

ZHONGGUO MINJIAN SHOUCANG SHIYONG QUANSHU

中国民间收藏实用全书



珠宝

主编

倪洪林

鉴赏及收藏

Z H U

B A O

JIAN SHANG JI SHOU CANG

北方文艺出版社

ZHONGGUO MINJIAN SHOUCANG SHIYONG QUANSHU

中国民间收藏实用全书

主
编
倪
洪
林

珠宝 鉴赏及收藏

北方文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国民间收藏实用全书/倪洪林编,一哈尔滨:北方文艺出版社,2005.10

ISBN 7-5317-1872-3

I. 中… II. 倪… III. 收藏—基本知识—中国
IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 108344 号

中国民间收藏实用全书

· 珠宝鉴赏及收藏 ·

作 者/倪洪林

责任编辑/王学刚

封面设计/睿点书装

出版发行/北方文艺出版社

地 址/哈尔滨市道外区大方里小区 105 号楼

网 址/<http://www.bfwy.com>

邮 编/150020

电子信箱/bfwy@bfwy.com

经 销/新华书店

印 刷/三河市德隆彩印包装有限公司

开 本/850 × 1168/32

印 张/297.5

版 次/2005 年 10 月 1 版

印 次/2005 年 10 月 1 次

定 价/1050.00 元(全 35 册)本册:30.00 元

书 号/ISBN 7-5317-1872-3/J · 26

 目 录

第一章 珠宝概述	(1)
一、宝石种类	(1)
二、宝石颜色	(9)
三、宝石款式	(11)
四、宝石产地	(13)
五、珍珠的分类	(15)
六、珍珠的价值和作用	(17)
七、中国金银器工艺的历史演变	(18)
八、金银首饰的分类	(20)
九、金银首饰市场热门流派	(23)
十、宝石投资最佳选择	(25)
十一、宝石玉石投资估价概述	(27)
十二、宝石玉石投资估价分述	(32)
十三、珍珠投资估价	(42)
第二章 钻石名品鉴赏	(46)
一、世界著名的钻石	(46)
二、传奇的红宝石和蓝宝石	(71)
三、著名的彩色宝石	(89)
第三章 珍珠名品鉴	(107)
一、历史名珠	(107)
二、其他著名的珍珠	(128)

第四章 中华传国名宝	(130)
一、和氏璧与传国玺	(130)
二、隋珠、巨玉、名钻	(150)
第五章 珠宝的鉴别及养护	(166)
一、宝石鉴别概述	(166)
二、宝石原料的鉴别	(168)
三、宝石成品的鉴别	(169)
四、镶嵌宝石的鉴别	(170)
五、主要宝石、玉石的特征及其鉴定	(172)
六、黄金首饰鉴别	(199)
七、白银饰品真假和成色鉴别	(200)
八、珠宝的养护	(204)
第六章 珠宝市场及价格参考	(225)
一、中国宝石玉石市场	(225)
二、国际宝石玉石市场	(227)
三、90 年代初国际宝石市场动态	(232)
四、1985 年美国珍贵宝石参考价格(美元)	(234)
五、1986 年美国市场部分宝石零售参考价格	(237)
六、美国宝石价格市场趋势(1983 年后)	(239)
七、国际市场每块翡翠参考平均批发价	(242)
八、国际市场各种钻石每克拉参考平均批发价	(243)
九、国际市场钻石分级及参考价格(1983 年)	(244)
十、国际市场玉石原料参考批发价格(1988 年)	(245)



十一、国际市场镶嵌宝石首饰参考价格(1988年)	(246)
十二、国际市场翡翠参考价格	(247)
十三、缅甸翡翠的分级与参考价格	(248)
十四、国际市场珊瑚参考价格	(249)
十五、东南亚宝石市场参考价格	(250)
十六、1989年我国部分玉手镯市场参考价格	(256)
十七、1989年我国台湾部分宝石、玉石项链价格	(257)
十八、1989年我国部分宝石项链价格	(258)
十九、我国北方部分玉器工艺品参考价格(1989年) ...	(259)
二十、我国南方部分天然宝石戒面参考价格	(260)



第一章 珠宝概述

一、宝石种类

钻石 钻石是完全由单一元素——碳元素所结晶而成的晶体矿物,也是宝石中唯一由单元素组成的宝石。钻石是由碳元素组成,碳元素在地壳的深处,大约 200 公里左右,在摄氏 1100 度至 1625 度的高温下,在 40000 至 60000 个大气压的压力下结晶而形成的晶体。后来,随着地壳的隆起与下沉,或是地震、火山爆发等等原因,结晶的矿物——钻石,被挤到了地表,随着年代的变迁,风化作用,雨水及河流的冲刷,因而形成二大矿系:原生矿和砂矿。原生矿,即金伯利岩型钻石原生矿,这类矿,矿床发现的很少,质量不太好,多数钻石作为工业用,开采也比较困难,因而产量也不大,大约相当于钻石总产量的 20% 左右。砂矿是生产钻石最主要的矿床。砂矿又可分为残积矿、坡积矿、冲积矿、滨海矿、洪积矿等等。宝石级钻石主要出产于冲积砂矿,其产量大约占总产量的 1/3 左右,其次是坡积矿。世界上钻石产总产量的 80% 用于工业,20% 用于首饰和收藏,但这 20% 的价值,要相当于工业钻石价值的五倍,钻石交易额,在全世界珠宝贸易额的统计中,约占 80%。

祖母绿 祖母绿是绿柱石家族最珍贵的成员,也是最珍贵宝石中的一种。它是一种硅酸铝铍的结晶体。所呈现

的颜色,归因于所含的铬或钒的氧化物。绿柱石(beryl)其名称源起于希腊语,又转经拉丁语 beryllus 演变而来。祖母绿的名称则起源于古波斯语,后演化成拉丁语 Smaragdus 又讹传成 emerade 或 emdralde,而成为现代的英语拼写形式,则可回溯到 16 世纪左右。祖母绿青翠悦目,使各个时代的人都为之着迷。选这种可爱的绿色宝石作为 5 月的生辰石是很合适的。它的颜色是代表每当春来时,大自然的美景和许诺的标记。同时,它也是忠诚、仁慈和善良的适当象征。

缅甸红宝石 最优质的红宝石称为缅甸红宝石,尽管缅甸也生产一些颜色很暗和很浅的宝石,在某些情况下“Oriental”(东方的)一词常用来描述优质红宝石。但是,由于红宝石的三个主要产地都在东方,所以使用这个词容易引起混淆。在欧洲,常用“东方”宝石一词来称呼美国所谓的缅甸红宝石。常常用“鸽血”来形容最优质缅甸红宝石的颜色。两个品级较次的颜色是“半血色”(微暗红色)和“法国色”或“樱桃色”(比所谓的鸽血色略浅)。最优质的红宝石几乎只出产在缅甸,但是,有的缅甸产的红宝石论质量却不如其它地方产的宝石。如果用“缅甸红宝石”一词来表示商业品级,那么应该以质量为依据,而考虑其产地。比如,一枚缅甸产的宝石,如果颜色很浅,是一颗近手粉红色的蓝宝石而不是红宝石,就不能把它叫做“缅甸红宝石”。泰国、肯尼亚和坦桑尼亚产的一些红宝石也很美丽,可以与优质缅甸红宝石媲美。

暹罗红宝石 虽然暹罗作为国名早已改为泰国,但是暹罗宝石一词仍在使用。泰国出品的宝石通常是暗红色至



浅棕红色,有时很像贵榴石或红榴石,这些种类的宝石很少能达到优质缅甸红宝石的质量。但并非所有的泰国红宝石都是暗红色或浅棕色的。柬埔寨拜林附近以及泰国其它矿山所产的一些宝石,也有颜色鲜亮而质量优良的。

锡兰红宝石 斯里兰卡(旧称锡兰,下同)出产浅红色、极浅红色或淡紫红色红宝石。中等浅色的(即由浅色至极浅色的)宝石恰当地划入了红宝石称为锡兰红宝石。当然,浅色至极浅红色宝石理应叫做粉红色蓝宝石。由于它们色调较浅,所以比缅甸或暹罗宝石更加光亮耀眼。斯里兰卡的优质宝石通常比泰国产的优质宝石价格更高。

非洲红宝石 坦桑尼亚出产优质的淡紫红色翻面等级的红宝石,然而石料呈席状,而且主要出产小型宝石。肯尼亚出产一些重达7克拉具有翻面的优质大粒红宝石,在肯尼亚北部也出产优质的腰圆形红宝石。

锡兰蓝宝石 锡兰蓝宝石通常是指暗淡的灰蓝色至浅蓝紫色,具有明显光彩的宝石。有些宝石因包含大量丝绢光泽,而降低了光彩,并且可能略呈灰色。蓝色的锡兰蓝宝石有时色泽不均,但是斯里兰卡出产的优质蓝宝石,却属品质最佳之列。

非洲蓝宝石 非洲蓝宝石具有各种轻淡颜色:浅蓝色、蓝紫色、紫红色、浅黄色、浅橙色、铜灰色和深棕橙色(产于乌姆巴河卵石层中)。有些非洲蓝宝石呈现出金绿玉宝石似的颜色变化,特别是产自乌姆巴河地区的一些宝石,从铜蓝色变为绿色或紫色。在马拉维南部也发现了各种蓝宝石。

橄榄石 橄榄石、贵橄榄石、黄玉、镁橄榄石、铁橄榄



石、“黄氏祖母绿”和硼铝镁石,都曾被称之为橄榄石。橄榄石在颜色方面变化不太大,一般常见的颜色有纯绿色、黄绿色到棕绿色。铁是它的色素元素,矿物学家把它称之为橄榄石矿物族中的一种过渡类型矿物。如果镁橄榄石中没有铁灼存在,它将变成无色的。但是,在自然界中,它不可能不含一点铁。所以,橄榄石没有无色的,至少它的颜色是黄色的。一般呈黄绿色。铁橄榄石呈暗绿色或棕色。宝石级的橄榄石比较接近镁橄榄石。铁橄榄石,一般达不到宝石级标准。多年来,硼铝镁石一直是作为宝石和矿物学家的收藏品,它属于橄榄石的棕色变种。在1952年,它首次被描述为矿物,并在长期使用斯里兰卡本地名之后,正式称之为硼铝镁石。

月光石 长石变种。通常是无色到白色,透明到半透明。特征是:在某一角度看它时,有一种发光效应,几乎总是由两种(或更多)类型的长石混合而成,通常是正长石和钠长石。部分月光石含有。相当多的钠长石,其性质和正长石相比更接近钠长石;但就整体而言,月光石被认为是正长石的变种。月光石的效应称作冰丧石晕彩,也被矿物学家称为闪光或变彩。这是由于钠长石在正长石晶内定向位置连生而引起的,或反过来也行。它是两种长石平行的层状稳晶质交生的结果。X射线研究说明在高温下钠长石分子是分散在正长石中,但是当温度下降时,出熔作用导致两种长石分离成两种不同成分和结构的层。折射率的差异产生月光石游光效应的反射,这种层越薄,就越发呈蓝色,同时更有迷惑效应。高质量的月光石,含有漂游似波浪状蓝光,是长石宝石材料中最珍贵的。质量最好的是半透明的,



较差的是半浑浊的,白色冰长石晕彩被认为比蓝光的差。

日光石 长石变种。日光石特征的表现很容易鉴定。这类斜长石包裹金属矿物,如赤铁矿和针铁矿的小花或薄片,会在石头移动时,看见增强的红色或金色亮晶。这个现象接近“金星石”及广泛用作宝石的玻璃仿制品;这类长石变种的命名是根据仿制品命名的。

拉长石 拉长石是斜长石族中最重要的宝石。它的主要吸引人之处是穿过宝石面可以见到彩斑状的颜色。大块拉长石显示这种效应最佳,称作闪光变色(拉长晕彩)。拉长晕彩(绿冰长石晕彩)也是由层状结构引起的,在有的情况下,斜长石重复双晶特征导致发光,与临近其不同方向的每一薄片层,产生光干涉效应,犹如稍有不同折射率材料的薄胶片中出现的情况。大面积一层的厚度不均匀导致颜色在该面积上不均匀,在任意单个角度观察时均可以见到。拉长石偶然也找到透明黄色晶体,不显示拉长晕色,可能为收藏者作为珍品切割收藏。它相似于柠檬色的黄水晶,但是要闪亮得多,同时它有解理。这种宝石也发现有带褐色的、红色的和绿色的。

天河石 天河石是微斜长石的亮蓝绿色变种。作为宝石用途吸引人的总是它的颜色和它相似于硬玉。天河石有明显的特征,它具有格子色斑的绿色和白色,并且闪光。这是由于它独特唯一的双晶结构引起的,它具有数组双晶互相接近。

高型锆石 从宝石商业角度来看,最重要的锆石是高型锆石。这种锆石主要产自柬埔寨和泰国,从冲积矿中采集到的锆石晶体,多数是四方晶体,颜色多数是浅黄色、褐

色和深红褐色,经加热后出现无色、蓝色和金黄色。实验表明,来自不同矿坑的锆石,在经过热处理后,会出现不同的颜色。高型锆石有比较高的比重,大约在4.6至4.8之间,折射率一般为1.90~1.94到1.95~2.01,双折射率接近0.06,色散为0.038,钻石是0.044。从上述的数据中可以看出,为什么有人常常把锆石用作钻石的替代品。在世界上的许多地方,发现锆石的晶体为四方晶系,而且在水冲刷的锆石卵石中,多数可达到宝石级质量。

变石 青绿玉的一种。具有在烛光及钨丝灯光的照射下呈红的颜色和在日光的照射下呈绿色的特殊现象,有这种颜色变化的金绿玉,称之为变石。这个名称也仅仅用于颜色有变化的金绿玉。变石中最受欢迎的两种颜色是祖母绿色及红宝石色。但实际上,变石很少有达到上述两种颜色的,多数变石的颜色是在非日光灯下,变石呈现深红色到紫红色,并带有褐色,不过,褐红色最常见。在自然的日光下,宝石呈淡黄绿或蓝绿色。同样,由于较微色调的褐色存在,宝石的亮度降低至中等程度。

珊瑚 一般珊瑚主要的成分为碳酸钙,另有3~7%的碳酸镁,1.5~4%的有机质和微量的硫化钙、磷酸盐和氧化铁。其中决定珊瑚颜色的,有两种说法:一说是由于微量氧化铁存在的缘故;另一说法则是有机质的作用,硬度只有摩氏3~3.75度,性脆易断,没有特殊形状的断口面,通常呈断切的形式,比重为2.6~2.7之间。至于黑珊瑚和蓝珊瑚的主要成分为有机角质,因此比重只有1.34~1.46之间,在未抛光前;色泽暗滞不具吸引力。

珊瑚是由海洋中的一些腔肠动物——珊瑚虫,或称珊



瑚水媳,当他们附着在海床中的岩石等坚固的物体上后,在适宜的环境下,便进行有性生殖及快速的无性出芽繁殖,同时分泌出石灰质和少量的有机质等物质包裹在体外,形同外骨骼。这种外骨骼堆积成各种树枝、花朵、鹿角、扇和伞等形状,并呈现红、橙、黄、绿、蓝、白、黑等颜色的群体,便是珊瑚。

珊瑚虫的种类很多,活动在深浅寒暖不同的海域中,通常一般中空多孔的造礁珊瑚虫,多生活在热带和亚热带的浅水海域,而一般可作宝石的珊瑚,则分布在较深的海床中。

玛瑙 玛瑙是以玉髓矿物为主的纹带状块体。矿物内除有隐晶质的玉髓外,常混有蛋白石隐晶质石英。这些二氧化硅矿物当时主要在火山岩空洞里,以胶体形式依次连续沉积,固结后出现弯曲的纹带构造,中心部分通常留有孔洞。当孔洞中有包裹水时,称为“水胆玛瑙”。在我国古时有“琼浆石”和“水石玛瑙”之称。含玛瑙的火山岩风化破碎后,玛瑙经水的搬运,可在海滨、河床、古河道或砂砾层中形成次生玛瑙矿床。玛瑙比重为 2.62 ~ 2.64,硬度是 6.5 ~ 7 度。玉髓折光率 1.54 ~ 1.55,重折率 0.009。

由于玛瑙是玉髓等矿物的集合体,所以内部常有孔隙,这就为玛瑙染色创造了条件。当玛瑙成分中含有二价铁时,经火烧或在马弗炉中加热,使二价铁氧化成三价铁,浅褐色的玛瑙就变成了红色玛瑙。这种经过热处理的玛瑙在我国和日本有“烧红玛瑙”之称。玛瑙种类繁多,常见品种有下列几种:

①苔纹玛瑙(moss agate mooha agate)。又称苔玛瑙,

苔藓玛瑙。石块中因有绿泥石或针状结晶矿物、氧化锰脉等包裹体,琢磨后出现苔状或复杂的树枝状花纹,故又称树枝玛瑙。

②缟玛瑙(onyx)。中有平行的缟状条纹,是由富含蛋白石和隐晶质石英相互分布而成。当缟状条纹细到象蚕丝一样时,称缠丝缟玛瑙。这类缟纹常呈黑白色交杂分布。自古以来就是雕刻工艺品的材料。

③红玛瑙(sardonyx)。纹带同缟玛瑙一样,颜色却是红白相间。红缟玛瑙比较珍贵,它同橄榄石宝石一起称为八早诞生石,西方习俗,佩戴它象征“夫妻幸福”。

中国早在新石器时代已饰用玛瑙。李时珍《本草纲目》中也记载有夹胎玛瑙、截子玛瑙、锦红玛瑙、缠丝玛瑙、浆水玛瑙、酱斑玛瑙、曲蟾玛瑙、紫红玛瑙等许多玛瑙品种。

琥珀 琥珀是第三纪地质时代松柏科植物的树脂类化石。究其性质,与其说是矿物,倒不如说更接近于植物。颜色以黄色为主,以及黄色之中带有红、褐、白等不同色彩,质量差的不透明并接近于黑褐色或黑色。硬度2~2.5,质脆。因是均质体,没有解理。比重为1.05~1.096,在淡水中下沉,而在海水中可浮起。贝壳状断口,油脂光泽。加热180℃软化,到200~250℃熔化易燃,产生松香气味。摩擦时带阴电,能吸起小纸屑。热的不良导体,即便寒天与皮肤接触也无冷感。成分中含碳78.94%,氢10.53%,氧10.53%。amber源自拉丁语的anbar,学名succinite(亦称“黄琥珀”),源自阿拉伯的succum(有“汁”之意)。古代,因它摩擦带电,古希腊人称为elektron,即今日英文的“电”(electricity)的语源。中国古书对琥珀多有记载,古有“安沛”



之称,即 amber 的译音。佛经中把琥珀作为“七宝”之一。琥珀块体中常有各种昆虫,是当年被树脂粘附后的遗物,它对研究地史中第三纪的昆虫提供了实物。琥珀用作装饰品,其著名产地有波罗的海沿岸,意大利西西里岛,美国新泽西、北卡罗来纳、怀俄明、阿拉斯加等州,瑞典,罗马尼亚,法国,英国及印度,缅甸,日本等地。中国东北抚顺矿中产出的琥珀也很有名,时代属早第三纪。

人造宝石 指用人工方法在实验室中制造的宝石。它们的主要成分、形态及物理性质与天然宝石相同或相似。仿造宝石又名假宝石(贗品),是用代用材料制造的。代用材料可以是天然的,也可以是人造的。例如,仿造金刚石可以由尖晶石、立方氧化锆等 13 种矿物组成。人造宝石业发展迅速,其原因是:天然宝石矿产资源紧张,货源不足,而且天然宝石产地有局限性,世界上大部分宝石产在第三世界许多国家,而工业发达的国家,除少数外,宝石资源都贫乏,而且品种较少。此外,一些人造宝石的优良性能已接近或达到天然宝石的水平,以至可以“以假乱真”(此处之“假”指人造的、与天然宝石成分与晶体结构相同的宝石)。

二、宝石颜色

一些特殊宝石,要考虑其巧色(或俏色)、变色、游彩、星彩等。宝石以色正无瑕;色浓醒目为最好,杂色和污色为低劣。同样都是翡翠,由于颜色不同,其戒面的价格每颗可以几元变化到几万元,其手镯一副可以几十元变化到十几万元以上,价差竟高达 1 万倍!正因为宝石的颜色在很大



程度上决定和影响着其价值,不少人在宝石交易中常常以色彩艳丽的低劣货投入市场,以假冒真,以劣充优,“鱼目混珠”,损害消费者利益。当然,也有一些宝石由于色彩不鲜,价格低廉,需要进行改色、染色。如天然玛瑙,用热处理、化学染色、辐照等方法,可使其达到色彩鲜艳、色调纯正的目的。这种宝石改色的做法历史悠久,在我国、日本、埃及等均有文字记载。目前市场上有的红色、绿色、蓝色玛瑙都经过人工改色,消费者仍十分喜欢,爱不释手。这种改色宝石不应是“假宝石”。但是,人工加色的宝石晒时久,颜色会变淡或退色。如果掉进了热油锅,便会使一些颜色立即全部退光。对于宝石的颜色,国内外专家进行了大量的研究和分析,并授予不同颜色的宝石以不同的性格,人们称之为宝石“颜色性格”。如红色,表示健康、热情和希望;黄色,表示温和、光明和快乐;绿色,表示和平、青春和朝气;蓝色,表示秀丽、清新和宁静;紫色,表示高贵、典雅和华丽;白色,表示纯洁、神圣和清爽;金色,表示光荣、华贵和辉煌;橙色,表示兴奋、喜悦和华美;青色表示希望、坚毅和忍耐;黑色,表示悲哀、神秘和庄重。上述十种颜色,因地区、民族、年龄、性别、性格等的不同而各有所爱。1987年,美国有色宝石的销售比例是:蓝宝石34%,红宝石25%,蓝色黄玉18%,紫晶9%,祖母绿7%。由此可见,美国人喜欢蓝色宝石。而苏联人喜爱最多的是红色宝石,其次是蓝色的和绿色的;日本人喜欢无色与白色宝石。迎两年从国外考察归来的专家们发现,黑色宝石首饰,如优质黑玛瑙、乌刚石及玻璃辉石等戒指、项链,在消费者中备受青睐。在我国的消费者中,备受欢迎的是红色宝石和绿色宝石及红玛瑙、芙蓉



石、红珊瑚、翡翠、绿松石、孔雀石等,其次是蓝、紫、黄及一些过渡色(红色、黄绿、蓝绿)宝石。我国南方和大城市里,五色透明的水晶项链也十分畅销,价格坚挺。在选择宝石颜色时,还要注意协调。例如,首饰的颜色与人的肤色和衣服颜色应该协调。如拿色适合各种肤色;银色、白色适合肤色较黑、较红的人;红色、暗红及粉红色,适合肤色白皙的人。又如无色透明水晶项链适合各种颜色的衣服;绿色项链适合白色、浅红色的衣服;红色玛。瑙项链适合黄色、白色、淡蓝色及黑色的服装。

三、宝石款式

宝石只有经过精心设计,巧妙加工,才能使它们光彩夺目,“身价”倍增。过去,宝石的加工注重琢磨、雕刻和抛光。今天,不仅如此,而且更注意宝石的造型优美,首饰的款式新颖、线条简洁、色调和谐。多样化、小型化、个性化的款式设计已非常流行。首饰的款式具有较强的时令性,而且受各国各地消费者的审美观的影响。欧美人士喜欢个大、造型粗犷、简单线条的几何形态款式,如方形、长方形、菱形、圆形、椭圆形、梨形等棱角比较明显的款式。日本、东南亚一带则喜欢造型纤细、精美的款式。近年来,国际上流行一颗或几颗宝石的外围配镶有众多小颗宝石的“群镶首饰”或称“组合首饰”。有的还不用加工,按天然造型以料使材组成任意型,如此等等,不断地追求做工精美,外形创新。之所以出现“款式重于克拉”的现象,是因为目前在这个世界上购买珠宝首饰的人大多是16—35岁的人。这部分人