

实用宝玉石

李琦 刘宁波 著

口
口
金



湖南出版社

实用宝玉石

李琦 刘宁波 著

品鉴

湖南出版社

〔湘〕新登字 001 号

责任编辑：曹有朋

装帧设计：陈 新

实 用 宝 玉 石 品 鉴

刘宁波 等著

湖南出版社出版、发行

（长沙市河西银盆南路 67 号）

湖南省新华书店经销 湖南省长沙市东方印刷厂印刷

1995 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

开本：787×1032 1/32 印张：4.25 插页：2

字数：91,000 印数：1,000

ISBN 7-5403-1613-1

Z·41 定价：6.70 元

绪 言

爱美之心，人皆有之。

而世上最美之物，却无过于宝石和玉石。

正如古罗马哲人普林尼所感叹的：“在宝石微小的空间，包含了整个的大自然，仅一颗宝石，就足以表现天地万物之优美。”这是何等高妙的评价！

自古以来，宝玉石，这玲珑剔透、晶莹夺目的自然造物，就为人们所喜爱和欣赏。《周礼》载：“以玉作六器，以礼天地四方。”宝玉是圣洁的礼神之物；埋尸送葬，必以宝玉作殉，传说它能使尸不腐，精气不逸，以达“升天之路”；佩戴它，人们相信能“御邪魔、斥鬼神”；而食玉，则可使人“其命不极，神仙不老，轻身长年”。

西方，宝玉石也是人们珍爱之物，比如 1905 年发现于南非的世界上最大的重达 3106 克拉的“库里南”金刚石，琢磨成 105 粒大小不等的钻石后，最大的一“非洲之星”(530.2 克拉)被镶嵌在英国国王的权杖上，次之的“库里南Ⅱ号”(317.4 克拉)则镶嵌在英国国王的王冠上。宝玉石被人们视为吉祥、权力和富贵的象征。

然而，那时的宝玉石只是神坛上的供品和王公贵族们赏玩的爱物，普通百姓哪敢奢求。随着时代的进步，宝石业大规模发展，宝玉石终于走下圣坛，不再为帝王将相们所专有，而成为大众的财富和美化生活的必需品。

于是，镶宝嵌玉的首饰成了新婚夫妇的爱情信物、人们互祝生日的贵重礼品和淑女们服装上的素净佩饰；随着通货膨胀和货币汇率的浮动，逐年上扬的宝石价格使得宝玉石已成为人们保值储备的硬通货。在当代社会，宝玉石甚至已成为时髦、体面和富贵的代名词。

可以肯定，任何想要购买宝玉石的人，首先就必须对宝玉石有所了解，知道该如何鉴别宝玉石的真假与质量，并了解宝玉石的市场行情。不可想象的是，一个对宝玉石毫无所知的人能购得货真价实、价廉物美的商品。

这也就是说，宝玉石鉴定是购买宝玉石最根本、也是最重要的前提。宝玉石鉴定的目的正在于帮助人们了解宝玉石的品种、质量及加工情况，以便给人们采购宝玉石提供经济评价的依据。

宝玉石鉴定是一门较为高深的学问，严肃的鉴定往往必须在特定的环境，由宝石学专家利用专业仪器进行严格的检测，只有这样才能保证鉴定结果的准确无误。于是，许多宝石学专家撰写了一部又一部大部头的、极其高深的著作。

然而，事实是，作为宝玉石消费者的广大民众往往并不都是专家学者，也没有专业检测的设备，更重要的是，大家也并不一定想做一名宝石学专家，大家的目的只是想从市场上挑选到合适的商品，之后再去忙于自己的工作。

在这种情况下，人们只能凭一些道听途说的知识，或者在所谓有经验者的陪同下来到宝玉石销售点，从炫人耳目的商品柜中糊涂地购取也许并不是自己需要的东西。更有甚者，宝石拿回家，经人测定，于是大呼上当，原来所采购的宝石远远抵不上自己所付出货币的价值。

这样说来，我们的专家学者们苦心撰写的有关宝石鉴定的著作应该大有用处了。

事实不然，面对那洋洋洒洒，走笔千言的极其高深的理论著作，许多人只有望洋兴叹的份。

显然，这种状况与宝玉石的合理采购是矛盾的。一方面人们并不想去学习专业知识，另一方面合理采购又必须要严格的专业基础。

那么，该怎样来调和二者之间的矛盾呢？

这就是我们撰写本书的意图。

——任何人只要读了这本书，甚至并不一定阅读全部章节，就能购得令人心满意足的宝玉石，这是我们的写作目标。

——从真假宝玉石鉴定、宝玉石价值评价和档次鉴定等方面，提供简明扼要、浅显生动的宝玉石知识，直接指导消费，是我们最根本的目的。

目 录

绪言	(1)
第一章 宝玉石的价值	(1)
第一节 宝玉石的经济价值	(1)
第二节 宝玉石的药用价值	(3)
第三节 国际款式与品种趋势	(4)
第四节 生辰与宝玉石	(8)
第五节 宝玉石佩戴须知	(10)
一 为什么要戴珠宝	(10)
二 珠宝与女性脸型	(11)
三 珠宝与女性服饰	(12)
四 珠宝与男性风采	(13)
第二章 宝玉石实用鉴定法	(14)
第一节 肉眼鉴定	(14)
第二节 仪器检测	(15)
一 宝石瑕疵与宝石放大镜	(15)
二 折光率与折光仪	(17)

三	密度和克拉比重天平	(21)
四	光性测定与偏光器	(24)
五	多色性与二色镜	(25)
六	荧光与荧光仪	(26)
七	热导率与热导仪	(27)
八	其他鉴定方法	(27)

第三章 宝玉石品鉴 (29)

第一节 宝石 (29)

一	钻石——宝石之王	(29)
	(一) 特性与鉴定	(29)
	(二) 评价与购买	(32)
	(三) 世界名钻荟萃	(35)
二	红宝石——宝中之宝	(37)
	(一) 特性与鉴定	(37)
	(二) 评价与购买	(39)
三	蓝宝石——命运之石	(39)
	(一) 特性与鉴定	(39)
	(二) 评价与购买	(42)
四	祖母绿——绿宝之王	(42)
	(一) 特性与鉴定	(43)
	(二) 评价与购买	(45)
五	猫眼与变石——趣味之石	(47)
	(一) 特性与鉴定	(48)
	(二) 评价与购买	(49)
六	碧玺——吸灰之石	(50)
	(一) 特性与鉴定	(50)

	(二) 评价与购买	(51)
七	石榴石——庇护之石	(52)
	(一) 特性与鉴定	(52)
	(二) 评价与购买	(54)
八	锆石——与钻石媲美	(54)
	(一) 特性与鉴定	(54)
	(二) 评价与购买	(56)
九	橄榄石——幸福之石	(57)
	(一) 特性与鉴定	(57)
	(二) 评价与购买	(59)
十	紫晶——谅解之石	(59)
	(一) 特性与鉴定	(60)
	(二) 评价与购买	(60)
十一	黄玉——火之石	(61)
	(一) 特性与鉴定	(61)
	(二) 评价与购买	(62)
十二	月光石——神圣之石	(62)
	(一) 特性与鉴定	(62)
	(二) 评价与购买	(63)
十三	珍珠——宝石皇后	(64)
	(一) 特性与鉴定	(64)
	(二) 评价与购买	(68)
	(三) 世界名珠	(69)
十四	翡翠——玉石之冠	(70)
	(一) 特性与鉴定	(71)
	(二) 评价与购买	(74)
十五	欧泊——集众石之美	(76)

	(一) 特性与鉴定	(76)
	(二) 评价与购买	(78)
十六	绿松石——石老之石	(79)
	(一) 特性与鉴定	(79)
	(二) 评价与购买	(81)
十七	玛瑙——与珍珠媲美	(82)
	(一) 特性与鉴定	(82)
	(二) 评价与购买	(84)
十八	玉髓——神奇宝石	(85)
	(一) 特性与鉴定	(85)
	(二) 评价与购买	(86)
附录		(87)
	(一) 宝石成品重量估算法	(87)
	(二) 首饰中黄金含量检测	(90)
	(三) 宝石鉴定证书	(96)
	(四) 世界宝玉石主要产地	(101)
	(五) 国外琢型宝玉石价格表	(103)
	(六) 生辰宝玉石鉴别一览表	(124)

第一章 宝玉石的价值

宝石取之于自然，是自然赋予人类的巨大财富。它之所以为世人所喜爱，就是因为它那无与伦比的特殊价值。

第一节 宝玉石的经济价值

显然，作为一种比黄金白银价高千百倍，而且体积小、重量轻，精美华丽，耐磨耐损，容易携带的特殊物质，宝玉石已成为人们贮蓄保值的经济硬通货。

世上宝石千千万，但价格却相差极远，同是1克拉重的宝石，祖母绿可达一万英镑，黄玉却只值十英镑。因此对宝玉石的经济评价极为重要。

宝玉石经济评价的标准有五个方面：

一、质量

宝石是由宝石矿物加工而成的，宝石矿物必须具备以下条件：

美丽。

美丽是宝玉石最基本的条件，宝石如果不美，则不能称之为宝石。具体讲，或者颜色艳丽、纯正、透明无瑕又光彩灿烂。如无色透明的金刚石即如是，而黑色金刚石则无甚价值；或者呈现变彩、变色、星光或猫眼等特殊物理光学效应，如高档欧泊、变石、星光蓝宝与猫眼石即如此。

耐久。

作为世袭之物，高档宝石必能永葆艳丽之美色，经受住光照、冷热、潮湿等的变化。例如人们喜欢用钻石作为结婚信物，除了因为它美丽，还考虑到它“永久不变”的特性。目前世界上发现的矿物有三千多种，但常见宝石矿物才二十多种，主要就是出于硬度上的考虑。一般来说，宝石必须是硬度大于7的矿物。

稀少。

物以稀为贵，这在宝玉石上体现更明显。如1990年6月20日在伦敦拍卖的世界第七大红宝石，价值407万英镑，创高价拍卖纪录，就因为它特有的流浪经历。而几个世纪前为欧洲人所珍爱的紫晶，由于在南美发现了优质紫晶大矿床，其价值也大幅下降。购买时，人们宁要昂贵的天然宝石而不要低廉的人造宝石亦能说明问题。

宝石质量决定着其价格，如透明蓝宝售价每克拉达285美元，而黄色蓝宝每克拉则只有65美元，同样，优质红宝最高每克拉至少8000美元，而低质最多才5美元，欧泊标价大多在每克拉50到5000美元之间，差别也极大。

二、品种

常见宝石有20余种，国际上将它们分为高、中、低三个档次，如五大宝石的钻石、红宝、蓝宝、祖母绿和金绿宝石（猫眼石和变石）属高档宝石，价格通常在150美元/克拉以上；而欧泊、锆石、橄榄石、黄玉、水晶、翡翠、月光石等则属中低档宝石，除非质量极优，售价一般在150美元/克拉以下。

三、重量

宝石以克拉计量，1克拉等于200毫克。宝石价格=重量的平方乘每克拉价格，但特大名宝不在此列，如1克拉优质红宝国际市场价为1000美元，而15克拉以上的特大红宝每克拉可

达 20000 美元。金刚石每克拉也在 1000 美元左右，而 1985 年美国一粒重 890 克拉的金刚石价格达 1 亿美元。

四、款式与磨功

常言道“三分材料七分功”，此话一点不假。同样的原料，磨功不同，价格也有极大差别。宝石市场上，款式与磨功的好坏都要作为扣款的参数。

五、文化习惯

如日本人偏爱钻石、红宝、祖母绿和紫晶，而欧洲人特爱蓝色宝石，如蓝宝、海蓝宝和珍珠等，东南亚流行翡翠、红宝和钻石，阿拉伯人喜欢绿松石和珊瑚等。由于文化习惯不同，不同地方宝石的价格也就有一定不同。

本书后面附有琢型宝石国际市场价，可作参考。

第二节 宝玉石的药用价值

宝玉石既是精美的装饰品，又有特定的治病功效，甚至是名贵的药材。目前，以珠宝治病在国外相当流行，受到人们的普遍重视。

其实，珠宝治病并不是现代人的发明，如蓝宝石就是古巴比伦皇冠上最常见的饰物，巴比伦人相信它有退热、强心等作用。公元 961 年德意志国王皇冠上则嵌有橙晶石，认为它具有镇静作用。纽约博物馆收藏着一具 3600 年前古玛雅人的水晶人头，德国著名医疗心理学家希特博士对此研究后说：“这具水晶骷髅是古人进行手术治疗时作催眠用的。使用它，患者不仅无痛而且出血极少。”

时代发展到今天，人们终于认识到了珠宝治病的神奇力量。德国慕尼黑律师格拉斯米勒说：“我有一块水晶石，它帮助我安

静，使人能泰然自若地面对一切。”一位女演员每次上镜头都要“用水晶照射头部，能使我精神集中”。国外常见有甲状腺肿大妇女佩戴琥珀项圈，因为琥珀与皮肤磨擦时会产生静电荷，可减轻疼痛，减慢甲状腺亢进，还能克服抑郁症。

珍珠是医、食皆佳的名贵滋补品。国际市场上，西珠（欧洲产）不如东珠（日本产），东珠不如南珠（南中国海产）。南珠含有碳酸钙、碳酸镁等，还富含钠、钾、钛、铜、铁、镉等微量元素及十多种氨基酸。这些都是人体必不可少的营养成分，对肌肤保健效果显著。中医认为：珍珠性味甘寒，入心、肝二经，具有清热解毒、平肝潜阳、安心宁神、消炎生肌等功能。可治疗风热凉病、肝火疼痛、小儿高烧、神烦少寐、咽喉肿痛、高血压、胃炎及十二指肠溃疡等疾病。

据研究，不同的宝玉石有不同的疗效：如蓝宝石能静神温情；海蓝宝石能缓解呼吸系统的疾病；紫晶能消疲解乏；蛋白石保护心脏；天青石能稳定消化系统；红宝石能治疗阳痿；钻石使人精力旺盛，增进生育能力；绿宝石亦能提高生育能力，并保护视力等等。

绿松石还能预报疾病。因为绿松石渗透性较强，上有许多毛细孔，外界物质容易侵入，使宝石发生化学作用从而改变颜色。于是，人体皮肤上的脂和酸只要发生变化，绿松石的颜色就会变得偏蓝，从而提醒人们注意身体情况。

第三节 国际款式与品种趋势

“玉不琢，不成器”，无论如何高档的宝石，其原料都必须讲究车工工艺，否则无法获得理想的效果。市场上出售的首饰用宝石都经过了严格的打磨。

传统宝玉石款式有以下二种：

一、腰圆型

加工后的宝石呈弧形曲面蛋圆状体，主要用于猫眼、星光宝石及各种不透明的宝石，又可分简单型、双凸型和中空型三种（见图 1-1）。

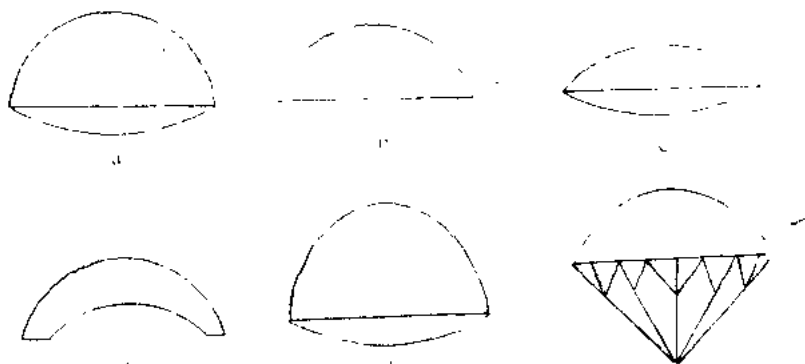


图 1-1 腰圆型

二、翻光面型

宝石表面琢磨有许多小翻光面，是宝石琢形最多、变化最大的一类，主要用于各种透明宝石。又可分为：

玫瑰型。底平和上部都有翻光面，多用于琢磨石榴石（见图 1-2）。

钻石型。呈圆状型，多用于钻石，出色（即“出火”）理想，因此习惯又称“出火型”。标准款式（见图 1-3）有 58 翻，其中 33 翻位于顶部（顶部翻），25 翻位于基部（底部翻）。钻石型大致有梨型、椭圆型和橄榄型（见图 1-4）三种。

祖母绿型。具有阶梯状的翻光面，故又称“阶梯型”，多用于琢磨祖母绿。按外形轮廓可分为正方形、长方形、三角形、五角形、拱心石形、风筝形和菱形等（见图 1-5 图 1-6）。

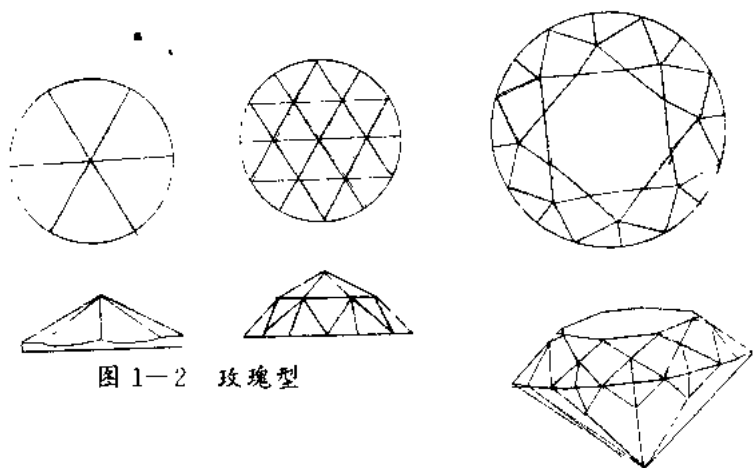


图 1—2 玫瑰型

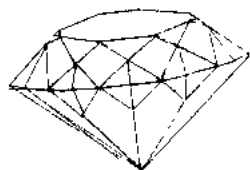


图 1—3 钻石型

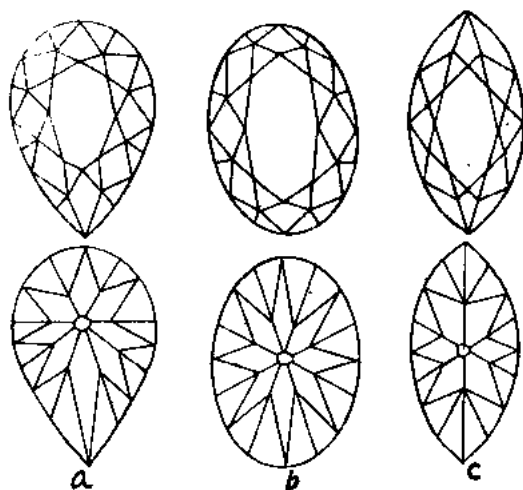


图 1—4 梨型、橢圓型和橄欖型

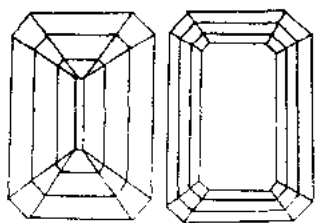
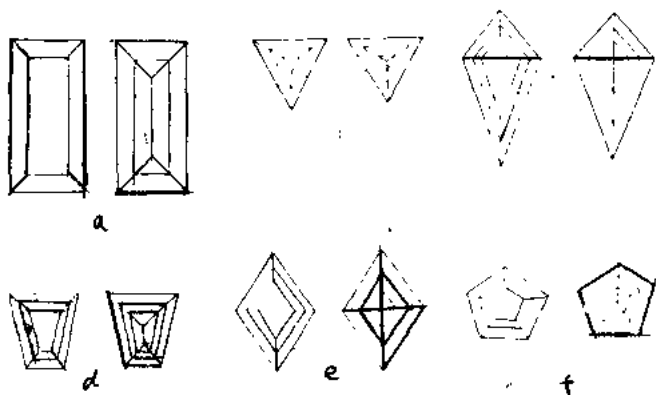


图 1—5

图 1—6 ↓



首饰是一种时令性极强的高档商品，国际流行的首饰用宝石款式主要在于主题和线条的设计，但不同国家对款式要求又各有不同。当今首饰消费大国依次是美国（占 45%）、日本（占 14%）、英国（5.6%）、加拿大、瑞士和德国，其中，欧美喜欢造型粗犷、洒脱、线条简单的几何形态，如长方形、菱形、三角形等菱角明显的款式；日本人则喜欢造型纤细、精美的款式等等。

尽管传统习惯不一样，但总体来说，国际宝石款式已进人