

2005 年版

主编 尹贻林

全国造价工程师执业资格考试 应试指南

工程造价管理基础理论与相关法规

天津理工大学造价工程师培训中心

夏立明 朱俊文

3-62



中国计划出版社



2005 年版

主编 尹贻林

全国造价工程师执业资格考试 应试指南

工程造价管理基础理论与相关法规

天津理工大学造价工程师培训中心

夏立明 朱俊文

中国计划出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

工程造价管理基础理论与相关法规/主编尹贻林.

北京: 中国计划出版社, 2005. 4

(2005 年版全国造价工程师执业资格考试应试指南)

ISBN 7- 80177- 441- 8

I. 工... II. 尹... III. 建筑造价管理-工程技术
人员-资格考核-自学参考资料 IV. TU723. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 030236 号

2005 年版全国造价工程师执业资格考试应试指南 工程造价管理基础理论与相关法规

中国计划出版社出版

(地址: 北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 4 层)

(邮政编码: 100038 电话: 63906433 63906381)

新华书店北京发行所发行

北京二零七工厂印刷

787×1092 毫米 1/16 14.5 印张 463 千字

2005 年 4 月第一版 2005 年 6 月第五次印刷

印数 20001—26000 册

☆

ISBN 7- 80177- 441- 8/TU · 227

定价: 22.00 元

前 言

《全国造价工程师执业资格考试应试指南》(以下简称《指南》)是天津理工大学造价工程师培训中心(TCCCE)于2001年推出的精品复习资料,历经2001年版、2002年版、2003年版和2004年版,至今已经伴随参加全国造价工程师执业资格考试的业界同仁走过了四个考季。四年多来,《指南》得到了考生的广泛认可,每次再版编者都能接到来自全国各地的诸多反馈意见和建议,为我们的工作指明了努力的方向。

2003年,全国造价工程师执业资格考试的考纲和教材进行了第三次改版,同时,经历了1997年以来的六个考季,全国造价工程师执业资格考试也日臻规范、成熟,最为直接的反映即为试题难度逐年加大,主要体现在:由单一考点向多考点转化;由考核理论知识向注重解决实际问题的能力转化;由分章节单独命题向跨章节组合命题转化。为了适应新考纲、新教材、新趋势的变化,2004年TCCCE组织了一批常年进行全国造价工程师执业资格考前培训的资深教师,对《指南》从编写思路、体例设计、题目选排等方面进行了全面改版升级。

2005年,我们在2004年版《指南》的基础上将各考试科目的合订本拆分为五个分册,方便考生根据所报考的科目自主选择。此外,针对新出台的相关文件和精神,2005年版《指南》在内容和题量上都进行了充实:

- 每科目复习导言点明该课程总体变化趋势及命题走向;
- 培训资深教师就新考纲对每章的要求进行针对性点评;
- 知识架构勾勒出整章清晰轮廓,使考生明确各知识点在整个章节体系中的地位 and 作用,形成脉络分明的复习主线;
- 知识点集成将教材中零散知识点进行融通后的整合、集成,使考生对相互联系的知识点体系一目了然,充分适应命题趋势的发展;
- 难题解析部分选取数百道具有代表性的多考点难题进行详细解析,向考生传授正确的解题思路和规范的解题步骤;
- 习题汇编部分囊括、覆盖全部知识点的千余道题目,便于考生按章复习练兵,查缺补漏;
- 案例分析部分由2004年版48道案例增加到76道案例(平均每章13道案例),为考生充分展现案例分析科目特有的多模块组合题型,满足考生备

考需求;

- 每科目后附模拟自测题和 2003 年、2004 年全国造价工程师执业资格考试试题, 适于考生全面复习后迎考备战。

在各位参编教师数月辛勤工作的努力下, 本书将以崭新的风格、合理的编排与广大考生见面, 各部分具体参编人员如下:

工程造价管理基础理论与相关法规: 夏立明 朱俊文

工程造价计价与控制: 柯洪 杨红雄 李艳飞

建设工程技术与计量 (土建工程部分): 赵荣江 陈静

建设工程技术与计量 (安装工程部分): 赵斌 郭迺琦

工程造价案例分析: 何增勤 吴静 王亦虹

在与中国计划出版社合作的五年中, 我们深深地被他们严谨的工作态度和敬业精神所感动, 在此向所有为本书得以顺利迅捷出版而付出辛勤劳动的有关同志们表示衷心的感谢。另外, 本书案例分析的部分案例资料选自李希伦主编的《建设工程工程量清单计价编制实用手册》(中国计划出版社), 一并表示感谢。

本书编写人员虽然对稿件几度推敲和校阅, 但由于水平和能力所限, 终归会有不遂人愿之处, 恳请长期以来给予我们支持和关注的广大业界读者一如既往地对我们的疏漏之处进行批评和指正。当然, 我们也会将发现的错误在第一时间公布在 www.tccce.com 网站, 敬请各位读者留意。

尹贻林

2005 年 3 月 23 日

天津理工大学造价工程师培训中心 (TCCCE)

地址: 天津市南开区红旗南路 263 号

邮编: 300191

网址: www.tccce.com

电话: 022 - 23679357, 022 - 23680541

传真: 022 - 23683915, 022 - 23680541

目 录

复习导言	(1)
第一章 工程造价管理概论	(5)
考纲要求	(5)
名师点评	(5)
本章知识架构	(5)
知识要点集成	(6)
难题解析	(18)
习题汇编	(23)
习题汇编答案	(34)
第二章 工程经济	(35)
考纲要求	(35)
名师点评	(35)
本章知识架构	(36)
知识要点集成	(36)
难题解析	(52)
习题汇编	(64)
习题汇编答案	(71)
第三章 工程财务	(72)
考纲要求	(72)
名师点评	(72)
本章知识架构	(73)
知识要点集成	(74)
难题解析	(91)
习题汇编	(99)
习题汇编答案	(107)
第四章 工程项目管理	(108)
考纲要求	(108)
名师点评	(108)
本章知识架构	(108)
知识要点集成	(109)

难题解析	(127)
习题汇编	(132)
习题汇编答案	(138)
第五章 经济法律法规	(139)
考纲要求	(139)
名师点评	(139)
本章知识架构	(139)
知识要点集成	(140)
难题解析	(167)
习题汇编	(173)
习题汇编答案	(178)
模拟自测题一	(179)
模拟自测题二	(188)
模拟自测题三	(197)
2003 年度全国造价工程师执业资格考试试题及参考答案	(207)
2004 年度全国造价工程师执业资格考试试题及参考答案	(216)

复 习 导 言

一、教材与考试

《工程造价管理基础理论与相关法规》是全国造价工程师执业资格考试中的一门基础理论课程，该课程共分5章，其中每一章都是大学期间一门独立的课程，虽然内容涉及的深度较浅，但教材的知识点分散。因此，考生在复习本门课程以及参加该课程考试时，首先要按照考试大纲的要求，参考历年（尤其是2003年和2004年）的考试题目，分析知识点和题型，力争摸索出一些规律。《全国造价工程师执业资格考试应试指南》“工程造价管理基础理论与相关法规”部分是根据教材的内容、考试大纲和2003年和2004年的考题，分析并归纳了相关的知识点、习题，按照考题的发展趋势，给出三套模拟试题，期望能够为考生提供帮助。

二、2003年和2004年考题分值分布

知识要点	2003 年					2004 年				
	单项选择题		多项选择题		比率 (%)	单项选择题		多项选择题		比率 (%)
	题数	分值	题数	分值		题数	分值	题数	分值	
价格原理	1	1	1	2	3	1	1	1	2	3
工程造价的基本概念	1	1	—	—	1	1	1	—	—	1
工程造价管理及其 基本内容	1	1	—	—	1	1	1	1	2	3
造价工程师 执业资格制度	2	2	1	2	4	2	2	1	2	4
工程造价咨询及其 管理制度	1	1	—	—	1	2	2	1	2	4
现金流量与资金的 时间价值	3	3	—	—	3	2	2	1	2	4
投资方案经济效果 评价	5	5	3	6	11	5	5	3	6	11
设备更新方案比选	2	2	1	2	4	2	2	1	2	4
不确定性分析	2	2	—	—	2	2	2	—	—	2
寿命周期成本分析	1	1	1	2	3	1	1	1	2	3

续表

[illegible]

三、2003 年和 2004 年考题的特点

通过分析 2003 年和 2004 年考题，与 2002 年以前的考题相比较，考题的难度、综合性明显增加，具体表现为：

1. 若干个正误（判断）题组合为一道考题

例如，下列关于基准收益率的表述中正确的是（ ）。

- A. 基准收益率是以动态的观点所确定的投资资金应当获得的平均盈利率水平
- B. 基准收益率应等于单位资金成本与单位投资的机会成本之和
- C. 基准收益率是以动态的观点所确定的、可接受的投资项目最低标准的收益水平
- D. 评价风险小、盈利大的项目时，应适当提高基准收益率

2. 一道考题中涵盖若干个知识点

例如，下列关于项目盈利能力和清偿能力的表述中正确的是（ ）。

- A. 资产负债率指标中不考虑短期负债
- B. 销售净利率指标反映单位销售收入带来的净利润水平
- C. 产权比率指标反映由债权人提供的资本与股东提供的资本的相对关系
- D. 产权比率与资产负债率两项指标具有不同的经济意义
- E. 利用已获利息倍数指标可以测试债权人投入资本的风险

3. 计算题的计算量较大

例如，某项目初期投资额为 2000 万元，从第一年年末开始每年净收益为 480 万元。若基准收益率为 10%，并已知 $(P/A, 10\%, 6) = 4.3553$ ，则该项目的静态投资回收期 and 动态投资回收期分别为（ ）年。

- A. 4.17 和 5.33 B. 4.17 和 5.67 C. 4.83 和 5.33 D. 4.83 和 5.67

4. 考题的分布不均匀、规律性不强

第一章 工程造价管理概论

考 纲 要 求

1. 熟悉价格的基本原理, 如价值、价格的概念和价格的职能及运动规律等。
2. 掌握工程造价的有关概念, 如工程造价、工程造价管理、静态投资、动态投资、建设项目总投资、建筑安装工程造价等; 熟悉工程造价的特点和计价特征; 掌握工程造价管理的基本内容。
3. 了解我国工程造价的管理体制的发展以及改革目标。
4. 熟悉造价工程师执业资格制度。
5. 熟悉工程造价咨询及管理制度。

名 师 点 评

工程造价管理概论是2003年将原《工程造价的确定与控制》中的一章移到本教材的, 内容基本没有变化。但通过分析历年考题我们可以发现, 2003年、2004年考题比历年考题更体现了综合性, 因此, 要求考生要更加深入理解各个知识点。

本章知识架构

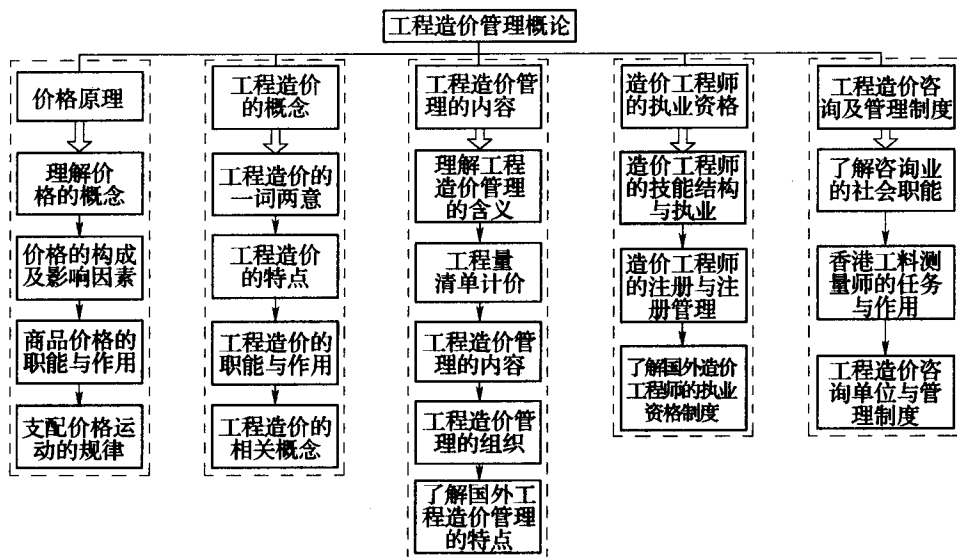


图 1-1 工程造价管理概论架构图

知识要点集成

一、价格原理

1. 价格形成

表 1-1 价 格 形 成

定义	生产中消耗的生产资料的价值 C ，在价格中表现为物质资料耗费的货币支出；劳动者创造的补偿劳动力的价值 V ，表现为价格中的劳动报酬货币支出；劳动者创造的剩余价值 m ，在价格中表现为盈利。前两部分货币支出形成商品价格中的成本，后两者是活劳动所创造的价值在商品价格中的体现	
成本	个别成本	个别成本取决于企业的技术装备和经营管理水平，也取决于劳动者的素质和其他因素。因此，个别成本不能成为价格形成中的成本
	社会成本	社会成本是反映企业必要的物质消耗支出和工资报酬支出，是各个企业成本开支的加权平均数。价格形成中的成本是社会平均成本
	正常成本	正常成本是指反映社会必要劳动时间消耗的成本，也即商品价值中的 C 和 V 的货币表现
	非正常成本	非正常因素形成的企业成本开支属非正常成本。非正常成本一般是指：新产品试制成本；小批量生产成本；其他非正常因素形成的成本
盈利	价格形成中的盈利是价值构成中的 m 的货币表现，它由企业利润和税金两部分组成	
影响价格形成的其他因素	供求	价格与商品的社会需要总量的社会必要劳动时间成正比，与商品社会总量社会必要劳动时间成反比。从短时期看，供求决定价格；而从长时期看，则是价格通过对生产的调节决定供求，使供求趋于平衡
	币值	价格是以货币形式表现的价值。这就决定影响价格变动的内在因素有二：一是商品的价值量，二是货币的价值量。在币值不变的条件下，商品的价值量增加，必然导致价格的上升；反之价格就会下降。在价值量不变的条件下，货币的价值量增加，价格就会下降；反之价格则会上升

注：1. 区别个别成本、社会成本、正常成本和非正常成本的概念。

2. 价格形成中的成本是社会平均成本或正常成本，二者概念不同，但反映的价值量是相同的。

3. 决定价格的根本因素是商品内含的价值。商品的价值量是由社会必要劳动时间来计量的。

2. 价格的职能

表 1-2 价格的职能与作用

定义	所谓价格职能,是指在商品经济条件下价格在国民经济中所具有的功能作用。就其生成机制来看,商品价格职能可分为基本职能和派生职能两部分		
基本 职 能	表 价 职 能	定义	价格的最基本职能就是表现商品价值的职能
		特别 注意	1. 价格执行表价职能既在商品交换中,又不在商品交换中。 2. 表价职能要求商品价格符合价值既有其绝对性,也有其相对性。就其绝对性而言,价格在总体上,在长时期中不会也不能脱离价值基础,这是价值规律。就其相对性而言,一定的商品,在一定的时点总是表现为价格与价值不完全一致。但这种现象并不表明价格表价职能的消失,恰恰是表价职能实现的运动形式;也不表明违背了价值规律,恰恰是价值规律发挥作用的条件
	调 节 职 能	定义	价格的调节职能是价格本质的要求,是价值规律作用的表现
		特别 注意	价格的调节职能,一方面,它使生产者了解了自己商品个别价值和社会价值之间的差别,了解了商品价值实现的程度。另一方面,价格的调节职能对消费者而言,既能刺激需求,也能抑制需求
派 生 职 能	核 算 职 能	定义	商品价格的核算职能是指通过价格对商品生产中企业乃至部门和整个国民经济的劳动投入进行核算、比较和分析的职能
		特别 注意	价格的核算职能是以表价职能为基础的。由于商品内在的价值难以精确计算,人们不得不借助于价值的货币形式——价格,来核算、比较和分析商品生产中的劳动投入和产出量
	分 配 职 能	定义	所谓价格的分配职能,是指它对国民收入有再分配的职能
		特别 注意	当价格实现调节职能时,它同时也承担了国民收入在企业 and 部门间再次分配的职能。在供求关系的影响下,把低于价值出售商品的企业、部门创造的国民收入,部分地分配给高于价值出售商品的企业和部门
价 格 的 作 用	价格是实现交换的纽带		
	价格是衡量商品和货币比值的手段		
	价格是市场信息的感应器和传导器		
	价格是调节经济利益和市场供需的经济手段		

注: 1. 理解价格的职能是重要的,从考试的角度讲,经常要求对该项内容的综合理解,考题可能这样考核我们: 下列关于价格职能的表述正确的是 () (备选项省略)。

2. 价格的作用是价格职能的外化,应该说只要理解了价格的职能,价格的作用就不应该有问题了。

3. 价格的构成

表 1-3 价格的构成

商品价 格构成	构成	商品价格一般由 4 个因素构成, 即生产成本、流通费用、利润和税金
	特别注意	由于商品价格所处的流通环节和纳税环节不同, 其构成因素也不完全相同
生产 成本	生产成本按经济内容主要包括以下几个部分: 原材料和燃料费; 折旧费; 工资及工资附加; 其他, 如利息支出、电信、交通差旅费等	
流通 费用	定义	流通费用是指商品在流通过程中所发生的费用。它包括由产地到销地的运输、保管、分类、包装等费用, 也包括商品促销和管理费用
	特别注意 (分类)	1. 按照经济性质分类, 可分为生产性流通费用和纯粹流通费用。生产性流通费用, 是由商品的物理运动引起的费用, 如运输费、保管费、包装费等。纯粹流通费用是指与商品的销售活动有关的费用, 如广告费、商业人员的工资、销售活动发生的其他一些费用。 2. 按照与商品流转额关系分类, 可分为直接费用和间接费用。直接费用随商品流转额增加而增加, 如运输费、保管费等。间接费用的发生与商品流转额没有直接关系, 绝对额的发生比较稳定。 3. 按照计入价格的方法不同分类, 可分为从量费用和从值费用。从量费用就是以单位商品的量作为计算流通费用的依据, 直接计入价格, 如运杂费、包装费等。从值费用就是以单位商品的值, 如销售价或销价中的部分金额

注: 1. 关于价格的总结:

$$\text{价格} \left\{ \begin{array}{l} \text{物质资料消耗的货币支出} \\ \text{劳动报酬货币支出} \\ \text{赢利} \left\{ \begin{array}{l} \text{利润} \\ \text{税金} \end{array} \right. \end{array} \right\} \text{商品成本} \left\{ \begin{array}{l} \text{生产成本} \\ \text{流通费用} \end{array} \right.$$

2. 从考试的角度讲, 经常考核流通费用这部分的内容。

4. 支配价格运动的规律

表 1-4 支配价格运动的规律

价值 规律	从个别商品和某个时点上, 价格和价值往往是偏离的。但从商品总体和一定时期看, 价格是符合价值的。价格总是通过围绕价值上下波动的形式来实现价值规律	
商品供 求规律	供求关系的变动影响价格的变动, 而价格的变动又影响供求关系的变动。供求规律要求社会总劳动应按社会需求分配于国民经济各部门。供求关系就是从不平衡到平衡, 再到不平衡的运动过程, 也就是价格从偏离价值到趋于价值, 再到偏离价值的运动过程	
纸币流 通规律	货币流 通规律	在货币流通速度不变的条件下, 商品数量越大, 货币需要量就越大。商品价格越高, 货币需要量也就越大。反之, 货币需要量则减少。同理, 在商品总量不变、价格不变的条件下, 货币流通速度越快, 货币需要量越小

续表 1-4

纸币流通规律	纸币流通规律	纸币作为金属货币的符号,它的流通量应等同于金币的流通量。但纸币没有贮藏手段职能,如果纸币流通量超过需要量,纸币就会贬值。此时,它所代表的价值就会低于金属货币的价值量,商品的价格就会随之提高。纸币流通量不能满足需要时,它所代表的价值就会高于金属货币的价值,此时价格就会下降
简化	支配价格运动的经济规律主要是价值规律、供求规律和纸币流通规律	

注:这部分内容经常是各年的考试内容,要求综合理解。例如 2004 年的考题:“价值规律、供求规律和纸币流通规律是支配价格的经济规律,下述表述中正确的是() (备选项省略)。”该题的综合性在于关于这部分中的任何一句话都可以作为备选项。

二、工程造价的基本概念

1. 工程造价概述

表 1-5 工程造价的含义与特点

工程造价的含义	概念	第一种含义		第二种含义
		工程造价是指建设一项工程预期开支或实际开支的全部固定资产投资费用		工程造价是指工程价格。即为建成一项工程,预计或实际在土地市场、设备市场、技术劳务市场,以及承包市场等交易活动中所形成的建筑安装工程的价格和建设工程总价格
	特别注意	定义的角度	显然,这一含义是从投资者——业主的角度来定义的	显然,工程造价的第二种含义是以社会主义商品经济和市场经济为前提的
		涵盖的范围	形成全部固定资产投资费用	全部工程价格或建筑安装工程价格
		形成过程	通过项目评估决策,以及招标投标一系列投资管理活动形成	以市场为前提,在多次预算基础上,通过“交易”形成工程价格
		管理性质	属于投资管理范畴	属于价格管理范畴
		管理目标	投资者追求决策的正确性(处理好三大目标关系)	承包商关注的是利润,追求较高的工程造价
		反应的价值量	当两种含义是指工程全部时,反应的价值量相同,即两种含义的同一性;当第二种含义是部分工程价格时,两种含义反应的价值量不同;当投资者是为卖而建的工程,该工程的价格大于投资费用	

续表 1-5

特点	工程造价的大额性
	工程造价的个别性、差异性
	工程造价的动态性
	工程造价的层次性
	工程造价的兼容性。工程造价的兼容性首先表现在它具有两种含义；其次表现在工程造价构成因素的广泛性和复杂性；再次，盈利的构成也较为复杂，资金成本较大

注：1. 综合理解工程造价的一词两义。

2. 关于工程造价的特点，经常与后面将要学习的工程造价的计价特征结合着学习。

2. 工程造价的职能与作用

表 1-6 工程造价的职能与作用

工程造价的职能		投 资 者	承 包 商
	预测职能	决策、筹集资金、控制投资的依据	投标决策、投标报价、成本管理的依据
	控制职能	对工程造价多次预估、实施全过程工程造价控制	利用工程造价提供的信息控制工程成本
	评价职能	评价投资合理性和投资效益	评价承包商企业管理水平、经营成果
	调节职能	调节工程建设中的物质消耗水平、建设规模、投资方向	调节投标的方向
	特别注意	工程造价职能实现的条件，最主要的是市场竞争机制的形成。包括： 1. 市场主体要有自身独立的经济利益。 2. 给建筑安装企业创造出平等竞争的条件，为此，就要规范建筑市场和规范市场主体的经济行为。 3. 要建立完善的、灵敏的价格信息系统	
工程造价的作用	建设工程造价是项目决策的依据		
	建设工程造价是制定投资计划和控制投资的有效工具		
	建设工程造价是筹集建设资金的依据		
	工程造价是评价投资效果的重要指标		
	建设工程造价是合理利益分配和调节产业结构的手段		

注：1. 工程造价的职能除一般商品价格职能以外，还有自己特殊的职能。

2. 工程造价的作用是工程造价的职能的外化，重点要理解工程造价的职能。