

成

功

策

創

業

家

的

錦

囊

作者／王威

創業的路程，充斥著坎坷和陷阱，
創業家的思維；是爭戰中的智慧，
每一則成功的故事，都透露一道成功的秘訣。
每一次應變的觀念，都是創業家求勝的錦囊。

國家圖書館出版品預行編目資料

成功策：創業家的錦囊 / 王威編著：-- 初版．
-- 臺北縣三重市：四知堂書坊，2002〔民91〕
面：公分．--（經典智庫：3）

ISBN 986-7904-02-8（平裝）

1. 創業 2. 成功法

494.1

91007251

經典智庫03

成功策——創業家的錦囊

定價：180元

編 著	王威
發行人	黃軒誠
執行編輯	普林特斯
封面設計	普林特斯
出 版	四知堂書坊
	台北縣三重市六張街 202 號 1 樓
	Tel: (02)8981-8288
	Fax: (02)8981-8298

總 經 銷	旭昇圖書有限公司
	台北縣中和市中山路 2 段 352 號 2 樓
	Tel: (02)2245-1480
	Fax: (02)2245-1479
I S B N	986-7904-02-8
印 刷	弘喬印刷事業有限公司
版 次	2002 年 5 月初版一刷

（本書如有破損、缺頁或裝訂錯誤，請寄回更換）

© Print in Taiwan



創

業

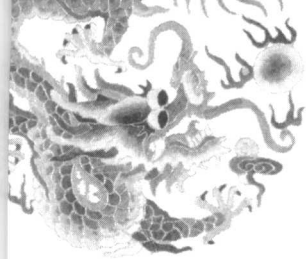
家

的

錦

囊





目錄

目 錄

一、計戰

左、右手套「破鏡重圓」

世嘉公司的崛起

李嘉誠獨具慧眼

豆腐販子與闊老板

從一條舊船到「世界船王」

「家醜外揚」美名揚

白蘭地「遠征」美國

「讓全世界的人都知道」

從大自然中獲取靈感

不用它就得了

為什麼不走一條自己的路呢？

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	0
1	9	7	5	3	2	7	5	3	1	9

成功策

就地生產，就地銷售

「會說話」的鬧鐘和不指南的「指南針」

〈最後的晚餐〉

快速出擊得天下

決勝千里之外

「化敵為友」

二、謀戰

「大碗茶」的啟示

從被炒魷魚到相信自己會成功

從流浪演員到喜劇大師

童叟無欺「八百半」

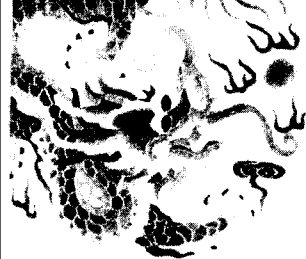
凱耶開創巧克力生產新時代

佐佐木明的「頭腦公司」

「百事」挑戰「可口」——大瓶的喝卡久

漢斯的小銅牌

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	6	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3
2	0	8	6	3	9	7	5	3	0	8	6



目錄

施特勞斯巧妙「退場」

未來海報廣告公司——說得到，做到的！

樂當「第三者」

「紙製圍裙」與「兒童樂園」

天上下了一場金幣雨

不准偷看！

貴州茅台碎酒留香

「我反而放心了！」

「為所有的人生產轎車」

蜀市三賈

施密特老板的「團隊」戰術

三、守戰

郵票的妙用

「迷人」的大面額過期支票

以退為進的商業策略

0 6 4

0 6 6

0 6 8

0 7 0

0 7 2

0 7 4

0 7 6

0 7 8

0 8 0

0 8 2

0 8 3

0 8 5

0 8 7

0 8 9

0 9 1

成功策

膽略過人的「原價銷售法」

「我太太今天要做蛋糕」

以柔克剛的市場攻略

不說話打贏官司

裝傻的談判

裝聾作傻與聘賊自盜

借據的陷阱

「精工」大戰「瑞士」

與「傻子」爭天下

寶劍斷產

卓文君賣酒

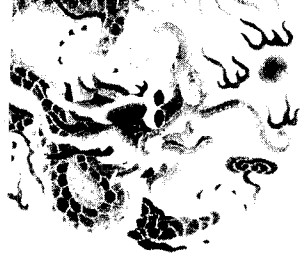
賣糖果的學問

誠意開金石

擦鞋童每分鐘收入一美元

四、變戰

1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
2	2	1	1	1	1	0	0	0	9	9	9	9
3	0	7	6	5	2	8	6	4	2	9	7	3



目錄

一粒老鼠屎，騙了一堆人

「三角形的思考方式」

「強力膠水」——就是拿不下來！

「吃虧就是占便宜」

為了聲譽願做虧本生意

堤內損失堤外補

是禍還是福？

一條信息，百萬利潤

懶貓和老鼠的發明

大水坑變成了「聚寶盆」

恩威並施的管理

八千只書包與一流公司

十億富翁的成功之路

制度之前，人人平等

五、攻戰

1 2 5

1 2 7

1 2 9

1 3 1

1 3 3

1 3 5

1 3 7

1 3 9

1 4 1

1 4 4

1 4 6

1 4 8

1 4 9

1 5 1

1 5 3

成功策

「蜜蜂軍團」

「現在就做！」

「幽靜」戰勝「繁華」

另闢蹊徑的企鵝

別人種樹，自己乘涼

嬰兒最需要什麼？

七百二十萬美元買下阿拉斯加州

從舢板上的窮孩子到億萬富翁

「221-B」的「靈氣」

「唐詩館」的啟示

黑鬱金香的誕生

巧借唐詩打開化妝品銷路

餐廳老板巧借「名人」

迪斯尼巧借博覽會

1
5
5

1
5
7

1
6
0

1
6
2

1
6
5

1
6
7

1
6
9

1
7
2

1
7
5

1
7
7

1
7
9

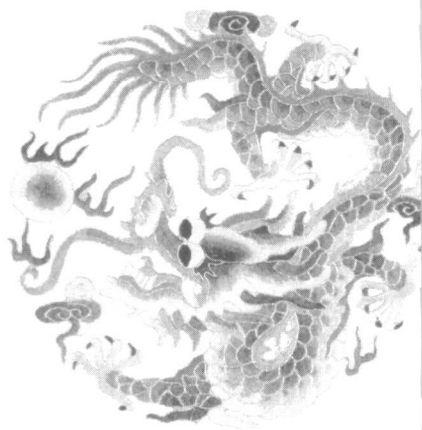
1
8
1

1
8
3

1
8
6

【計戰】

料敵制勝，計險阨遠近，上將之道也。



左、右手套「破鏡重圓」

美國對進口的貨物限制得十分嚴格，其中措施之一是，凡進口高級手套，須交納重稅。

面對這一嚴厲措施，進口商想出了一條妙計：進口商將從國外購買的一萬雙高級皮毛手套按左、右手分別包裝，先把一萬隻左手套海運回國。海關要收以重稅，進口商據理力爭，說這一萬隻手套不能做為「手套」來使用，而是「它用」的，因此收重稅不合理。海關人員理屈詞窮，只好收了一般貨物的進口稅。

但是，海關人員不是一群傻瓜，他們預計那一萬隻右手套早晚也會來到，因此密切注視進入海關的貨物——不久，另外一萬隻右手套運空海關，海關人員正襟危坐，專等進口商來提貨。

日子一天天過去，進口商就是不出現。

眼看超過了保管期限，進口商還是無動於衷。海關人員沉不住氣了，他們認為進口商可能是意識到了什麼，情願放棄那批貨也不願意遭重罰而受到更大的損失，

成功策

於是只好將一萬隻「無人認領」的「蹺腳貨」當做廢物拍賣。

一位毫無背景的小商人在沒有任何競爭的情況下以最低的價格將「廢物」買走。

當然，這位小商人是進口商派出去的。

左、右手套，「破鏡重圓」。

世嘉公司的崛起

在遊戲機市場上，日本製造商任天堂一直占有絕對的優勢。任天堂起步於一八八九年，在一九五九年最先獲得經營許可證，因引入迪斯尼人物而大獲成功。七〇年代後期，任天堂把藝術家宮本先生請入自己的公司，多才多藝的宮本很快研製出任天堂第一代超級遊戲機，隨後推出《鱷魚先生》、《超級馬里奧》，一舉占領了世界遊戲機市場。近年來，任天堂又推出《遊戲小子》和 FAMI·COM，至一九九四年三月份，此兩種遊戲機的銷售額達四十六億七千萬美元。任天堂的事業蒸蒸日上。

就是在這種背景下，僅僅用了兩年多的時間，一個傳奇式的人物——世嘉突然冒了出來，其產品在市場的占有率從零一下子上升到百分之四十。

世嘉的絕著之一是在研製遊戲機時，大力發展自己的遊戲大廳——任天堂忽視了遊戲廳對開發市場的巨大影響和作用；另外，任天堂在對企業的管理中人為地設置了一些障礙，束縛了有關人員的手腳，致使一些優秀人才流失。由於有了遊戲

成功策

廳，世嘉的新產品有了一個可靠的試銷舞台，減少了投資的風險。

世嘉的絕著之二是尊重人才，對遊戲機的軟件設計人員不僅重金相聘，還讓他們充分發揮自己的特長。這一著擊中了任天堂的痛處，一些為任天堂作出重大貢獻的軟件開發人才棄任而去，加盟世嘉的公司。世嘉還不斷地從大公司中挖掘人才充實自己的力量。例如：本田公司的一位副總裁在三年前因健康原因辭去職務，世嘉立刻把他聘入本公司委以副總裁的重任。該副總裁在本田公司任職三十餘年，來到世嘉公司後，對世嘉公司的創造性精神大為讚賞。

世嘉的絕著之三是實施超前策略。例如：在海外建立分廠，搶先占領海外市场。世嘉公司在香港及中國大陸建廠生產的產品占公司總產品的百分之六十，這都是任天堂望塵莫及的。

對於崛起的世嘉，任天堂當然不能坐視無睹。任天堂技術力量雄厚，資金豐足，且經驗豐富，因此，今後天下的遊戲機霸主屬誰，尚難以預料。

李嘉誠獨具慧眼

李嘉誠是當今世界的首富之一。李嘉誠的成功在於他的獨具慧眼和非凡的膽略。

一九六六年，「文化大革命」的風暴席捲長城內外，香港也因此受到衝擊。當時，香港盛傳各種謠言，其中「中共要用武力收回香港」的謠傳尤其令許多巨商大賈提心吊膽，於是，一些富豪們便惶惶不可終日地將樓宅、工廠、商店紛紛以低價拋賣。李嘉誠憑藉自己多年來對中國共產黨的認識，確信「動亂」只是暫時的現象，「動亂」之後一切都會照常，於是抓住時機，果斷地低價購入大批房地產，擴大了自己的實力。

隨著改革開放的進展，香港做為通向中國大陸的橋梁有著得天獨厚的優勢。已擁有六百多萬平方米樓宅面積和強大經濟勢力的李嘉誠再一次抓住時機，擴大經營，向世界級富翁的道路上前進了一大步。

「怡和集團」是香港歷史悠久的英資洋行。一九八四年，中美香港問題談判出