

作家 学者 出版人

三方纵论出版大格局

SANFANGZONGLUN
CHUBANDAGEJU

钟永诚 主编

出版这个行业，最值钱的是编辑的眼光。编辑对于一部书稿，无论是中国人写的，还是翻译的书，他首先判断这本书有多大的市场。这个在我们的传统行业中不叫劳动，因为不出汗。但是，这个能力，这个判断力，是这个行当最值钱的资产。你可以叫它为“眼光资产”，它是人力资本的一个重要组成部分。不要不服气，你看《哈利·波特》，这本书在美国出版后，扭转了美国青少年不看书的习惯。我们出版者对于这本书要反省，为什么我们就发掘不出这样的好书呢？

——周其仁

山东人民出版社

作家 学者 出版人

三方纵论出版
SANFANGZONGLUN
CHUBAN DAGEJU 大格局

钟永诚 主编

山东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

作家·学者·出版人三方纵论出版大格局 / 钟永诚主编. — 济南: 山东人民出版社, 2005.5

ISBN 7-209-03700-4

I. 作 ... II. 钟 ... III. 出版工作—文集
IV. G23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 046992 号

山东人民出版社出版发行

(社址: 济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码: 250001)

<http://www.sd-book.com.cn>

山东新华印刷厂印刷

*

890 × 1240 毫米 32 开本 9.375 印张 2 插页 200 千字

2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

印数 1-3000 定价: 24.00 元

书的底蕴（代序）

钟永城

书是人类心灵的轨迹，书是世代精神的丰碑。

我们的记忆好似一条流动的河，流淌着生命的欢乐、悲伤、惊恐、寂寞、挣扎和奋进，也映照着我们依恋的阳光、春风、草原、森林、高山和雪原。河流时涨时落，时缓时急。当河水溢满、倾泻而出之际，便是我们的情感、意念需要抒发、记录之时了。我们将思之所悟，感之所叹，纤纤诉之文字，曲回婉转，欣然成篇。回首再读，重新感受这经过心灵滤洗的一切，心便有了“落实”之感，有了依托。文字是心灵的依托，而书，又是文字最可靠的依托，它将文字收藏在时光深处，使其恩及后世，千古流芳。

当我们读到一本好书，尤其读到其中一个精彩或顿悟的段落，其感受就像冬日里的一道灿烂阳光倏然照进心扉，划破了心灵的漫漫长夜。不知何时起，我悄悄迷上了读书。先是文学书，少年时期，我曾为雨果、托尔斯泰、高尔斯华绥小说中的人物而激动流泪，《九三年》、《战争与和平》、《福尔赛世家》等后来成为影响我一生的作品；青年时期，我又迷上了哲学，

三方纵论出版大格局

试图在哲人的书中找到人生的方向和真谛，我苦读柏拉图、康德、黑格尔、列宁的书，又读海德格尔的厚重之作《存在与时间》，我感叹着这一座座人类精神的丰碑，为人类的思想能达到如此高峰而惊叹；人到中年，我的阅读兴趣渐渐转向历史，读汤因比的《历史研究》，读中国历史，在史书中领悟人类社会发展的盛衰规律。如今，我有幸成为一名出版人，不仅有书可读，还能为社会奉献图书精品，精神食粮。一生如此，真是做人莫大的幸运了。

作为出版人，最高的追求莫过于多出好书，出真正意义上的书，这就要集当代知识精英之智慧优势，一起来做好两件事情：一是更好地延续中外优秀文化之学脉，二是真实记述当代思想文化科学之演变。德国哲学家叔本华说：“任何时代都存在两种并列的作品，两者彼此之间知之甚少，一种真诚实在，一种表面肤浅。前者具有永久性的意味，它们为以科学或诗歌为目的的人们所珍爱，这样的书籍严肃庄重，闲适恬静，但发展极其缓慢，在整个欧洲，一个世纪也几乎出不了十来部这样的作品，但这些作品却是永恒的。后一类书籍……在市场上每年都要卖出数千种。但几年过后，人们不禁要问，这些作品都到哪里去了呢？它们那来得如此短暂然而却异常显赫的光荣又到哪里去了呢？我们可以把这类作品叫做短命的……”在当前出版物铺天盖地、图书市场竞争日益激烈的情势下，面对上述两种作品，我们应该做出怎样的选择？我想，我们对自己的使命应有清醒的认识——我们负有承传人类文明，丰富历史文化，促进社会和谐发展的重任。

《作家·学者·出版人——三方纵论出版大格局》正是一部关乎出版未来使命的思想录、演讲录。二十多位演讲者均为我

国当代著名的作家、学者和出版家（其中大多受聘担任山东出版集团专家咨询委员会委员），他们热心关注出版事业，先后应邀来山东出版集团作专题演讲，纵论当代出版与文化，留下了这些思想深刻、文采卓然的篇章。他们的演讲视野宽阔，学科涵盖甚广，涉及到当代中国文化与出版的发展态势、出版集团的改革与建设、图书选题的策划、当前教育改革和教材教辅出版、品牌战略和市场营销等诸多方面，相信对于出版集团决策者、广大编辑发行人员及各界相关人士都会有相当的触动和启发。

目 录

钟永诚 书的底蕴 (代序) 1

文学·出版

张 炜 精神的背景

——消费时代的写作和出版 1

曹文轩 对四个成语的解读

——我所理解的真文学 15

李洁非 文学的基本情况 25

王晓明 从文学研究到文化研究 43

陈思和 当代中国文学的发展态势及相关出版对策 49

梅子涵 什么是优秀的儿童文学? 72

学术·出版

周其仁 垄断与管制改革 98

盛 洪 关于出版改革的经济学思考 131

贺卫方 作为转型期急迫学科的法学及法学译著出版 139

葛剑雄 中国历史地理学的发展基础和前景 144

阎步克 漫谈历史学的回归与开拓 147

- 陈嘉映 二十世纪西方哲学的发展脉络 155
曹意强 二十世纪西方艺术史学及相关出版问题 159
吴云林 生命科学的发展与大众对出版的需求 175
-

教育·出版

- 田慧生 新课程与课堂教学的重建 180
田慧生 当前教育改革与发展的几个热点问题
——以 2003 年为例 209
-

出版·营销

- 程三国 出版业告别幸福时代 218
保罗·理查森 当今国际书业的变化特征 228
于 青 近年来文艺图书出版热点 233
王一方 品牌图书的组合营销
——兼谈出版运营中的价值链管理 245
徐 冲 我们有几个长寿图书品种 266
邵 敏 图书策划中的若干要素 273
汤小明 “爸爸”和“奶酪”的话题 280
何 力 新经济时代媒体的新选择 284

精神的背景

——消费时代的写作和出版

张 炜



张炜，1956年11月出生于山东龙口。1980年毕业于烟台师范学院中文系。1984年起任山东省作家协会专业作家，1988年起任山东省作家协会副主席，2002年起任山东省作家协会主席。

主要作品有：《古船》、《九月寓言》、《柏慧》、《家族》、《外省书》、《能不忆蜀葵》、《丑行或浪漫》、《我跋涉的莽野》、《书院的思与在》等。在国内外出版了大量文学作品。

现在许多人也许会注意到，从上个世纪40年代末到现在，

在长达 60 年的时间里，中国的现实背景和精神背景都没有发生过如此巨大的变化。现在，作为集中体现和反映一个时期社会生活的思想和文化来说，好像其中最主要的部分发生了一些游离，即没有与整个的精神背景完全融会到一起。这是非常奇怪的现象。因为它既然从属于精神，就应当与整个的社会生活浑然一体。然而现在不是，起码看上去不是。

实际上，这个时期最杰出的创作者和思想者，他们的作品，已经或正在从一种普遍的精神状态中脱离出来。这个时期的精神作为一种总体背景，对于这些人来说似乎正在逐渐地开始后退——一些最重要的思维成果，正在和整个社会的文化现象、精神状态、现实生活，这种种构成“背景”的东西慢慢剥离开来。这些作家作品与一个时期的精神流向，其二者之间的关系已不是越来越密切，越来越趋向一致，而是越来越分离，越来越呈现出一种疏离的关系。

纵观以往，似乎所有的作家与创作都融进了时代精神的内部，他们的具体存在只是构成了大的文化和精神背景的一个部分。这是在漫长的历史中得出的认识和结论。但如果从局部看，比如现在，这一切已经悄悄发生了变化：越是好的创作、好的作家，与这个时期最普遍的现实——特别是大的精神背景，越是发生了分离。时代的精神背景相对于一些个体，正在往后退去。于是，某些个体越来越孤单地呈现和裸露在历史的视野里。

这种奇怪的现象在过去是极为罕见的，起码在五十多年的时间里从未有过。

现在，最优秀的文学家和思想家，正在把这个时期思想和创作界的一切喧嚣作为腐殖，全面地营养自己，从中孕育和培

植独立的生长。这与过去是极其不同的。因为中国的精神背景和现实背景从来没有呈现出今天这样的复杂感和纵深感。比如说文革时期，比如说新时期刚刚开始的一个阶段，那时候整个精神和现实非常单一，如果有复杂性，也远没有现在这么繁复和立体，没有如此深厚的纵深感，只是单薄的一层。作为一个群体，他们表达的动机和欲望以及结果，都是那么相似。那时的中国是计划经济，无论是现实层面还是文化层面，都不可能呈现出一种复杂的、纵横交织的、立体的状态。

任何时期的精神背景都大致由现实生活所决定，它是有厚度的。有什么样的背景，就有什么样的文学和思想。因此今天这种状态，正是出现真正优秀的个体的一个基础。但与以往不同的是，他们将逐一走出这个背景，与浑然的背景分离出来。

这种情况是怎么发生的？它所经历的过程和由来是怎样的？

精神平均化时期

对于那个特殊的时期，可以有许多命名和比喻的方式，如称之为“精神板结期”也未尝不可，反正都能明白是什么意思。极“左”、“文化专制”，都在说以往的精神贫瘠和苍白，还有荒芜和恐惧。从上个世纪50年代到70年代末，在中国一直是试图建立新的文化精神和艺术标准的探索时期。50年代初，尽管在文学创作、在思想和精神领域存在过分简单化和幼稚化的现象，但的确有新的要求，有创新的强大欲望，而且这种现象具有某种普遍性。

中国当时有几亿人口，它试图打破几千年来形成的传统文

化，以及从清代开始传入的一些西方思想，以建立和创造出崭新的中国文明。在文学上，我们稍一回顾就会想起很多明朗而简单、却也清新天真的翻译和原创作品，这都是整个精神文化努力的一部分，而且这种努力渗透在社会生活的每一个方面。那个时期的绘画、音乐、小说和戏剧都呈现出差不多的色彩，倾向与趣味、形式和内容都差不多。

现在一般认为那个时期的精神现象，比如艺术创作非常平庸单调——但是冷静思之，一切也远没有那么简单，还不能用一句“平庸”就把整个时代给概括了。因为那个时期的创作，除了如上所说的幼稚单薄，尚有自己独特的道德伦理内容，有探索的生气，当时在全世界范围内运行了几百年的商业化秩序——还有与之相适应的意识形态，受到了一次巨大的冲击。这当然是从苏俄文学开始的。所以如果放到历史和世界的大框架上去考察的话，它的确是一次猛烈而沉重的冲击和大胆的创新。

所以，当时整个文学界的清新气息显而易见。但是继续下去，在相当漫长的时段里没有一个自由活泼的个性空间，仅止于开始，就让人厌烦了。再美好的东西一旦被过分分享、复制和因袭，就会造成一种“平均化”的态势。大家都这样表达和思想，就势必会变得单调无聊，整个精神的土壤板结了、僵化了，绝不可能再有强盛的生长。

那个时期的简单、荒诞、创新、粗暴，还有纯洁和热情等等，一团矛盾都集中在同一体系里，一种崭新的概念过早地完成并草率地推行到民众中、特别是知识分子中，其结果就是精神领域里的专横性和封闭性，这对于一个民族是非常可怕的。

那时作为个人已经没有了思想，当然也没有了艺术。所以

说思想和艺术的大锅饭、平均主义比日常物质生活中的平均主义和大锅饭更可怕更有害。就在那个时候，我们在文学创作、艺术和思想方面，基本上失去了个人独立创造的天地，机会均沾，但不逾规范半步。

出版物更没有什么离经叛道，它一方面普遍遵守了被中国传统改造过的社会主义伦理，另一方面又表现出对于旧的精神秩序的强烈进攻性。它在恪守中有创新，保守中有激进，它的整体倾向的确是富有进攻性的。

从一个时期精神的局部看，从内部看，它也许是习以为常和比较平淡的；但是从体制的外部看，从世界范围看，从历史的角度看，它又是生长的，具有挑战性的。比如说当时的美国和欧洲，中国的革命书籍戏剧电影甚至是街头秧歌，都给他们以新奇感、以冲击性。新中国的革命艺术与当年的苏俄艺术一样，都是在世界文化秩序中引起不安、引起巨大轰动的崭新的文化精神成果。为什么？就因为从外部看，那个时期这些民族的艺术和思想是生长的，具有挑战性的，具有真正个性的。

而我们现在回头来看那个时期的文学，多是过分造作的阶级斗争内容、“三突出”的创作方式。如果这些出现在某一本书中，它仍不失为新颖奇特的创造，但是如果每一部都差不多，都如法炮制，那就不忍卒读、虚假以至于可怕了。

现在再看一下五六十年代中国的或苏俄的某几部代表性作品，仍然觉得它们有今天所不及的健康精神、生长的精神和创新的精神。可见只要是朴素向上的、真挚的，虽然简单，但却并非一定就浅薄。

这就是在精神平均化时期，我们的文学艺术的实绩。

“沙化”时期

近20年来，随着世界的窗口日益打开，各种熏风长驱直入。成长在“五四”之后的几代人没有国学根底，在激烈的吹摇下很容易连根拔脱。整整几代人进入了精神游移期，他们已没有方位感，没有立足点。如果说“五四”以后接受了一些西方文化，那也仅是只鳞片爪，更谈不上什么根基。我们知道西方的基督教文化是同样丰厚的，西方文明的资源也是同样复杂的。就是说，“五四”以后，在文化上我们两头都不着边际，无论是西方的还是中国传统的，整整一代或两代人都所知甚少。这真正是割裂的一代、断开的一代。

我们既无力判断自己漫长的历史，也无力判断这短短的20年。因为我们没有自己的文化标准，只能怀疑一切，否定一切，同时又向往一切。盲从将是不可避免的。在这几十年里，精神的发展和演变缺乏一个循序渐进的过程，这是在其他民族其他时期很难找到的一个现象。特别是这20年来，我们有过多多少少莽撞的否定、没有根据的怀疑以及莫名其妙的向往。我们完全没有建立起自己的传统和标准，没有一个前进的轨迹，更没有一个过程。最起码有两代人，好像一下子就给推到荒漠里去了，精神的自我生存能力和更新能力都很差。

所以我们只能彷徨。既然没有基础，没有方位，没有立场，那么我们还能到哪里去？

由于在我们这儿仅仅是一二十年的商品经济的历史，处于转型期或者干脆说是简单的模仿期、混乱期，精神上必是一片混沌。我们不可能成长起一代以社会批判为己任的知识分子，

没有生长出与商品经济时期的社会生态相对应的知识分子。知识分子的功能就是批判，但是我们这儿没有他们成长所需要的时间和环境。也就是说在所谓的“商品经济大潮”中，我们这儿还没有产生它的精神上的“抗体”。比如说“非典”，我们无法抵御，是因为我们体内还没有抗体。在商品经济运行中，精神的抗体还没有产生。所以在这种情况下，知识分子往往和商品社会采取一种简单的合作与协调姿态，无法也不可能发挥自己应有的作用。所以这个时期形成了很多社会问题。

由于对商品社会只是一种协调的依附的关系，市场就成为知识分子心目中的某种权威，以至于非常害怕这个权威。这不仅是荒唐的，也是可悲的。过去是阶级斗争社会，知识分子最怕阶级斗争，一上纲上线，他们就慌了。因为不慌也不可能，把你赶到农场去就得了。现在的商品经济市场中，知识分子同样是没有丝毫的抵抗力。仅仅以图书市场为例，本来他们对于书籍是最有发言权和判断力的，可是一拿到市场上就没了主意。本来是一本不忍卒读的书，平庸无聊，可只要是卖得好，有人立即就慌了，先是缄默，然后很快就跟上来，发出各种颂扬之辞。市场比起阶级斗争的威慑力，有过之而无不及。

市场的标志是什么？就是所谓的“大众”，但它是打引号的。“大众”一叫好，知识分子用来判断的脑筋、用来表达的声音，一概全无。

在商品经济时代就是这种精神状态。消费主义统领下的精神界必然呈现出“沙化”现象，即精神的沙漠化。所以在这个所谓的经济发展时期，物质主义没有、也不可能得到充分的揭露，人类最好的精神结晶，很容易就被纷纷抛弃。好像只有这个时期的中国人才重新发现了“欲望”。实际上这个欲望不用

我们发现，它一直是存在那儿的，只要有人就有欲望。欲望的力量，欲望的规律，它在政治和经济生活中的作用，从来都是存在的，这很正常。

在沙化时期，有鹦鹉学舌式的全盘西化；还有产自本土的市井帮会气；有被极大地庸俗化和歪曲篡改了的儒学，即一般意义上的“孔孟之道”；也还有“公社文化”——我们现在不是残存而是有着很强的“公社文化”，这就是我们自上个世纪50年代末建立人民公社以来形成的特殊文化。这一切都空前复杂地糅合一起。所以我们不能单纯地想像现在是极“左”余毒或是其他，因为早已没有这么简单。在文化上，我们现在正呈现出芜杂和混乱，而且有着极大的投机性。

所以在这种情况下，真正的思想和创见偶然显现，就会像一滴水洒到沙漠上一样，迅速地被吸光了、消失了，无声无息。什么都不可能存在，因为已经沙漠化了。所以在很长的一个阶段，嘲笑一切执著的探索和严整的思想，都会成为一种时髦。于是就可以看到，我们这个所谓的文学界和思想界，打着叛离的幌子、“解构”的幌子，公然把人类历史上几千年来形成的一些最基本的东西——有些仅仅是常识性的东西——肆意践踏。他们以污蔑和嘲弄为能事，并且在大范围内得到欢呼和肯定，且很快繁衍为一种时尚。

这个沙漠化呈现出永恒的销蚀力和吸纳力。因为这是一片真正的沙漠，只要稍有一点思想的汁水，就立刻给吸掉了，没有踪影了。这种情况在国外也发生过，在历史上也发生过——稍稍考察一下，这往往是有了失败感的民族才出现的一种自然消散的精神状态。它因为失败而迁怒，四处发泄，然后又陷入极度的无聊和自私；有时，又会成为文化上一只永不餍足的怪

兽，暴饮暴食却不能消化，于是开始大肆呕吐。

一个民族长期探索、保留和学习的一点精粹，不仅被抛弃而且被恶狠狠地跺了几脚。文化和精神的风韵丧失了，飘流了，这个民族再也没有什么去凝聚它、围拢它。

剩下的事情就是末日情怀，是变本加厉地歌颂纵欲。上个世纪五六十年代的“平均化”、“板结化”固然不好，但在今天作为一种反动，那种板结完全被搅碎了。它是被一根商品经济的棍子给搅碎的。这个棍子粗壮而强悍，它插进去稍稍一动就搅碎了。但它不是搅出更自由、更疏松的一片文化土壤，很利于生长的那种土壤，而是愈搅愈烈，最终搅成了一颗一颗的砂粒，搅成了一片文化和精神的沙漠。

卖掉一切的写作和出版

在一种沙化时期，写作和出版可想而知是一种什么状态。这个时期只能是卖，是大肆叫卖，直到“卖掉一切”。我们不可能有第二种结局。有什么样的写作就有什么样的出版，反过来也是一样。出版和写作都是被消费所决定的，被环境所决定的。整个世界的商品化、物质主义只会导致精神和伦理上的无底线。这不光是中国，而是整个世界的趋向。美国走在前边，然后大家跟上。

所以一个真正的思想者或艺术家会惊讶地发现：他如此生存，简直是在与整个世界对立。这种感受很正常。问题是这个发现之后是否恐慌。人处于第三世界就会有格外的恐慌。他突然发现了这么冷酷的一个事实：真正的作家、艺术家和思想家，都有一点和整个世界发生对立的那种感觉。这仅仅是一种