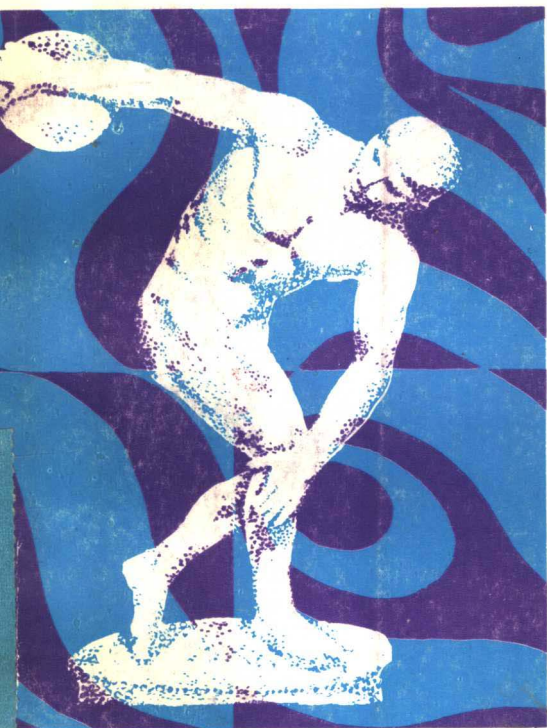


美， 你在哪里

王熙梅



美，
你在哪里

王熙梅

广东人民出版社

美，你在哪里

王熙梅

*

广东人民出版社出版

广东省新华书店发行

广东新华印刷厂印刷

787×949毫米32开本 6.125印张 1插页 88,000字

1935年11月第1版 1935年11月第1次印刷

印数1—14,900册

书号7111·1589 定价1.05元

出版说明

本书是“中学生之友书库”中的一种。

“书库”是专门为中学生而设立的；自然，它也是为具有中学文化程度的广大读者而设立的。

它的内容——包括德育、智育、美育各个方面。

它的特色——富于知识性、实用性和趣味性。

“书库”的书目，将按读者的需要不断丰富和充实。

它的每一册书，就象知识海洋中鼓荡长风的船帆。读者朋友，乘上这一艘艘风帆，到浩瀚的大海去遨游，去探索吧！

目 录

一、美学并不奥秘	1
二、攀登·思维·感受	10
三、美，你在哪里	20
四、“劳动创造了美”	30
五、人怎样才算美	40
六、语言是心灵之光	51
七、“传神写照”	63
八、崇高 优美 悲剧 喜剧	75
九、“更有难知处，朱门惜牡丹”	89
十、同中有异	100
十一、眼中竹·胸中竹·手中竹	113
十二、美的领域中的设计师	124
十三、它永远富有迷人的魅力	134
十四、心灵手巧的绣花女	143
十五、“今朝来向画中听”	155
十六、百花绚烂根于情	164
十七、“最高领导者”	173
十八、要做一个美的人	183

一、美学并不奥秘

前些日子，上海开了一个意大利文艺复兴时期的绘画展览会，吸引了许多观众，伟大画家达·芬奇的杰作《莫娜丽莎》更使不少人心神倾注。许多观众走出展览室还在议论，有的说，不论从哪个角度看上去，莫娜丽莎仿佛总是在朝着你微笑；有的说，她那微笑好象清澈的泉水，既透明又深沉；也有的说，她的微笑如同醇酒一般，甜美，醇厚；还有的说，她的微笑洋溢着神秘感，令人不可捉摸，简直是个谜。由此联想到美学，美学在一些青年看来活象莫娜丽莎，它使人神往，又使人觉得深奥莫测。其实，美学并不奥秘，它既不是使人敬畏的“女神”，也不是一个骄傲的“公主”，而是一个和蔼可亲而有趣的“普通人”。为什么这样说呢？这不是一两句话就可以说明白的问题，还是让我们从日常生活说起吧。

你喜欢看电影、听广播吗？你喜欢闲暇时

逛马路吗？当你看电视、听广播的时候，当你逛马路的时候，你会看到或听见一些商品广告，诸如某某东西“性能良好，经济实惠，造型美观”之类。这些普普通通、司空见惯的广告，有时使人很厌烦，但仔细分析起来，倒也有不少学问。“性能良好”，说的是质量，着眼于使用；“经济实惠”，说的是既不贵又实用，着眼于价格；“造型美观”，说的是样式，着眼于审美。可见，人对一样东西不仅要求有用，好用，而且要求美观。到商店去买钢笔，拿起来端详端详，然后试一试，看看笔尖是不是圆滑流利。虽然很好用，但造型、颜色不那么称心如意，你也许不会要；当然光好看，而不好用，你也不会要。有些东西虽然对人有用，当人们不知道它有用的时候，仍然可以欣赏它，如芍药是一种很有用的中药材，它的根有活血、祛瘀、凉血清热等功能，对医治损伤肿痛、疮疖、咽喉红肿疼痛等病症效果良好，这并不是每个喜爱观赏芍药的人都知道的，不知道这一点，也不影响他们的情趣。有些东西，对人的物质生活根本就没有什么直接关系，而人们仍然很珍视它们，如艺术品就是这样。徐悲鸿画的马既不能骑又不能吃，人们却

把它视为珍品。这说明，人对世界上的东西除了要求满足物质生活上的需要外，还要求满足精神生活上的需要，满足审美需要。为了满足物质生活上的需要，人就得认识并改造自然及在生产过程中人和人的关系，于是就逐渐产生有关的许多科学。为了满足审美的需要，人们就得研究美是什么，它是怎样产生、发展的，它有什么特征，人为什么能审美，为什么需要审美，审美有什么规律又有什么特征……总之，要研究人对现实的审美关系。这样也就逐渐产生了美学，即研究人对现实审美关系的一般规律和特征的科学。所谓人对现实的审美关系，就是人在社会实践中从审美的方面去认识、把握、改造现实生活（包括自然界）。这种关系随着人类历史的发展，由低级到高级，从简单到复杂。原始人在生产劳动中使用的工具，如石器、骨器等，就注意了美观，并努力去“美化”自己的生活。考古学著作有这样的记载：

装饰品中有钻孔的小砾石、钻孔的石珠，穿孔的狐或獾或鹿的犬齿、刻沟的骨管、穿孔的海蚶壳和钻孔的青鱼眼上骨等，所有的装饰品都相当精致，小砾石的装饰品是用微绿色的

火成岩从两面对钻成的，选择的砾石很周正，颇象现代妇女胸前配带的鸡心。小石珠是用白色的小石灰岩块磨成的，中间钻有小孔。穿孔的牙齿是由齿根的两侧对挖穿通齿腔而成的。所有装饰品的穿孔，几乎都是红色，好象是它们的穿带都用赤铁矿染过……

这段文字述叙的是距今一万八千年以前我国山顶洞人的装饰品的情况。你看，在远古的时代人就知道需要装饰打扮，追求精神上的审美满足。不过，原始人的审美要求，在范围上是很狭小的，内容上是很贫乏的，在形式上是很粗糙的。随着社会生产力的发展，人类社会不断向前迈进，人的审美能力不断提高，审美需要日益增强，使人和现实的审美关系不断扩大，内容也越来越丰富，形式也越来越多样化。随着人类审美实践的不断发展，美学也在不断发展。

人对现实审美关系是丰富多彩的。自然界的日月星辰，山川河流，飞禽走兽，花草树木，有时使人敬畏、恐惧、厌恶、反感，有时使人喜悦、愉快、欢乐。有的人们认为是美的，有的则认为是丑的，不美的。同一个东西，有的

人认为是美的，而有的人却会认为不美，甚至是丑。即使是美的东西也会唤起人们不同的审美感受。鲜丽的杜鹃花使人喜悦之情油然而生，参天松柏使人产生高洁情致，潺潺流水拨动人们的心弦，巍巍高山唤起人们的崇高情感，威武矫健的雄狮使人觉得健美，啾啾鸣叫的雏鸡会令人想起儿童的稚气。这些千变万化、令人眼花缭乱的现象，已经够有趣的了。但是，这些现象有没有规律可循呢？它的规律是什么呢？这更是一个值得深究的问题。

社会生活里的现象更是复杂。被称为五岳的泰山、华山、衡山、恒山和嵩山，自古以来人们都喜欢去游览，这也就是说大家都认为它们是美的，而社会生活里的事物往往并不是这样。有些原始民族在身上刻上动物的花纹；在鼻子上穿个洞挂上环，象牛一样，认为很好看，很美观，而在现代人看来则是很难看的。在我们的现实生活里，有的妇女手戴金戒指、镶金牙、戴金耳环，真可谓“金光闪闪”，自以为很美，也自鸣得意，心想大家都非常羡慕她。有人是羡慕的，但也有人就认为这不仅不好，反而觉得俗不可耐。有的人虽然面容俊秀，人们并不以为他（她）是美的，而有的人

尽管身残，人们却认为他（她）很美。近来在报纸上看到一条新闻：山东有一位妇女，生下来就没有双臂，经过长期艰苦磨炼，她可以用脚代替手工作，能做饭，能裁衣，还能绣花。她对公婆很孝敬，他们夫妻之间感情融洽，相敬相爱，受到大家的赞扬。你能说这位妇女是不美的吗？人们对美与不美或者丑的看法，有时是这样对立，有人认为美的而有人则认为丑，这究竟是什么原因？俗语说：“穿衣戴帽，各人所好”，有的喜欢素雅，有的喜欢华丽，有的喜欢质朴，这又是什么原因？这是些极有意义而又很有意思的问题。在研究人对现实审美关系的过程中，会经常碰到这类问题。

艺术领域里的情况又是怎么样呢？喜剧可以给人带来愉快，相声、滑稽戏能使人笑声不断。悲剧使人感到悲伤，却给人以力量。人们喜爱豪迈的诗句，婉约的音律却也能打动人心。猪圈里的猪是脏的，又长得笨头笨脑，人们往往“敬而远之”，可江苏省苏州泥塑的肥猪，不少人喜欢它，欣赏它。有的艺术作品，代代相传，传颂不绝；有的艺术作品，有人说好，有人说不好，还有些作品不同的人看了会得出各种不同的结论，如《红楼梦》，鲁迅就说

过：“经学家看见《易》，道学家看见淫，才子看见缠绵，革命家看见排满，流言家看见宫闱秘事……”凡此种种，说明了什么？应当怎样正确地去解释这些审美现象呢？这也是美学所探究的问题。

美学是很有趣的，但学美学不是为了有趣，学美学是为了树立正确的审美观，不断提高审美能力。人不仅要有正确的是非观和道德观，还要有正确的审美观，正确地辨别美与丑。美和丑的界限似乎很明确，一看就清楚。是的，有时美和丑的界限是很明显的，但并不是任何时候都是这样，如对“人怎样才算美”这个问题就有各种各样的看法，议论纷纷，有时甚至把美误为丑，把丑当作美。又如，家庭环境怎样布置才美？这个问题，你可在各个家庭里找出答案，人们对这个问题的理解是不一样的，有的人认为摆设豪华就是美，但也有人不以为然。大科学家居里夫妇准备结婚的时候，居里的父亲打算给他们买几件漂亮的家具，但他们不要。他们认为，多添一套沙发或一张圈椅，每天就要用不少时间洗刷灰尘。为了在家庭陈设上少费一些时间，他们的房间里只有一张木桌、两把椅子和一些书籍，这和他

们的生活习惯十分协调。这在有些人看来是多么“寒酸”，可他们的朋友无不感到有一种美的享受。可见，要弄清楚什么是美，什么是不美，什么是丑，不是一件轻而易举的事情。在生活里是这样，在欣赏艺术作品时也遇到这类麻烦的问题。法国杰出的雕塑家罗丹为大作家巴尔扎克雕塑了一座像，这件作品一问世，立刻招惹了许多是非，有人说：“这是被一个疯子踢在一起的一堆石膏。”也有人说：“这不过是轻狂与无能的纪念碑，是神态紊乱之作，或者也可以说是荒唐的骗术。”但有些人则持绝然不同的看法，认为这是一件杰出的艺术珍品，并为它遭到种种非难感到不平，感到愤懑。这些人起草宣言，向公众发起募捐为巴黎市购买这座雕像。美丑不分，美丑颠倒的事，在我们现实生活里有时也会看到。要比较正确地断定什么是美的，什么是丑的，学点美学是有帮助的。因为这是美学研究的根本问题。人不但要分清美和丑的界限，还得提高审美能力，也就是说要会欣赏美。审美能力有高低之分，雅俗之别。缺乏审美能力，即使一个美的东西在你眼前，你也不能很好地去欣赏它。有的青年看武术故事片《少林寺》、《少林寺弟子》、《武当》、

《武林志》等，只注意武打的场面，惊险的动作，当有人问他这些影片怎么样的时候，他回答说：“好看，打得真热闹！”俗语说：“会看的看门道，不会看的看热闹。”这种回答就属于不会看的，也就是说审美能力比较差。也有的青年看电影，看电视，专看男女主角的发式和服装，并且千方百计地去摹仿，这已经不是欣赏艺术美，而是把艺术当作理发店和服装商店了。

学美学不光是为了辨别美丑，学会欣赏美，还要满腔热情地追求美，为实现人类美好的理想而奋斗。有的青年学美学，想从中学得一些怎样打扮，如何布置家庭环境，怎样欣赏艺术的知识，这种心情是可以理解的，也是无可非议的。但学美学的意义不限于这些，它还有更为重要的意义。美学研究人对现实的审美关系，它的中心是人和人生。探求美，实质上就是探求人生的意义；追求美，就是追求美的理想，因为真、善、美三者是统一的，离开真和善，就谈不上美。我们学美学，最根本的是树立共产主义人生观和审美观，为共产主义理想而奋斗。

二、攀登·思维·感受

美学并不奥秘，学点美学知识是不难的，深入研究美学也不是“可望而不可即”的。常言道：“天下无难事，只怕有心人。”所谓“有心”，就是要有决心和信心，并随时随地留心。这“三心”的关键是“决心”，是不畏困难、勇往直前的攀登决心。有一段大家比较熟悉的文章：

戊申，晦，五鼓，与子颖坐日观亭，待日出。大风扬积雪击面。亭东自足下皆云漫。稍见云中白若携蓊（shū pū）数十立者，山也。极天，云一线异色，须臾成五彩，日上，正赤如丹，下有红光动摇承之。或曰，此东海也。回视日观以西峰，或得日或否，绛皓驳色，而皆若俛。

这是清代著名文学家姚鼐（1732—1815）《登泰山记》里的一段。这是一段非常精彩的文章，仿佛是一幅色彩瑰丽的油画。你看，劲风把堆

雪卷起，直扑人脸。亭子东边，从脚边起，浮云弥漫，无边无际。远处的一些山峰，在茫茫云海之中，好象几十粒骰子摆在那儿一样，隐隐约约。在那极远的天际，云层上有一条显眼的细缝，瞬间变得五彩缤纷。太阳升起来了，红得象朱砂，底下有一片晃动着的红光把它托住。有人说，那就是东方的大海。回头再看日观峰以西的群山峰，有的受到日光映照，有的还没有，呈现出紫红、灰白……各种颜色深浅不同，驳杂在一起，又活象弯腰曲背一样。这是一幅多么壮丽的《泰山观日图》呵！这是一种多么令人心旷神怡的美的境界！

你可能未曾有机会去亲身体验、感受这种美妙景色，读着作者的生动描绘，无疑是同他分享美感。当你沉浸在无限回味之中的时候，你可曾想到这种美的享受是怎么得来的吗？来之不易啊！作者登上泰山之巅，经历了多少艰辛！他冒着严寒的风雪，走了四十五里路，爬了七千多个台阶。一路之上，山路陡峭，冰滑难行，云雾缭绕，遮住视线，一不留神，就会出危险。这路程真是够艰苦的了。姚鼐要是怕艰难困苦，他就攀登不上泰山之顶，看不到这种绝妙的景致，也写不成《登泰山记》这篇脍炙

人口的散文。要学点美学，深入研究美学，就得象姚鼐登山一样，发扬不畏艰难曲折，勇敢攀登的精神。写到这里，我想起了无产阶级革命导师马克思的一段名言：

在科学上面是没有平坦的大路可走的，只有那些在崎岖小路上攀登的不畏劳苦的人，才有希望到达光辉的顶点。

不畏艰险和劳苦的勇敢攀登精神，是学习任何科学都不可缺少的。学习美学也不例外。但各门学科都有它自己的特点，因此学习一门科学除了需要刻苦钻研、不怕困难的精神以外，还得掌握适合所学学科特点的学习方法。美学涉及的知识面比较广，它和哲学、伦理学、心理学、生理学、文艺学等的关系非常密切。有人说，美学是门哲学性的科学，这个说法颇有道理。据我的琢磨，这句话的意思是说，美学涉及面极广但又不是有关学科的拼凑，而是从哲学高度进行的理论概括。所以，有人也把美学称之为美的哲学。同时，美学要研究美的各种现象和审美活动，审美这种社会现象又具有自己的特点，它不仅需要理性，而且需要敏锐的感受。唐代李白（701—762）的诗《独坐