



全国创争活动培训指导丛书

知识型职工培训

Zhishixing Zhigong
Peixun Duben

知识型职工 培训读本

全国创争活动指导协调小组办公室 编著



根据全国创争活动指导协调小组提出的“知识型职工考核评价指标要素”，第一次对知识型职工应具备的基本素质、基本标准和成长途径，进行了全面诠释。

中国工人出版社



全国创争活动培训指导丛书

Zhishixing Zhigong
Peixun Duben

知识型职工 培训读本

全国创争活动指导协调小组办公室 编著

本书编写者 张云初 施益民等

根据全国创争活动指导协调小组提出的“知识型职工考核评价指标要素”，第一次对知识型职工应具备的基本素质、基本标准和成长途径，进行了全面诠释。

中国工人出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

知识型职工培训读本/张云初等著. —北京: 中国工人出版社,
2005. 7

(全国创争活动培训指导丛书)

ISBN 7-5008-3536-1

I. 知... II. 张... III. 企业管理—职工培训—教材
IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 066272 号

出版发行: 中国工人出版社

地 址: 北京鼓楼外大街 45 号

邮 编: 100011

电 话: (010) 82075964 (编辑室) 62005038 (传真)

发行热线: (010) 62005045

网 址: <http://www.wp-china.com>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京时代华都印刷有限公司

版 次: 2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

开 本: 640 毫米×960 毫米 1/16

字 数: 180 千字

印 张: 17

定 价: 16.80 元

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

全国创争活动培训指导丛书

编委会

主 编 谷常生

副主编 王 成 孙 磊

编 委 (按姓氏笔划为序)

王晓龙 王 成 王 鑫 边杰光

宁 彦 史泽鄱 刘 康 孙 磊

谷常生 李 华 李学东 庞 洋

金 锋 贺 冰 姚 远 曹东林

序 言

党的十六大把“形成全民学习、终身学习的学习型社会，促进人的全面发展”作为全面建设小康社会的一个重要目标。为了深入贯彻“三个代表”重要思想，全面落实党的十六大和全国人才工作会议精神，**全国总工会、中央文明办、国家发展和改革委员会、教育部、科技部、国防科工委、人事部、劳动和社会保障部、国务院国有资产监督管理委员会、全国工商联**等十部门共同开展了全国“创建学习型组织，争做知识型职工”活动（以下简称创争活动），其目的就在于引导广大职工树立终身学习的理念，学习新知识，掌握新技能；营造尊重知识、尊重劳动、尊重人才、尊重创造的社会环境，为职工创造更多的学习机会和成才机会，造就数以亿计的高素质劳动者，加速工人阶级知识化进程，提升企业竞争力，提高综合国力。

自创争活动开展以来，各级工会和有关部门开展了富有特色、丰富多彩的学习活动；建立了推动和促进学习的保障体系；为广大职工立足本职岗位、建功立业和成才搭建了广阔的舞台；不断提高了职工的学习能力、创新能力、竞争能

知识型职工培训读本

力和创业能力；取得了较好的成效，涌现出了一批创新能手、创新岗位和示范单位。尤其是以创争活动为契机、推进企业创新发展并产生巨大经济和社会效益的示范单位，在企业层面上体现了创争活动作为全面提高职工队伍素质的重要途径及其意义，也影响、带动了更多企事业单位开展创争活动。

党的十六大以来，以胡锦涛同志为总书记的中央领导集体，把人才强国战略放在突出位置，提出了人才资源是第一资源、人人皆可成才、人才存在于人民群众之中的人才观。要求全社会要努力造就数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才，为全面建设小康社会、加速社会主义现代化建设，提供精神动力、智力支持和人才保证。王兆国同志在全国创争活动现场推进会上强调指出，建设一支强大的高素质职工队伍，是巩固党的阶级基础、加强党的执政能力建设的客观要求；是实施科教兴国和人才强国战略、全面建设小康社会的迫切需要；是大力弘扬工人阶级崇高品格和时代精神、保持和发展工人阶级先进性的具体体现；是维护职工合法权益、促进职工全面发展的重要内容。这为新形势下深入开展创争活动指明了前进的方向，同时提出了新的更高的要求。

要进一步推动创争活动的深入开展，我们仍然需要扎扎实实地做好各项基础工作，通过创建各种类型的学习型组织、学习型企业和学习型班组，激活每一个细胞，努力为职工学习、成才构筑平台，创造优良的外部环境。

“全国创争活动指导丛书”，是全国创争活动指导协调小组办公室为指导全国创争活动深入、持久开展，而精心策划并组织编写的系列丛书。这套丛书既可作为基层开展班组学习和职工教育的培训参考教材，也为企业深入开展创建活动

提供了范例参考和理论指导；既突出了基本知识的学习和普及，也注重了在实际工作中的运用，具有一定的理论性和可操作性。希望各级党委和政府进一步加强对创争活动的领导，为提高职工队伍素质提供切实有力的保证；希望参与创争活动的有关部门进一步明确职责、加强协作，不断形成推进工作的合力；希望各级工会立足自身特点、切实发挥优势，充分履行好创争活动的组织协调职能；希望企业行政和基层组织，在创争活动的实践中，因地制宜，因人制宜，创造、提炼更丰富多彩的理论和实践成果，服务于职工学习和成长；希望广大职工主动适应时代发展要求，成为勤奋学习的模范，不断提高自身素质，把智慧和力量凝聚到实现党和国家奋斗目标上来，以实际行动为构建社会主义和谐社会作出新贡献。

让我们紧密团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围，高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，与时俱进、开拓进取，扎实工作，争创一流，为推进全面建设小康社会的伟大事业做出新的更大的贡献。

**全国创争活动指导协调小组组长
全国总工会副主席 书记处书记
黄彦蓉**

目 录

Zhi Shi Xing Zhi Gong

序 言 /1

第一篇 时代呼唤知识型职工

第一章 人类社会正在进入知识经济时代 /2

一、从“芝麻开门”到“IT 开门” /2

二、知识经济时代正在来临 /3

1. 什么是知识经济 /3

2. 什么是知识经济时代 /4

三、知识经济更需要知识型职工 /4

第二章 知识经济催生学习型社会 /7

一、从修仙炼丹说起——学习型社会的由来和发展 /7

二、中国迈步入学习型社会 /9

三、学习型社会是什么样的社会 /10

1. 学习型社会是开放的社会 /11

2. 学习型社会是快速变化的社会 /11

3. 学习型社会是终身学习的社会 /11

4. 学习型社会是知识便利的社会 /11

5. 学习型社会是持续创新的社会 /12

第三章 知识让咱们工人更有力量 /13

一、从几个新老劳模故事讲起 /13

1. 老劳模故事：“宁肯一人臭，换来万家香”的时传祥 /13

2. 老劳模故事：“一不怕苦，二不怕死”的王进喜 /14

3. 新劳模故事：数控专家李斌 /15

4. 新劳模故事：金牌工人许振超 /16

二、故事的启示：知识让咱们工人更有力量 /18

第四章 开展全国“创争”活动的时代意义 /23

一、我国职工队伍素质不容乐观 /23

二、全国“创争”活动的时代意义 /25

1. 开展“创争”活动的背景 /25

2. 开展“创争”活动的时代意义 /25

三、培育知识型职工——“创争”活动的主体目标 /26

1. 培育“知识型职工”是实施人才强国战略的重要举措 /27

2. 培育“知识型职工”是全面建设小康社会的重要目标 /27

3. 培育“知识型职工”是不断发展工人阶级先进性的

重要途径 /28

4. 培育“知识型职工”是维护职工合法权益的重要内容 /29

第二篇 “知识型职工”的基本概念

第五章 具有中国特色的“知识型职工” /32

一、“知识型职工”的缘起 /32

1. “知识工作者”的定义及特征 /32

2. “知识工作者”与“知识型职工”的区别 /35

二、具有中国特色的“知识型职工” /36

1. 从李斌看“知识型职工” /36
2. 科学界定“知识型职工” /42
3. 知识型职工的主要特征 /42
4. 知识型职工的心理需求 /47

第六章 任何岗位都需要“知识型职工” /53

一、三百六十行,行行出状元 /53

1. 行业的由来与发展 /53
2. 行业是谋生的手段 /54
3. 行业是成才的平台 /54
4. 任何岗位都少不了知识 /55

二、职业无贵贱,贡献分大小 /57

1. 从三教九流说起 /57
2. 职业和人都有贵贱之别 /58
3. 人的价值由其贡献区分 /60

三、生产力的发展依靠知识 /62

1. “把每一根头发都变成天线” /62
2. “打工仔”也能成为“知识型职工” /64
3. 知识是中性的 /67

第三篇 “知识型职工”的基本素质

第七章 具有优秀的政治思想素质 /70

一、“三热爱” /71

1. 热爱祖国 /71
2. 热爱中国共产党 /72
3. 热爱社会主义 /73

二、“四拥护” /74

1. 拥护党的基本理论 /74
2. 拥护党的基本路线 /75
3. 拥护党的基本纲领 /75

4. 拥护党的基本经验 /76

三、有高度责任感和事业心 /77

四、有正确的“三观”和思想品格 /78

五、有良好的职业道德 /80

1. 什么是职业道德 /80

2. 社会主义的职业道德 /81

六、有服务社会、服务人民的责任心 /85

第八章 树立终身学习的理念 /87

一、终身学习的自觉意识 /88

二、有做好本职工作的修养和能力 /90

1. 有较高的学习素养 /91

2. 有较强的学习能力 /91

3. 有较强的创新精神 /92

4. 有丰富的理论知识 /93

5. 有丰富的科技知识 /94

6. 有丰富的管理知识 /94

三、掌握现代学习工具 /95

1. 掌握现代学习工具 /95

2. 开拓各种学习途径 /95

四、确立“知识型职工”的目标 /97

五、提出消除差距的措施和途径 /98

第九章 具有学习指导实践的能力 /102

一、在理论指导下创造性地开展工作 /103

二、结合工作实践学习,以学习促进工作 /104

三、实践证明能力 /105

四、适应多岗位需要 /107

第十章 自觉养成交流共享的学习习惯 /109

一、主动交流共享 /110

二、协助班组建立交流共享学习平台 /111

三、关心组织发展,帮助他人进取 /113

1. 积极关心组织发展 /113
2. 支持和帮助他人进取 /114

四、为组织发展、团队成长做出积极贡献 /115

第十一章 具有持续创新的成效与业绩 /117

一、业务技术精湛 /117

二、超越自我,岗位成才 /118

三、参与课题,成效显著 /120

四、科学素养和突出业绩 /121

五、具有重要创新成果 /124

六、具有科技成果转化的显著成绩 /125

七、为“三个文明”建设做出创造性贡献 /128

1. 关于“三个文明” /128
2. 创造性贡献和两个效益 /129

第四篇 “知识型职工”的培育成长

第十二章 企业是职工成长的平台 /138

一、企业家应是教育家 /138

1. 树立正确的人才观 /139
2. 身先士卒,率先垂范 /139
3. 营造人性化的管理氛围 /140

二、企业应是大学校 /143

1. 塑造良好的企业文化 /143
2. 建立学习型组织 /145
3. 为职工提供更多学习及成长机会 /147

第十三章 机制,保证职工成才 /149

一、创造良好的学习条件 /149

1. 制订科学的学习制度 /149

2. 建立卓越的知识管理 /150
3. 营造良好的文化氛围 /151
4. 建立多样化的文化网络 /151

二、构建畅通的沟通渠道 /151

1. 降低“金字塔” /152
2. 顺畅的沟通 /152
3. 自由的流通 /155

三、大力鼓励职工创新 /156

1. 以制度鼓励创新 /157
2. 以竞争促进创新 /158

四、采用有效的激励措施 /160

五、开展凝聚职工的活动 /163

1. 要有丰富的活动内容和形式 /163
2. 要创造必要的活动的条件 /164

六、提供必要的经费支持 /165

1. 保证教育和培训经费 /165
2. 保证科研和创新经费 /166
3. 提供一定的活动经费 /166

第十四章 培训,促成“知识型职工” /168

一、培训要组织化 /168

1. 培训机构的设置 /169
2. 专业人员的配备 /169
3. 培训制度的建立 /170

二、培训要正规化 /171

1. 培训的内容 /171
2. 正规培训的几种方式 /172

三、培训要落地化 /176

四、企业内部培训方法的比较和选择 /177

1. 企业内部培训常用的方法 /177
2. 企业内部培训方法的比较 /179

3. 企业内部培训方法的选择 /180

第十五章 全面管理“知识型职工” /182

一、给“知识型职工”发展的空间 /182

二、吸引和留住“知识型职工” /183

三、提高“知识型职工”的参与感 /184

四、给“知识型职工”以充分的肯定 /186

五、防止“知识型职工”流失 /188

1. “知识型职工”流失的原因 /188

2. “知识型职工”流失的风险 /189

3. “知识型职工”流失风险管理 /190

第五篇 争做“知识型职工”

第十六章 自我塑造是成才的关键 /198

一、树立正确而清晰的人生目标 /198

二、有意识地进行意志力磨练 /200

1. 积极主动 /200

2. 下定决心 /201

3. 目标明确 /201

4. 权衡利弊 /201

5. 改变自我 /202

6. 注重精神 /202

7. 找到方法 /202

8. 坚持到底 /203

9. 实事求是 /203

10. 逐步培养 /204

11. 乘胜前进 /204

三、坚持学习,提高学习力 /204

1. 要有明确的学习目标 /205

2. 要有切实可行的学习计划 /205

3. 要坚持读书自学 /206

四、工作学习化,学习工作化 /210

第十七章 任何职工都可以成为“知识型职工” /215

一、学历不在高,态度更重要 /215

1. 寓言的启迪 /215

2. 学历和文凭不是最重要的 /216

3. 态度左右成败 /219

二、学习加创新,争当“知识型” /223

1. “学习,学习,再学习” /223

2. “三更灯火五更鸡” /225

3. 学习要有针对性 /226

4. 不要自卑要自信 /228

5. 挖掘自己的潜能 /230

6. 积极思考 系统思考 /231

7. 立即行动 绝不拖延 /234

8. 创造性贡献 /235

附件:全国“创建学习型组织,争做知识型职工”

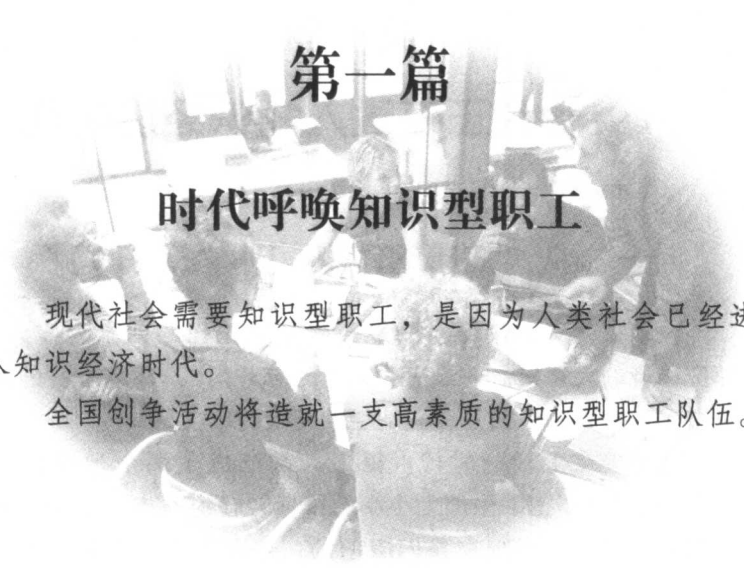
活动文件 /238

1. 关于印发《全国“创建学习型组织,争做知识型职工”活动考核评价指标体系实施办法(试行)》的通知 /238

2. 全国“创建学习型组织,争做知识型职工”活动考核评价指标体系实施办法(试行) /240

3. 知识型职工考核评价要素指标 /244

后 记 /246



第一篇

时代呼唤知识型职工

现代社会需要知识型职工，是因为人类社会已经进入知识经济时代。

全国创争活动将造就一支高素质的知识型职工队伍。

第一章

人类社会正在进入知识经济时代

一、从“芝麻开门”到“IT 开门”

改编自《天方夜谭》的电影《阿里巴巴与四十大盗》中，那位神奇的大盗口念一个咒语：“芝麻开门”，那座岩石的山门就自动地打开，里面是金光灿烂的无数的珍宝。

我们现在生活的时代，很多人都已成了那个神奇的“大盗”，我们只要把手中那个小小的鼠标轻轻地一点，一座奇异的大门就打开了，展现在我们眼前的，是远比那个山洞更加丰富的珍宝，是取之不尽、用之不竭的矿藏。

从“芝麻开门”到“IT 开门”，神话般的知识经济已经成为了现实。

人类进入 21 世纪以来，不少人都能切身感受到现代社会的发展速度，真可谓“日新月异”。它的知识和技术的进步速度，超过了以往任何时代，甚至超越了神话的想像。

各式各样的移动电话让“世界触手可及”，一年前新颖和稀罕的新款转眼间已经过时。

特别是互联网的普及，更是使我们生活的世界真正变成了一个“地球村”，它把地球各地亿万个大脑用网络以接近光的速度连接起来，不同区域、不同文化的人们可以随时随地进行交流，远隔万里发生的事我们瞬间就可以知道甚至可以听到和看