



中國消費者實用公案

國家工商行政管理局公平交易局主編

农用汽车

杜 熊 编著



中國人民大學出版社

中国消费者实用丛书

国家工商行政管理局公平交易局 主编

农用汽车

杜熊 编著

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国消费者实用丛书 第一套/国家工商行政管理局
公平交易局主编. - 北京:中国人事出版社,1997.12

ISBN 7-80139-009-1

I. 中… II. 国… III. 消费者-基本知识-中国-丛书
IV. F014.5-51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 03381 号

中国人事出版社出版

(100028 北京朝阳区西坝河南里 17 号楼)

新华书店经销

河北玉田印机彩印厂印刷

*

1997 年 12 月第 1 版 1998 年 1 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:61.5

字数:1593 千字 印数:1-5000 套

全套 15 册 定价:120 元(每册单价 8.00 元)

《中国消费者实用丛书》编辑委员会

主 编：	李必达	关志豪	张 经	刘小平
编 委：	刘亚洲	王 云	黄建华	洪卓民
	柴保国	肖学文	卫卉红	郑美龄
编 辑：	唐昭兴	许 庆	王蒙军	凌秋云
	束 阳	康肃平		

序

在社会经济生活中,消费者是相对于生产经营者而言的,前者是后者的服务对象。但是与生产经营者比较,消费者是相对分散的,经济上处于弱势;由于经验与信息不足,消费者的合法权益往往会受到侵害。二次世界大战结束以后,世界各国陆续开展了维护消费者权益的运动,保护消费者的合法权益已成为不可阻挡的世界潮流。

随着商品经济的迅速发展,市场日益繁荣,人民群众逐步迈向现代社会的消费潮流。与此同时,生产经营企业也迅猛发展,由于市场机制尚不健全、竞争有序的市场秩序还没有真正建立起来,经销假冒伪劣商品和采取不正当竞争手段误导、欺诈消费者等损害消费者合法权益的现象时有发生,中国消费者的权益保护问题,日益引起社会各方面的关注,如何保护消费者的合法权益已成为当今市场经济条件下,各级政府及管理部门为人民服务的重大课题。

保护消费者的合法权益,是社会的共同责任,更是政府行政执法和监督管理部门应尽的职责和义务。为了宣传、普及《中华人民共和国消费者权益保护法》及相关的法律、法规,提高全体公民的法律意识,增强自我保护能力,给广大消费者提供通俗、适时、准确、实用的消费指导,编辑出版《中国消费者实用丛书》是一项非常有意义的工作。

该丛书围绕广大消费者所关心的焦点、热点、难点问题,从指导消费入手,突出实用性、知识性和可读性特点,从各类不同商品(服务)领域介绍消费知识技能、权益保护知识和消费者如何提高内在素质等消费者所需要的信息,同时也兼顾消费者权益保护的监督管理人员和生产经营者的需要。我相信,该丛书的编辑出版将进一步促进《中华人民共和国消费者权益保护法》的贯彻实施,同时也将唤起越来越多的人更加关心、支持消费者权益的保护工作。

保护消费者的合法权益也是保护生产经营者的合法权益。生产经营者只有在生产经销活动中向消费者提供价格相应、质量上乘的产品、热情周到的服务,诚实信用方可在商品经济的大潮中赢得消费者,赢得市场。因此,这套丛书不仅是消费者的良友,也能生产经营提供有益的帮助。

甘 国 屏

1997 年 12 月 15 日

前 言

本书的读者对象是农用运输车和轻型载货汽车的用户、生产经营者、工商行政管理人员、技术监督人员、司法人员等。

本书的内容分三大部分,即知识技能、权益保护和内在素质。知识技能中的内容有:市场概况介绍,包括农用运输车和轻型载货汽车的生产、发展、保有量、当前市场的情况及今后市场的预测。商品知识中讲述了农用运输车和轻型载货汽车的基本组成、类型、生产企业和产品目录。消费技能中讲述了车辆的购买和选择、使用、保养、故障排除、维修和安全。权益保护中的内容有:农用运输车和轻型载货汽车消费者的安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、求偿权、结社权、获得有关知识权、受尊重权、监督权。对农用运输车与汽车消费者的保护中讲述了我国有关农用运输车的标准、我国有关轻型载货汽车的标准、有关私人购车的规定、有关购车收费标准的规定、有关购买旧车的规定、交通行政执法监督规定、汽车驾驶员培训行业管理办法,简单介绍了农用运输车和汽车的质量检验、鉴定机构、销售市场信息,介绍了有关的报纸和杂志。内在素质中的内容有:车辆用户的购车目的和动机及购车观念,如何提高车辆的营运效益。

由于本书涉及的知识面广,不是单纯的技术读物,为了表述得准确,引用了大量的标准和规定,但是本人搜集到的资料有限,加上编写时间较短,难免有不足之处,欢迎广大读者指正,以便在修订再版时改正。来信请寄:中国农业大学东校区 148 信箱,邮编:100083。

编 著 者

1997 年 5 月

目 录

前言	(1)
第一编 知识技能	(1)
市场概况	(2)
一、农用运输车市场	(2)
(1)市场的形成与发展	(2)
(2)主要生产企业及其产量	(4)
(3)当前市场特点及发展趋势	(6)
二、轻型载货汽车市场	(10)
商品知识	(11)
一、农用运输车	(11)
(1)基本组成	(11)
(2)类型	(15)
(3)农用运输车生产企业及其产品目录	(18)
二、轻型载货汽车	(37)
(1)基本组成	(37)
(2)类型	(37)
(3)轻型载货汽车生产企业及其产品目录	(40)
消费技能	(41)
一、车辆的购买和选择	(41)
(1)外观部分	(41)
(2)柴油机部分	(42)
(3)底盘部分	(42)

(4) 电器和仪表部分	(43)
(5) 液压自卸装置	(44)
二、车辆的合理使用	(45)
(1) 车辆磨合(走合)期的使用与维护	(45)
(2) 车辆的使用注意事项	(46)
三、车辆的驾驶	(47)
(1) 车辆的基本驾驶操作	(47)
(2) 常规驾驶	(52)
(3) 通过特殊路段	(55)
(4) 特殊道路条件下的驾驶	(58)
(5) 特殊环境下的驾驶	(62)
四、车辆的保养	(67)
(1) 技术保养制度	(67)
(2) 技术保养规程	(68)
五、车辆的故障诊断与排除	(69)
(1) 车辆故障的诊断	(69)
(2) 诊断仪器和设备	(72)
六、车辆的检修	(73)
(1) 车辆零件损坏的原因及类型	(73)
(2) 车辆修理作业的分类	(73)
(3) 国家对保证汽车维修质量的规定	(74)
(4) 国家对汽车维修行业的收费标准的要求	(75)
七、车辆的安全	(75)
(1) 车辆驾驶员与车辆行驶安全	(75)
(2) 车辆的技术状态与车辆行驶安全	(76)
(3) 交通信号、交通标志和交通标线	(77)
(4) 机动车安全检验技术标准	(78)
(5) 车辆火灾的预防和扑救	(79)

第二编 权益保护	(81)
农用运输车及汽车消费者的权利与经营者的义务	(82)
一、安全权	(82)
二、知情权	(83)
三、自主选择权	(84)
四、公平交易权	(84)
五、求偿权	(84)
六、结社权	(85)
七、获得有关知识权	(86)
八、受尊重权	(86)
九、监督权	(87)
十、经营者的十项义务	(87)
(1)履行法规义务,严格执行约定	(87)
(2)听取意见,接受监督	(87)
(3)保障消费者安全,预防危害发生	(87)
(4)提供真实信息,不得误导消费	(88)
(5)标明真实名称、标记	(88)
(6)出具(购货)凭证,不得拒绝	(88)
(7)保证商品质量与样品相符	(88)
(8)执行三包责任,不得延误	(89)
(9)公平交易,承担责任	(89)
(10)尊重消费者人格,严禁侵权行为	(89)
消费者权益保护有关法律、法规及机构	(90)
一、有关法律、法规简介	(90)
(1)《中华人民共和国消费者权益保护法》	(90)
(2)《中华人民共和国产品质量法》	(91)
(3)《民法通则》	(91)

(4)我国有关农用运输车的标准	(91)
(5)我国有关轻型载货汽车的标准	(94)
(6)有关私人购车的规定	(96)
(7)有关购车收费标准的规定	(99)
(8)有关购买旧车的规定	(100)
(9)交通行政执法监督规定	(102)
(10)汽车驾驶员培训行业管理办法	(103)
二、有关机构简介	(104)
(1)工商行政管理机关	(105)
(2)消费者协会	(106)
(3)国家技术监督局	(106)
(4)农用运输车质量检验、鉴定机构	(107)
(5)汽车质量检验、鉴定机构	(108)
信息源	(110)
一、农用运输车销售渠道	(110)
二、轻型载货汽车销售渠道	(112)
三、有关农用运输车和轻型载货汽车的报刊杂志	(113)
第三编 内在素质	(115)
车辆用户的购车目的和动机	(116)
一、从用途、使用条件和价格来考虑	(116)
二、从气候条件来考虑	(117)
三、从道路和地形条件来考虑	(117)
四、选择什么样的发动机较好	(117)
车辆用户的购车观念	(118)
一、农民对农用运输车的了解途径	(118)
二、购车用户对汽车的了解途径	(118)
三、用户应提高品牌意识	(119)

四、全面考虑车辆的用途、性能和价格·····	(119)
如何提高车辆的营运效益·····	(120)
一、安全行车·····	(120)
二、正确使用·····	(120)
三、节约开支,降低成本·····	(121)
(1)节约油料·····	(122)
(2)节约轮胎·····	(122)
四、科学经营·····	(123)
附录:服务信息·····	(124)

第一编

知识技能

市场概况

一、农用运输车市场

(1) 市场的形成与发展

农用运输车自八十年代初产生以来,以年均 20% 以上的速度迅速增长,到 1996 年底为止,全行业已有分属农机、汽车、航空、航天、司法等 14 个行业的 247 家企业,年产量超过了 240 万辆,社会保有量达 1000 万辆,成为我国农机行业中最大的行业之一。农用运输车作为龙头产品,带动了柴油机及配件、橡胶件和其它各种基础件等相关行业上千家企业的发展。农用运输车已成为我国交通网络中运输工具的重要组成部分,为农村经济的繁荣和发展起到了重要的推动作用。

机械工业部和公安部编制了《1996 年农用运输车生产企业及其产品目录》,进入目录的企业总数为 247 家,其中三轮车厂家 95 个,四轮车企业 186 个,有 34 个企业同时生产三轮、四轮农用运输车。连同免检企业产品进入新目录的机型共 1455 个,其中三轮车 302 个,四轮车 1153 个。

80 年代中期提出两个部分取代:三轮农用运输车部分取代人力车、畜力车和人背、肩挑;四轮农用运输车部分取代马车和拖拉机完成农村的运输作业。农用运输车的特点是速度低、结构简单,它的发展适应了我国农村的道路特点、运输特点、农民购买力水

平、农民使用技术水平。我国农村现阶段运输工具的构成情况大致如下:1000 万辆农用运输车、1000 万辆拖拉机、1000 万辆摩托车、7000 万辆胶轮车和 73 万辆汽车。拖拉机的运输功能正逐渐被农用运输车取代,胶轮车也逐渐被淘汰,农用运输车正在成为农村运输业的主力军。

到 1995 年,我国三轮农用运输车年产量已达 200 万辆,在 302 个三轮农用运输车产品中,配各种柴油机的车型个数和所占比例如下表所示:

所配柴油机型号	车型个数	所占比例
195	163	54%
185	54	17.9%
180	41	13.6%
190	22	7.2%
175	19	6.3%

配其它柴油机的车型占 1%。从表中我们可以看出,在 195 柴油机占主导地位的同时,185 柴油机也占有较大的比例。装 195 柴油机的三轮农用运输车是以运输为主,装 185 柴油机的三轮农用运输车则主要是农民家庭自备用,作为代步的工具。

到 1995 年,我国四轮农用运输车年产量已达 30 万辆,在 1153 个四轮农用运输车产品中,各种吨级的车型个数和所占比例如下表所示:

载质量级别	车型个数	96 年所占比例	93 年所占比例
1.5 吨级	480	41.5%	64%
1.0 吨级	228	19.7%	10.8%
0.75 吨级	272	23.6%	16.8%
0.5 吨级	176	15.2%	6%

1994年1吨以下农用车占50%,1995年已上升到60%,估计“九五”期间将增加到75%左右,这是与汽车相比“扬长避短”的上策。从上面两表的数据中也可以进一步证明农用运输车在向小型化方向发展。三轮农用运输车都是0.75吨级以下的,而四轮农用运输车又以1.0吨级以下为主,可以说1.0吨级以下的农用运输车将是农村的主要交通工具。

(2) 主要生产企业及其产量

四轮农用运输车 1995 年产量名次

山东文登农用车厂	32 962 辆
福建龙马集团	16 418 辆
江西手扶拖拉机厂	15 841 辆
安徽合肥农用车厂	14 062 辆
湖北宜昌至喜集团	13 068 辆
福建龙江集团	12 597 辆
四川长城机械厂	12 022 辆
湖南果园汽车改装厂	10 258 辆
河北广平机械厂	10 003 辆
山东寿光聚宝农用车总厂	9 410 辆
山东诸城车辆厂	8 668 辆
四川公路机械厂	8 366 辆
四川华川轻型汽车厂	8 215 辆
福建平和农用车厂	8 178 辆
山东荣成海山集团	8 028 辆
安徽皖南机动车辆厂	7 076 辆
湖南果园交通机械厂	6 111 辆
四川公路修配厂	5 695 辆
湖南长沙芙蓉汽车厂	5 500 辆
山东蓬莱农用车厂	5 200 辆

四轮农用运输车产量前20名的企业共生产217678辆,20家生产企业占全国上目录企业总数的12.6%,但产量占全国四轮农

用车行业的 84.2%。

三轮农用运输车 1995 年产量名次

南京农用车厂	264 819 辆
山东巨力集团	206 436 辆
安徽皖南机动车辆厂	148 910 辆
山东聊城运输机械厂	139 098 辆
山东高唐时风机械集团总公司	137 050 辆
河南许昌机器厂	85 013 辆
山东光明机器厂	75 167 辆
甘肃兰州手扶拖拉机厂	66 082 辆
安徽宁国机械工业公司	61 038 辆
河南长葛奔马机械集团公司	60 500 辆
山东德州通力公司	59 724 辆
山东五莲通用机械厂	55 588 辆
安徽宁国甲路通用机械厂	40 268 辆
山东诸城恒星机械公司	33 639 辆
河北石家庄拖拉机厂	32 586 辆
山东鲁南集团	26 100 辆
山东济宁车辆厂	24 527 辆
西安古城三轮车工业公司	24 300 辆
安徽合肥车辆厂	19 024 辆
甘肃兰州车辆厂	16 025 辆

三轮农用运输车产量前 20 名的企业共生产 1575894 辆, 占全国三轮农用车行业的 76%。

1996 年农用运输车行业前 10 名企业生产情况

三轮农用运输车

南京金蛙集团	260 461 辆
山东巨力(集团)股份有限公司	252 786 辆
山东高唐时风机械集团总公司	207 600 辆
安徽皖南机动车辆厂	156 300 辆
山东聊城运输机械厂	150 111 辆
河南长葛奔马机械集团公司	80 080 辆