约责任,以及其他双方认为必要的内容。

用人单位与研究生之间合同的内容应包括:研究生学习的专业、毕业后的工作安排和最低服务年限、用人单位提供研究生学习期间的待遇、合同有效期限、违约责任,以及其他双方认为必要的内容。

(2) 委托培养研究生

① 委托培养研究生的概念及其与国家计划招收的研究生的区别

a. 高等学校招收委托培养研究生是我国研究生招生计划和毕业生分配制度的一项重要改革。它对鼓励高等学校挖掘潜力,培养更多的研究生、更好地满足社会对高级专门人才的需要,起了积极作用。

b. 高等学校招收委托培养研究生一律实行合同制。委托单位与培养单位之间、委托单位与委托生之间应分别签订委托培养合同。委托生的培养费用由委托单位提供,毕业后到委托单位工作。委托生在学期间和毕业后享受与国家计划内硕士生相同的待遇。

c. 委托培养研究生和国家计划招收的研究生之间的主要区别:培养费用的来源和毕业分配的办法不同。

委托培养研究生的培养经费由委托单位提供,毕业之后回委托单位工作;国家计划招收的研究生,其培养经费由国家提供,其中非定向生毕业时实行在国家计划指导下,由本人选报志愿,招生单位推荐,用人单位择优录用的就业制度,而定向生按合同规定毕业后到定向地区或单位工作。

②委托培养研究生合同管理的基本内容

a. 高等学校招收培养研究生一律实行合同制。委托单位与培养单位之间、委托单位与委托培养的研究生之间应分别签订委托培养合同。

b. 委托单位与培养单位之间的合同,应包括招生专业、招生人数、培养要求、委托培养研究生在学习期间的待遇及管理、毕业分配办法、培养费用数量及拨付办法、合同有效期限以及委托合同者应承担的责任等主要内容。

c. 委托单位与委托培养的研究生之间的合同,应包括委托培养志愿、学习专业、在学习期间的待遇、毕业分配办法、在委托单位最低工作年限、合同有效期限及违反合同者应承担的责任等主要内容。

d. 为了维护合同的严肃性,应办理公证手续。

③委托培养研究生的形式

a. 从招生单位招收的研究生中选定;

b. 由委托单位推荐本单位在职人员参加招生单位研究生的入学考试;

c. 试行由委托单位招生录取(招生的学科、专业必须有学位授予权),由招生单位培养的办法。

采取第一、第二种形式的委托生,整个招生工作由招生单位负责,按规定标准录取,并提出初选名单,经与委托单位研究同意(第一种形式的委托生还须征得考生本人同意),并签订合同后,由招生单位发出录取通知书。

采取第三种形式的委托生,由委托单位按其录取标准提出初选名单,经招生单位指导教师、教研室、系(所)审查同意,并经研究生院院长审核批准,在征得本人同意后,由招生单位与委托单位联合发出录取通知书,或由委托单位录取后,转入招生单位。

(3)自费研究生

自费研究生,即自筹经费研究生。经费自筹,计划外研究生收费标准根据国家相关文件而定。入学时要转户口和档案关系。计划外研究生同

样需要参加国家的考试,考试内容与计划内研究生相同。考试成绩超过国家规定的最低分数线但不能计划内录取的考生,可以及时向所报考的院(系、所、中心)教务办公室申请计划外录取。教学安排与计划内研究生相同,修满学分、论文通过可以得到与计划内研究生同样的毕业证书和学位证书。

4. 按照专业划分

按照专业和用途的不同,分为普通研究生和特殊类研究生。

(1) 普通研究生

根据我国的有关规定,普通硕士教育以培养教学和科研人才为主,授予学位的类型主要是学术型学位。

目前,我国学术型学位按招生学科门类分为哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、军事学、管理学等 12 大类,12 大类下面再分为 88 个一级学科,88 个一级学科下面再细分为 300 多个二级学科,同时还有招生单位自行设立的 760 多个二级学科。普通硕士的招生考试主要是年初的全国硕士研究生统一入学考试(简称“统考”),被录取后,获得研究生学籍。毕业时,若课程学习和论文答辩均符合学位条例的规定,可获毕业证书和学位证书。

(2) 特殊类研究生

特殊类研究生,即专业学位研究生。目前,我国经批准设置的专业学位已达 15 类。专业学位教育是我国研究生教育的一种形式。区别于一般意义上侧重理论、学术研究的研究生教育,专业学位教育旨在针对一定的职业背景、培养高层次、应用型人才。

① 特殊类研究生相关知识

a. 专业学位和通常所说的“硕士、博士学位”的异同

我国于 1981 年实施《中华人民共和国学位条例》,当初以培养教学和科研人才为主,授予学位的类型主要是学术型学位。就研究生的学位而言,就是大家通常所说的“硕士、博士学位”。20 世纪 90 年代初,为了加速培养经济建设和社会发展所需的高层应用型专门人才,设置了专业学位。

专业学位的职业指向性非常明确。国务院学位委员会第十四次会议审议通过的《专业学位设置审批暂行办法》规定,专业学位为具有职业背景学位,为培养特定职业高层次专门人才而设置。

专业学位分为学士、硕士和博士三级,但大多只设置硕士一级。各级

专业学位与对应的我国现行各级学位处于同一层次。专业学位的名称表示为“XX(职业领域)硕士(学士、博士)专业学位”。

b. 专业学位教育的学习方式

专业学位教育的学习方式比较灵活,大体可以分为在职攻读和全日制学习两类。

比较简单的区分办法是:招收在职人员、以业余时间学习为主的专业学位考试通常在每年的10月份进行,名为“在职人员攻读硕士学位全国联考”,简称“联考”;招收全日制学习学生的专业学位考试与每年年初举行的“全国硕士研究生统一入学考试”(简称“统考”)一起举行。

c. 专业学位的招生条件

专业学位招生条件的最大特点是,要求报考者有一定年限的工作经历,一般要求本科毕业,有的专业要求报考者具有学士学位。绝大多数专业学位要求在职人员报考需经所在单位或相应管理部门的同意,有的甚至要求所在单位推荐等。但也有例外,比如工程硕士专业学位中的软件工程领域也面向应届大学毕业生招生。

d. 专业学位的招生考试

专业学位的招生考试有10月份的“联考”和年初的“统考”。两大国家级别的考试都有规定的考试科目,各专业学位的考试科目有所不同。对此,教育部和国务院学位办每年都会在发布报名信息时公布相关方案。联考以外的科目,由各招生单位自行命题、阅卷,其中有的考试是与联考科目同时进行。

e. 专业学位的招生名额

不管是10月“联考”这一批,还是年初“统考”的这一批,招生单位的招生名额都必须报上级主管部门审批。

相对来说,10月“联考”的招生名额更加宽裕些,有的甚至是由招生单位自定。但由于要保证教育质量,因此拥有自定招生名额权利的招生单位并不会来者不拒,而是根据自身的教育资源和生源情况来确定招生名额。

另外,有的专业学位招生对于来自某些领域的学生有一定的招生额度限制,比如公共管理硕士,《关于2004年招收在职人员攻读硕士学位工作的通知》明确规定,非政府部门人员的录取比例一般不超过本校当年录取限额的20%。

“统考”的招生名额则是被纳入高校每年的研究生招生总计划中。

f. 专业学位的录取分数线的划定

10月“联考”的录取工作由各招生单位自行组织,录取分数线由各招生单位自行划定,统一公布。各招生单位根据考生入学考试成绩(含面试),择优录取。

1月“统考”的录取工作,则是先由国家教育部划定统一的复试分数线(按地区和专业),参加招生单位组织的复试的人员绝大多数是过线者。

g. 专业学位教育证书

由于攻读方式不同,大多数专业学位教育只授予学位证书,没有学历证书(以下简称“单证”),但也有例外,例如工商管理硕士、法律硕士、临床医学硕士和博士、建筑学学士和硕士等,存在既有学位证书,又有学历证书的“双证”情况。大体来说,“统考”生是“双证”,“联考”生是“单证”。

②工商管理硕士(MBA)

a. MBA 的含义

MBA 全称 Master of Business Administration。它源自美国的硕士学位。它是市场经济的产物,培养的是高质量、处于领导地位的职业工商管理人才,使他们掌握生产、财务、金融、营销、经济法规、国际商务等多学科知识和管理技能,有战略规划的眼光和敏锐洞察力。MBA 学位是一种注重复合型、综合型人才培养的学位,是重视能力培养重于知识传授的学位。它教授的是面对实战的“管理”,而不是注重研究的“管理学”。它要求其毕业生有应变能力、预测能力、综合能力、组织能力,并能在风云变幻的世界市场和国际化竞争中不断发展,不断取胜。其课程内容涉及管理类、经济学类、金融、财务、法律等等,能力训练不光讲究组织、领导才能,也涉及以口才为依托的沟通能力、把握全局、进行敏锐思考、判断和处理问题的能力等等。

在欧美发达国家,活跃着大批科班出身的 MBA 毕业生,MBA 们是现代市场经济无可争议的骄子、宠儿。

b. MBA 的发展

MBA 教育在国外已经有了 100 多年的历史。作为管理教育的主体,是经过几十年教育和工商业实践的反复调整、检验、总结和完善才形成的。从 1907 年哈佛商学院建立至今,MBA 走过了风风雨雨。1929 年纽约股票暴跌严重打击了管理教育,而 60 年代末石油危机和经济衰退、使

MBA 受到严峻考验的同时也使它巩固了自己的地位。

90 年代初期,新的挑战又摆在 MBA 面前,经济衰退,MBA 教育改革不力使 MBA 毕业生麻烦不断。美国报纸的招聘广告上频频出现“MBA 无需申请”,向 MBA 亮出了红牌。耶鲁大学近 30% MBA 毕业生毕业后找不到工作,加州大学的 MBA 则有 15% 离开学校后无人过问,结果导致申请进入商学院的人不断下降。改革和经济复苏又使 MBA 出现了复苏,到 1994 年底,平均每个学生在毕业后可得到 2.74 份合同,收入比 1992 年增加 1/3。哈佛、斯坦福、哥伦比亚大学的 MBA 毕业生年收入首次突破了 6 位数。他们为西方经济做出巨大贡献的同时,也为 MBA 作了最好的宣传和证明。以美国极负盛名的哈佛大学商学院为例,据美国《幸福》杂志调查,哈佛商学院 60% 的 MBA 毕业生就职于全国最大的 1 000 家公司,20% 的 MBA 生占据了 500 家公司总经理的宝座。几十年来,他们所经营和管理的企业成为全美乃至世界上声名卓著、资产雄厚的超级企业。他们在投资银行、高科技企业、咨询公司的高层领导中,担当着“台柱子”的角色。

c. MBA 的培养目标

工商管理硕士的培养目标是社会主义现代化建设培养德、智、体全面发展,在工商管理领域具有较宽广的知识面、更趋合理的知识结构以及较高的企业管理、经营决策素质和能力,熟悉我国工商管理的实际,能运用所学的理论和知识从事各项管理工作的实务型高级专门人才。

d. MBA 对学生素质的要求

据国外研究机构调查,国外许多商学院对 MBA 入学新生的素质要求很高,要求学生“有雄心,有魄力,善思考,不怕挫折,不因循守旧,有不达目标决不善罢甘休的奋斗精神”。事实上,一个在学业中取得良好成绩的学生,并不意味着他就更适合念 MBA,能够成为优秀的管理人才。大致看来,一个好的 MBA 报考者,除了应具有一定的管理经验、对企业的实际情况有相当的体验认识之外,应当对所有学科(包括人文、科学)都有兴趣,而且发展比较平衡;对于社会和外界环境的变动,应当比较关心,并希望对世界、对社会有所贡献;愿意(并善于)和他人相处,并能够积极地在团队中发挥作用。当然,如果有比较好的领导才能,有影响他人的天赋,就更容易成为一个优秀的管理者。

e. 可招收工商管理硕士专业学位研究生的学校