

中 國 名 企 業
報 名 錄

第一冊

中國新聞出版社

中国企业报名录

第一册

《中国企业报名录》编辑部编

中国新闻出版社

1985. 8.

责任编辑 申双宝
张少东
秦国增
封面设计 沈 霄
责任校对 杨丽英

中国企业报名录（第一册）

《中国企业报名录》编辑部编

• • •
中国新闻出版社出版

山西医学院印刷厂印刷

• • •
787×1092毫米，32开本 字数 216000字

1985年8月第一版，1985年8月第一次印刷

印数：1—5000册

统一书号 7363·038 定价：2.10元

《中国企业报名录》

编 委 会

顾 问 钟沛璋 商 恺 郭国涌
戴 邦 温 辛 李祯祥
王景生 向 村

编 委 (按姓氏笔划排列)

马学斌	邓德昶	刘集贤	李守锐
李 勤	陈连喜	陈德宝	何木云
张少东	张立先	张宗厚	赵大仁
赵鹏万	胡太春	胡体楠	荣莲秀
耿守仁	秦国增	杨合厚	彭文仁

编 辑 申双宝 张少东 秦国增

序 言

商 恺

《中国企业报名录》正式出版了。内容是介绍当代中国企业报的发展状况的。这本书的出版,无论是从研究我国企业报发展史的角度看,还是从扩展我国新闻学研究领域看,或者是从逐步建立我国报刊目录学的需要看,都具有很重要的价值。可以说,《中国企业报名录》的出版,填补了我国新闻研究领域里的一项空白,对新闻事业作出了非常有益的贡献。

企业报就是工厂企业的报,它伴随着近代大工业的出现而出现,伴随着近代大工业的发展而发展,到目前已经有上百年的历史了。早期西方社会的企业报,主要用于传递信息,沟通经济情报,刺激生产。在后来出现的一些社会主义国家里,也十分重视企业报推动生产的作用,把它看作是对广大职工进行宣传教育的重要工具。

企业报发展到今天,更展现了方兴未艾的趋势,世界上的许多发达国家,无不重视利用企业报进行宣传和交流。企业报的种类之多,数量之大,达到了惊人的程度,凡是较大的工矿企业,几乎都有本企业的报纸。

在我国,自从1949年建立人民政权以来,经济建设获得了飞速发展,成千上万的工矿企业布满了祖国大地,基本上形成了比较齐全的工业体系。与此相伴随,大大小小的企业报,也相继发展起来。据不精确统计,目前全国有六百多家

企业报，从业人员也有数千名之多。企业报这个小小领域，虽然和整个工厂企业的庞大体系还不相适应，但是它有如异军突起，出现在新闻战线上，有着强大的生命力和广阔的发展前景，并且日益显示出它指导工作、促进生产、交流信息、反映舆论、传播知识、服务生活等多方面的作用。企业报开始进入了欣欣向荣的黄金时期。今后在新闻学研究领域中，再也不能忽视企业报这一片充满生机的园地了。

建立完整的中国新闻事业的发展体系，企业报是不可缺少的组成部分。但是，以往我们对企业报的研究很不够，既无完整的统计，又无系统的资料，更谈不上对企业报发展规律的探讨，因此成了新闻研究上的一项空缺。现在，一些热心的新闻学研究者，开始注意了对企业报的调查和研究，并编辑出版了《中国企业报名录》，这无疑是在企业报的研究方面迈出了第一步，实在可喜可贺。希望新闻界的同志们，都来关心这件事，为促进我国新闻事业和新闻学研究的发展做出更大的贡献。

1985年4月10日 于北京

当代中国企业报概况

《中国企业报名录》编辑部

当代中国企业报是中国共产党在基层企业的党组织中办的机关报。建国以来，它随着生产资料所有制的转变应运而生、相继涌现。特别是党的十一届三中全会以后，它以其得天独厚的优势，随着社会主义经济的蓬勃发展，进入中兴、繁荣的时期。目前，数百家企业报组成了我国社会主义新闻战线的一支重要的方面军，并在社会主义报刊之林中日益展现出其独特的风姿。

(一)

考查我国的企业报史，可以追溯到二十世纪初，如一九〇六年由英美烟公司创办的《北清烟报》，一九一四年以后由简照南、简玉阶的南洋兄弟烟草公司在广州创办的《天声报》，由顾琅的直隶国货维持会在天津创办的《白话报》等。民国以后至中华人民共和国成立之前的几十年间，我国民族资本家创办的企业报，数量也极为可观，不下几百种。这些企业报，在办报宗旨上，为的是推销产品、指导经营、沟通情况、麻醉职工。尽管其中也有部分报纸在宣传上起过一些积极、进步的作用，如：鼓吹发展民族工商业，抵制洋货，但从根本上说，它与我国解放后党在基层企

业中所办的企业报有着本质的不同。

民主革命阶段，在一个相当长的时期内，我党的工作重心放在农村；当然，党在国民党统治的城市企业中，也曾秘密出版过一些油印的“工厂小报”，但那只是一种组织工人群众进行阶级斗争的工具。因此说，办以经济宣传为重要内容的企业报，基本没有实践。

解放前期的一九四七年到一九四九年，在一些老解放区和新解放的大城市的企业中，我党也曾进行了办企业报的尝试：如冀南银行太岳区办的《银行通讯》，上海中国人民银行华东区行办的《上海金融周报》，华北总部供给部政治处办的《工厂通讯》，辽宁阜新矿务局编辑室办的《阜新矿务月报》等。尽管这些企业报有的不定期，发行数量少，发刊时间短，但它确实为促进解放区的经济发展，支援前方和迅速恢复新解放区的经济秩序做出了贡献。同时，也为我党在企业中办报提供了理论上、实践上的依据和经验。

一九四九年十月一日，中华人民共和国成立。随着社会主义祖国前进的步伐，历史的巨手掀开了当代中国企业报的篇章。建国以后，城市、交通、厂矿回到了人民的手中，生产资料所有制发生了质的转变。随着我国国民经济的恢复和有计划的经济建设的展开，老企业焕发了生机、新企业相继涌现，企业报在全国各地区、各工交系统的企业中破土而出，相继创办。从一九四九年到一九八五年，当代中国企业报史，随着重大的社会变迁，相应地形成了三个时期。第一个时期（一九四九年至一九六五年），是当代中国企业报创办、发展的时期。在这一时期，当代中国企业报的宗旨、任务和内容、版式已基本明确，办报队伍已初具规模，逐

步成为党在基层企业中反映和引导舆论、指导企业各项工作的工具。第二个时期（一九六六年至一九七六年），是企业报遭受严重挫折和“左”的干扰的时期。“文革”初期，许多企业报都被罗织种种罪名停了刊，幸存的一些企业报也成了派性斗争的工具。“文革”后期，企业报才稍微恢复了元气，但在“左”的思潮影响下，登的多是大报文章，会议消息，没有特色，缺乏生气。第三个时期（一九七七年至一九八五年），这是企业报繁荣发展、成批涌现的时期。特别是党的十一届三中全会以后，随着党的工作重点的战略转移，企业报为企业生产经营活动和为职工群众服务的风格、特点日益明显。这一期间创办的企业报，种类多，行业广。报纸一般都是四开四版，定期发行，绝大多数企业报，都是铅印，从形式到内容，从数量到质量都有显著提高。企业报园地呈现出百花争妍、美不胜收的景象。

（二）

当代中国企业报分布极广，影响颇大。目前，除西藏外，全国二十八个省、市、自治区都办有企业报（台湾、香港、澳门未计在内，下同）。

当代中国企业报主要分布在我国机械、冶金、煤炭、石油、化工、铁道、水电、兵工、电子、交通、农林等系统的企业中。

据不完全统计，当代中国企业报已经超过六百家。由于全国企业报没有一个统一的组织，近年来随着国民经济的发展，企业报如雨后春笋，纷纷创刊、复刊，加之许多企业创办的不定期油印小报，我国企业报的数量肯定超过了我们的

统计。

我国现有企业报的发行量，大都视企业的规模而定，发行量最多的如《鞍钢报》，每期发行四万多份。有些企业报发行量很少，有的每期只有几百份。企业报的发行方式大多是免费赠阅。近年来，也有一些企业报实行读者自费订阅。如《太钢报》原先免费赠阅时，每期发行八千份，现在实行读者自费订阅，发行量达到每期两万六千份。企业报的刊期也因报社规模不同而各不相同。大致有以下几种：周六刊，如《鞍钢报》；周五刊，如《汽车工人》；周四刊，如《太钢报》；周三刊，如《吉化工人报》；周二刊，如《太化工人报》；周一刊，如《车辆工人》。还有部分企业报由于刚刚创办，规模小，出版刊期更长一些，也有的不定期出版。

我国现有企业报的专职从业人员大约有六、七千人上下，大致由以下三部分人组成：一是企业中的政工宣传干部；二是企业中爱好新闻写作的通讯员；三是国家分配的大、中专毕业生。其中，除一部分人受过正规的高等教育外，相当一部分同志都通过自学和工作实践，使自己的文化水平达到了相当大专或高中的程度。在一九八三年全国新闻系统统一测试及后来各地地区的补考中，不少地区的企业报编采人员百分之八十以上都领取了合格证。不少企业报社还采取各种措施（如开办新闻专修班，选送在职人员上电大、业大，或赴大专院校深造），提高编采人员的业务水平。

近年来，机械、化工、石油、煤炭、水电、兵工、电子等系统的企业报协会相继成立，其他系统的交流活动也十分活跃。不少省、市也在积极探索企业报工作的经验，如山西省于一九八四年底，由省委宣传部和省记协联合召开了全省

企业报纸工作会议，对企业报的性质、任务、服务对象、改革方向、领导体制、人员编制都做了较为明确的规定。

(三)

当代中国企业报是基层企业的党委机关报，是企业党委联系职工群众的桥梁和纽带。它在企业中承担着指导工作、沟通情况、提供信息、反映舆论、传播知识、服务职工等任务。

建国初期，乃至以后很长的一段时间内，企业报基本上是以“加强对工人群众的共产主义教育，推动劳动竞赛，……宣传社会主义工业化……和党的领导作用的思想”为其主要任务的。后来，随着形势的发展变化，企业报的任务和作用在不同时期也各有侧重。党的十一届三中全会以后，全党的工作重点转移到经济建设上来，企业报在加强企业两个文明建设中，逐步展现出其得天独厚的优势，表现在：①“船小好调头”，企业报机构小，层次简单，中央有什么精神，上级有什么指示，哪些对本企业最接近，马上可以组织采访，调整版面，及时报道；②“接近读者心理”，企业报报道的大都是本企业的人和事，容易引起职工群众更多的关心；③“信息反馈准”，企业报编采人员成年累月生活在基层，广大通讯员也扎根在职工群众中，因此，报社更容易准确了解企业的实际和职工群众的思想，报纸宣传就可以更好地做到“有的放矢”；④“与企业工作连得紧”，企业报从事的各项新闻活动，领导好抓，职工好找，整个报纸可以随着企业党、政领导部门的意图行事，和职工群众的脉搏一起跳动。这样更容易得到领导的支持，职工的欢迎。

企业报的读者对象主要是本企业的职工群众，它在宣传党的方针、政策、路线的同时，更侧重于宣传企业党委、行政的决议，宣传企业生产经营活动和精神文明建设的典型，努力满足企业职工多方面的需求。为此，不少企业报都把“跟党中央更紧，离职工群众更近”、“办在职工心上，深入职工家里”做为自己的办报宗旨。

在改革浪潮的推动下，许多企业报大胆宣传改革，在加强经济改革宣传的同时，还增设了多种专刊、专栏，如《汽车工人》报为配合本厂“解放牌”汽车换型改造，增办了“换型改造专刊”；《机床工人》特设了“改革与探索新闻奖”，鼓励职工为改革出谋献策；《大连港报》开辟了“改革论坛”，发表了大量职工撰写的关于企业改革的设想、建议，有相当一部分被采纳后收到明显的经济效果。

近几年来，在众多的企业报中，还出现了一些另辟新径的报纸，如以联系供需关系为主要目的的《用户之友》；以宣传精神文明为主的《太钢报·星期刊》；以教育、服务于职工子女为目的的《武钢工人报·青少年专版》；以青年为宣传对象的《鞍钢报·青年周刊》等，使宣传内容更加丰富多彩，形式更加生动活泼，更加符合企业职工的口吻。

目前，当代中国企业报正处于一个蓬勃发展的黄金时代。我们深信，随着我国经济体制的改革，企业报一定会呈现出更加广阔的前景，对我国的新闻宣传事业的发展产生深远的影响。

一九八五年四月

说 明

一、《中国企业报名录》第一册选收了自中华人民共和国成立以来，我国工矿企业单位创办的新闻报纸共计二百家。

二、对每家企业报的介绍，除该报的概况简介外，还配有该报的报样缩影。

三、本册资料的选收一般截止于一九八四年底，少数资料的选收截止于一九八五年四月。

四、目录按各报报名的笔划顺序排列。

目 录

一画

- 一冶工人报····· (1)
- 一钢报····· (2)
- 一重报····· (4)

二画

- 二化建报····· (5)
- 二机工人报····· (7)
- 二棉工人····· (8)
- 十九冶周报····· (9)
- 八五通讯····· (11)
- 人民长江报····· (12)

三画

- 三钢报····· (13)
- 三益报····· (15)
- 工人报····· (16)
- 大钢报····· (18)
- 大冶有色报····· (19)
- 大连橡塑机报····· (21)
- 大化职工报····· (22)
- 大渡河水电报····· (24)
- 大同矿工报····· (25)
- 广西水电工程报····· (26)

- 广钢报····· (28)
- 川安报····· (29)
- 川南电力报····· (30)
- 川维报····· (32)
- 山川报····· (33)
- 山化报····· (35)
- 山纺报····· (36)
- 山机工人报····· (37)
- 山西电建报····· (39)
- 马钢工人····· (41)

四画

- 天生桥报····· (42)
- 天津燃料报····· (43)
- 天碱工人报····· (45)
- 五三报····· (46)
- 五四一报····· (47)
- 五冶工人报····· (49)
- 五钢报····· (50)
- 太化工人报····· (52)
- 太钢报····· (53)
- 云仪报····· (55)
- 扎赉诺尔矿报····· (56)

车辆工人·····	(58)
水电工人报·····	(59)
水电建设报·····	(61)
水城矿工报·····	(62)
水钢报·····	(63)
长江报·····	(65)
长江报·····	(66)
长江航运报·····	(68)
长虹报·····	(69)
长广煤矿报·····	(71)
长拖报·····	(72)
长钢工人·····	(73)

五画

平阳厂报·····	(75)
平顶山矿工报·····	(76)
平庄矿工报·····	(78)
东川铜矿报·····	(79)
东安报·····	(81)
东光报·····	(82)
东电厂报·····	(84)
石油管道报·····	(85)
石嘴山矿报·····	(86)
辽化报·····	(87)
辽镁报·····	(89)
本钢报·····	(90)
北方报·····	(92)

北京矿工报·····	(93)
北票矿工报·····	(94)
用户之友·····	(96)
电力机车报·····	(97)
电碳报·····	(99)
白山水电报·····	(100)

六画

吉化工人报·····	(101)
吉林石油报·····	(103)
邢钢报·····	(104)
成钢报·····	(106)
机床报·····	(107)
西山矿报·····	(109)
西南电力报·····	(110)
有机厂报·····	(112)
同步报·····	(113)
尖兵报·····	(115)
庆阳报·····	(116)
江汉石油报·····	(118)
江机工人报·····	(119)
江钢报·····	(121)
汕头港报·····	(122)
安庆石化报·····	(123)
安康电站报·····	(125)
先行报·····	(126)
先锋报·····	(127)

华北矿建·····(129)
 华北石油报·····(130)
 华北石油地质报·····(131)
 华晶报·····(133)
 华峰报·····(134)
 舟渔通讯·····(135)
 合山工人报·····(136)
 红旗报·····(138)
 阳泉矿工报·····(139)

七画

赤天化报·····(140)
 扬子报·····(141)
 抚钢报·····(143)
 邯钢报·····(144)
 吴泾化联报·····(146)
 汽车工人·····(147)
 汽轮机报·····(149)
 汾西矿报·····(150)
 冶钢报·····(152)
 冶建报·····(153)
 鸡西矿工报·····(155)
 鸡冶报·····(156)

八画

青重报·····(157)
 茂名石油报·····(158)
 杭钢报·····(160)

松电报·····(161)
 武钢工人报·····(162)
 矿机小报·····(164)
 岷江水电报·····(165)
 呼铁工人·····(167)
 空压报·····(168)
 宝钢报·····(169)
 油五周报·····(170)
 和平厂报·····(172)
 承钢报·····(173)
 建成报·····(174)
 陕钢报·····(176)
 陕柴报·····(177)
 陕汽工人·····(178)

九画

柳钢报·····(179)
 南京供电·····(181)
 南票矿工报·····(182)
 南疆石油报·····(183)
 砂轮工人·····(185)
 哈尔滨电业局报
 ·····(186)
 临钢报·····(187)
 星火报·····(189)
 洛阳玻璃报·····(190)
 洛阳矿机报·····(191)

洛铜报·····(193)
 郑缆厂报·····(194)
 宣钢报·····(196)
 钢讯·····(197)
 钢管工人·····(199)
 重钢报·····(200)
 重特报·····(202)

十画

晋机厂报·····(203)
 晋华厂报·····(204)
 晋矿工人报·····(206)
 晋林报·····(207)
 晋柴报·····(208)
 莱钢报·····(210)
 盐湖报·····(211)
 峨眉报·····(212)
 鸭绿江水电报·····(214)
 涟钢工人报·····(216)
 唐钢报·····(217)
 海矿工人报·····(219)
 铁法矿工报·····(220)
 铁流报·····(221)
 铁路工程报·····(223)
 彩虹报·····(224)
 陵川报·····(225)

十一画

黄河·····(227)
 萍矿工人报·····(228)
 常柴厂报·····(229)
 鄂钢报·····(231)
 渔业工人·····(232)
 淮海报·····(233)

十二画

惠丰报·····(235)
 朝重日报·····(236)
 葛洲坝报·····(238)
 湘西金矿报·····(239)
 湘钢报·····(241)
 渭阳报·····(242)
 集体企业报·····(244)

十三画

塘沽盐工报·····(245)
 新华厂报·····(246)
 新密矿工报·····(248)
 新疆钢铁报·····(249)
 福二化报·····(251)
 锡印工人报·····(252)
 锡钢报·····(254)
 锡柴报·····(255)
 锡铸工人·····(256)
 锦山报·····(258)
 锦江报·····(259)