

全国畅销书《做自己想做人》作者最新力作

行普文化
XING PU WEN HUA



◎李践 著

假如今天是我生命中的

最后一天

这是你生命中最重要的一堂课

南方日报出版社

中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册

2007



· 李国平 ·

肇庆函授大学建校二十周年纪念册

最后一天

肇庆函授大学建校二十周年纪念册

肇庆函授大学

假如今天
是我生命中的
最后一天

李践 著

南方日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

假如今天是我生命中的最后一天 / 李践著. — 广州: 南方日报出版社,
2005

ISBN 7-80652-415-0

I. 假 ... II. 李 ... III. 时间—管理—通俗读物
IV. C935-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 018889 号

假如今天是我生命中的最后一天

李践 著

出版发行: 南方日报出版社
地 址: 广州市广州大道中 289 号
电 话: (020)87373998-8502
经 销: 全国新华书店
印 刷: 广州培基印刷镭射分色有限公司
开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 13.5 彩插 0.5
字 数: 280 千字
版 次: 2005 年 4 月第 1 版第 1 次印刷
定 价: 38.00 元

投稿热线: (020)87373998-8503 读者热线: (020)87373998-8502
网址: <http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/.ebook>

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。



李 践

中国企业家教练

香港李嘉诚TOM户外传媒集团总裁

1992年—— 由20万元起创办昆明风驰广告公司，在他的领导下企业资产十年间增长了1500倍。

1995年—— 仅三年时间，成为西部12个省区广告业第一名。

2000年—— 成为中国广告业赢利最高的公司之一。

2002年—— 在全国10万家广告公司中跃升为中国广告业第七名。

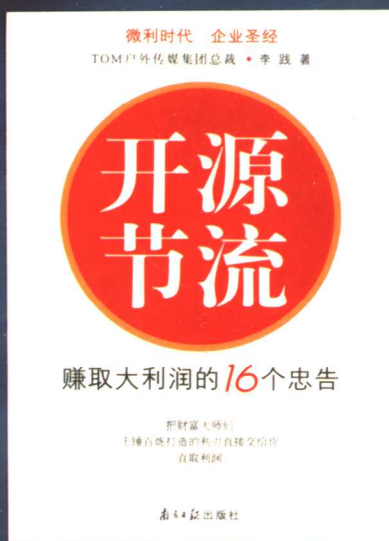
2004年—— 在他的影响下，风驰广告公司先后培养出77位总经理，290位专家，56位百万富翁，股东回报率高达292倍。他是一位真正用行动实践着“成功必定有方法，失败必定有原因”的智者。用行动书写着自己生命中的每一天，他的培训及出版的书籍《做自己想做的人》、《又赚钱又快乐》、《开源节流》、《赢家策略》、《有效提升销售的十二大黄金法则》、《假如今天是我生命中的最后一天》影响了上百万人次。

荣获中国最具影响力的十大培训师称号，被中国四大演说家彭清一教授赞扬为“当代最付出、最有激情、最以身作则、知行合一的真正演讲家”。被学员亲切地称为“一位改变无数企业及个人命运的人生导师，一位言行一致、策略制胜的实践家”。

假如今天是生命中的最后一天，我要做出十项承诺

1. 我要永远牢记使命的优先顺序!
2. 我要制定一套远期、中期和近期目标!
3. 我要使用成功日志，规划好每一分每一秒!
4. 我要每天确保20%的重要事项优先完成!
5. 我要算清自己每天、每时、每分钟的货币价值!
6. 我要养成马上行动、摧毁拖延的习惯!
7. 我要第一次就做好!
8. 我要今日事今日毕!
9. 我每天都要干出一番成就，与亲朋好友共享人生幸福!
10. 我要把今天变成生命中永恒的纪念日!

签名：



责任编辑：刘志一

行动成功者

▪ 消费者反馈卡 ▪

请写下您的感悟及宝贵的建议，让您的热心和智慧帮助更多人

签名：_____

来信请寄往：广州市广园中路景泰直街31号利安酒店802室 邮编：510405

服务热线：020-86186287 86583576 网址：<http://www.fpcgx.com>

<http://www.fpcgx.com>

行动成功者

会员
申请表

您所希望的联系方式: _____

您所购买的类别:

VCD CD DVD 书

看了李践的书和碟对您的帮助:

突破自我设限 清晰目标 找到方法 提升了潜能

您通过何种渠道了解到方普文化的产品:

书店 音像店 机场 网络 朋友推荐 促销活动
培训现场 其它

购书或碟时,您最看重产品的:

书名 作者 内容 包装 其他

您觉得方普文化的产品哪里可以做得更好?

您所希望得到的服务及资讯:

有新产品通知我 我想上李践老师的课 我想举办李践老师的课程
我想成为方普文化的一员 我想成为方普文化的产品代理商
我想投资方普文化 我想在书或碟上做广告

您还希望我们为您提供哪些产品或服务?

姓 名: _____

出生日期: ____年__月__日

性 别: 男 女

职务及学历: _____

邮 编: _____

传 真: _____

E-mail: _____

联系电话: _____

单 位: _____

地 址: _____

http://www.fpcgx.com



● 赚取大利润的16个忠告

李践老师说：企业家不赚钱那是犯罪。

企业家一天只做两件事，就是提升销售和降低成本。

不想赚取大利润的人不必看。
企业家随身必备的赢利宝典。

(¥168元) 3VCD

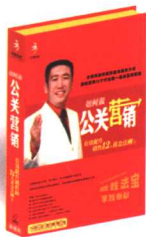


● 大客户的开发与服务

不管在哪家企业，都有这么一个现象：20%的客户占据了近80%的销售量，这20%的客户我们称之为大客户，而如何开发和服大客户，如何和大客户达成真正意义上的双赢，是许多销售人员和企业非常头痛的问题，怎么解决呢？

在这里，李践老师将他浓缩了17年大客户的开发与及服务及管理的经验和方法告诉你，让你在一小时之内，了解所有的秘密！

(¥68元) 1VCD



● 如何做公关营销

本内容将带给我们：

如何最有效树立企业的知名度？

如何更有效提升企业的美誉度？

如何更有效提升顾客的好感度，形成良好的口碑宣传？

如何更有效让我们投入更少的广告费而取得良好的广告效果？

如何更快速在不做广告的情况下迅速占领市场？

如何更有效快速提升我们的销售业绩？

这是切实可行的，并通过TOM户外传媒集团实践成功运用至今的有效方法。

(¥68元) 1VCD

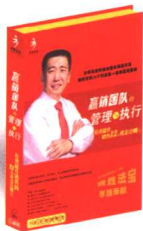


● 如何销售

为什么销售同样的产品，别人成为销售冠军，而自己却业绩平平？业绩不好的根本原因是什么？业绩好的方法是什么？

今天，李践老师传授你一套晋升为世界级销售精英的秘笈，令你拨云见日，豁然开朗。

(¥118元) 2VCD



● 赢销团队的管理与执行

为什么有的团队能充满激情，我们不能？

为什么有的团队能团结一致，我们不能？

为什么有的团队能执行到位，我们不能？

为什么有的团队能做到第一，我们不能？

他们成功的秘诀是什么？？？

在这里，您只需花120分钟的时间便能揭开谜底，并能学到且运用到一套行之有效、立竿见影的方法，为您打造一个真正的赢销团队！您还等什么，马上行动！

(¥168元) 3VCD



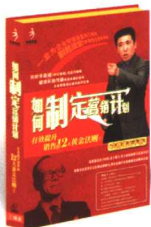
● 全方位营销

教我们在新营销时代，如何全方位打造一个具有战斗力和凝聚力的制胜团队；如何真正做到把企业形象及产品一个声音，一个形象，一致性地，连贯地，统一地传播给消费者。

(¥68元) 1VCD

有效提升销售的12大黄金法则VCD系列

方普文化
FANGPU CULTURE



●如何制定营销计划

在胜者为王的时代，如果我们还在凭“感觉”做事，无计划，无策略，我们未来的出路在何方？

哪里有利益，哪里就有竞争，全球没有一块无竞争的净土，而竞争最重要的第一步是什么？

今天，李践老师传授你一套简单易学，条理清晰，行之有效的制胜策略。

(¥168元) 3KCD



●定位策略

“缺乏适当定位”至今仍是许多本土企业及非赢利组织在市场竞争中的“瓶颈”，本课程将告诉你：如何突破，提升，找到我们真正有竞争优势的差异化定位！

(¥118元) 2KCD



●营销组合策略

告知我们营销均衡原则，制定合适的价格体系，建立方便快捷的通路等营销方案。

真正让企业找到营销永恒的制胜策略！

(¥118元) 2KCD



●卖点策略

现在的公司太多，产品太多，市场上的噪音也太多，如何制定并寻找到我们产品“独特的销售主张”，如何找到客户的利益点，找到与竞争对手独特的差异性？如何有足够的促销力，几秒钟打动客户？

本课程教你找寻地球村里的产品差异化，找寻产品畅销的独特销售主张，撬动市场支点的策略杠杆。

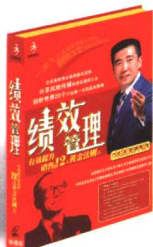
(¥68元) 1KCD



●如何做广告

李践先生先后培养77位广告业总经理，被媒体誉为“中国户外广告教父”。今天，李践先生将他潜心研究多年并成功运用的一套行之有效的办法无私地展示出来，告知您如何创作具有销售力广告5大方法，评估一个广告成与败的5大经验等知识，您只需花60分钟，便能掌握到广告的专业精髓和方法。

(¥68元) 1KCD



●绩效管理

绩效是人力资源管理的核心，是企业生存的关键，管理绩效就是管理财富。

本课程是李践浓缩了17年管理经验，使其公司业绩在8年内从20万提升到3个亿的重要方法之一。

操作简单，实用有效，立竿见影。

(¥68元) 1KCD



●做自己想做人——普装书 (¥21.8元)

这世界到处都漫游着说到做不到的穷人!

这是一个风云激荡的时代：这是一个机会频生、奇迹迭出的时代；这真正是一个人都渴望成功而且极有可能成功的时代。于是，有了对成功之路的空前的追索。“交换一个苹果，各得一个苹果；交换一种思想，各得多种思想。”在这弥漫着急功近利、浮躁、轻薄之风的时代，在这提倡终身学习，强调永续创新的知识经济时代，大量事实告诉我们，真正的成功者不仅是“勤于思，敏于行”的人，而且还是深谙人生之“道”事业之“道”之人。这个“道”，就是规律。

为此，欲图成功者，此书不可不读!

●成功日志——书+2VCD (精装 ¥98元 普装 ¥58元)

价值2.5万美元的时间管理工具，详细介绍了目前最先进的18种有效的的时间管理方法，使您通过高效的时间管理，相对地将您的生命延长。

让您轻松处理任何事情的效率提升工具，帮您潜移默化塑造成功习惯的自我训练工具，将“行动成功学”融入为每一天行动计划的目标管理工具。



●做自己想做人 精装书+2VCD (¥68元)

《做自己想做的》

《李践激情演讲》

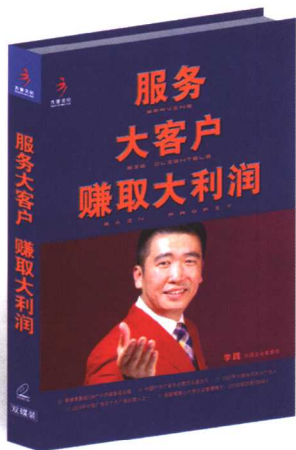
助你实现梦想，快速成功!

●做自己想做人——精装5VCD (¥128元)

李践老师与您分享和您密切相关的问题：

- 1.如何突破自我设限；
- 2.成功的三大关键点，如何成为这个世界上3%的人；
- 3.如何消除消极的心态；
- 4.成功必备的十种心态；
- 5.怎样设定并达成目标；
- 6.高效时间管理的18种方法；
- 7.如何拥有必胜的目标体系，达到知行合一。





新品推荐

● 服务大客户赚取大利润

(¥118元) **2VCD**

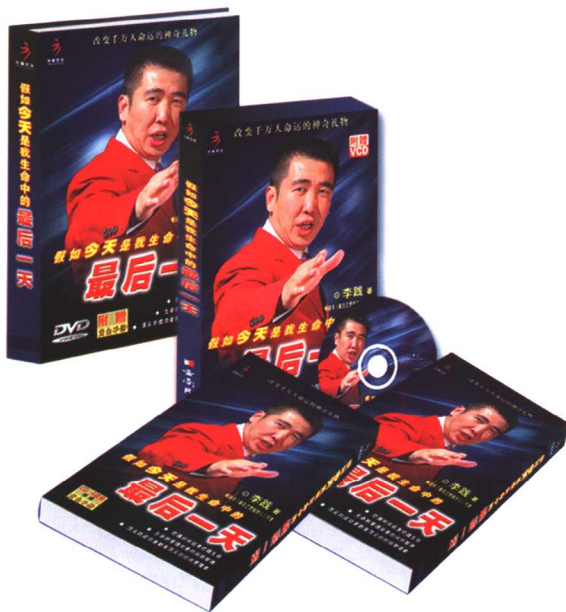
在当今微利时代，如何更快、更多地赚取大利润？风驰有如此快速成长的速度及显赫业绩，最重要的是早在十年前就使用了本内容中的方法。这套方法简单易学、实用有效，是李践老师总结了十多年的实战经验。要成功就要学习成功者的方法，相信学习了本内容，用了此方法，你一定可以获取大利润！

李践激情演讲【超值套装系列】

《假如今天是我生命中的最后一天》

学完本课程，将带给你的好处：

1. 真正懂得生命的意义，掌握在任何环境中取得胜利的秘诀。
2. 掌握规避时间的窃贼，并寻找时间规划的方法和技巧。
3. 巧妙安排高效会议及合理授权的方法，倍增你的成就。
4. 利用好时间，平衡事业与家庭生活，学习与娱乐生活，真正获得健康、快乐、幸福、成功、富足的生活。



书 (¥38.00元)

赠李践经典VCD一张

4VCD

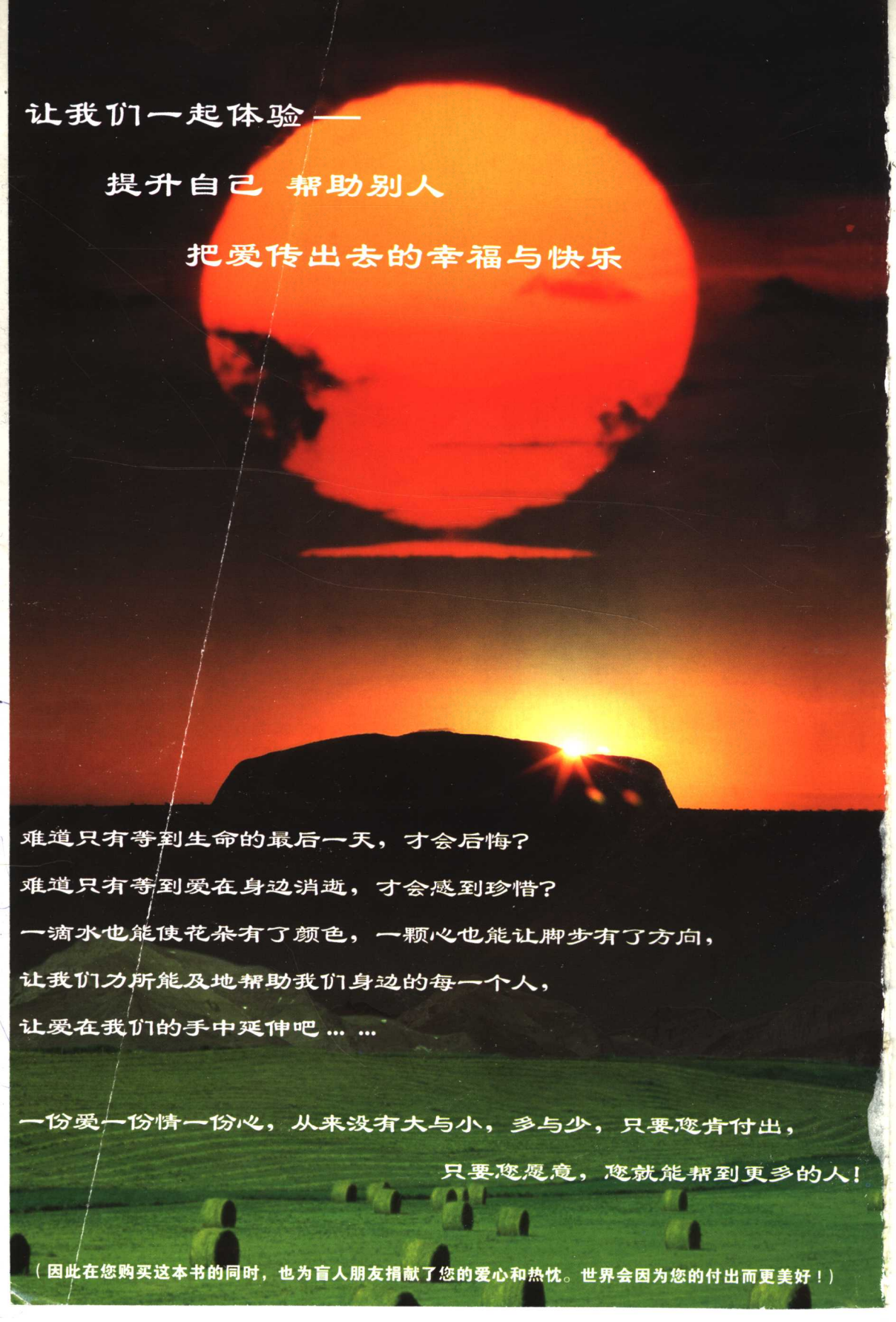
(¥128.00元)

4CD

(¥128.00元)

2DVD

(¥168.00元)



让我们一起体验——

提升自己 帮助别人

把爱传出去的幸福与快乐

难道只有等到生命的最后一天，才会后悔？

难道只有等到爱在身边消逝，才会感到珍惜？

一滴水也能使花朵有了颜色，一颗心也能让脚步有了方向，

让我们力所能及地帮助我们身边的每一个人，

让爱在我们的手中延伸吧

一份爱一份情一份心，从来没有大与小，多与少，只要您肯付出，

只要您愿意，您就能帮到更多的人！

（因此在您购买这本书的同时，也为盲人朋友捐献了您的爱心和热忱。世界会因为您的付出而更美好！）

前 言

普吉岛上那梦幻般的天然海湾，浓郁的热带风情，撩人心弦令人迷醉，是世人眼中的“人间天堂”。可有谁会想到，就在2004年12月26日这一天，大海一改往日温情脉脉的容颜，骤然掀起了滔天巨浪，变得狰狞恐怖，淹没道路、冲垮房屋、洗劫家园、夺走生命，刹那间“天堂”变成了“地狱”。

既然天堂和地狱只有一线之隔，生存和死亡只是一瞬之间，那么，人在有限的生命中应该如何使人生更有价值，更有意义呢？

在这场海啸灾难中有这样一个真实场景：一位男游客被海啸的第一波浪头追到旅馆的二楼，他发现大海正在酝酿更大的灾难，自己已是在劫难逃。他想起平日里因为生意而东奔西跑，给家人的爱、关怀和照顾太少太少，心中愧疚顿生，不禁泪水连连。他赶忙给太太发了个手机短信说：“亲爱的，我永远爱你。可我真的很后悔，以前没有给你和孩子更多的关爱，我欠你们的太多。如果时间能够倒转，生命能够重来……”

这个游客为何会“后悔”呢？他觉得自己没有把更多的关爱和时间奉献给自己的家人，没有完成自己的使命，留下了无法弥补的遗憾。

我们为何一定要等到失去它才知后悔，为何不能在拥有时去珍惜它，掌握它，享受它？为什么不能将今天当成生命中的最后一天来过？

我们都读过不少催人奋进的励志故事。故事中那些顶尖的成功人士在面对生命中的最后一天时，坦然安详，无怨无悔。他们为何能做到无怨无悔呢？因为他们能够珍惜自己生命中的每一天、每一分、每一秒，明确自己的使命和目标，而且为实现自己的使

命和目标竭尽全力。

可见，你虽然不能决定自己生命的长度，但是可以决定自己生命的深度和宽度。将每天都当作生命之中最后一天来过，能够增加生命的价值和人生的意义。

如果你能把今天当作自己生命中的最后一天来过，你就会有一种紧迫感和危机感，就会惜时如命，就会渴望将那些最重要的事、最有意义的事优先办好。如果你能经营好生命中的每一个今天，你就能经营好你的一生。因为这种珍视时间的意识，一旦渗透到你的思想和生活当中，就会成为你思想、生活的一部分，成为一种习惯进而影响你的行为。

也许你要问，具体从哪些方面来做才能够经营好自己的人生，管理好自己的时间，让自己的分分秒秒都创造出更多的价值呢？

本书就是为解决这个问题而撰写的。它能帮助你厘清自己人生的使命，规划好远期、中期和近期目标；确保每天20%最重要的事项优先完成；算清自己每天、每时、每分钟的货币价值；养成马上行动、摧毁拖延的习惯；告诉你如何做到今日事今日毕，第一次就做好。最重要的是，能使你每天都获得有价值，让每天都变成你生命中永恒的纪念日，与亲朋好友共享幸福人生。

较之前四代时间管理思想，本书有重大的突破与创新，提出了第五代时间管理的理念。其创新主要有三：

一、“一天就是一生”，从生命价值实现的哲学高度来认识时间、珍视时间。

二、“以人为本”，以人为核心来规划、管理、运用时间。

三、“人生均衡”，明确时间管理的最终目的就是实现使命，铸就圆满人生。

本书每一篇章都值得你熟读和思考，你能从中获得许多切身的好处和可行的方法，它能协助你务实地评估现状，规划生涯，能让你以最少的时间投资获取最大的效益。

本书不仅和你一起分享成功的方法，并且帮助你一定成功。

时间管理考核表

请你针对下表中的每一项内容,凡是你做到了的就打“√”,然后计算一下做到事项占总事项的百分比,一个月后再做一次,就能看出时间管理的进步所在。

序号	内 容	现在	一个月后	一年后
1	你是否热爱你所做的工作,并始终保持积极的心态?			
2	你是否用书面的形式制订了一套明确的远期、中期、近期目标和计划?			
3	在一天工作开始前你是否已编好了当天的工作次序、拟定“每日工作计划表”?			
4	你是否把每天要做的事情按轻重缓急的顺序列出单子,并尽量把重要的事早点办妥?			
5	你是否把工作注意力集中在目标上而不是集中在过程上?			
6	你是否以工作成绩和效果而不是以工作量作为自我考核的依据?			
7	你是否铭记时间的货币价值?			
8	你今天为实现人生的远期、中期、近期计划做过什么工作?			

序号	内 容	现在	一个月后	一年后
9	你是否每天都留出计划和思考问题的时间？			
10	你是否合理利用上下班中途的时间？			
11	你是否注意午饭的食量，以避免下午打瞌睡？			
12	你是否给自己留出足够的时间，突击处理危机和意外事件？			
13	你是否尽量把工作授权给其他人处理？			
14	你是否将挑战性工作和例外性工作都授权给他人处理？			
15	对于你的下级，你是否根据“权责一致”的原则？			
16	你是否阻止你的下级对他们认为棘手的工作“倒授权”？			
17	你是否有效地利用下级的协助，使自己获得充裕的时间，同时避免自己成为浪费他人时间的瓶颈？			
18	你是否采取了某些措施以减少无用资料和刊物占有你的时间？			
19	你是否采取了某些措施以减少无用资料和刊物占有你的办公桌？			