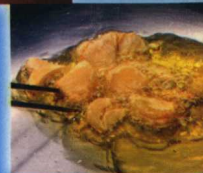
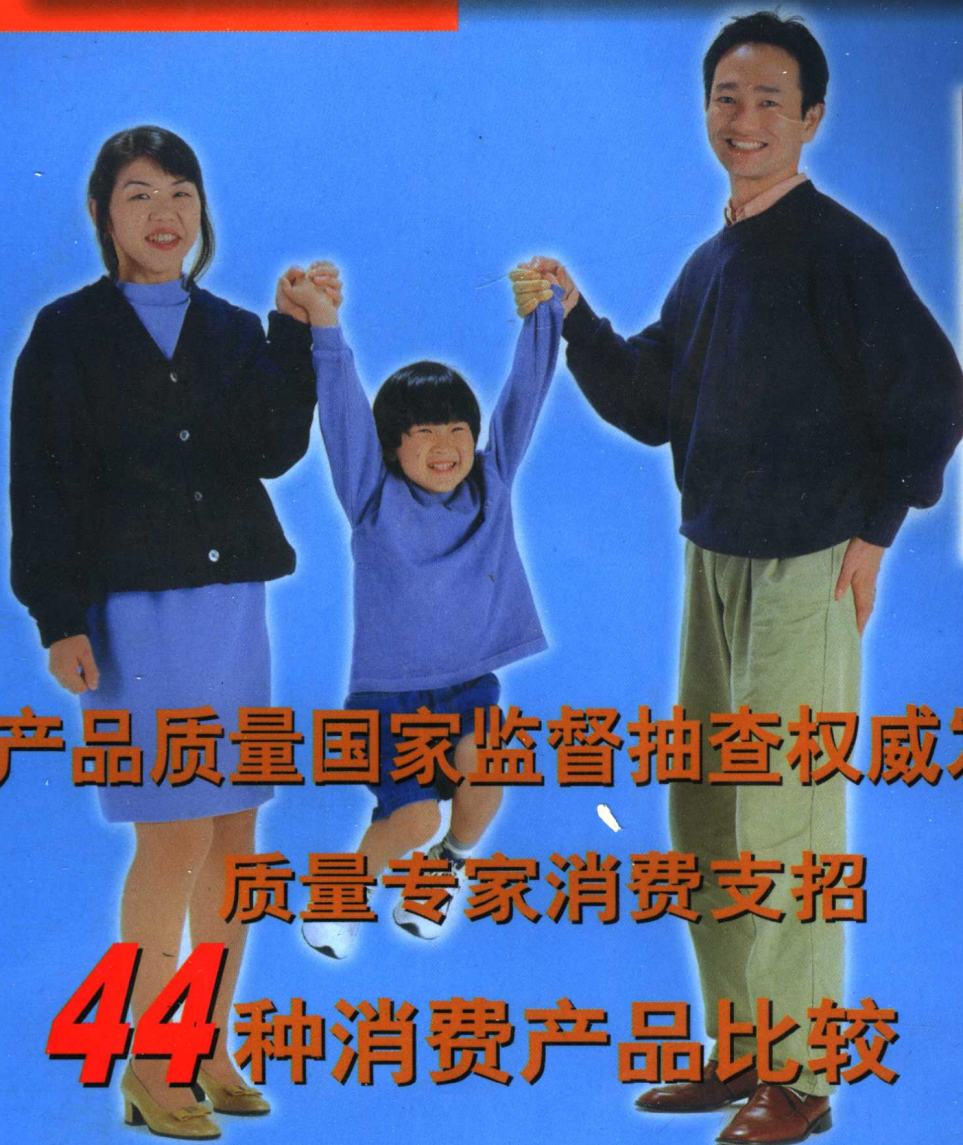


2001年中国产品质量比较年鉴

# 比较 BIJIAO JINGXUAN 精选



产品质量国家监督抽查权威发布

质量专家消费支招

**44**种消费产品比较

中国质量报  
比较 周刊  
2001 汇编

中国计量出版社

2001 年中国产品质量比较年鉴

比较  
BIJIAO  
JINGXUAN  
精选

《中国产品质量比较年鉴》编委会

中国计量出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

比较精选: 2001 中国产品质量比较年鉴 / 《中国产品质量比较年鉴》编委会编. — 北京: 中国计量出版社, 2002.6

ISBN 7-5026-1609-8

I .比… II .中… III .产品质量—质量管理—中国—2001—年鉴 IV .F273.2-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 044263 号

中国计量出版社出版

北京和平里西街甲 2 号

邮政编码 100013

电话 (010) 64275360

E-mail jlfxb@263.net.cn

煤炭工业出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

**版权所有 不得翻印**

\*

880mm × 1230mm 16 开本 印张 30.75 字数 916 千字

2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

彩插 0.5 印张

\*

印数 1-3 000 册 定价: 158.00 元

# 前言

2001年3月24日,《中国质量报》推出了一个全新的编辑样式——《比较周刊》。这个周刊每期选择1~2种产品,集中、客观、全面地披露国家和地方产品质量监督抽查结果,发布产品质量红黑榜;聘请承担检测任务的国家级质量监督检测中心的专家介绍产品分类、解说各类产品的特性、评析质量检测结果、提示选购要点、指出消费误区;请专家用通俗的语言解释产品标准中规定的主要技术指标,并评点比较产品所在行业的发展趋势等。于公布最新抽查结果的同时,《比较周刊》还对以国家产品质量监督抽查中两次及两次以上合格的品牌进行独家发布,辟出固定的版面对质量稳定合格的产品及其企业进行大力宣传;针对每期所比较的产品,《比较周刊》总是尽可能多地刊登有关的消费知识。

在全国2000多家报纸中,《比较周刊》不但内容与众不同,而且编辑形式也特立独行——淡出本报记者、请出专家学者,用质检数据说话、图表体现。之所以这样做,目的只有一个,那就是充分发挥《中国质量报》的背景及资源优势,力争集权威性、通俗性、实用性于一身,于琳琅满目的商品面前、在假冒伪劣的困扰之下,为消费者排忧解难,提供消费指导,做好购物参谋。

在报社上级主管机关——国家质检总局的领导及其各有关职能部门、各省市质量技术监督局的大力支持下,在国家乳制品、日用金属制品、家用电器、食品、副食品、粮油、灯具、广播电视、电光源、日用电器、鞋类、纸张、建筑装修材料、肉类食品、人造板、日用陶瓷、洗涤用品、燃气用具、汽车等国家级质检中心强有力的技术援助下,每周六与读者见面的《比较周刊》到2001年年底共出版了35期,对44种产品的质量、性能、价格等进行了比较。而自《比较周刊》第一期面世以来,读者出乎寻常的快速回应与激情洋溢的积极鼓励,不断坚定着编辑者的信心,鞭策着我们克服种种困难去做得更多、更有益于读者。但是,因为无法单独订阅,报社每一期的留报又有限,所以一年来扫了不少热心读者的兴。难得中国计量出版社与我们不谋而合,所以才有了今天这本结集。

我们有许多成熟的模式可供学习,编报如此,编书亦如此。可是,编报时我们没有囿于成规,此次由报而结集成书,我们又没有因循增删损益的前例,只是按行业进行了一定的归类。如此这般内容近乎原封不动的“位移”,是为了在成书时最大程度地保持《比较周刊》的特色,为读者提供方便、快捷的查询。但是,是否能够得到读者的认可,热心与忠实于报纸的读者能否同样倾心于这个结集,我们敬候任何来自读者的信息。肯定,会让我们保持优势,矢志不移;批评,会令我们反省既往,更加努力!

《比较周刊》编辑部主任 张健梅

## 中国产品质量比较年鉴 编委会

编委会主任:  
国家质量监督检验检疫总局  
监督司司长 纪正昆  
国家质量监督检验检疫总局  
法规司司长 刘兆彬  
编委会副主任:  
中国质量报社社长 张凤山  
中国计量出版社社长 马纯良  
主 编:  
孙世华 张建柏  
执行编辑:  
冯红文 朱奥好  
杨绣忠 雷静洁  
韩维阳

编辑出版:  
中国计量出版社  
协办单位:  
中国质量报社《比较周刊》  
设计制作:  
北京拓展任强印刷有限公司  
广告代理:  
北京同兴和文化交流公司

食品篇

喝奶有学问 挑着选着喝  
奶粉 1

了解方便面 生活更方便  
方便面 11

无糖食品要悠着吃  
无糖食品、水果冻 23

吃肉大有讲究  
肉类食品 37



饮料篇

要解渴更要健康

碳酸饮料、含乳饮料 51

喝明白水

瓶装饮用水 69

冰雪清凉物 细说各不同

冰淇淋、雪糕 83

牛奶酸奶都是奶 老少皆宜是酸奶  
酸奶 101

糖酒茶篇

好白酒慢慢品

白酒、洋酒 113

喝啤酒有学问

啤酒 129

调味品篇

一日三餐佐料相伴

买酱油醋您要挑选

酱油、醋、豆制品 143

食用油为健康加油

食用油 157

红白青酱 腐乳飘香

咸甜酸辣 酱菜芬芳

腐乳、酱腌菜 169

调味品添美味

味精 181

厨房用品篇

美化厨房 享受生活

吸油烟机 191

买个放心锅

压力锅、燃气灶 199

让安全陶瓷伴您每一天

日用陶瓷 211

## 洗涤卫生用品篇

欲保水质好 无磷粉最妙

**无磷洗衣粉 225**

生活伴侣 清洁帮手

**纸巾纸 237**

## 服装篇

脚贵鞋要好

**皮鞋及农资 249**

## 计生用品篇

让性生活美而安全

**避孕套 263**



## 家用电器篇

把可心彩电抱回家

**彩电 277**

洗衣机 瞧准了再买

**洗衣机 291**

哪种冰箱适合你

**冰箱 303**

买凉爽更买舒适

**空调 317**

时尚生活 享受视听

**家庭影院用功率放大器 331**

安心洗澡全靠热水器好

**燃气热水器 337**

空调器免检产品 性能整体看好

空调器非免检产品 价格普遍较低

**免检空调、洗衣机 353**



## 通讯产品篇

买手机电池 看准厂家衡量价格

**手机电池 367**

## 交通工具篇

买轿车看价量力

**国产家用轿车 383**

## 家装材料篇

强化木地板 还是知名品牌好

**强化木地板 401**

家的美容师

**内墙乳胶漆 415**

将危险拒之门外

**防盗门 431**

## 照明用品篇

插头插座 小家伙大关系

**插头 插座 443**

点燃光明 拒绝隐患

**普通照明灯泡 461**

一通一断 关系安全

**墙壁开关 477**

权威发布

2000年第四季度,国家质量技术监督局对强化奶粉进行了产品质量国家监督抽查。结果为:

**红榜**

三鹿牌三鹿学生奶粉、完达山牌中老年奶粉、秦俑牌中老年补钙营养奶粉、红星牌AD钙奶粉、龙丹牌龙丹助智奶粉、伊利牌中老年低糖高钙奶粉、圣元牌圣元中老年AD钙奶。

**黑榜**

雅士利牌中老年奶粉、统业牌中老年壮骨奶粉、圣蓝牌中老年补钙奶

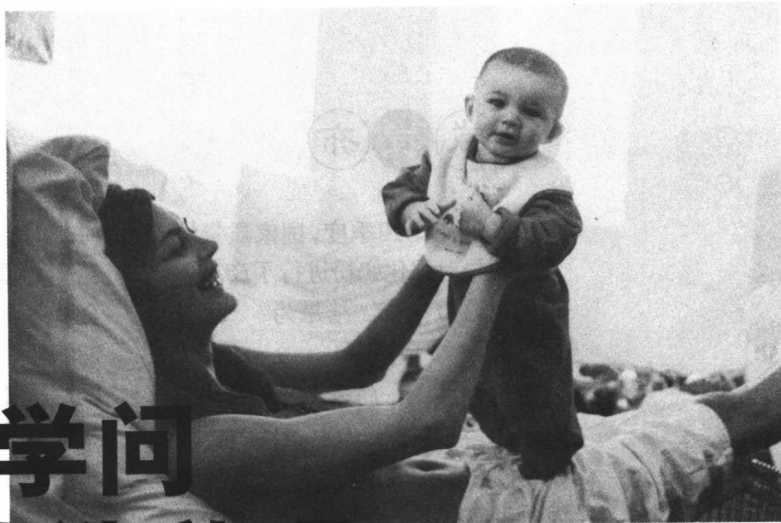
粉、山鹿牌牦牛壮骨奶粉(中老年补钙型)、众德牌中老年奶粉(低脂肪)、金一牌金丹幼儿奶粉、鸣翠牌低脂高钙奶粉、蜂蜜山牌中老年补钙奶粉、巨龙牌牦牛骨髓壮骨奶粉、柏青牌中老年低糖高钙奶粉、绮思派牌中老年牦牛壮骨无脂高钙奶、虎山牌学生补钙奶粉、乳王牌中老年奶粉、赛诺牌无糖中老年补钙奶粉、鹤乳牌中老年奶粉、多乐牌中老年奶粉、赛王牌中老年补钙奶粉、华舟牌中老年壮骨奶粉、三和牌学生补锌奶粉、图形牌中老年壮骨奶粉等38种强化奶粉。

# 喝奶有学问

## 挑着选着喝



比较提示



# 喝奶有学问 挑着选着喝

特邀专家：国家乳制品质量监督检验中心常务副主任 李茂胜

如今，市场上的奶粉品种多得让人眼花缭乱，有婴幼儿奶粉，有全脂奶粉和全脂加糖奶粉，还有补钙奶粉、降糖奶粉和消毒牛奶……那么，我们适合喝什么奶，选购的时候要注意哪些问题？

从总体上讲，目前市场上销售的奶粉绝大多数质量是好的。为什么这么说呢？2000年第四季度，国家质量技术监督局对北京、武汉、合肥、济南、郑州、沈阳、哈尔滨等11个城市的强化奶粉进行了产品质量国家监督抽查，其中有7家大型企业生产的7种产品23个被检指标全部达到标准要求。据有关部门统计，这7家企业的年产量之和约12万吨，占全国强化奶粉总产量的70%以上。

不同的奶粉适合于不同的人群，质量亦良莠不齐，消费者在购买时一定要精挑细选。首先说说婴幼儿奶粉。这类产品是为没有母乳和缺乏母乳喂养的婴幼儿研制专用的食品，是根据不同时期婴幼儿生长发育所需营养特点设计的产品。它以新鲜牛乳为

主要原料，乳清粉等为辅料，经净化、标准化处理、杀菌、均质、浓缩、喷雾、干燥、包装而成。这类产品强化了婴幼儿生长发育所必需的维生素和微量元素，并调整了脂肪、蛋白质、碳水化合物的比例，适合于0~36个月中不同年龄段的婴幼儿食用，是无母乳、母乳不足婴儿理想的替代食品，也是较大婴儿、幼儿的主要辅助食品。

婴幼儿配方乳粉中强化了15种脂溶性和水溶性维生素、10多种人体必需的微量元素，是一种营养物质最全，且最利于婴幼儿消化吸收的食品。可起到预防佝偻病、软骨病、恶性贫血、缺铁性贫血、脂肪肝、坏血病等疾病，促进视力发育、智力发育、神经系统发育生长的作用。

在选购婴幼儿奶粉时一定要注意：一般产品说明中都标明有产品适合几个月龄的婴幼儿，根据宝宝的年龄来购买是非常必要的。

再说说全脂奶粉和全脂加糖奶粉。全脂奶粉是以纯牛乳为原

料，经杀菌、浓缩、喷雾、干燥制成的奶粉。它最大的特点是保持了牛奶原有的风味和营养成分，比牛奶更容易运输和贮藏，并增加了保质期，是鲜牛奶最好的替代品。全脂加糖奶粉是在全脂奶粉基础上添加了20%的蔗糖制成的产品。

全脂奶粉和全脂加糖奶粉主要适合于大多数正常成人食用，在购买时首先注意其包装上的配料表，一般应该只有鲜奶和白砂糖两种成分。另外，要看产品的成分含量，一般全脂奶粉脂肪含量为25%~30%，蛋白质含量为24%左右；全脂加糖奶粉脂肪含量在20%~25%，蛋白质含量在20%左右。如果配料表中有其他成分，如麦芽糊精等，则脂肪、蛋白质等主要营养成分低于上述标准，那么就请消费者谨慎购买。

如今，市场上的乳及乳制品丰富多采，除了奶粉，还有液态奶。消毒牛奶在我国市售液态奶中历史最长，现在我国大城市销售逐渐减少，但在中小城市销售仍占主导地位，一般市场零售价在0.6~



# 谁是冠军品牌

最新排行

中华全国商业信息中心市场监评部

0.8元/2500mL。消费者在购买消毒牛奶时最重要的一条是，注意包装上的生产日期及保质期。食用前如发现牛奶出现涨袋、凝固、产生絮状物或者有异味产生，说明奶已经变质，请不要食用。

现在市场上的乳制品鱼龙混杂，欺诈行为屡有发生。以下是常见的两种欺诈手段。

**招数一：用低廉的价格吸引人。**这类奶粉的市场销售价格一般在5~8元/袋，价格最低的产品只有4.00元/袋(400g)，而作为生产奶粉不可缺少的基本原料——牛奶，其现行的收购价格一般为1.7~2.0元/公斤。以全脂奶粉为例，生产1公斤全脂奶粉需要9公斤鲜牛奶，加上生产包装、销售费用及商业企业的利润等，每袋奶粉的市场价格应至少在每袋十几元以上。所以，对价格明显偏低的产品一定要谨慎购买。

**招数二：用精美的包装遮人眼。**在包装的正面用一个河北、黑龙江或内蒙古等产奶地区的一个不知名或倒闭的乳品企业名称，给消费者一个错误的印象，似乎这些产品都是来自名牌产品的生产基地。但是在其包装的背面却标明浙江、广西、广东等非产奶地区与上述厂家合作生产或联合出品，其地址和电话均不在上述产奶地区，甚至根本不标注其真实地址，并且用精美的包装仿造名牌的产品商标及图案，用低于正常奶粉成本的价格向市场倾销其质量低下的产品，欺骗消费者。

看来，喝奶是有学问的，消费者一定要挑着选着喝。

根据中华全国商业信息中心对全国重点大型零售商场奶粉销售的月度监测资料显示，2001年1月份奶粉销售有所增长，前10名品牌占据全国约66%左右的市场。全国市场的领先品牌相对稳定，上月(2000年12月)上榜的9个品牌继续在2000年1月上榜，其中前3名品牌雀巢、三鹿和完达山的排名顺序和上月一致。雀巢遥遥领先，市场综合占有率为20.78%；国产品牌三鹿基本保持在第二的位置，市场综合占有率为10.80%。完达山、多美滋和伊利分别排在其后，三者业绩相当。和2000年12月相比，光明的排名有所下降，惠氏则略有上升。扬子江成为2001年1月新进入前10名的唯一品牌。

## 华北地区冠军品牌——雀巢

雀巢的市场综合占有率从上月的14.77%增加到20.80%，进一步稳固其在华北地区的市场地位。三鹿虽然排名第二，但销售业绩远远不敌雀巢，市场综合占有率相差10个百分点。紧随其后的是完达山和伊利。红星起伏变化较大，从2000年12月的第三，下降到2001年1月的第九，新入围品牌森永、海河、雅培分别排在第五至第七位。

## 东北地区冠军品牌——完达山

东北地区品牌之间的竞争相对激烈。虽然2001年1月份上榜的9个品牌在2000年12月榜上有名，但排名顺序已截然不同。完达山是市场综合占有率超过10%的惟一品牌，但和其他品牌之间差

距不大，尚未形成一定优势。一些地区性品牌比较受欢迎，如大庆、松花江、红星等，在该地区销售比较稳定。

## 华东地区冠军品牌——雀巢

前10名品牌占据约70%左右的市场。雀巢和三鹿是该地区消费者的首选，市场综合占有率分别为16.45%和14.40%。排在第三、第四的伊利和多美滋争夺激烈，排名顺序与2000年12月相反。排在榜末的一些品牌由于缺乏市场优势，容易被其他品牌替代。

## 中南地区冠军品牌——雀巢

2000年12月排在第二的雀巢2001年1月份一举夺冠，市场综合占有率超过20%，和排在其后的品牌拉开一定差距。扬子江和三鹿分别排在第二和第三，市场综合占有率只相差1个百分点。和2000年12月相比，多美滋和南山排名有所上升，而伊利、惠氏和完达山则有不同程度的下降。

## 西南地区冠军品牌——雀巢

雀巢在该地区的市场综合占有率和中南地区基本相似，稳居榜首。三鹿、多美滋和阳坪排在其后，属于第二梯队，市场综合占有率在12%~17%。前4个品牌占据了绝大部分市场。2000年12月前10名中的金星、惠氏、南山和力多精被其他品牌替代。

## 西北地区冠军品牌——秦俑

和其他地区相比，品牌变化最大，上月上榜的品牌有一半以上被更新，只有完达山、多美滋、三鹿和雀巢继续在榜上出现。本月秦俑名列第一，市场综合占有率为15.79%，完达山紧随其后，两者相差甚微。而在其他地区比较领先的雀巢和三鹿只排在第七和第八位。

# 奶粉 国货不逊洋品

特邀专家：中国乳制品工业协会理事长 宋昆冈  
国家乳业工程技术研究中心高级工程师 胡鼎臣

不少消费者以为，国产奶粉不如进口奶粉，喝着不放心。事实并非如此。

## 比比优势

与进口奶粉相比，国产奶粉具有3大竞争优势。

一是价格优势。相同档次、包装规格的乳制品，中国制造价格同比便宜1/3。同时，现在进口奶粉的到岸价每吨约2000美元左右，而我国奶粉平均价格（大包装）1.8万元人民币左右，与国际市场价格接近。

二是质量优势。不久前，中央电视台生活频道组织6岁、10岁经常食用乳制品的儿童在他们家长的陪护下做了一个现场试验：受检对象是5个国产品牌、6个进口品牌。大家在产品色泽、状态、味觉、冲调各方面不计品牌投票，结果在总分前6名产品之中前4名都是国产奶粉。这一试验结果与中国乳制品工业协会的资料统计不谋而合。中国乳制品质量与进口产品的差距在迅速缩小，甚至有些产品在某些指标上优于进口产品。

三是中国乳制品企业规模越来越大，经营具有了国际化特色。目前，我国最大规模的企业年产乳制品4万吨、市售液体奶27万吨。据不完全统计，目前国内乳制品企业销售收入过亿的有20多家，产品类型齐全，已有部分产品实现了出口。

## 比比原料奶

区别奶粉质量的好坏第一看食用安全性，这主要是看它的卫生指

标；第二看营养性，主要看它的各项理化指标；第三看它的色、香、味；第四看食用方便性，主要是冲调性。这几方面的性能又取决于原料奶的质量和奶的加工过程，也就是要看加工所采用的工艺路线和设备。

保证原料奶质量是生产优质乳制品的第一关。国外一般饲养规模大，采用机械化挤乳，而且挤乳后立即冷却贮存，然后由保温的奶槽车将奶运到工厂，全过程受污染的可能性极小，所以原料的细菌数很低，质量好。国内一般个体经营为主，而且是手工挤奶，受污染的可能性就多一点。但只要在挤奶前认真清洗乳头，并在奶的抑菌期（挤奶后两小时）内及时将奶送到工厂或收奶站，及时冷却下来，细菌数也是完全可以控制在规定的范围内的。而我国的工厂规模小，收奶距离近，所需时间短，这对保证奶质是有一定优势的。合资企业的奶源与我国工厂的奶源来自于同一块土地，他们对控制原料奶质量的一些办法，我们也是完全可以做到的。

## 比比工艺设备

从加工工艺方面来说，国内外基本上是一样的。以全脂淡奶粉为例，都是经过如下过程：收奶→净乳→冷却贮藏→标准化→杀菌→浓缩→喷雾干燥→过筛→称量包装。

从设备方面来说，对产品质量的影响因素很多，而且各厂的配置也不一样，就必然造成了产品质量上的差异。例如净乳工序，国内一般工厂都与国外一样采用叠片式高

速离心净乳机，可以把混入奶中的杂质、尘埃除去，既降低了杂质度又降低了细菌数。

再例如干燥设备。国外的奶粉干燥塔一般都配有振动流化床，以实现颗粒附聚和二次干燥、喷涂卵磷脂和冷却等功效，还有把旋风捕集细粉吹回干燥塔内喷雾区以使细粉与液滴附聚等功能，因此奶粉颗粒大而均匀，流动性好，分散度也好。另外，经流化床冷却后的奶粉可以直接过筛包装，对缩短工序时间、减少污染的可能性等极为有利。国内一些大乳品厂采用的也是这样的干燥装置，所以它们的奶粉质量与国外产品是不相上下的。

## 比比新鲜度

从奶粉包装来说，国外（包括国内合资企业）一般都采用自动制袋充填包装机，不但生产效率高，也避免了接触人体，减少了污染的可能性。包装材料则大多采用印刷精美的铝塑复合膜或马口铁罐，而且大多采用充氮包装，所以它的保质期可以长达两年。国产奶粉的保质期一般只定在1年，不如进口奶粉的长，但实际上国产奶粉从生产出来再卖到消费者手中，一般都在几个月内就已消费完了，这个过程比进口奶粉要短，从这个条件来说，国产奶粉的新鲜程度反而要更好一些。

在货架上，国产奶粉的品种不比进口奶粉少，完全可以满足各方面的需要。总之，请你放心地消费价廉物美的国产奶粉吧！

## 乳酸饮料与酸奶有何区别

特邀专家：国家乳制品质量监督检验中心常务副主任 李茂胜

乳酸饮料同酸奶有着本质的区别：酸奶是纯牛奶加糖、果汁或果汁经乳酸菌发酵制成的产品。而现在市场中的乳酸饮料绝大多数是在牛奶中加入水、糖或甜味剂及其他食品添加剂，经过人工调酸制成的饮料。

酸奶保持了牛奶中原有的蛋白质、钙等多项营养物质。而乳酸饮料由于添加了大量的水，使其营养成分大大降低，一般只有酸奶营养成分的三分之一。

酸奶是由天然牛奶及乳品专用发酵剂制成的，不含任何添加剂，所以食用酸奶可以说是有百利而无一害的。而一些乳酸饮料加入了一定量的维生素A、维生素D，这两种维生素是人体不可缺少的，但是一定要注意不要过量食用，否则会使人中毒。由于乳酸饮料中都含有一些食品添加剂，也很容易使人产生厌食现象，特别是少年儿童尤其要注意。

## 牛奶一定要煮“开”了喝吗

特邀专家：国家乳业工程技术研究中心副主任  
高级工程师 王心祥

许多人在喝牛奶之前，一定要将牛奶煮“开”了以后再喝。是否一定要这样做呢？这应当视牛奶的加工过程而定。一般情况下，市售的牛奶有3种情况：一是生鲜牛奶，二是巴氏杀菌奶，三是超高温灭菌奶。生鲜牛奶是指奶农挤出奶后未经任何加工即到市场上销售的牛奶，在饮用前，一定要煮沸即“开”了（温度为100.5℃）后才能喝，但由于未经过严格的质量检验，建议最好不要购买这种牛奶。

在饮用包装简陋的巴氏杀菌奶时，最好经微波炉加热或在锅中煮一下再喝，不过可以不必煮沸，煮到奶的表面出现波纹（80℃左右）即可。

牛奶经过超高温灭菌，奶中的细菌被全部杀死，而且，采用的是无菌灌装，这种牛奶可以直接饮用，而不必煮“开”。

## 不宜喝牛奶，喝什么

特邀专家：中国科协学会管理服务中心教授 蔺兴润

有些人对牛奶有不耐受的习惯，不妨可以饮一些酸奶或吃些乳制品。以下10类人群适宜多喝酸奶，那样可对疾病起到辅助治疗作用，利于健康恢复。1. 经常性饮酒者；2. 经常性吸烟者；3. 经常从事电脑操作者；4. 患有粉尘职业病者；5. 接受化疗治疗患者；6. 经常便秘患者；7. 服用抗菌素病人；8. 萎缩性胃炎患者；9. 骨质疏松患者；10. 心血管疾病患者。

## 别小瞧配方奶粉

“婴幼儿配方乳粉是母乳或母乳不足的婴幼儿的理想食品”这一观念还鲜为人知，特别是不为一些受教育程度偏低的年轻父母所了解。因此，目前盲目消费现象十分严重，有的消费者甚至认为配方奶粉是配制的，不如纯奶粉好。在这里提醒消费者注意的是：0~6个月以内的婴儿只能食用婴儿奶粉，其他任何乳制品对婴儿的生长发育都会产生不利的影响；6~36个月的幼儿应食用幼儿奶粉并配以一些其他辅助食品，如米粉、水果、蔬菜等。

## 奶粉不是灵丹妙药

现在市场上的一些产品标注名称五花八门，如儿童奶粉、妇女奶粉、学生奶粉、中老年奶粉和各类补铁奶粉、补锌奶粉、补钙奶粉等。一部分消费者往往被奶粉艳丽的包装、诱人的宣传所迷惑。但是请注意，奶粉就是奶粉，它不是什么灵丹妙药，它只是一种补充人体营养的最佳来源。

## 牛奶咋喝最有效

特邀专家：中国预防医学科学院营养与食品卫生研究所研究员 刘冬生

最好早餐时喝一杯牛奶。因为早餐的数量和质量都直接影响着每一个人全天的工作和学习效率，早餐的热能应占全天总热能的25%~30%。理想的早餐应当是不仅有一定数量的碳水化合物，还应有适量蛋白质食物以及维生素和矿物质。牛奶除可提供优质蛋白质，还有丰富的钙及维生素B<sub>2</sub>，但还应配上淀粉类食物如馒头、面包、花卷、蛋糕、粥类等以提供碳水化合物，使得膳食平衡。

其他时间如有条件，如下午4时左右、晚饭前1~2小时也可喝点奶，还可以在晚上睡前喝杯牛奶，有助安眠，喝的时候可以配几片饼干。

应当注意，不要空腹喝奶。由于是空腹，牛奶在胃内停留时间短，不能充分酶解，很快进入肠道，影响牛奶的消化吸收。另外有

人还可能空腹喝完奶2~3小时后,肚子又疼又泻,1~2次腹泻之后一切恢复正常。这是因为这种人体内生成乳糖酶少或极少,如果空腹喝大量牛奶,奶内所含乳糖不能被及时消化,而是被肠道内的细菌分散而大量产气、产酸、刺激肠道收缩,肠蠕动加强,从而出现腹痛、腹泻,这种现象叫做乳糖不耐受。克服的办法就是避免空腹时饮大量牛奶,而是先进食一定量的其他食物,如面包、馒头等,或者将牛奶与其他食物同吃,以降低乳糖在肠道中的相对浓度,使细菌分解缓慢进行,分解产物逐渐被吸收。更好的办法是用酸牛奶代替鲜牛奶,因为酸奶是用乳酸菌使牛奶发酵,产生乳酸,并使乳糖含量降低,可使不再出现乳糖不耐受的情况。所以酸奶除含牛奶所含的营养外,更有其一定的保健作用,喝酸奶是食用牛奶的一个好方法。

## 福建省牛奶产品质量抽检表明

# 价格差别大 质量各不同

特约信息员 江东

牛奶已进入福建千家万户,成为人们的日常消费品。福建省市场上牛奶的品牌和种类多,业内竞争激烈,价格差别大,个别经销商采取低价低质欺骗消费者。

为了净化牛奶市场购物环境,引导消费,福建省质量技术监督局于2001年1月委托省中心检验所对福州市场上销售的牛奶产品进行了监督检查,抽查对象为3个大型超市(麦德龙、沃尔玛、五一路华都超市)、4个经销总代理,共计抽检了10个品牌11个批次的产品,检测了影响牛奶质量的脂肪、蛋白质、含乳固体3个主要成分。

## 浙江省营养配方食品市场监督检查发现

# 配方奶粉

# “配掉”了质量

特约信息员 陈而处

2000年6月中旬至8月中旬,浙江省质量技术监督局组织省食品质检站,对杭州、宁波、温州、嘉兴4个城市市场销售的营养配方食品质量进行了监督检查。其中抽查营养配方奶粉14批次,合格3批次,抽样合格率为21.4%;抽查营养奶制品(液体)7批次,抽样合格率为57.14%。

抽查结果表明,一些生产企业对产品的卫生指标等质量指标控制不严,深圳太子乐乳品工业有限公司呼兰分公司生产的“太子乐”高钙强骨奶粉(规格400g/

包)、维他奶(上海)有限公司生产的“维他奶”(规格25g/盒)被抽样品大肠菌群严重超标。相当一部分产品的营养素指标不符合国家标准要求,也不符合标签明示值。福建莱茵达食品制造厂生产的“莱茵达”AD钙奶(规格:100ml/包),产品虽标有维生素A、维生素D,但检验结果含量为零,营养指标严重不合格。在这方面有问题的产品还有:湖南南山绿色食品开发总公司生产的“南山”高钙高锌奶粉(400g/包)、汕头市开平区汇诚乳品有限公司生

产的“汇诚”即溶全脂奶粉(400g/包)、广东多乐乳业有限公司生产的“多乐”高钙AD奶粉(800g/罐)等。

本次检查也发现一些产品的营养素实测结果虽符合国家标准或企业标准的相关要求,但不符合标签明示值;还有的产品质量虽符合企业标准,但由于企业标准与国家卫生标准中的强制性条款相抵触,所以这样的产品也被判为不合格。这样的产品有:安佳乳品(广州)有限公司包装的“丰力富”牌全脂奶粉等。

# 福建省鲜牛奶商品质量监督抽查结果

产品名称	型号规格	受检单位名称	标称生产企业名称	检验结果						单位包装单价
				脂肪		蛋白质		含乳固体		
				企业标准指标	实测	指标	实测	指标	实测	
100%纯牛奶	250毫升/盒	上海锦江麦德龙购物中心有限公司(福州商场)	上海光明乳业有限公司	≥3.0%	3.3%	≥2.9g/100g	2.9g/100g	≥11.2%	11.4%	2.17元/盒 (250毫升/盒)
纯牛奶	250毫升/盒	福州沃尔玛大利嘉购物广场	福州市乳品厂	≥3.00%	3.13%	≥2.9%	3.0%	≥11.50%	11.95%	2.40元/盒 (250毫升/盒)
绿乐尔纯牛奶	250毫升/盒	福州沃尔玛大利嘉购物广场	哈尔滨绿乐尔食品有限公司	≥3.00%	3.76%	≥2.80%	3.00%	≥11.00%	12.20%	2.48元/盒 (250毫升/盒)
均瑶牛奶	250毫升/盒	福州华都第二超市有限公司	均瑶集团乳品有限公司	≥3.1%	3.8%	≥2.9%	3.0%	≥8.1%	8.4%	2.25元/盒 (250毫升/盒)
娃哈哈纯牛奶	250毫升/盒	福州华都第二超市有限公司	杭州娃哈哈集团有限公司	≥3.1%	3.8%	≥2.9%	3.1%	≥8.1%	8.5%	2.29元/盒 (250毫升/盒)
伊利纯牛奶	250毫升/盒	福州开发区闽劳物资有限公司	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	≥3.3%	3.6%	≥29g/1000ml	33g/1000ml	≥8.5%	8.6%	2.17元/盒 (250毫升/盒)
*澳牛保鲜纯牛奶	250毫升/盒	福州澳牛食品有限公司	澳洲合作食品有限公司	≥3.6g/100ml	3.6g/100ml	≥3.4g/100ml	3.4g/100ml	≥8.5%	8.6%	3.30元/盒 (250毫升/盒)
蒙牛纯牛奶	250毫升/盒	福州蒙源贸易有限公司	内蒙古蒙牛乳业股份有限公司	≥3.1%	3.7%	≥2.9%	3.2%	≥8.1%	8.9%	2.04元/盒 (250毫升/盒)
宝莱澳洲纯牛奶	250毫升/盒	福州澳牛食品有限公司	澳大利亚国家乳品公司(NATIONAL FOODS)	≥3.6g/100ml	3.6g/100ml	≥3.1g/100ml	3.3g/100ml	/	8.7%	3.30元/盒 (250毫升/盒)
**惠尔康鲜奶	250毫升/盒	厦门惠尔康食品有限公司福建乳品营业所	黑龙江惠尔康牛奶有限公司	≥3.2g/100g	4.6g/100g	≥2.8g/100g	3.7g/100g	≥11.2g/100g	14.8g/100g	2.33元/盒 (250毫升/盒)
惠尔康鲜奶	250毫升/盒	厦门惠尔康食品有限公司福建乳品营业所	黑龙江惠尔康牛奶有限公司	≥3.2g/100g	3.9g/100g	≥2.8g/100g	3.1g/100g	≥11.2g/100g	12.4g/100g	2.33元/盒 (250毫升/盒)
帕玛拉特纯牛奶	500毫升/袋	上海锦江麦德龙购物中心有限公司(福州商场)	帕玛拉特(天津)乳品有限公司	≥3.1%	2.9%	≥2.9%	2.9%	≥8.1%	9.1%	2.80元/袋 (500毫升/袋)
澳牛保鲜纯牛奶	250毫升/盒	福州澳牛食品有限公司	澳洲合作食品有限公司	≥3.6g/100ml	3.7g/100ml	≥3.4g/100ml	3.2g/100ml	≥8.5%	8.6%	3.30元/盒 (250毫升/盒)

注: \*该份报告为监督复查报告, \*\*该份报告为第二次抽查报告

(福建省质量技术监督局监督处提供)

## 浙江市场质量检验部分合格营养配方食品名单

样品名称	生产企业名称	规格	商标
三鹿婴儿奶粉	石家庄三鹿集团股份有限公司	400g/包	SANLU
旋风帽金义AD钙奶	浙江金义集团有限公司	100ml/瓶	金义
小汽车甜牛奶	杭州康源工贸实业有限公司	100ml/盒	/
高钙卵磷脂学生牛奶	嘉兴市南方工贸公司	130g/瓶	好小子
AD钙奶	浙江小傢伙食品有限公司(温州)	220ml/瓶	小傢伙
森永婴幼儿奶粉	中日合资哈尔滨森永乳品有限公司	400g/包	森永
燕牌婴儿奶粉	杭州食品厂	400g/包	燕牌

(浙江省质量技术监督局监督稽查处提供)

## 浙江市场质量检验部分不合格营养配方食品名单

样品名称	生产(包装)企业(标称)	规格	商标
冰泉鲜奶豆浆	广西梧州冰泉实业股份有限公司	200g/包	/
学生补锌营养奶粉	黑龙江农垦正元乳业有限公司	400g/包	/
光明婴儿配方奶粉-Ⅱ	上海光明乳业有限公司	400g/包	光明
安满孕妇奶粉	安佳乳品(广州)有限公司	300g/包	/
维他奶	维他奶(上海)有限公司	125ml/盒	维他奶
纯鲜牛奶	(天津)非仕兰乳制品有限公司	500ml/瓶	子母
南山高钙高锌奶粉	湖南南山绿色食品开发总公司	400g/袋	南山
莱茵达AD钙奶	福建莱茵达食品制造厂	100ml/瓶	莱茵达
全脂奶粉	安佳乳品(广州)有限公司	400g/袋	丰力富
即溶全脂奶粉	汕头市升平区汇诚乳品有限公司	400g/包	汇诚
AD钙奶粉	湖南省南山牧场乳品厂	400g/包	南山
高钙AD奶粉	广东多乐乳业有限公司	800g/罐	多乐
太子乐高钙强骨奶粉	深圳太子乐乳品工业有限公司呼兰分公司※	400g/包	太子乐
亲亲宝贝成长奶粉	荷兰独资纽迪希亚营养制品有限公司	200g/包	/
大昌儿童奶糕	上海大昌儿童食品厂有限公司	500g/包	图文

注: 1. 此次抽查时间为2000年6月~8月 2. 带※者为反馈回浙江省质量技术监督局的复检合格企业

(浙江省质量技术监督局监督稽查处提供)

8种品牌奶粉产品价格质量参考表

品牌	主要产品	适宜人群	市场零售价(元/400g)		质量状况(产品质量 国家监督抽查情况)	
			北京地区	福州地区		
三鹿	妈咪奶粉	怀孕和授乳期妈咪	妈咪奶粉 13.50,	降糖奶粉 21.30,	1998年第2季度所抽调制奶粉、1999年第3季度所抽全脂加糖奶粉、2000年第1季度所抽婴幼儿配方乳粉、2000年下半年所抽学生奶粉全部合格	
	婴儿奶粉	0~12个月龄婴儿食用,营养成分尤其能满足0~6个月龄正常婴儿的全部需要	婴儿奶粉 11.60,	中老年奶粉 13.50		
	较大婴儿奶粉	6个月以上婴儿	较大婴儿奶粉 12.40,	20.60		
	助长奶粉	周岁以上儿童	小博士奶粉 11.80,			
	小博士奶粉	3岁以上儿童	学生奶粉 12.90,			
	学生奶粉	中小學生	全脂甜奶粉 10.40,			
	全脂奶粉	所有人群(婴儿除外)	中老年高钙奶粉 16.50,			
	全脂甜奶粉	所有人群(糖尿病人除外)	降糖奶粉 22.80,			
	中老年奶粉	中老年人	贝贝奶粉1段 22.90,			
	降糖奶粉	糖尿病人	贝贝奶粉2段 22.90			
赛偏	婴儿营养奶粉	专供出生至6个月婴儿	婴儿奶粉 12.40,	加强AD钙奶粉 11.00	1998年第2季度所抽调制奶粉、1999年第3季度所抽全脂加糖奶粉、2000年第1季度所抽婴幼儿配方乳粉、2000年下半年所抽中老年补钙营养奶粉全部合格	
	幼儿补钙营养奶粉	专供7个月至3周岁幼儿	婴幼儿奶粉 12.70,			
	学生补钙营养奶粉	专供中小學生食用	全脂补钙营养甜奶粉 13.90,			
	脱脂高钙营养奶粉	所有人群	中老年奶粉 12.70,			
	全脂补钙营养奶粉	所有人群	中老年补钙营养奶粉 15.50,			
	中老年补钙营养奶粉	专供中老年人使用	中小學生奶粉 12.90			
	低脂高钙营养奶粉	所有人群				
	加锌补钙营养奶粉	所有人群				
	女士补钙营养奶粉	专供女士食用				
完达山	1段、2段配方奶粉	0~3岁内婴幼儿	1段配方奶粉 13.60,		1996年第4季度所抽灭菌纯牛奶和花色奶、1998年第2季度所抽调制乳粉、1998年第4季度所抽灭菌奶、2000年第1季度所抽婴幼儿配方奶粉、2000年下半年所抽中老年奶粉全部合格	
	3段配方奶粉	3~6岁学龄前儿童成长专用奶粉	全脂甜奶粉 9.80,			
	中老年奶粉	中老年人	中老年奶粉 15.60,			
	学生奶粉	中小學生	中小學生奶粉 12.90			
	舒孕奶粉	孕妇、产妇				
	全脂奶粉					
	高钙高铁低脂奶粉					
	育儿舒婴儿配方奶粉	对乳糖不耐受、牛奶蛋白过敏症的婴儿				
	全脂甜奶粉					
圣元	婴儿营养奶粉	0~6个月婴儿		婴儿补钙奶粉 14.00,	2000年第1季度所抽婴幼儿配方乳粉、2000年下半年所抽中老年AD钙奶粉全部合格	
	婴儿补钙奶粉	0~6个月婴儿		天然纯奶粉 18.80,		
	幼儿营养奶粉	7个月~3岁幼儿		中老年AD钙奶粉 14.80元		
	幼儿补钙奶粉	7个月~3岁幼儿				
红星	加糖系列奶粉	各类人群	AD钙奶粉 11.40,		1999年第3季度所抽全脂加糖奶粉、2000年第1季度所抽婴幼儿配方乳粉、2000年下半年所抽AD钙奶粉全部合格	
	无糖系列奶粉	老少皆宜	邦儿健奶粉 12.90,			
	配方奶粉	0~6个月婴儿,6~36个月婴幼儿,中小學生	邦维多奶粉 10.90,			
	妈咪奶粉	孕产妇及哺乳期妇女	低脂高钙奶粉 11.70,			
	中老年系列奶粉	中老年人	全脂甜奶粉 8.90,			
	强化系列奶粉	老少皆宜	中老年奶粉 11.90			
	果味奶粉系列	4岁至成年人				
龙丹	三助奶粉	适用于不同人群	助智奶粉 15.30		1998年第2季度所抽调制奶粉、1999年第3季度所抽全脂加糖奶粉、2000年第1季度所抽婴幼儿配方乳粉、2000年下半年所抽助智奶粉全部合格	
	三壮奶粉					
	乳宝I段奶粉					
	乳宝II段奶粉					
	乳宝III段奶粉					
	降糖奶粉					
金星	加锌奶粉	适用于不同人群	加锌奶粉 14.60,		2000年第1季度所抽婴幼儿配方奶粉合格、1998年第2季度所抽调制奶粉合格	
	高钙奶粉		高钙奶粉 10.60,			
	全脂奶粉		全脂奶粉 9.20			
雀巢	力多精2号	适用于不同人群	力多精2号奶粉 26.80(450克),	力多精2号 26.30	—	
	力多精1号		力多精1号奶粉 26.80(450克),	(450克);全脂奶粉 20.70		
	成长奶粉		成长奶粉 62.80(1000克);高钙	(565克);力多精2		
	高钙高铁奶粉		高铁奶粉 21.90, 能恩1号奶粉	号 27.00(450克)		
	能恩1号奶粉		134.00(900克); 能恩2号奶粉			
能恩2号奶粉		134.00(900克)				
资料来源	由企业提供		北京小小白羊连锁店, 采集时间2001年3月20日	福州市东百集团仓储超市, 采集时间2001年3月21日, 采集人:《中国质量报》驻福建记者站	福州市新华都购物广场, 采集时间2001年3月21日, 采集人:《中国质量报》驻福建记者站	据产品质量国家监督抽查报告

# 2000年第四季度强化奶粉产品质量国家监督抽查结果

## (一) 各项指标均达到标准要求的产品名单

生产企业名称	商标	规格	产品名称
石家庄三鹿集团股份有限公司	三鹿	400g/袋	三鹿学生奶粉
黑龙江省完达山企业集团乳品有限公司	完达山	400g/袋	中老年奶粉
西安银桥股份有限公司	秦俑	400g/袋	中老年补钙营养奶粉
黑龙江红星集团股份有限公司	红星	400g/袋	AD钙奶粉
黑龙江龙丹乳业科技股份有限公司	龙丹	400g/袋	龙丹助智奶粉
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	伊利	400g/袋	中老年低糖高钙奶粉
青岛圣元乳业有限公司	圣元	400g/袋	圣元中老年AD钙奶

## (二) 维生素和微量元素含量较低的产品名单

生产企业名称	商标(标称)	规格	产品名称
哈尔滨雪田乳品高科技开发公司	山鹿	350g/袋	牦牛壮骨奶奶(中老年补钙型)
黑龙江省农垦蜂蜜山乳业有限公司	蜂蜜山	400g/袋	中老年补钙奶粉
黑龙江齐齐哈尔中牧乳业有限公司	乳王	400g/袋	中老年奶粉
黑龙江齐齐哈尔鹤丹乳制品有限公司	鹤乳	400g/听	中老年奶粉
广东多乐乳业有限公司	多乐	400g/听	中老年奶粉
北京市兴盛乳品公司	(图形)	400g/袋	中老年壮骨奶粉
内蒙古阿荣旗塞北乳品有限公司 圣王乳业有限公司	彼杨	400g/袋	彼杨牦牛骨髓壮骨奶粉
内蒙古阿荣旗塞北乳品有限公司 圣王乳业有限公司	圣王	400g/袋	健儿补钙奶粉
黑龙江双丰林业局乳业公司	澳克	400g/袋	脑白金健脑奶粉
大庆市绿叶乳品有限公司	鸣翠	400g/袋	低脂高钙奶粉
内蒙古自治区乳品厂 金华市英特力乳品厂	圣蓝	400g/袋	中老年补钙奶粉
黑龙江安达龙福乳业有限公司	华舟	400g/袋	中老年壮骨奶粉

## (三) 钙含量极低的产品名单

标称的生产企业名称	商标(标称)	规格	产品名称	钙含量 mg/100g
广西荔浦县泰兴食品厂	绮思派	808g/袋	中老年牦牛壮骨无脂高钙奶	19
广西华鑫食品饮料有限公司	柏青	868g/袋	中老年低糖高钙奶粉	46
广东省揭东县金旭食品有限公司	今之味	400g/袋	中老年壮骨奶粉	92
黑龙江伊春全兴乳业有限公司	全兴	400g/袋	学生脑维补钙奶粉	126
江苏统业保健食品有限公司	统业	400g/袋	中老年壮骨奶粉	152
绥化市东兴乳业公司、内蒙古通辽珠日河乳品厂	巨龙	400g/袋	牦牛骨髓壮骨粉	157
内蒙古科左后旗永乐乳业有限公司 苍南活力乳品有限公司	鹿王	400g/袋	脑白金补钙奶粉	162
内蒙古鄂温克族伊敏乳品厂 乐清虹桥乳品厂	正山鹿	400g/袋	脑白金中老年奶粉	164
内蒙古通辽市兴望乳品厂 股份企业乐意乳品厂	健鹿	400g/袋	冠名脑白金补钙奶粉	195
内蒙古杭锦后旗乳王乳品厂 赛王乳品股份公司	赛王	400g/袋	中老年补钙奶粉	197

(四) 脂肪和蛋白质含量小于10%、碳水化合物含量大于80%的产品名单

标称的生产企业名称	商标(标称)	规格	产品名称	脂肪%	蛋白质%	碳水化合物%
内蒙古鄂温克族伊敏乳品厂、乐清虹桥乳品厂	正山鹿	400g/袋	脑白金中老年奶粉	7.32	4.98	82.19
江苏统业保健食品有限公司	统业	400g/袋	中老年壮骨粉	5.13	4.36	85.72
台湾独资三江食品有限公司	众德	800g/听	中老年奶粉(低脂肪)	6.36	3.10	85.06
广西华鑫食品饮料有限公司	柏青	868g/听	中老年低糖高钙奶粉	7.41	2.53	86.17
广西荔浦县泰兴食品厂	绮思派	808g/盒	中老年牦牛壮骨无脂高钙奶	5.33	0.53	88.92
内蒙古杭锦后旗乳王乳品厂、赛王乳品股份公司	赛王	400g/袋	中老年补钙奶粉	5.56	6.40	82.02
浙金三和食品有限公司	三和	400g/袋	学生补锌奶粉	4.06	2.00	89.26
黑龙江伊春全兴乳业有限公司	全兴	400g/袋	学生脑维补钙奶粉	5.76	3.54	83.08
内蒙古乌兰察布特乳品厂	亿利	400g/袋	中小學生增智奶粉	5.08	4.09	86.05

(五) 净含量不足的产品名单

标称的生产企业名称	商标(标称)	规格	产品名称	净含量误差%
内蒙古乌兰察布特乳品厂	亿利	400g/袋	中小學生增智奶粉	-6.8
黑龙江伊春全兴乳业有限公司	全兴	400g/袋	学生脑维补钙奶粉	-6.5
内蒙古通辽市兴望乳品厂、股份企业乐意乳品厂	健鹿	400g/袋	冠名脑白金补钙奶粉	-5.0
内蒙古呼伦贝尔盟团结乳品公司、泰和保健饮品有限公司	赛雅	400g/袋	学生补锌奶粉	-4.7

(六) 卫生指标超标的产品名单

标称的生产企业名称	商标(标称)	产品名称	细菌总数(国家标准≤50000个/g)	大肠菌群(国家标准≤90个/100g)
黑龙江齐齐哈尔中牧乳业有限公司	乳王	中老年奶粉	420000个/g	
黑龙江双丰林业局乳业公司	澳克	脑白金健脑奶粉	65000个/g	
黑龙江安达龙福乳业有限公司	华舟	中老年壮骨奶粉	54000个/g	
富拉尔基牛奶公司	钩龙	壮骨奶粉无糖型		2400个/100g
绥化市东兴乳业公司、内蒙古通辽珠日河乳品厂	巨龙	牦牛骨髓壮骨奶粉		230个/100g
黑龙江省盖王乳制品有限公司	盖中王	盖中盖助长补钙壮骨奶粉		150个/100g

(七) 未添加营养强化剂的产品名单

标称的生产企业名称	商标(标称)	规格	产品名称
内蒙古通辽市兴望乳品厂 股份企业乐意乳品厂	健鹿	400g/袋	冠名脑白金补钙奶粉
内蒙古鄂温克族伊敏乳品厂 乐清虹桥乳品厂	正山鹿	400g/袋	脑白金中老年奶粉
内蒙古科左后旗永乐乳业有限公司 苍南活力乳品有限公司	鹿王	400g/袋	脑白金补钙奶粉
黑龙江盖王乳制品有限公司	盖中王	400g/袋	盖中盖助长补钙壮骨奶粉
内蒙古乌兰察布特乳品厂	亿利	400g/袋	中小學生增智奶粉
内蒙古克什克腾旗巴彥高勒乳品厂 活力乳品公司	正依力	400g/袋	中老年奶粉
黑龙江伊春全兴乳业有限公司	全兴	400g/袋	学生脑维补钙奶粉
内蒙古呼伦贝尔盟团结乳品公司 泰和保健饮品有限公司	赛雅	400g/袋	学生补锌奶粉
黑龙江省安达市华安乳品厂 圣王乳业有限公司	双鹤	400g/袋	无糖高钙奶粉(低脂肪)
富拉尔基牛奶公司	钩龙	400g/袋	壮骨奶粉无糖型
广东省揭东县金旭食品有限公司	今之味	400g/袋	中老年壮骨奶粉
内蒙古集宁市中兴乳品厂 汕头市嘉润食品有限公司	嘉爵	400g/袋	荷兰乳牛长青营养奶粉
浙金三和食品有限公司	三和	400g/袋	学生补锌奶粉
内蒙古杭锦后旗乳王乳品厂 赛王乳品股份公司	赛王	400g/袋	中老年补钙奶粉
广西荔浦县泰兴食品厂	绮思派	808g/盒	中老年牦牛壮骨无脂高钙奶
广西华鑫食品饮料有限公司	柏青	868g/听	中老年低糖高钙奶粉
绥化市东兴乳业公司 内蒙古通辽珠日河乳品厂	巨龙	400g/袋	牦牛骨髓壮骨奶粉
台湾独资三江食品有限公司	众德	800g/听	中老年奶粉(低脂肪)



# 了解方便面 生活更方便

## 权威发布

在方便食品中占有较大市场份额的方便面产品，质量优劣关系甚大。在国家5次监督抽查中，两次以上合格的品牌有——

华丰	福满多	出前一丁	龙丰	幸运
中萃	营多	三养	快乐	大红碗
康师傅	统一	美厨	皇品	超力

在2001年第一季度方便面产品质量国家监督抽查中，合格的产品有——

- 龙丰牌 100g/袋 双胞胎红烧牛肉面
- 华龙牌 70g/袋 红烧牛肉面
- 美厨牌 102g/袋 黑胡椒牛肉面
- 营多牌 78g/袋 鲜虾味面
- 统一牌 65g/袋 小浣熊干脆面、125g/袋统一 100 葱爆牛肉面、120g/袋 统一 100 辣香牛肉面
- 出前一丁牌 112g/袋 红烧牛肉面
- 白象牌 102g/袋 金白象红烧牛肉面
- 中萃牌 85g/袋 雪菜牛肉面
- 华丰牌 87g/袋 葱香排骨面、71g/袋 排骨伊面
- 快乐牌 100g/袋 美味肉蓉面
- 康师傅牌 45g/袋 小虎队黑胡椒牛排味干脆面、120g/袋 面霸 120 葱香牛肉面、84g/袋 香辣牛肉面
- 福满多牌 100g/袋 超级福满多海贝鲜虾面
- 大红碗牌 100g/袋 大红碗红烧牛肉面
- 味都牌 250g/袋 上海蛋蒸面
- 清仔牌 92g/袋 出前一丁面
- 味の市牌 67g/袋 牛肉伊面
- 庆威牌 60g/袋 鸡肉伊面
- 宏发牌 100g/袋 黑胡椒牛排面
- 农心牌 120g/袋 鲜虾味辛拉面
- 幸运牌 70g/袋 红烧排骨面
- 新汉食阳春牌 95g/袋 红烧牛肉面
- 日清牌 125g/袋 游味族北京宫廷牛肉面

2001年第一季度方便面产品质量国家监督抽查中不合格的产品是——

- 隆邦牌 111g/袋 隆邦面野山椒牛肉
- 康星牌 60g/袋 红烧牛肉面
- 号令牌 75g/袋 清宫杂面
- 华月牌 90g/袋 红烧牛肉面
- 鸿腾牌 100g/袋 红烧牛肉面
- 挂月牌 240g/袋 挂月杂豆面

