

传世经典

孙子曰：兵者，国之大事也。死生之地，存亡之道，不可不察也。

故经陈国庆校主编

天，三曰地，四曰将，五曰法。道者，令民与上同意也。

可与之死，可与之生，而不畏危也。天者，阴阳、寒暑、

时制也。地者，远近、险易、广狭、死生也。将者，智、

信、仁、勇、严也。法者，制也。用也。制者，节也。用者，

行也。制者，节也。用者，行也。制者，节也。用者，行也。

兵众孰强？士卒孰练？赏罚孰明？吾以此知胜负矣。

将听吾计，用之必胜，留之；将不听吾计，用之必败，

去之。

计利以听，乃为之势，以佐其外。势者，因利而制权也。

兵者，诡道也。故能而示之不能，用而示之不用，近而

示之远，远而示之近。利而诱之，乱而取之，实而备之，强

而避之，怒而挠之，卑而骄之，佚而劳之，亲而离之，攻其

无备，出其不意。此兵家之胜，不可先传也。

夫未战而庙算胜者，得算多也；未战而庙算不胜者，得

算少也。多算胜，少算不胜，而况于无算乎？吾以此观之，

胜负见矣。

孙子兵法智谋三百



安徽人民出版社

传世经典

陈国庆 主编
杨洪 陶丽萍 副主编

孙子兵法智谋三百

安徽人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

孙子兵法 / 陈国庆主编—合肥: 安徽人民出版社, 2001.9
(双色图文传世经典)

ISBN 7-212-01926-7

I. 孙… II. 陈… III. ①孙子兵法-注释 ②孙子兵法-译文
IV. E892.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 059424 号

责任编辑: 贾兴权 李 莉 装帧设计: 泽 海

孙子兵法智谋三百

陈国庆 主编 杨洪 陶丽萍 副主编

出版发行: 安徽人民出版社

地 址: 合肥市金寨路 381 号九州大厦

邮 编: 230063

发 行 部: 0551-2833066 0551-2833099 (传真)

经 销: 新华书店

照 排: 溪渊图文制排中心

印 刷: 高陵县印刷厂

开 本: 880×1230 1/32 印张: 9.25 字数: 210 千

版 次: 2005 年 12 月第 2 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN7-212-01926-7/G·331

定 价: 18.00 元

印 数: 00001—12000

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换



前 言

《孙子兵法》是一部古老而神秘的兵家经典，是中国古代军事宝库里的珍品。人们以“世界古代第一兵书”“东方军事学鼻祖”称之，并非过誉之词。

《孙子兵法》的著者是春秋末年著名军事家孙武。当时，吴王阖闾为振兴国力招贤纳士，齐国人孙武于公元前 512 年带着兵书前往求见，经过考核，被阖闾封为将军。他曾与伍员一起率兵攻破楚都郢。他所著的《孙子兵法》一书，深刻总结了春秋时期各国相战的丰富经验，集中概括了战略战术的一般规律。该书共 13 篇，内容十分丰富，举凡战争的目的、性质、战略、战术、地形、间谍、后勤、干部政策以及政治、经济、国防、外交、哲学等均包罗其中，闪耀着唯物主义和辩证法的思想光辉。《孙子兵法》现有中华书局影印《宋本十一家注孙子》。有俄、日、英、德、法、朝鲜、希伯来、捷克等多种文字的译本在世界各国广泛流传，受到人们的高度评价。因此，《孙子兵法》成为全世界的共同思想财富。一位美国学者指出，今日的军事指挥者和现代经理们，仔细研究这本名著，仍将很有价值。日本的精明企业家们也对此书十分关注，甚至用作经营管理学习班的教材。这足以证明，《孙子兵法》的社会影响已远远超出军事学领域，备受各国企业家、外交家、政治家、经济学家的青睐。它既可用于重大战争前的决策参谋，又能为个人处世为人出谋划策。它是我们中华民族对全人类智慧宝库奉献的珍品。

我们在学习和研究《孙子兵法》的过程中，被书中高深的

智慧深深吸引和折服。与此同时，我们又在思考另一个问题，那就是如何把中国古代优秀传统文化用比较浅近通俗的方式介绍给普通读者，使他们从中汲取有益的精神营养。《孙子兵法》自问世至今已有 2500 年了，古汉语的句、词、字对今天的人们来说多少有些难以理解，直接阅读《孙子兵法》可能会有文字上的障碍。为此，我们在仔细研读了《孙子兵法》一书后，对其中的若干有实用价值的计谋，以流畅易懂的文字加以解说，使读者在饶有兴味的阅读中，理解《孙子兵法》的精髓。

我们在编写这本书时，为读者朋友们设计的体例是：首先抄录了《孙子兵法》原文，依据田旭东先生所注译的《孙子》一书，在译文和评析之后，从每篇中抽出一条或数条计谋，并选择古今中外在军事、政治、经济、商务、艺术、体育和社会生活的其他方面灵活运用《孙子兵法》的事例加以说明，具有较强的直观性、趣味性和知识性。我们精心设计的这个体例，希望能够得到读者朋友们的认同。

此外，我们在编写过程中，查阅了大量的图书资料，并采用了其中某些有典型意义的事例。限于本书体例，无法一一注明，谨向帮助过我们的朋友们表示真诚的谢意。



双色图文传世经典

《论语》	16.00元
《诗经》	22.00元
《反经》	26.00元
《千家诗》	12.00元
《道德经》	15.00元
《南华经》	22.00元
《婉约词》	22.00元
《豪放词》	22.00元
《菜根谭》	18.00元
《古文观止》	20.00元
《白话聊斋》	18.00元
《唐诗三百首》	18.00元
《宋词三百首》	18.00元
《元曲三百首》	16.00元
《唐诗精品180首》	12.00元
《人间词话·人间词》	16.00元
《唐宋诗词名句鉴赏》	20.00元
《三十六计智谋三百》	16.00元
《孙子兵法智谋三百》	18.00元

目 录

始计第一

存亡之道 不可不察

千古美谈隆中对	/3
想钓到鱼就先问问鱼想吃什么	/5
雪佛隆公司的法宝	/6
统一国家的间谍大师	/7
中途岛海战成败之所在	/8
齐魏马陵之战	/9
解决忧虑的万灵公式	/10

兼具五德 方为将才

贺业军大智大勇立信誉	/12
金志扬筑造“心”的长城	/13
亨利·福特要创办更人道、更宽厚的企业	/14
诸葛亮挥泪斩马谡	/16
王震的一道命令	/17
许晓宁执法如山	/18

攻其无备 出其不意

日本偷袭珍珠港	/20
关羽大意失荆州	/21
希特勒突袭苏联	/23
玄武门之变	/24
林肯口锋凌厉击政敌	/26
燕王起兵夺皇位	/27
康熙智擒鳌拜	/28

未战先算 多算取胜

未战先算锦州之战	/29
粟裕将军的深谋远虑	/31
预测之误导致的失败	/32
依靠计划成功的饶京翔	/33
令人折服的见解	/34
雷·克罗克的运算规则	/35
陆贾一语助汉兴	/36

作战第二

就地取食 以战养战

电脑大王王安	/41
成龙的功夫片	/42
草船借箭	/43
白手起家的现代集团	/44
张宗昌平匪	/46
陕西的苹果加工业	/47

兵贵神速 以快取胜

12小时擒凶顽	/48
神兵痛歼“狼蝎帮”	/49
希特勒的闪电战	/51
红军飞渡乌江天险	/52
奇迹出现在第三人间	/53
火情十万火急	/55
飞夺泸定桥	/56

谋攻第三

上兵伐谋 其下攻城

钝舌侍者挫辩才	/61
---------------	-----

商战勿对垒	/63
攻欲与攻心	/64
王旦与寇准	/65
孙知州巧断盗锅案	/66
朱德智取宜章	/67

知己知彼 百战不殆

孔令辉力战瓦尔德内尔	/68
足球赛场上关键的决胜	/69
诸葛亮妙算周公瑾	/71
巧渡金沙江	/72
“第二战场”上的较量	/73
成功的推销商	/75
理解是家庭幸福的秘诀	/76

军形第四

创造条件 伺机取胜

田单复齐	/81
“好又多”风波	/82
爱之花结出勤之果	/84
小鱼吃大鱼	/85
烟台啤酒厂巧胜英法巨商	/86
成功背后	/88

兵势第五

避实击虚 以多胜寡

“齐声唤，前头捉了张辉瓒”	/92
成功的贷款带来利益	/93
老姬智退恶徒	/95
小将异军突起锁定胜局	/96

商家新招帮促销	/97
“战略骑兵”名不虚传	/98

出奇制胜 机动灵活

出奇乃制胜之宝	/99
蜜蜂攻城	/101
杰克敦的厚利多销	/102
卡法城的陷落	/103
标新立异出奇效	/105
黄油当炮弹	/106
迂回侧击显奇效	/106

虚实第六

先发制人 以逸待劳

功臣与“罪人”	/112
争当市场的主人	/113
争取主动能夺魁	/114
IBM 的成功之道	/115
宋襄公之败	/117
杨广害兄杀弟	/118

兵无常势 用兵如神

诸葛亮巧布空城计	/120
纪昀巧解“老头子”	/121
机敏智慧的周恩来	/122
京剧名角临场应变	/123
索尼公司的“带头牛”策略	/125
机智的飞行员	/126
巧用“第三者”	/127
毛泽东智斗特务	/128

军争第七

以迂为直 以患为利

伪退实进巧装病	132
包玉刚的目的是什么	134
古井贡酒要“卖得贵”	135
陈知州买马	136
编织大赛	137
漂亮的销售术	138

兵不厌诈 奇诈多变

麦克阿瑟施诡计巧夺仁川	140
几小时赚回百万英镑	141
尼尔逊巧买电脑	142
蒙哥马利妙招败敌	143
郑成功巧打赤嵌城	144
“亿万富翁”的征婚启事	145
毛泽东用诈兵巧甩蒋军	147

5

避其锐气 击其惰归

平汉大捷	148
陈余兵败井陉	149
席卷冷冻食品市场的史旺森公司	150
韩世忠大败金兵	151
朱元璋计除赵普胜	152
避锐击惰胜敌军	153

三军夺气 将军夺心

诸葛亮七擒孟获	154
和伊斯曼交朋友	156
空中心理战	157

世界小小小姐选美大赛	158
乔费尔取胜的秘诀	158
林肯为烈士遗孀打赢官司	160
平津大决战	161
让国防部就范	162

九变第八

小利诱敌 愿者上钩

绞城失守皆因利	166
哈罗斯减价大发展	167
巧借外人大发展	170
贪小利赵国失五城	171
体坛耐克风	172
石油大战悲喜剧	173
免费冲扩爱克发	174

6

有备无患 严阵以待

赵匡胤杯酒释兵权	176
重庆谈判毛泽东以正胜邪	178
和希特勒谈判	179
本田宗一郎的危机管理	180
“圣路”救了凡尔登	181
一幅地图的作用	182
凡事预则立	183

大将风度 镇静从容

处变不惊化危机	184
檀公唱筹量沙退敌兵	186
十三郎	187
张学良处变不惊	188
州际公路上的抢劫	189

行军第九

明察秋毫 成竹在胸

太守察微知著巧判案	/195
小小银球显神通	/197
五星级饭店里的国家机密	/198
“肉馅”行动计划	/199
“饼”与耐克公司的鞋	/200
哈默与威士忌酒	/202
“我是最会赚钱的人”	/203

刑赏并用 恩威兼施

唐中宗之死	/205
轮台之诏	/206
奥尔森的奖状	/207
恩威并施的康熙	/209
亡国之君秦二世	/210
袁世凯导演的逼宫戏	/211
昭君出塞 汉匈和平	/212

7

地形第十

因地制宜 巧借地利

关羽水淹魏七军	/218
崔乾祐智胜唐军	/220
巧用潍水胜强敌	/221
巧借地利破顽敌	/222
黄洋界保卫战	/223
黄天荡中败金兵	/224
日本经济的奇迹	/225

九地第十一

衢地要塞 兵家必争

关羽之死与重镇襄樊	232
东吁血战	233
失街亭	235
屯兵五丈原的原因	236
四“司马”大战孟津关	238

围地则谋 死地则战

沃特·迪斯尼与《米老鼠》	239
自责——解除困境的桥梁	240
怎样让人体面下“台阶”	241
富兰克林的解围法	242
请人帮忙的秘诀	243
适应不可避免的事实	244
困境逼出的良计	246
对付揭短	247
麦当劳创始人——克洛	248

并敌一向 千里杀将

吴三桂开门揖盗	250
韩信趁机大破赵军	251
宋将狄青袭敌营	253
曹操用计追杀敌军	254
管仲购鹿 楚国中计	255
郑武公设计并吞胡国	256

火攻第十二

火攻者明 水攻者强

巧借广告风	261
-------------	-----

张角发动黄巾大起义	/262
里根竞选的优势	/263
借助“神灵”鼓士气	/265
苏代劝赵王	/266
孟子智谏齐宣王	/267
借诗婉拒求婚者	/268

用间第十三

上智为间 必成大功

张飞的妙计	/273
阚泽密献诈降书	/274
房地产间谍战	/276
皮鞋的秘密	/277
一条腿的代价	/278
台湾间谍“失足”美国	/279

始计第一



孙子曰：兵者，国之大事也。死生之地，存亡之道，不可不察也。

故经之以五事，校之以计，而索其情。一曰道，二曰天，三曰地，四曰将，五曰法。道者，令民与上同意也，可与之死，可与之生，而不畏危也。天者，阴阳、寒暑、时制也。地者，远近、险易、广狭、死生也。将者，智、信、仁、勇、严也。法者，曲制、官道、主用也。凡此五者，将莫不闻，知之者胜，不知者不胜。故校之以计，而索其情。曰：主孰有道？将孰有能？天地孰得？法令孰行？兵众孰强？士卒孰练？赏罚孰明？吾以此知胜负矣。

将听吾计，用之必胜，留之；将不听吾计，用之必败，去之。

计利以听，乃为之势，以佐其外。势者，因利而制权也。

兵者，诡道也。故能而示之不能，用而示之不用，近而示之远，远而示之近。利而诱之，乱而取之，实而备之，强而避之，怒而挠之，卑而骄之，佚而劳之，亲而离之。攻其无备，出其不意。此兵家之胜，不可先传也。

夫未战而庙算胜者，得算多也；未战而庙算不胜者，

战争是直接关系到交战双方生死存亡的大问题，必须加以认真研究。在中国军事史上，孙子初次提出战前要充分筹划准备的思想，将决定战争胜负的五个基本因素加以分析比较，即所谓“庙算”，就是在庙堂之内分析取胜条件，以取胜条件的充分与否来决定军事行动。

孙子在这里所提出的“庙算”是对中国军事战略学的重大贡献。这实际上从另一个方面反映了“知己知彼，百战不殆”的思想原则。对自己和别人的情况做到胸中有数，有利时则战，不利时则不战，这是极富军事智慧的。

例 说

存亡之道 不可不察

千古美谈隆中对

因为战事是关系到国家民族生死存亡的大事，所以战前必须认真地谋划研究，要从战略高度认识到战争策略的重要性，认识到“以计为首”是用兵的总的出发点。

东汉末年，诸葛亮与刘备讨论天下大势的隆中对，是战争史上正确运用策略的著名事例。

东汉后期，各地豪杰并起。在这个群雄纷争的时代，东汉的远房皇族刘备求贤若渴，特别注重战争策略的运用。为了“挖到”隐居邓县隆中的“卧龙”——诸葛孔明，刘备三顾茅庐，虚心向孔明请教。看到刘备诚意甚笃，孔明便决定跟随他，并决心为他出谋划策，夺取天下。就这样，孔明在他的住所——隆中客观地分析了当时各方势力的情况，为刘备制定了切实可行的战略方针。首先，孔明指出了曹操能从一个名微兵少的地方势力发展成拥兵百万、独占北方的强大力量，计策和谋略是其中主要的原因。面对曹操的实力，孔明认为应暂时不要与之对抗。其次，孔明又分析了孙权、刘表、刘璋、张鲁等各自的情况，特别指出了孙权所占据的长江中下游地区地势险要、民富国强，其政权已历经孙