

宝贝当家丛书

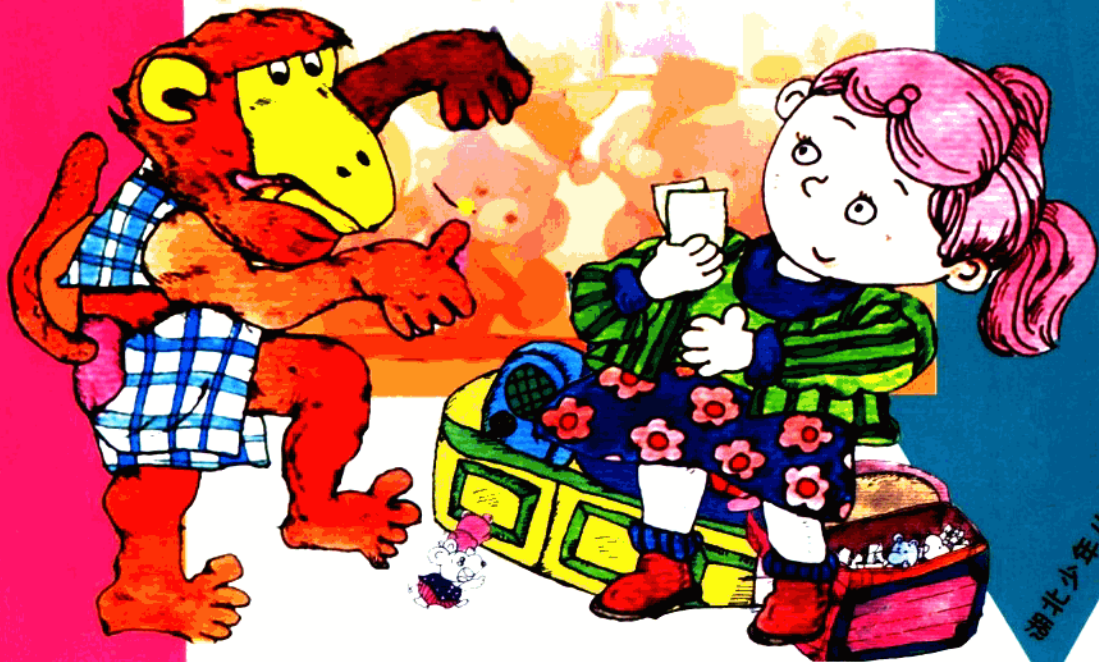
baobeidangjiacongshu

商品的故事

shangpindegushi

王定海 文

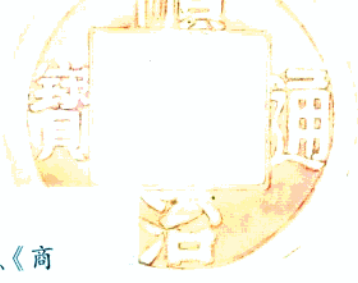
王清丽 图



湖北少年儿童出版社



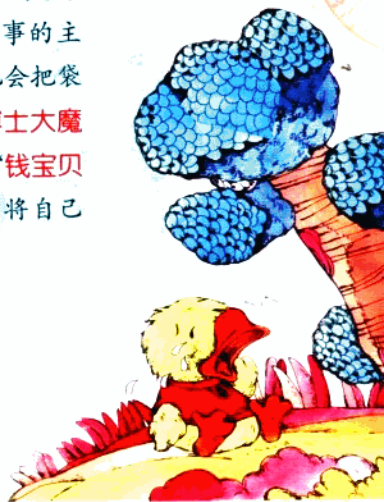
给家长的话



《宝贝当家丛书》包括《钱的故事》、《商品的故事》和《小小投资家》三本,是一套亲子互动的财商启蒙童话故事书。除了财经知识的介绍,更侧重于将全新的财富和理财观念贯穿其中。

《商品的故事》通过图文并茂的形式,让儿童了解商品的生产和流通过程,懂得一些关于品牌和商标的知识,了解一些基本的贸易知识,从小培养孩子的商品意识和理财能力。

书中有四个单元,每个单元由三部分组成。“**宝宝听故事**”给爱听故事的宝宝提供最动听的财经童话故事,每篇故事的后面,都有“故事小密帖”,提示本篇故事的主旨。无所不能的金博士有一个神奇的“大魔袋”,他会把袋里装的关于财经方面的知识,一古脑地从“**金博士大魔袋**”里倒出来给孩子们。了解了这些,宝宝们该去“**钱宝贝实验屋**”做有趣的实验啦,在那里,聪明的孩子们将自己动手,创造一个崭新的世界。



目 录



真假“喜欢不得了”牌汽水

- 金博士大魔袋：★ 商标的由来 ★ 什么是条码？
★ “690” 代表中国 ★ 什么是知识产权？
钱宝贝实验屋：★ 小法官

野鸭当上了减肥明星



- 金博士大魔袋：★ 商店的故事 ★ “跳蚤市场” 的由来
钱宝贝实验屋：★ 玩跳蚤市场游戏



口水鸡的阴谋

- 金博士大魔袋：★ 玻璃镜换珠宝 ★ 什么是贸易？
★ 丝绸之路
钱宝贝实验屋：★ 画连线

让天底下的冰淇淋都光光

- 金博士大魔袋：★ 轻轻松松编预算
钱宝贝实验屋：★ 买文具 ★ 逛超市



真假“喜欢不得了”牌汽水

天很热，兔子跳跳家生产的“喜欢不得了”牌汽水卖得特别火，生意好得不得了。





可是，兔子一家还没高兴三天，不愉快的事情就接二连三地来了。先是河马先生向动物消费者协会告状说，它们一家自从喝了“喜欢不得了”牌汽水，就一天到晚总在打嗝和放屁，止都止不住，真是难受。

接着，狮子大王说，它喝了“喜欢不得了”牌汽水，肚子疼得总要上厕所。它威胁说，如果再让它疼得上厕所，它就要到兔子家里来发脾气了。

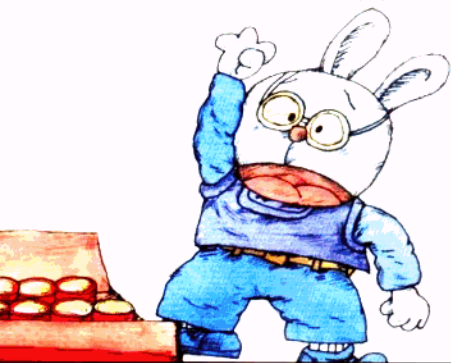


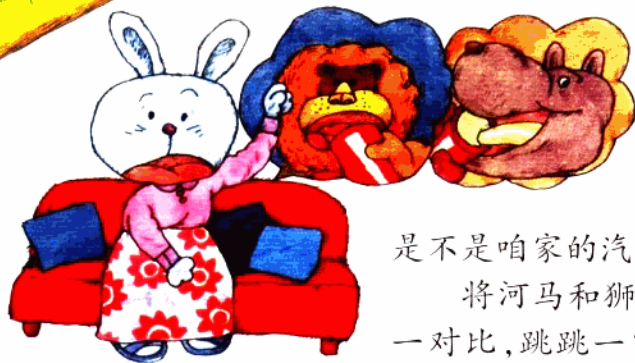


什么是商品?

商品就是人们用来交换的劳动产品。起初,人们进行商品交换都是以物易物。现在,人们普遍使用纸币,只要带上几张钞票,就可以买一大堆商品。

“不会吧。”跳跳爸爸不相信地喝了自家生产的“喜欢不得了”牌汽水,“咂吧咂吧”舔了舔嘴,汽水的味道酸中有点甜,没有不对劲的地方。“怎么会发生这样的事呢?”跳跳爸爸急得在家里直跳脚。





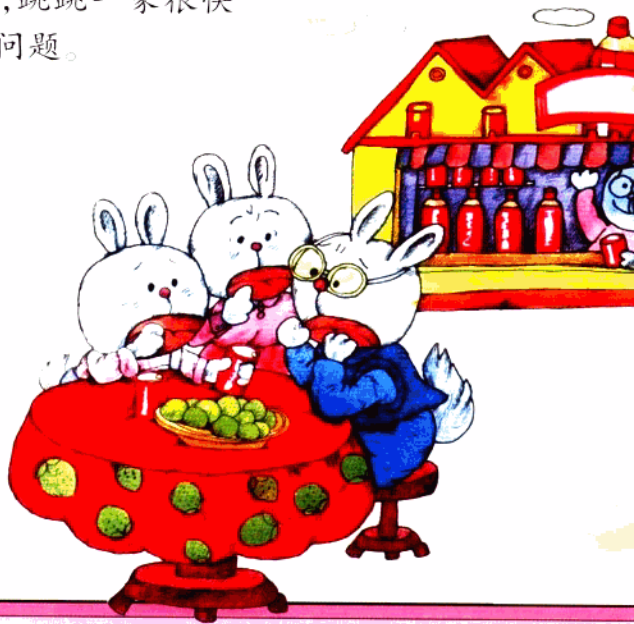
还是跳跳妈妈有主见，说：“你在家光着急有什么用？先去看看河马先生和狮子大王喝的是不是咱家的汽水！”

是不是咱家的汽水！”

将河马和狮子喝的汽水与自家的汽水一对比，跳跳一家很快发现了问题。

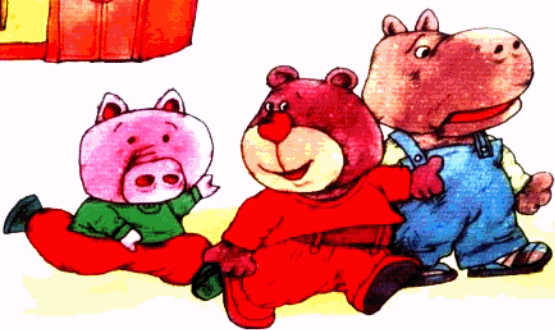
“这不是我们家生产的‘喜欢不得了’牌汽水。”尽管汽水瓶子和商标都与自家的一模一样，跳跳爸爸还是从汽水味道里尝出不一样的东西来。

“是谁这么缺德？仿冒我们家的汽水！”这回轮到跳跳妈妈生气了。



动物们听说有假的“喜欢不得了”牌汽水，干脆连真的“喜欢不得了”牌汽水也不买了。兔子家没办法，只好再给汽水换了个名字，叫“怕得不得了”。

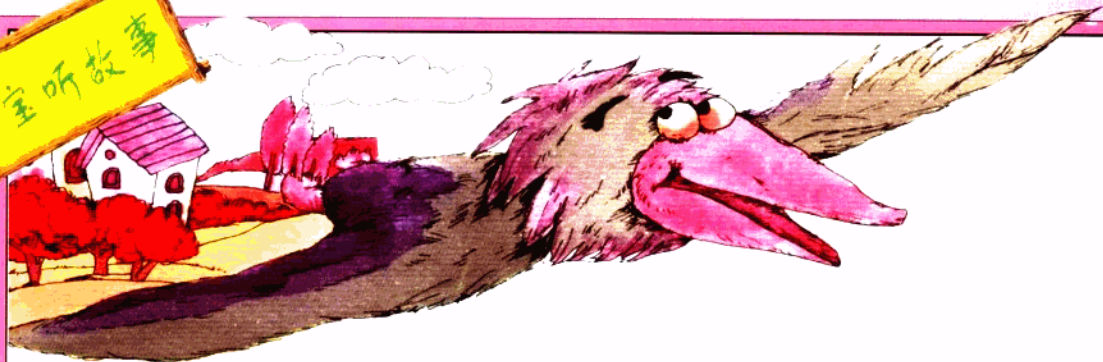
可没过几天，又有动物到动物消费者协会那儿告状。说是喝了“怕得不得了”牌汽水，这回差点连小命也搭上了。



什么是商标？

商标，俗称牌子，是一种商品表面或包装上的标志、记号（包涵图画、图案形文字等），使这种商品和同类的其他商品有所区别。商标使消费者可以选择他们喜爱的物品。





兔子一家只好停止生产汽水,天天在家里哭。哭得眼睛也红了。

好心的多嘴乌鸦跑来告诉兔子一家说:“你们别哭了!我知道这坏事是谁干的!”

“是谁在仿冒我们的品牌生产汽水?”

“是你们的邻居兔子大板牙!它把你们的汽水瓶子偷去,再灌上脏水出卖!喝了那些脏水,河马它们哪有不生病的道理。”



当大伙在多嘴乌鸦的带领下，来到大板牙秘密生产汽水的地方时，兔子大板牙正往瓶子里面灌它的洗牙水呢！

“啊?!”大伙简直惊呆了。



什么是

名牌?

名牌是指那些有较高知名度和品质、同时价格也较高的商品品牌。比如可口可乐就是名牌产品。我国也有许多名牌产品，你能说出几个来？

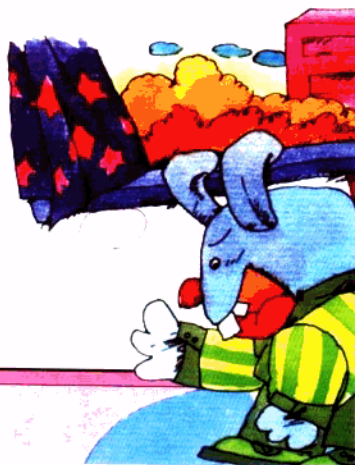




河马气得大喘气。
狮子气得牙齿咬得
“格格”响。
猴子气得要吐血。
大板牙一见不对
劲，忙对大伙点头哈腰
说：

“大家今天怎么这么赏光，光临寒舍？来来
来，喝我们家的汽水，今天免费不收钱！”

狮子大王一巴掌打过去，气愤地说：



“喝喝喝，喝你的头！”

“哎哟嘞——这有什么大惊小怪的呢！不就是借了跳跳家的牌子么？什么‘喜欢不得了’，瞧瞧，多难听的汽水名字，还多亏我看得起呢！”大板牙说，“这样好了，我把屁股让你们踢三下，出出气，总行了吧？”



金博士
告诉你

你是 消费者吗？

你买过铅笔、橡皮和圆筒冰淇淋吗？你给你的朋友打过电话吗？如果你的回答有一个是“yes”，那么你就是一个消费者了。消费者就是指购买和使用商品或服务的人。



大板牙撅起屁股准备挨揍，它的屁股比平常看来胖多了，那是它把屁股用海绵垫高了许多。





动物消费者协会主席大象爷爷却叫来了森林警察,把大板牙用手铐铐着带走了。

“你扰乱了市场秩序,已经犯法了!”

金博士
告诉你

做个聪明的

消费者

成为一个消费者很容易,做一个聪明的消费者却必须付出一些努力哟。想做一个聪明的消费者,最好的方法就是“货比三家”,通过比较你要购买的商品的不同品牌的差别,比较它们的价格、款式、质量和售后服务等。





大板牙这回只好舔着它的三瓣嘴，低着头红着脸认了罪。

故事小密帖：

你可以告诉孩子，一种商品表面或包装上的标志、记号（图画、图案形文字等），就是商标，商标可以使这种商品和同类的其他商品有所区别。盗用别人的品牌生产假冒伪劣产品，是违法行为。



商标的由来

商标是由文字、图形或其组合构成的显著标志,使用于商品或者服务,区别商品或服务的来源。商标,俗称牌子。二千多年前,我国工匠已在商品上铭刻姓名或记号;牧民在牧畜上烙印,以作辨认。

我国最早的商标,可追溯到北宋时期。当时济南有一家姓刘的针铺店,以石兔为商标,很有名气。这个商标用铜版印刷,长 12.4 厘米,宽 13.2 厘米,中间绘有白兔捣药图,画像鲜明突出。图画的上端横写着店名“济南刘家功夫针铺”,两侧写有“认门前白兔儿为记”的条幅,图下方从左到右写有关于经商范围、方法和质量要求的告白。这简单生动的文字和画面,就是一则上佳的商标,现存中国博物馆内。

国外最早的商标是 1473 年出现在英国伦敦街头的张贴印刷商标,比我国刘记针铺商标晚好几百年。我国从 1957 年起便对全国商标实行全国注册。而 1983 年 3 月开始实施的商标法,是新中国颁行的第一部商标法规。



还是买贵一点的。因为我信得过这个牌子。

你不是说“一个便宜三个爱”，这种香肠便宜些，怎么你现在又要买贵一些的呢？

(一)什么是条码？

条码是一件商品的“身份证”，是商品进入超市的先决条件。

商品条码一般印刷在商品的包装上或印制成条码标签附在商品上。

条码的好处很多，通过超市收款处的激光扫描器，能从产品的条码中，读出商品的价钱和其他资料。

唉，妈妈每一次怎么都跟我不一样？

“690”代表中国

国际物品编码协会分配给我国的国别为“690”。凡标有“690”条码的商品，都表示是中国的产品，在世界范围内配有扫描装置的超级市场、百货商店、专业商店等零售商店将畅行无阻。

买东西不见得越便宜就越好，要明白商品的质量决定商品的价格。每一位顾客可以根据自己口袋里钱的多少、个人要求等来综合考虑购买。

