

刘翠萍◇主编

中国农村市场 开发方略

泰山出版社

中国农村市场开发方略

刘翠萍 主编

中国农村市场开发方略

主编/刘翠萍

出版/泰山出版社

发行/泰山出版社

印刷/山东新华印刷厂

规格/850×1168mm 32K

印张/8.125

字数/180 千

印数/3500 册

版次/1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月第 1 次印刷

书号/ISBN 7—80634—130—7/C·6

定价/12.50 元

著作权所有，请勿擅自用本书制作各类出版物，违者必究

如有印装质量问题，请与泰山出版社发行部调换

地址 济南经十路 127 号 邮编 250001 电话 2012166—6073

序 言

“农村市场的开发和农民需求结构的研究”，是“九五”期间国家社科规划重要研究课题之一。以刘翠萍教授为课题负责人的研究小组，经过两年多的努力探索和精心研究，现已把研究成果之一《中国农村市场开发方略》，展现在大家面前。这本专著的出版，将会丰富农村经济理论研究，并为我国农村市场的开发提供理论指导。

我国从 80 年代初开始的以市场为导向的经济体制改革，极大地解放了社会生产力，促进了国民经济的发展，增强了综合国力。但改革发展到今天，面临着许多困难和问题。在目前的经济形势下，能否有效地开拓市场，扩大商品销售，已经成为关系到国民经济全局发展的大问题，也成为工商企业以至整个流通部门生存和发展的关键。中国是世界上最具有发展潜力的市场，而我国农村市场又是国内发展潜力最大的市场，将成为我国商品市场和整个国民经济发展的新的增长点。因此，大力开拓我国农村市场，对促进整个国民经济持续、快速、健康地发展，具有举足轻重的作用。

但是，农村市场的开发，是一项综合性很强的复杂的系统工程，在实际运作的过程中会涉及到方方面面的问题，既

有市场主体的问题,又有市场客体的问题;既有生产、流通方面的问题,又有分配和消费方面的问题;既有生产力发展和科技进步的问题,又有运行机制和流通体制的问题;既有微观方面的问题,又有宏观方面的问题。开拓农村市场所涉及到的内容和领域的广泛性,给这项研究工作带来了一定的困难,对研究人员提出了较高的要求。它要求研究人员必须掌握大量的各方面的相关资料,要求研究人员具有多学科方面的知识和较高的综合分析研究能力。好在本课题组成人员都是近年来在这个领域和相关领域里有较强研究能力和诸多研究成果的专家、学者,他们通过对浩繁的资料进行综合分析和整理,设计出了合理的研究框架,从多方面对农村市场的开发这个问题进行了卓有创造性见识的分析研究。

开拓农村市场,首先必须要了解我国农村市场的概况。本书一开始较系统地论述了农村市场的特点,农村市场在国民经济发展中的重要作用,大力开发我国农村市场的重要性和迫切性。同时,还指出农村市场的开拓和发展受多种因素的影响和制约,因而我国农村市场的发育需要有一个过程。读这部分内容,使我们认识到农村市场非开发不可,且刻不容缓,但也让我们清醒地认识到,农村市场的开发是一项长期而艰巨的任务,在实际工作中必须真抓实干,切忌思想上的盲目乐观和行动上的简单行事。

开拓农村市场,扩大商品在农村的销售量,是以农民购买力的提高为前提的。目前我国农村人口收入增长缓慢,购买力较低,是制约农村市场发展的重要因素。因此,千方百计地增加农民的收入、提高农民的购买力是促进我国农村市场发展的关键。本书第二章较详尽地阐述了增加农民收入、提高农民购买力的途径。在这里作者从深层次、高起

点来研究和探索农民收入增加的问题,讲的虽然是增加农民收入的问题,实际上折射出了我国农业现代化的道路,同时也让我们看到了我国乡镇企业改革和第二次创业的基本思路。

开拓农村市场,不仅要提高农民的购买力,而且还要使农民的购买力得以实现。近年来,农村市场启而不动的重要原因之一,就是适销对路的商品货源不足。由于农村市场的购买力低于城市,许多工商企业一直把商品的生产、开发和销售的注意力集中到城市市场,而忽视了占全国人口70%多的农村市场,现有的工业消费品和生产资料产品结构,基本上偏重于城市市场的消费需求,农民在有购物需求时,往往买不到物美价廉的实用商品,使得本来就很有有限的购买力也难以实现。因此,要开发农村市场,必须鼓励生产企业面向农村市场,设计和开发价格适中、功能简单、质量过硬、性能稳定、售后服务周到的消费品和农业生产资料。本书第三章,较详尽地论述了农村居民需求结构变化的趋势,以及企业如何根据农村居民需求结构的变化开发生产适销对路的产品,来满足农村消费者的需求,促进农村购买力的实现,进而开发农村市场。

开发农村市场,没有农民这一市场主体积极参与并发挥作用是不行的。实行家庭联产承包制以后,农民一家一户小规模的生产,市场主体分散且市场意识淡薄,加上市场信息不灵,使生产带有很大的盲目性,导致农民“买难”、“卖难”不断交替出现。同时,分散的小规模经营,产品批量小、质量差,使农民在与其他经济主体的市场交易中往往处于不利的地位,这不仅影响了农民收入水平的提高,也增加了农民对市场活动的畏惧感。因此,要解决目前农村小规模生产与大市场之间的矛盾,以及农业的专业化生产与社会

化服务滞后的矛盾,使农民与市场有效地结合起来,并发挥其积极作用,就必须突破家庭承包责任制及小生产式的分散经营的局限,实现农业生产组织制度和经营方式上的创新,而这种生产组织制度和经营方式上的创新的有效形式就是农业产业化。国内外的经验已证明,实施农业产业化是开发农村市场的强有力的推动力。本书第四章把产业化作为开发农村市场的一条重要途径和有效措施,对农业产业化与开发农村市场的关系、农业产业化的组织形式、农业产业化的实施和运作以及国外产业化值得我们借鉴的经验等问题,都进行了较精辟的分析、研究和论述。

开发农村市场,就是为了促使农村市场货畅其流,购销两旺,从而促进工农业生产和整个国民经济的发展。而农产品流通体制决定着市场主体的行为,决定着农产品流通的速度、深度和广度,决定着农产品流通的方式和方法,因而农产品流通体制直接影响和制约着农村市场的开发。目前要解决农产品流通中存在的问题,进行农村市场开发,需要继续深化农产品流通体制的改革。深化农产品流通体制的改革,进一步搞活农产品流通,尽快形成开放、统一、竞争、有序的农产品市场体系,为农民提供良好的市场环境,是进一步开发农村市场的重要手段。本书第五章不仅明确地指出了深化流通体制改革的目标,而且还从提高农民的组织化程度、培育多元化的流通主体、采取多种多样的经营方式、完善农产品宏观调控体系等方面论述了农产品流通体制改革的内容和具体的实施办法。

除此以外,本书还对开发农村市场的其他主要措施,如加快城乡农贸市场的建设,改变农村消费环境和消费结构,加强国家对农村市场的宏观调控等问题,进行了较详尽的分析和研究,在此不再赘述。

农村市场的开发,既是一个重要的理论问题,也是一个摆在我们面前的现实问题。国务院有关部门对启动和开发农村市场非常重视,并相应地出台了一系列的政策措施,理论界及有关部门也从不同的角度对如何加快我国农村市场的开发进行了大量的、卓有成效的研究,并付诸一些具体的行动。但把农村市场的开发作为研究课题,如此系统、全面地研究,到目前为止还不多见。

该书在理论界研究成果的基础上,系统、全面地,从理论和实践的结合上对如何开发农村这个具有潜力的市场进行了多方位的系统研究,其主要特点是具有理论上的创新性和科学性,以及实践上的针对性和可操作性。论证方法得当,资料翔实,文笔流畅,让人感到耳目一新,颇受启发。当然由于时间紧迫,课题难度较大,很多问题还有待深入研究。

《中国农村市场开发方略》这一研究成果凝结着课题组全体成员的艰辛的劳动和汗水,也寄托着亿万农民的希望和企盼,但愿本书的出版能为我国农业的发展、农村的繁荣和农民的富裕作出应有的贡献。

卢希悦

1998年12月

目 录

第一章 农村市场概述	1
——开发农村市场的理论基础	
一、农村市场的内涵和基本特征	1
二、农村市场在国民经济中的地位与作用	14
三、我国农村市场发展的现状和问题	19
四、开发农村市场的重要意义	23
五、制约我国农村市场发展的诸因素	29
六、农村市场需要一个发育过程	35
 第二章 增加农民收入提高农民购买力	 39
——开发农村市场的关键	
一、深化农村经营体制的改革,促进农村 经济的进一步发展	39
二、依靠农业科技进步,实现农业增长方 式的转变	49
三、大力发展乡镇企业,多渠道增加农民 的收入	57
四、减轻农民负担,确保农民收入实际稳 定增长	70

第三章 提供适销对路的产品	77
——开发农村市场的根本	
一、农村市场产品供应中的问题	77
二、农村市场产品需求的现状	82
三、农村市场产品需求的展望	92
四、农村市场需求的重点产品	101
第四章 加速农业产业化进程	107
——开发农村市场的推动力	
一、农业产业化与农村市场的发展	108
二、农业产业化的组织形式	113
三、农业产业化的类型	118
四、农业产业化的措施	126
五、国外农业产业化经验借鉴	135
第五章 深化农产品流通体制的改革	144
——开发农村市场的必要手段	
一、我国农产品流通体制的改革及存在 的问题	144
二、深化农产品流通体制改革的目标	149
三、提高农民的素质和组织化程度	153
四、积极培育多元化的农产品流通主体	157
五、商业企业要采取多种多样的经营方式	166
六、完善农产品市场宏观调控体系	169
七、积极推进农村市场国际化	173
第六章 加快我国城乡农贸市场的建设	180
——开发农村市场的中心环节	

一、我国城乡农贸市场的发展及运行中 存在的问题	180
二、加快城乡农贸市场建设的对策	185
第七章 改善农村的消费环境和消费习惯	199
——开发农村市场的重要条件	
一、农村的消费环境及对农村市场发展 的影响	199
二、改善农村消费环境,促进农村市场的 发展	203
三、农村的消费习惯及对农村市场发展的 影响	206
四、更新消费习惯,倡导健康文明的消费	210
第八章 加强国家对农村市场的宏观调控	214
——开发农村市场的保证	
一、国家对农村市场宏观调控的必要性	214
二、国家对农村市场宏观调控的手段	221
三、国家对农村市场宏观调控的措施	228
四、发达国家对农村市场宏观调控的经验	237
后 记	244

第一章

农村市场概述

——开发农村市场的理论基础

农村市场是我国统一的社会主义市场体系的重要组成部分,而且是一个有着巨大潜力的市场,在我国社会主义市场经济中,农村市场有着特殊的重要性。越来越多的经济学者认为,农村市场的开发,将是我国经济出现新的飞跃式发展的一个重要启动点。要开发我国农村市场,必须首先要了解我国农村市场的概况。本章主要研究农村市场的内涵和基本特征;农村市场在国民经济中的地位和作用;开发我国农村市场的重大意义;我国农村市场的现状和存在的问题等。

一、农村市场的内涵和基本特征

(一)农村市场的内涵

1. 市场与农村市场

市场是商品经济的产物,社会分工和商品生产是市场产生的基础。正如列宁所指出的:“哪里有社会分工和商品

生产,哪里就有市场,社会分工和商品生产发展到什么程度,市场就发展到什么程度。”^① 在社会分工和商品生产存在的条件下,各生产者必须通过交换彼此之间的商品,才能满足多方面的需要,市场就是商品交换的场所和领域。同时,在以交换为目的的商品生产过程中,每个商品生产者既是买者,又是卖者,他们彼此之间相互依赖,互为供求,密切联系。离开这种经济联系,商品生产和再生产就不可能顺利进行。商品生产者之间的这种经济联系,也只有借助于市场才能实现,因此,市场又是商品交换关系的总和。显然,没有市场,商品经济就不能存在和发展。随着商品经济的不断发展,市场的作用更加突出。当商品经济发展到市场经济阶段,市场就成为人们一切经济活动所赖以旋转的轴心,没有一个人能够脱离市场。市场机制成为配置社会资源的主要机制。

市场是一个具有复杂结构的有机整体。按交易的客体要素,可以区分为消费品市场和生产要素市场;按竞争程度,可以区分为完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场和寡头垄断市场;按交易的地区范围,可分为城市市场、农村市场、区域市场、国内市场和世界市场。农村市场是与城市市场相对称的一个概念。从狭义上说,它是指城市以外以农村为边界的商品交换的场所或领域;从广义上来说,农村市场应是指农村区域范围内商品交换关系的总和。农民是农村市场上最主要的主体,农民的生产需要和生活需要则是农村市场最主要的服务对象。城市市场与农村市场共同构成我国统一的社会主义市场体系。

2. 农村市场的内涵

^① 《列宁全集》第1卷,第83页。

农村市场,作为农村区域范围内商品交换关系的总和,其内涵是丰富的。与社会主义市场经济相适应的农村市场,包括农副产品市场、日用工业品市场、农用生产资料市场、资金市场、技术市场、信息市场、劳动力市场以及房地产市场等。

农副产品市场。农副产品包括农(种植业)、林、牧、副、渔五业的主副产品。其中农(种植业)又包括粮、棉、油、麻、丝、茶、糖、菜、烟、果、药、杂等类。农村农副产品市场比较复杂,参与农副产品交易活动的既有广大农民,还有商业部门和城镇居民,它体现农民同国家、农业和工业以及城乡居民之间的经济关系。农副产品既是人民生活的必需品,又是某些轻工业生产所必需的原料。因而,搞活农副产品市场,对于更好地满足轻工业生产对原料的需求,促进轻工业的发展,稳定和改善全国人民的生活,有着极为重要的意义。

农村日用工业品市场。日用工业品是指用于人民生活消费的工业产品。日用工业品同样是满足人民生活消费需求的主要消费品,随着商品经济的发展和农民生活水平的提高,农民对日用工业品需求的数量、范围越来越大,对品种、花色、规格、质量的要求也越来越高,因此,按照广大农民消费需求发展趋势安排好日用工业品市场,不仅可以提高农民的生活消费水平,而且也有利于密切工农关系。

农用生产资料市场。农村生产资料市场是指以农用生产资料如农业机械、农用生产工具、化肥、农药等作为买卖对象的市场。它是广大农民同农用生产资料的生产经营者之间进行贸易的场所和交换关系的总和。农用生产资料是农业生产的重要物质条件。农业生产的发展,除了依靠农业自身生产提供的部分农用生产资料外,主要依靠工业部

门为其提供数量多、质量好、品种全、价格低的农用生产资料。因此,农用生产资料市场的状况如何,直接关系到农业生产发展的规模和速度。

农村资金市场。农村资金市场是农村中货币借贷、有价证券发行买卖等信用活动的总称。在市场经济条件下,资金是进行生产经营活动的基础和必要条件。在农村生产经营活动中,有的生产经营者会出现暂时闲置资金,有些生产经营者又出现资金不足,这就需要通过资金市场融通资金,调节资金余缺。特别是随着农村改革的深化和农村股份合作制的发展,以债券、股票为交易对象的长期资金市场显得日益重要。开拓和培育农村资金市场,对于推动农村经济体制改革的深化和农村市场经济的发展,将发挥重要的作用。

农村技术市场。农村技术市场是把科学技术成果作为商品进行有偿转让的交换关系的总和。科学技术是第一生产力,科教兴农是农业的根本出路。目前,我国科技市场发育缓慢,农村科技市场更是滞后,加上缺乏将科学技术转化为生产力的机制,使农业科学技术的推广和应用受到影响。因此,在大力发展农业科学技术的同时,尽快建立和培育农村科技市场,把科学技术与农村经济密切联系起来,促进科技成果尽快地转化为农业生产力,是农村经济起飞的关键。

农村信息市场。信息市场是信息的生产经营者与信息需求者之间交换关系的总和。在市场经济条件下,信息是生产经营者制定生产经营决策的重要依据,只有依据真实、及时、准确的信息,才能作出正确的生产经营决策。换句话说,在市场经济条件下,谁首先掌握了大量可靠的信息,谁就获得了生产经营和竞争的主动权。在我国由于农村居民

居住分散,交通不便,通讯落后,农民很难得到及时准确的信息,因而农民对市场的适应能力低,使小生产与大市场的矛盾突出。因此,尽快培育和发展农村信息市场,建立和健全信息网络,使生产经营者能够依据及时、准确的信息作出科学的生产经营决策,是保证农村经济迅速健康发展的重要条件。

农村劳动力市场。农村劳动力市场是指把劳动力作为商品进行交换的交换关系的总和。在市场经济条件下,生产者必须依据市场信息的变化,调整和优化生产要素的配置和组合,这就要求作为生产要素的生产资料和劳动力能够通过市场进行合理流动,才能实现生产要素的合理配置和优化组合。因此,劳动力市场是生产要素市场中的重要市场。农村劳动力市场还有其特殊重要性,首先,因农业生产季节性和不同地区农忙季节的差别性,必然会出现劳动力的余缺;其次,农村科技人才极为短缺,需要大量的科技人才有针对性地流入,而原来已在农村的科技人才也有个合理流动的问题;再次,随着农业劳动生产率的提高和土地规模经营的发展,农村也会出现大量剩余劳动力。若没有发达的劳动力市场,劳动力无法合理流动,必然会造成农村劳动力资源的巨大浪费。因此,尽快建立和完善农村劳动力市场,并把农村劳动力市场与城市劳动力市场衔接起来,形成全国统一的劳动力市场,是最大限度地发挥我国丰富的劳动力资源优势的根本途径。

农村房地产市场。农村房地产市场是农村房地产交易关系的总和,包括房产市场和地产市场。房产市场就是以房屋作为交易对象的市场。地产市场与一般商品市场相比,具有不同的特点,一般的商品市场是商品所有权的流通,而地产市场,一般只是进行土地使用权的交易和转让。

现阶段,应特别重视农村地产市场的发育,因为土地是农业生产最基本的生产资料。建国以来,我国农村的土地制度经历了解放初期的“私有私用”,合作化后的“公有公用”,及改革后的“公有私用”三个阶段。现阶段,农村土地制度存在的问题,主要是按人口平均分配土地的家庭承包经营,土地经营分散,不便采用新技术,难以形成规模经营;不少承包者存在短期行为,实行掠夺性经营,造成地力下降。所以,建立和完善农村土地市场显得愈益重要。通过发育规范化的地产市场,促进土地使用权的转让、流通,是优化农业资源配置的重要途径。同时,也有利于杜绝滥占滥用耕地的不良现象,促使用地的单位和个人尽可能地节约和合理使用土地资源。

总之,农村市场主要包括农村商品市场和农村生产要素市场。在这里,我们主要研究农村商品市场,即农村消费品市场和农村生产资料市场。

(二)农村市场的特征

1. 农村市场的一般特征

改革开放以前的农村市场,是与我国传统的高度集中型的计划经济体制相联系的,农村市场完全反映计划经济体制的要求,其最突出的特性是:农村市场是在国家计划直接控制之下,基本是由国营商业和集体商业独家经营的市场。农副产品主要由国家通过直接计划进行统购和派购;农用生产资料的供应完全由供销合作社经营;商品的销售也基本上由国营和集体商业垄断,集市贸易额仅占很小的比重。如1978年,集市贸易成交额仅占社会商品零售总额的2%。这样的市场,既无压力,也无动力,市场缺乏活力,显然不利于商品经济的发展。