

XIANDAI
BANZU
XIAOBAI
KE

现代班组

小百科

本书编写组

中国工人出版社

现代班组小百科

XIANDAI BANZU XIAOBAIKE

本书编写组

中国工人出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代班组小百科/《现代班组小百科》编写组编. —北京: 中国工人出版社, 2002. 2

ISBN 7-5008-2742-3

I. 现... II. 现... III. 工会工作-基本知识-中国
IV. D412.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 005607 号

出版发行: 中国工人出版社
地 址: 北京鼓楼外大街 45 号
邮 编: 100011
电 话: (010)62350006(总编室)
发行热线: (010)62005041 62005049
经 销: 新华书店
印 刷: 杭州市长命印刷厂
版 次: 2002 年 2 月第 1 版
2002 年 2 月第 1 次印刷
开 本: 850 毫米×1168 毫米 1/32
字 数: 767 千字
印 张: 28.25
印 数: 1-3064
定 价: 49.00 元

《现代班组小百科》

编辑委员会

主 任 余显幕

编 委 (以姓氏笔划为序)

何世泽 陈柏祥 陈善祥

余显幕 胡大森 袁 夏

前 言

班组是企业的细胞,企业的一切经营管理活动和方针目标,最终都要落实到班组,都要通过班组去实现。加强班组建设,夯实企业内部基础管理,是企业适应经济全球化发展和我国现代化建设的需要,也是企业与时俱进的需要。不断提高企业自身综合素质和广大职工素质,这是新形势下对企业的客观要求,企业管理的加强和生产技术水平的发展迫切需要班组管理上升到一个新的层次。在新经济和高科技迅猛发展的今天,如何不失时机地推进企业班组的全面发展,通过班组来带动全体职工实现企业的全面进步,始终是企业所注重的一个十分重要的问题。国内外先进企业发展的大量事例充分证明,一个企业的内部管理水平、经营业绩以致成败,都同企业的领导以及业务骨干有直接关系。如今,我国经济的发展日益融合在世界经济的大潮之中,在激烈的国内国际市场竞争中,任何企业的生产经营都不可能一帆风顺,而优秀的企业管理人员和班组,既能在外部环境有利的条件下,抓住机遇,推动企业高速成长,又能在外部环境不利的条件下,排除艰难,帮助企业走出困境。这种作用是任何外部环境改善所不能取代的。因此,加入WTO后,企业要得到新的发展,在国际大市场中赢得一席之地,必须要培育和造就一支适应市场经济要求的职业化、高素质的企业管理干部队伍和“四有”职工队伍。因此,用现代管理的理念、知识和方法建设好现代班组,已成为众多

企业班组建设工作的一项十分重要的任务,成为众多优秀企业家十分关注的一项重点工作。

《现代班组小百科》正是在这国际国内宏观经济环境发生大变化的背景下,编辑出版的一本工具书。该书从现代企业班组建设工作的实际需要和新经济发展对现代班组的新要求出发,以全新的条目,集中体现了市场经济下现代班组建设的新特点、新要求和新内容,诠释知识经济、现代管理的新概念、新思路和新方法,是一部较为全面系统地介绍有关现代班组建设、班组管理的实用工具书。

《现代班组小百科》由全国工会系统和经委系统从事班组建设的专家 and 实际工作者联合编写。参与本书编写的同志有(以姓氏笔划为序):王维生、何世泽、李寅、李元平、余显幕、陈凯、陈如季、陈柏祥、陈善祥、沈耀华、张元甫、罗国桢、周金妹、胡林、胡大森、袁夏、裘鸿炎等同志。全书完成后,由余显幕、陈善祥统编定稿。在编写过程中,广泛听取和征求了国内长期从事企业班组建设工作的学者、专家、企业家和班组建设实践者的意见和指导,同时汲取了相关学科的新知识、新成果,参考了原工人出版社出版的《班组小百科》的体例和部分内容。在此,谨致诚挚的谢意!

《现代班组小百科》作为现代班组管理工作者的百科学全书,我们新编录的条目仅是择其要揆,取其精华,加之时间仓促和水平有限,内容及体例难免有不足之处,恳切希望广大读者给予指正。

《现代班组小百科》编委会

2002年2月

总 目

第一编	邓小平理论·····	(1)
第二编	“三个代表”重要思想·····	(6)
第三编	社会主义市场经济基本知识·····	(9)
第四编	现代企业制度与国有企业改革·····	(26)
第五编	WTO、经济全球化与知识经济·····	(41)
第六编	现代企业管理基本理论与基本方法·····	(69)
第七编	现代班组综述·····	(98)
第八编	现代班组生产管理·····	(107)
第九编	现代班组质量管理·····	(138)
第十编	现代班组技术管理·····	(176)
第十一编	现代班组设备管理·····	(207)
第十二编	现代班组工具管理·····	(231)
第十三编	现代班组人力资源管理·····	(250)
第十四编	现代班组理财·····	(282)
第十五编	现代班组安全生产与劳动保护·····	(341)
第十六编	现代班组营销与服务·····	(381)
第十七编	现代班组基础工作·····	(420)
第十八编	社会道德、职业道德与修养·····	(448)
第十九编	职工文化技术教育·····	(479)

第二十编	现代班组思想政治工作·····	(506)
第二十一编	现代班组民主管理·····	(545)
第二十二编	社会主义劳动竞赛·····	(581)
第二十三编	合理化建议与技术创新工程·····	(612)
第二十四编	现代班组建设与知识创新·····	(639)
第二十五编	班组长·····	(660)
第二十六编	党团小组工作·····	(692)
第二十七编	工会小组与“职工小家”建设·····	(711)
第二十八编	现代班组管理心理学基本知识·····	(748)
第二十九编	《劳动法》与职工劳动权益·····	(758)
第三十编	现代班组应用文写作基本知识·····	(769)
第三十一编	现代班组文娱、健身与社交礼仪·····	(782)
附 录	现代班组常用法律法规·····	(810)

条目分类目录

第一编 邓小平理论

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 邓小平理论是马克思主义 | 社会主义的发展动力····· (4) |
| 在中国发展的新阶段····· (1) | 社会主义建设的外部条件····· (4) |
| 解放思想、实事求是····· (1) | 社会主义建设的政治保证····· (4) |
| 社会主义的本质····· (2) | 社会主义建设的战略步骤····· (5) |
| 邓小平理论的主要内容····· (2) | 社会主义的领导力量和 |
| 社会主义的发展道路····· (3) | 依靠力量····· (5) |
| 社会主义的发展阶段····· (3) | 祖国统一问题····· (5) |
| 社会主义的根本任务····· (4) | |

第二编 “三个代表”重要思想

- | | |
|----------------|----------------------|
| “三个代表”思想的主要 | “党始终代表中国先进文 |
| 内容····· (6) | 化的前进方向”的基本 |
| “三个代表”思想的精神 | 内涵····· (7) |
| 实质····· (6) | “党始终代表中国最广大 |
| 全面贯彻“三个代表”思想 | 人民的根本利益”的基本 |
| 的重要意义····· (6) | 内涵····· (7) |
| “党始终代表中国先进生 | “三个代表”的相互关系····· (7) |
| 产力的发展要求”的基本 | 按照“三个代表”要求加强和 |
| 内涵····· (6) | 改进党的建设····· (7) |

第三编 社会主义市场经济基本知识

市场的含义	(9)	资源配置	(18)
市场经济的一般特征	(10)	租赁经营制	(18)
社会主义市场经济理论的 形成	(10)	股份制	(19)
社会主义市场经济体制的 基本特征	(12)	社会主义股份制	(20)
社会主义市场经济体制的 基本框架	(13)	股份合作制	(20)
社会主义市场运行机制的 特征	(13)	公有制经济	(21)
国际市场	(14)	非公有制经济	(21)
国际投资	(15)	企业集团	(21)
“三资”企业	(15)	乡镇企业	(22)
“三来一补”	(15)	私营企业	(22)
经济特区	(15)	社会保障制度的基本涵义 和基本功能	(22)
社会主义市场竞争的原则	(16)	社会保障制度的内容体系 和基本特征	(23)
宏观控制的政策手段	(16)	社会保障制度在社会主义市 场经济中的地位和作用	(23)
财政政策及财政调节手段	(16)	建立社会保障制度应遵循 的基本原则和主要途径	(23)
货币政策及金融调节手段	(17)	社会主义市场经济法律制 度的基本框架	(24)
经济监督	(18)		

第四编 现代企业制度与国有企业改革

现代企业制度的含义	(26)	国企改革的历程	(30)
现代企业制度的基本特征	(27)	推进国企改革和发展是 一项重要和紧迫的任务	(31)
建立现代企业制度是国有 企业改革的方向	(29)	国企改革和发展的主要	

目标	(32)	国有资产保值增值	(36)
国企改革和发展的指导		国有企业人事制度改革的	
方针	(32)	基本内容	(36)
国企改革和发展的主要		国有企业用工制度改革的	
方向	(33)	基本内容	(37)
国企改革和发展的两个根本		国有企业分配制度改革的	
性转变	(33)	基本内容	(37)
调整国有经济布局的		公司制	(37)
基本要求	(33)	法人治理结构	(37)
放开搞活中小企业的		董事会	(38)
基本方针	(34)	监事会	(38)
“抓大放小”的含义	(34)	股东会	(39)
“有进有退、有所为有所		职工董事与监事	(39)
不为”的含义	(35)	企业经营机制	(39)
国有资产合理流动和重组 ..	(35)	债转股	(40)

第五编 WTO、经济全球化与知识经济

世界贸易组织(WTO)	(41)	基本权利	(44)
世界贸易组织的性质	(41)	世界贸易组织成员方应	
世界贸易组织体制的主要目的		承担的基本义务	(45)
.....	(41)	最惠国待遇原则	(45)
世界贸易组织体制的原则 ..	(42)	国民待遇	(45)
世界贸易组织的职能	(42)	关税壁垒	(46)
关税与贸易总协定(GATT) ..	(42)	贸易保护主义	(46)
世界贸易组织与关贸总协定		保护幼稚工业	(46)
的差别	(43)	中国加入世界贸易组织的	
亚太经合组织(APEC)	(43)	基本原则	(46)
世界贸易组织部长会议	(44)	中国加入世界贸易组织的	
世界贸易组织成员方的		好处	(47)

“入世”对中国经济发展 的影响	(48)	厂商名称	(57)
“入世”后我国产业结构 调整的总体规划	(48)	产地标记	(57)
“入世”后中国企业总体 对策	(48)	著作权	(57)
“入世”后百姓能得到什么	(49)	商业秘密	(58)
“入世”对我国劳动力市 场的影响	(51)	技术	(59)
“入世”对劳动关系和职工 队伍的影响	(51)	技术商品及其特殊性	(59)
经济全球化	(52)	技术商品的使用价值	(60)
信息革命	(52)	创新体系	(60)
电子商务	(52)	网络	(61)
贸易便利	(52)	网络与企业经营	(61)
知识经济的含义	(53)	信息化	(61)
知识经济的主要特征	(53)	企业信息化	(62)
知识产品	(53)	纳米技术	(62)
知识产品的分类	(53)	克隆	(62)
知识产品的生产	(54)	基因与基因工程	(63)
知识产品的分配	(54)	企业知识资源	(63)
知识产品交换的意义	(54)	企业战略的概念	(64)
知识产权的特点	(55)	企业战略的特征	(64)
工业产权	(56)	企业战略的分类	(65)
专利	(56)	企业职能战略	(66)
商标	(57)	企业战略管理	(66)
		企业战略决策	(67)
		企业战略目标	(68)
		企业经营思想	(68)
		企业业绩分析	(68)
		企业国际化经营	(68)

第六编 现代企业管理基本理论与基本方法

现代企业	(69)	企业的分类	(69)
------------	------	-------------	------

企业的规模	(70)	线性规划	(84)
企业的所有制性质	(70)	网络计划技术	(84)
企业兼并	(70)	成组技术	(84)
企业的经营形式	(71)	看板管理	(85)
企业精神	(71)	ABC 管理法	(85)
企业目标	(71)	价值工程	(85)
企业目标的基本内容	(72)	单因素的对分优选法	(86)
企业社会责任	(72)	0.618 优选法	(87)
企业素质	(73)	多因素正交试验	(88)
企业管理	(74)	技术经济分析	(89)
企业管理的产生与发展	(74)	量本利分析	(90)
现代企业管理的主要任务	(75)	量本利分析中混合成本 的划分方法	(91)
现代企业管理的主要内容	(75)	瞬间观察法	(92)
现代企业管理的基本方法	(76)	瞬间观察法的原则与步骤	(93)
目标管理的概念	(77)	瞬间观察法观测结果的 验证性分析	(93)
目标管理的特点	(77)	瞬间观测结果的应用	(93)
目标管理活动过程的 三个阶段	(77)	模特排时法	(94)
市场调查与预测	(78)	企业文化	(95)
企业决策	(78)	企业文化的概念	(95)
企业决策的分类	(79)	企业文化的构成	(95)
企业决策的程序	(80)	企业文化的功能	(96)
企业决策的方法	(80)	企业文化建设	(96)
全面计划管理	(82)		
滚动计划	(83)		

第七编 现代班组综述

班组	(98)	班组的地位	(98)
班组的性质	(98)	班组的特点	(99)

班组素质·····	(100)	班组管理形式·····	(103)
班组的职能·····	(100)	班组管理制度·····	(104)
班组的中心任务·····	(100)	班组管理的转轨变型·····	(104)
班组的设置·····	(101)	生产型班组·····	(104)
生产班组·····	(101)	生产管理结合型班组·····	(105)
辅助班组·····	(101)	生产经营型班组·····	(105)
职能班组·····	(102)	经营型班组·····	(105)
服务班组·····	(102)	体力劳动型班组·····	(106)
班组管理·····	(102)	体力智力结合型班组·····	(106)
班组管理的内容·····	(103)		

第八编 现代班组生产管理

生产·····	(107)	工作的内容·····	(109)
企业生产系统·····	(107)	现代班组生产管理·····	(110)
现代企业生产管理·····	(108)	现代班组生产管理的内容	
现代企业生产管理的构成		·····	(110)
·····	(108)	现代班组生产管理的任务	
现代企业生产管理的特征		·····	(111)
·····	(108)	现代班组生产管理的要求	
现代企业生产管理的任务		·····	(111)
和职能·····	(108)	企业生产过程·····	(112)
现代企业生产管理的新		现代班组生产过程·····	(113)
发展·····	(108)	生产配置·····	(113)
现代企业生产决策分析·····	(108)	生产计划控制·····	(114)
现代企业生产管理基础		生产计划的指标体系·····	(114)
工作的概念·····	(109)	现代班组生产过程的组织	
现代企业生产管理基础		·····	(115)
工作的作用·····	(109)	现代班组生产作业计划	
现代企业生产管理基础		·····	(115)

现代班组生产类型·····	(116)	成品·····	(128)
生产能力·····	(117)	半成品·····	(128)
当量·····	(117)	在制品·····	(129)
现代班组生产能力的计算 ·····	(117)	零件·····	(129)
产品移动方式·····	(119)	部件·····	(129)
在制品顺序移动方式·····	(119)	毛坯·····	(129)
在制品平行移动方式·····	(119)	半成品库·····	(129)
在制品平行顺序移动方式 ·····	(120)	产量报告单·····	(129)
生产过程的空间组织·····	(120)	加工路线单·····	(130)
生产过程的组织形式·····	(121)	工票·····	(130)
生产线·····	(121)	传票卡片·····	(130)
流水线·····	(122)	生产台账·····	(131)
自动生产线·····	(122)	班组作业统计·····	(131)
现代班组日常生产管理程序 ·····	(123)	班组作业核算·····	(131)
现代班组生产设备·····	(123)	工日·····	(132)
现代班组作业地任务安排 方法·····	(124)	工时·····	(132)
现代班组生产调度·····	(124)	期量标准·····	(132)
交接班制·····	(125)	班组均衡生产·····	(132)
生产周期·····	(125)	班组节奏生产·····	(133)
投入期·····	(126)	均衡生产指标·····	(133)
生产期·····	(126)	生产负荷·····	(134)
生产间隔期·····	(126)	生产成果·····	(134)
批量·····	(127)	生产操作·····	(134)
成批生产·····	(127)	标准化操作·····	(135)
单件生产·····	(128)	班组巡回检查制度·····	(135)
现代班组在制品管理·····	(128)	班组生产协作·····	(135)
		班组生产会议制度·····	(136)
		班组生产汇报制度·····	(136)
		班组文明生产·····	(136)
		工位器具·····	(136)

第九编 现代班组质量管理

质量····· (138)	ISO9000 族标准····· (156)
产品质量····· (138)	质量体系····· (156)
产品质量的重要性····· (139)	质量保证模式····· (156)
产品质量标准····· (139)	合格品····· (157)
工序质量····· (140)	合格品管理····· (157)
工作质量····· (141)	不良品····· (157)
质量职能····· (141)	不良品管理····· (158)
质量成本····· (141)	信得过产品····· (159)
全面质量管理····· (142)	优质产品····· (159)
质量管理工作循环····· (143)	名牌产品····· (159)
PDCA 管理循环工作流程 ····· (145)	质量奖····· (160)
工序能力····· (146)	质量改进····· (160)
工序能力计算公式····· (146)	质量否决权····· (162)
工序能力指数····· (147)	质量管理小组····· (162)
工序能力等级评定····· (148)	质量管理小组活动的特点····· (163)
排列图····· (148)	质量管理小组活动的要求 ····· (163)
因果图····· (149)	质量管理小组活动课题的 选择····· (164)
调查表····· (150)	质量管理成果发表····· (164)
对策表····· (151)	质量教育····· (165)
控制图····· (151)	质量监督····· (165)
散布图法····· (152)	质量信息····· (166)
直方图法····· (153)	质量信誉····· (166)
现场质量管理····· (154)	质量“三包”····· (167)
质量管理点····· (155)	质量责任制····· (167)
质量保证····· (155)	质量检验····· (167)
质量保证体系····· (156)	

质量检验工作的职能·····	(167)	毛坯检验·····	(172)
质量检验分类·····	(168)	半成品检验·····	(172)
质量检验步骤·····	(168)	成品检验·····	(172)
质量自检·····	(169)	零、部件检验·····	(173)
质量互检·····	(169)	协作件检验·····	(173)
质量专检·····	(170)	质量检验员必备条件·····	(174)
首件检验·····	(170)	质量检查员(检验员)	
抽样检验·····	(170)	责任制·····	(174)
全数检验·····	(171)	质量检验班组的班组长	
原材料检验·····	(171)	责任制·····	(175)

第十编 现代班组技术管理

技术管理的含义·····	(176)	标准·····	(183)
技术管理的任务和内容		采用国际标准·····	(184)
·····	(176)	国家标准·····	(184)
新技术·····	(176)	部(专业)标准·····	(185)
新技术开发·····	(177)	企业标准·····	(187)
新产品·····	(177)	科研分类·····	(188)
新产品开发·····	(178)	科研体制·····	(188)
生产技术准备·····	(178)	科技规划·····	(189)
产品设计管理·····	(179)	科技情报·····	(190)
工艺管理·····	(179)	自动化生产·····	(190)
工艺装备管理·····	(180)	自动化生产的应用·····	(190)
设备更新·····	(181)	计算机的硬件系统·····	(191)
设备改造·····	(181)	计算机的软件系统·····	(193)
技术改造·····	(182)	机电仪一体化·····	(193)
技术转移·····	(182)	柔性制造系统·····	(193)
技术引进·····	(182)	成组工艺·····	(194)
标准化·····	(183)	典型工艺·····	(194)