

大师经典 · 读书计划

阅读的广度
阅读的深度

改变生命历程的长短
决定思想境界的高低

MASTER CLASSICS

推介 ◀▶ 导读

20部必读的 谋略经典

“一策而转危局，一语而退万军，一计而平骚乱，一谋而值千金，数言而定国基。”谋略作为人类智慧的表现形式之一，几乎在社会生活的每一处都能找到它的踪迹，大到治国平天下，小到修身齐家，谋定而后动是至关重要的法则。在一个人的成长中，谋略水平的高低是其人生成功的基点。谋成，则事成；谋败，则事败……

北京工业大学出版社

The Lifetime Reading Plan

大师经典·读书计划

20部必读的 谋略经典

推介·导读

THE STRATEGY CLASSICS

于洪峰◎编著

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

20部必读的谋略经典 / 于洪峰编著. —北京: 北京工业大学出版社, 2006. 1
(大师经典·读书计划丛书)
ISBN 7-5639-1609-1

I. 2... II. 于... III. 谋略—著作—简介—世界 IV. C934

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第125657号

20部必读的谋略经典

编 著 者 于洪峰

责任编辑 魏 娜

封面设计 赵兴华

责任校对 卢秋红

版式设计 杨利伟

出 版 者 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 北京工业大学校内 邮编: 100022)

发 行 者 北京工业大学出版社(电话: 010-67392308)

经 销 全国新华书店

制 版 远流图文工作室(电话: 024-86397088 网址: www.booksky.cn)

印 刷 者 沈阳航空发动机研究所印刷厂

开 本 774mm×990mm 1/16

印 张 12.75

字 数 215 千字

版 次 2006 年 1 月第 1 版

印 次 2006 年 1 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 7-5639-1609-1/C·44

定 价 22.80 元

如图书有印装质量问题, 请与承印工厂联系。

出版缘起

在人类文明发展史上，每个时代都会有一批在各个领域创作出惊世之作的伟人，他们所留下的一份份宝贵的文化遗产和精神财富，既没有时空界限，也没有地域之分，像星斗辉煌于当时，也像阳光灿烂于今天。在人类历史上，这是为数不多的一群人，但也是值得关注、值得崇拜、值得追随的一批人。他们用真理的力量统治我们的头脑，而不是用武力奴役我们。正是他们影响着我们的生活，他们所留下的杰作已成为全人类共同的宝贵财富，供我们一代一代分享下去。这些人，我们称之为大师，这些伟大的作品，我们称之为经典。

人类文明史的一页页是由许多大师承接起来的。莎士比亚、贝多芬、达尔文、梵高、弗洛伊德、甘地、毕加索、海明威、钱钟书……每个如雷贯耳的名字，都代表着一个知识领域的高峰，正是他们不同凡响的创造，成就了人类文化的鸿篇巨制。有人说，“阅读大师，读懂读不懂都有收获”。的确，尽管很多大师与我们生活在不同的时代、不同的国度，说着不同的语言，却几乎时刻伴随在我们的精神世界中，遥远而又亲近。每一位大师都是一座丰碑，他们是精神的引领者和行为的楷模。阅读他们的经典之作，可以使我们变得深沉而非浮躁、清醒而非昏聩、深刻而非肤浅，可以使我们的人格得到提升，生命得到重塑。

读书可以经世致用，也可以修身怡心，而阅读经典，了解大师，是人生修养所应追求的一种境界。千百年来，大师们的经典著作曾经影响了无数人。然而行色匆匆，为了事业、生活忙碌奔波的现代人，几乎没有闲暇静下心来解读这些大师们给予我们的忠告和教诲，我们难以感受到伟大作品的力量。更为遗憾的是，伟大的作品又常常那么晦涩难懂，一些只有专业人士才肯翻阅的书籍令很多人望

而却步，甚至是敬而远之。在一切讲求快节奏的今天，每个人都希望能在最短的时间内获得最多的知识，为了帮助广大爱读书的朋友寻找到一种最省时而且最有效的方式，去阅读那些能经受住时间考验的、世界上亿万读者多少年来都从中得到过特别启迪的书，我们跨越时空地域的界限，从人类文明发展史中采撷菁华，在参考诸多名家推荐的必读书目的基础上，组织数十位中青年专家学者编写了这套《大师经典·读书计划》丛书。本丛书从国学、西学、中国文学、外国文学、诗歌、名人传记、谋略、修身处世、心理励志、科普、管理、经济、投资、电影、美术、音乐 16 个领域中各选取了几十位最具影响力的大师，着重介绍他们最有代表性的作品，这些流芳百世的经典之作曾经是一代又一代人的路标，了解并阅读这些经典著作，必将给每一位读者以智慧的启迪。

生命的质量需要锻铸，阅读是锻铸的重要一环。真正的经典都有一种强大的精神力量，指引我们的为人处世。站在大师的肩上，我们能够看得更远；沿着他们开拓的道路，我们能够前进得更快。本丛书用最浅显的文字诠释大师们的深邃思想，用最易懂的字句传递原著中绞尽脑汁才能读懂的理论，以最简洁的话语阐述伟大作品的精华，让读者在最短的时间内汲取大师身上沉淀出的宝贵经验与智慧，走进一个神圣的精神殿堂。

阅读的广度改变生命历程的长短，阅读的深度决定思想境界的高低。大师经典带来的影响，不只是停留在某个时代，而是会穿越时空渗透到我们的灵魂中去。英国著名诗人拜伦曾经说过：“一滴墨水可以引发千万人的思考，一本好书可以改变无数人的命运。”的确，读书对于一个人的文化水平高低、知识多少、志向大小、修养好坏、品行优劣、情趣雅俗，往往起着至关重要的作用。我们精心编写的这套《大师经典·读书计划》丛书品位高雅，内容丰富，设计、装帧精美、时尚，不仅具有较高的阅读欣赏价值，还可以收藏，或作为礼物馈赠亲朋好友，是一套能让读者从中获益良多的读物。

一本好书是一个由优美语言与闪光思想所构成的独特的世界，选择一本好书，不仅可以品味一时，更可以受益一生。

目录

CONTENTS

第1部

《道德经》 老子 (中国·春秋 生卒年不详)

/ 001



老子的谋略思想博大精深，他的《道德经》是中国历史上最负盛名的著作，也是人类传统文化皇冠上的一颗明珠。《道德经》是一部真正的谋略学著作，时至今日，它在管理学、军事学、运筹学等诸多领域得到广泛的应用，其谋略价值日益凸显，一本好书的魅力也正在于此。

第2部

《鬼谷子》 鬼谷子 (中国·春秋 生卒年不详)

/ 011



鬼谷子是我国古代的谋略先师，他将中国的谋略艺术演绎得淋漓尽致。《鬼谷子》这部智谋宝典历来享有“智慧禁果、旷世奇书”之称，是中国先秦时代游说、纵横之学的登峰造极之作，在当代世界范围内产生着重要影响，至今仍闪耀着诱人的光彩。

第3部

《管子》 管子 (中国·春秋 约公元前725~前645)

/ 019



《管子》是我国传统谋略文化的重要典籍，其精言妙道足以启迪今人，流传后世。在这部千古治世奇书中，蕴藏着丰富的哲理，举凡经济、政治、文化、教育、军事、外交和个人修养、人际关系等各个领域的智谋韬略应有尽有，对我们有很大的启发意义。

第4部

《论语》 孔子 (中国·春秋 公元前551~前479)

/ 032



孔子的思想和学说为中国乃至世界文明做出了不朽的贡献，他的精神光泽、文化精华几乎渗透到中华大地的每一寸土壤。《论语》是孔子思想的代表作，凝聚了中华民族优秀文化的精华，是两千年来中国政治伦理与社会伦理的基石。

第5部

《孙子兵法》 孙武 (中国·春秋 公元前6世纪末~前5世纪初)

/ 041



孙武是中国古代军事理论的奠基者，被后世誉为“兵圣”。《孙子兵法》集中反映了孙武丰富而深邃的军事谋略思想，堪称中华民族的不朽兵书和世界第一部“军事谋略学”著作，不仅在军事科学领域享有重要的地位，亦被中外商家奉为制胜的法宝。

第6部

《荀子》 荀子 (中国·战国 约公元前313~前238)

/ 050



荀子是先秦儒家最后一位大师，也是先秦思想的集大成者。荀子的思想博大精深，对诸子百家兼收并蓄，包含了许多治国平天下的道理，其中的谋略精华，于政治、于为官、于为人都可作为借鉴，使人读来字字千金，终身受益。

第7部

《韩非子》 韩非 (中国·战国 约公元前280~前233)

/ 060



《韩非子》作为集先秦法家之大成的巨著，包容了春秋战国时期大量的文化成果，也揭示了不少具有普遍意义的社会规律和政治原理。这些规律和原理，时至今日，仍会对各级政治管理和企业管理产生启发和借鉴作用。

第8部

《战国策》 刘向 (中国·西汉 约公元前77~前6)

/ 072



《战国策》记载了战国时期纵横家的智言睿语，旁征博引、机锋敏锐，是一部集政治谋略、军事谋略、外交谋略于一体的谋略大典，充分展现了古代先贤在语言和谋略方面达到的高深境界，洋溢着令今人叹为观止的人生智慧，千百年来，具有独特的艺术魅力，极享盛誉。

第9部

《人物志》 刘劭 (中国·三国魏 约168~240)

/ 083



《人物志》是一部专门论述识人、用人的智谋经典，素有“识人宝典”之雅誉。世人曾赞曰：帝王以《人物志》得天下，将相以《人物志》得长久，商贾以《人物志》得富贵，常人以《人物志》得朋友。

第10部

《贞观政要》 吴兢 (中国·唐朝 670~749)

/ 091



《贞观政要》为唐朝史官吴兢编著，不仅是一部闻名中外的治国谋略经典，也是一部极富哲理的东方领导艺术教科书。它不仅为今人保留了丰富的历史知识和文案掌故，更为后世提供了十分宝贵的历史经验和有益的启示。

第11部

《反经》 赵蕤 (中国·唐朝 生卒年不详)

/ 099



《反经》是一部汇集了赵蕤毕生的思想精髓的谋略宝典，集政治学、谋略学、人本学、社会学为一体。它是一座思想宝库，在谋略策略、知人善任、待人处事、整治时弊等诸多方面，都为领导者们提供了金光闪亮的无数珍宝。

第12部

《资治通鉴》 司马光 (中国·北宋 1019~1086)

/ 108



《资治通鉴》问世以后，历代的帝王将相、各界要人争读不止，历朝的人臣、学士也竞相抄录研习。作为后世经世致用、以古为鉴的最经典、最权威的读本，《资治通鉴》成为为官从政者案头必备的教科书，被奉为金科玉律，无上宝典。

第13部

《三国演义》 罗贯中 (中国·元末明初 生卒年不详)

/ 116



作为中华文化瑰宝的《三国演义》是一部充满智慧的奇书，囊括万千，精义深奥，同时也包含了丰富、科学的谋略思想和管理方法，是一部谋略宝库。今天我们仍然可以从《三国演义》中汲取智慧的营养，借用谋略的武器。

第14部

《菜根谭》 洪应明 (中国·明朝 生卒年不详)

/ 127



《菜根谭》是一部指导如何为人处世的奇书，囊括了中国几千年人生谋略的精华，糅合了儒家的中庸、道家的无为、释家的出世和作者自身的体验，形成了一套独特的“菜根”谋略，成为中国传统谋略文化中的一个重要的组成部分。

第15部

《智囊》 冯梦龙 (中国·明朝 1574~1646)

/ 137



《智囊》具有极高的可读性和实用价值，是一部反映古人巧妙运用聪明才智来排忧解难、克敌制胜的处世奇书，也是中国文化史上的一部包罗万象、篇幅庞大的智谋锦囊。冯梦龙在书中将中华民族在处世哲学中表现出的聪明才智做了总结，堪称集社会生活谋略之大成。

第16部

《三十六计》 佚名 (中国 生卒年不详)

/ 145



《三十六计》是中国最具代表性的谋略全集，被人们广泛用于政治、外交、经济、科技、体育等诸多领域，成为克敌制胜的重要智慧源泉。作为中华民族熠熠闪光的不朽瑰宝，《三十六计》已远远超出了军事谋略的范畴，成为现代国人谋事哲学、商战思想的必备之书。

第17部

《曾国藩家书》 曾国藩 (中国·清朝 1811~1872)

/ 154



曾国藩是中国历史上最有影响的人物之一，他的家书堪称谋略学的百科全书，书中从修炼身心到洞察对手，从克服人性中的弱点到掌握成功的步骤，从巧处人际关系到为官之道，而且见解深刻、智慧闪烁，读来发人深省，意味深长。

第18部

《厚黑学》 李宗吾 (中国 1879~1944)

/ 163



李宗吾是中国近代“思想界的一颗彗星”，他的《厚黑学》一书教人识透世态神机奇谋，开阔人生视野、启迪智慧、激发思维、增长才干，是从政、经商、处世之良药，帮助人们了解“厚黑之道”并行之有益，无愧为近代谋略文化的一部经典之作。

第19部

《君主论》 马基雅维里 (意大利 1469~1527)

/ 172



在西方，马基雅维里被看作是近代政治哲学当之无愧的奠基者，他的《君主论》是一部毁誉参半、不可不读的奇书，是欧洲历代君王的案头书，政治家的最高指南。从西方到东方，《君主论》引起了强烈的反响，被列为最有影响力和最畅销的世界十大名著之一。

第20部

《战争论》 卡尔·冯·克劳塞维茨 (德国 1780~1831)

/ 181

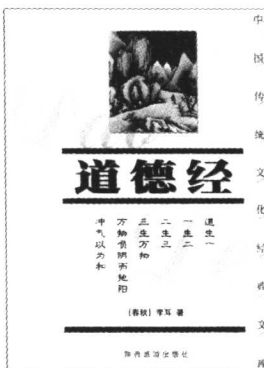


《战争论》是一部博大精深、举世公认的军事经典著作，是可与《孙子兵法》媲美的西方经典军事著作。它向军事思想家们勾勒了一幅浩渺的统帅艺术的画卷，其智慧之光照亮了整个世界，在一定意义上讲，《战争论》就是军事战略学的“圣经”。

- ★影响中国历史进程的一部著作
- ★中国文化的大宝藏
- ★众多政治家、军事家从中汲取智慧
谋略的秘本珍籍
- ★中国谋士的必修课

道德经

老子（中国·春秋 生卒年不详）



老子既是一位高深的思辨玄学家，又是一位有权术的政治谋略家。因而在两千年的中国历史上，《道德经》一书既是后来很多思辨玄学理论的发源之地，也是许多政治家、军事家从中汲取斗争策略、术数权谋的秘本珍籍。

——著名学者 何新

长期以来，人们把春秋战国时期当做是中国社会结构和中华民族精神思想的孕育期。在那个现实生活相对混乱动荡、思想领域却极其活跃繁荣的时代，流传至今的中国式的最根本的道德、思想乃至文化精粹得以孕育成型。诸子百家如灿烂星空，相映生辉，尤其老子，创道家学派，开文化一脉，泽被千年，影响深远。

老子的谋略思想博大精深。秦始皇吞并六国、汉高祖刘邦降秦灭楚、以及唐太宗李世民的反隋、赵匡胤的黄袍加身、朱元璋的奋起淮泗、康熙的帝王术，都是深明老子的韬略而建立各自的丰功伟业的。

著名历史学家范文澜说：“老子是有极大智慧的古代哲学家。”的确，老子的思想博大精深，他的《道德经》是中国历史上最负盛名的著作，也是人类传统文化皇冠上的一颗明珠。在美国作家麦克·哈特著的《人类百位名人排座次》一书中，老子被列为第75位，在地球上出现过的数百亿人中，老子以短短5000言而进入百位名人之列，足见《道德经》在人类历史上影响之巨大。

《道德经》是我国古代一部真正的谋略学经典，包含着丰富的治国谋略思想。早在西汉初年，统治者所奉行的“无为而治”、“休养生息”的政治策略，从本质上看，

就是老子思想的一种扩展。正是“文景之治”使得经历多年战乱的整个中华民族有了喘息的机会，老子思想成为当时统治者的一种适时的需要，“无为，无不为”的治国谋略在汉代初期的经济恢复过程中起到了重要的作用。同时，作为一部名副其实的兵书，《道德经》中直接谈兵的就19章，哲理喻兵的则近20章。它的军事思想中所包含的以柔克刚、以退为进、以奇用兵、哀兵必胜等军事谋略为军事家们提供了一把打开胜利之门的钥匙。

时至今日，《道德经》仍影响着世人，它在管理学、军事学、运筹学等许多领域中得到了广泛的应用，其谋略价值日益凸显。一本好书的魅力也正于此，在时间隧道的穿梭中，我们惊讶地发现，人类停留的每一个时代，《道德经》的闪光都是永恒的，它在不断给予我们新的东西。



旷世杰作

KUANG SHI JIE ZUO

《道德经》的智慧作为一种民族元典智慧，对中国文化的衍射是多向、多维的，对中国人的文化心理结构、认知世界的方式、处世态度、人生态度、谋略文化、军事思想、美学思想乃至生态意识等都产生了广泛而深远的影响，而在这众多影响中其谋略艺术方面的影响又比较突出的。中国人的

谋略艺术受惠《道德经》最多，有人说得很准确：道学是韬略之母。

所谓谋略，顾名思义，即有一定目的性的谋划策略。谋即谋划、计谋、策划、运筹；略即韬略、经略、策略、方略。谋略的前提和基础是智慧，换句话说，谋略就是智慧的运用、施展。中国人在谋略艺术方面受老子智慧的滋润、影响最广泛、最深远。历史上不少人在谋划治国、治军、治民、理财、外交以及用人、处世等方面都从《道德经》中吸取了智慧。

《道德经》，又名《老子》，相传为老子所作，是春秋战国时期道家的主要经典著作之一，

也是中国最重要的一部古典著作，它不但是部哲学著作，影响了中国2000多年的哲学史，而且其影响涉及中国政治、经济、军事等各个领域，称《道德经》为影响中国历史

... 华文精选 ...

道可道，非常道；名可名，非常名。
译文：道可以用语言来表述，但不是经常所说的那个道；（对于抽象的事物）可以给它命个名字，但不是经常所说的那个名。

吾有三宝，持而宝之：一曰慈，二曰俭，三曰不敢为天下先。

译文：我有三件法宝，我十分珍视地掌握在手里：第一件叫做慈爱，第二种叫做约束自己，第三种叫做不敢居于天下先。

进程的一部著作毫不为过。《道德经》整篇九九八十一章，以简洁优美的5000余字建构出一个自然、豁达、飘逸的宇宙观、人生观、方法论的宏大框架。

在政治上，老子主张“无为而治”，建立一种“鸡犬之声相闻，民至老死，不相往来”的“小国寡民”的社会是他的理想。在当时的思想家们普遍关心自然界与社会变化的规律之时，老子的“道法自然”、“无为而治”的思想独树一帜，对后世影响深远，以它为主，形成了中国历史上和儒家对立的道家学派。《道德经》一书81章，其中涉及到治国的有34章。历史上的“文景之治”就是运用这一学说的辉煌成果。老子的学说往往具有引导社会完成“由乱而治”的巨大价值。老子讲“无为”既不是无所作为，也不是什么都可以作为，而是以整个国家、整个社会和全体人民的意志为意志，以整个国家、整个社会和全体人民的目的为目的，以整个国家、整个社会和全体人民的利益为利益，以整个国家、整个社会和全体人民的作为为作为，而不是以个人意志为意志，以个人目的为目的，这才是老子“无为”的真谛所在。

作为一种传统的管理思想，老子的无为而治也是最具有其代表性的。它浓缩了“为一无为一无不为”的管理全过程，形成了典型的无为思想管理模式。在道法自然的基础上，无为而治所包含的内容相当丰富，既有对领导者道德品质的严格要求，又有管理行为与方法和管理艺术的启示。究其内涵完全是与现代管理思想相通的。让无为的管理思想从传统走进现代，将现代管理的新内容充实到无为而治的领导管理模式之中，完成无为思想的现代转换，这样就使我们的现代企业管理具有中国传统文化的印记，这是《道德经》带给我们现代人的崭新的启示。

东汉末年，老子被奉为道教教主，《道德经》也同时被奉为道教经典。虽然自汉武帝始，文化思想上施行了“罢黜百家，独尊儒术”的文化统治策略，但自春秋战国时已形成的道家以后仍延续发展。后来的道教在本质上与道家不是有着十分必然的联系，但《道德经》这部著作成为两者的契合点，这就使道家与道教在随后的发展中成为中国思想文化史上一条重要的不同于传统儒家思想的一脉，从而影响了中国2000年的历史。道教虽以巫术和方术为基础，但其对人“求本”“归真”的境界，为人们在喧嚣之外提供了一处宁静之所。

... 华文精选 ...

天下皆知美之为美，斯恶已；皆知善之为善，斯不善已。故有无相生，难易相成，长短相形，高下相倾，音声相和，前后相随。

译文：天下都知道美之所以为美，是因为有恶生成；都知道善之所以为善，是因为有不善产生。同样的道理，没有有也就没有无，没有难也就没有易，没有长也就没有短，没有高也就没有低，没有音也就没有声，没有前也就没有后。

不读《道德经》一书，不知
中国文化。

——鲁迅

老子是位智人，他学识渊博，通晓古今之变，他的智慧对中国人乃至整个人类的启示也是多方面的。他的思想和思维方式，开启了中国人的思维方式和思想方法，影响了中国人的历史。即使是在现代，当我们重读他的五千言时，仍能受到很多新的启发。如老子把整个宇宙看做是一个有机的整体，即天人合一。各部分都是相互关联的，相互影响的，相互牵制的。他的平衡和谐的理论，至今给当代人类有益的启示。它对当今出现的自然生态平衡问题、人的心理平衡问题及人际关系的平衡问题、缓解矛盾、维护社会的安定环境等问题的解决，都提供了足以借鉴的理论。

经典导读 JING DIAN DAO DU

《道德经》与谋略策划的深层次意义

《道德经》对中华民族的很多传统美德如大公无私、敬业奉献、诚实守信、以德报怨、慈善俭朴等都有系统的论述，见解独到，令人信服。

——当代学者 熊良山

老子，是我国古代伟大的道德学家。他的千古名著《老子》，又称《道德经》或《道德真经》，是一部博大精深的阐述真理大道的天书，被道学界誉为“万经之王”。对我国古代的三教九流、诸子百家都产生过深远的影响和无可限量的作用。

一部《道德经》，仁者见仁，智者见智，导引师称它为导引学、养生家称它为养生学、修真者称它为修真学、宗教家称它为真经、哲学家称它为社会科学、医学家称它为自然科学、军事家称它为兵法学、政治家称它为政治学、谋略家称它为智慧学……众说纷纭，莫衷一是。如果按照老子当初著书时原始的旨意。《道德经》就是道德学，而道德学，可道德学，非常道德学。

《道德经》虽然不到六千字，却包含着许多精神食粮。在西方，《道德经》比孔子或任何儒家的作品都流行。

——美国学者 迈克尔·哈特

根据现代西方哲学的概念，大家把老子的“道”解释成了“物质”、“精神”、“场”、“波”、“气”等等，这一切解释，都是一种权宜假借的注释说法而已，而不是老子的本意。连老子自己都“不知其名，强名曰道”，我们也只有站在自己的当时当地的客观环境中，来理解老子的道了。

在谋略策划学中来引用老子的学说，“道”就是规律、天机。策划之道，就是要发现这个最高的道的规律，并运用到万事中来。“道破天机”就是策，天机者，天大的机密！就是未被发现的潜在的规律；然后呢，发

现了这个规律，就来“划”了。掌握领先的优势，导引时代或行业的潮流就是“划”。

老子的哲学在其认识论上有其独到之处。这就是，万事万物，首先要从“道”入手，先掌握其潜在的规律，做到心中有数；然后手中有术，利用这个规律去发挥领先优势，引领潮流。但是，这个过程一定要按照自然规律，即通过客观存在的规律去“有为”，而且要把握好“为而不争”。不要把自己的主观愿望强加于客观规律，用自己的私心欲望去改变大自然的规律，否则，“为者败之，执者失之”。什么都好策划，大自然的规律不好策划，就像这几年，北方城市沙尘暴的现象非常严重，其实就是世人用自己的私心去策划大自然的后果，用私心妄图改变大自然的规律、导致生态平衡的破坏，最终害苦了自己。所以，策划的最高境界就是人与自然大融合，一切都是天然而成。

“反者道之用，弱者道之动”。谋略的应用，常常体现在奇与正、先与后、虚与实、弱与强、进与退、寡与众等对立与辩证之中，甚至不是你去策划别人，就将有别人来策划你。而真正的大策划、大谋略智慧，则往往在小中求大，死里逃生、虚中藏实、绵里藏针、无中生有……关键的关键，在于“动”、“用”潜在的规律，来引发其无与伦比的自然力量，一切人为的投入都是没有真正掌握谋略的表现，所以，谋略策划的最高境界就是至境无为，浑然天成，用四两拨动千斤，以口舌而取天下。

道德并称，体用合一，就是“修真”。谋略结合、策而划之，就是智慧。所以在“阴谋阳略”中：谋是阴，略是阳；谋是内在的智慧，略是外在的形象，谋是私利的只能在密室中进行的，略是公开的能够号召天下人追随的，“阴谋”假“阳略”以实施，“阳略”因“阴谋”而实现（在唐代以前，“阴谋”都是中性词）。所以，真正的谋略大师，一定要道德齐备、阴阳调谐、虚实互用、有无一体……否则，则“阴差阳错”，差以毫厘，失之千里。

谋略术之所以历代隐传，这里主要有统治阶级考虑众多因素，他们需要谋略来治理国家，但同时又害怕和反对谋略。因为谋略是智慧的工具，是中性的，有道德者用之，则安邦兴国；失道德者用之，则招摇撞骗、挑拨是非、混乱人心、离间民情、破坏自然，人为的利用和曲解谋略，会造成社会大自然的混乱和不安。所以，作为谋士，一定要“善而不恶、利而不害、为而不争、功成而不居”，要多注重略而不要一味沉迷于谋，要从太极返回到无极。无极是什么？无极就是老子所说的“道”，是整个世界、是宇宙万物的大统一的整体，是生发万事万物的大主宰，是大自然和谐圆融的大规范，是挖掘不尽、开发不完的大智慧，是宇宙万物大自然的总规律和总纲要。米卢在对中国足球队进行策划时，提出了一个概念：态度决定一切！“心有多大，世界就有多宽广！”心就是无

极，心就是道。谋士修炼的最高境界，就是要忘了自己在做策划，要跳出策划的圈子和自身的视野而返回无极之中，当自己处在一个大的高度和大的背景之中，才能做出空前绝后的策划来。因为当人与自然一体，则会“无欲以观其妙”，妙在常常能发现潜在的规律，而道破天机；“有欲以观其窍”，窍在借力打力，以巧取胜。

识谋略者，不足以驰骋人生；不修道德者，不足以成就智慧。《道德经》，中国谋士的必修课。我觉得我们到了该认真研究对待谋略的时候了。（李海波）



“无为而治”中的谋略精华

《道德经》是用韵文写成的一部哲理诗。它是一部言简意赅的哲学著作，其朴素的辩证法对管理谋略具有极大的参考作用。日本企业界运用老子思想进行管理，获得了极大成功。老子的管理谋略博大精深，涉及到管理原则、管理环境、管理策略、管理方法以及管理者自身修养诸多方面，其中“无为而治”是其管理谋略的核心。

所谓“无为”，并非毫无作为，而是“为无为，则无不治”；“我无为，而民自化；我好静，而民自正；我无事，而民自富；我无欲，而民自朴”。其实质就是以消极面目的“无为”来达到积极的“无不为”。在这种思想的指导下，老子的其他管理谋略观点也大多都是以消极的面孔出现，来达到积极的目的。而这一整套“无为”的管理谋略又源于他朴素的辩证法，具有一定的科学性。

一、无为而治的管理原则：遵循规律，“前后相随”。

老子所谓“无为”，并非不为，而是顺其自然，即“辅万物之自然”，依据事物自身的必然规律运行和发展，“前后相随”，而不凭借任何外加的力量。任何事物都有其自身规律，经营管理也不例外。一个企业，既有自己运行发展的规律，又往往要受整个社会的经济规律所制约。遵循这些规律，是经营管理的重要原则。但是，一个企业要遵循规律，做到“前后相随”、“事善能，动善时”，并非易事。因为：企业因其本身条件的千差万别，管理主体如何发现并驾驭具体规律，需要潜心探求；制约企业发展的社会经济规律的外在形式很复杂，不易识别掌握；一些企业领导在思想上又没有真正地树立按经济规律办事的思想观念。正因为如此，“前后相随”的思想，对于现代企业经营管理的影影响尤为重大。

二、无为而治的环境：清静安静，简政放权。

老子主张安宁，说“清静为天下正”，即包含着对政局（环境）安定的企求。这既有超脱事物之外以求安适的意思，又是在冀望环境的清静。而“为无为”，就是要创造一个适于“无为而治”的安定环境。西汉初期，统治者按照老子“无为而治”的观点行事，结果出现了70余年政通人和、经济繁荣的“文景之治”。企业环境内容广泛，但最重要的是需要安定的政治环境：时局要安定；方针政策、法令等要保持相对时间的稳定，企业才可能安心经营。简政放权也是给企业提供良好环境的重要内容。“政烦刑重，民无所措手足”，应“希言自然”。让企业在国家计划的指导下，根据市场经济规律去确定和安排生产，企业的活力就可以充分发动起来。

三、无为而治的策略：以退为进，以后取先。

老子十分讲究运行计谋，他说：“爱国治民，能无以知乎？”所谓“知”，即智慧、计谋也。老子以退为进，以后取先的谋略，运用于企业经营的营销、市场竞争、新产品开发等方面，可以显示出旺盛的生命力。企业经营策略的内容十分广泛，它主要有投资策略、营销策略、市场竞争策略、新产品开发策略和人事组织策略等。企业经营策略的制订和执行过程，其实就是企业管理者运筹帷幄，定计、用计的过程。比如，在市场竞争策略中，就要避产品饱和之峰，避竞争对手长处，而依靠自己的长处，不断改善产品质量、性能、造型及包装，并不断开发新产品，以不争为争，获取更大的经济效益。老子主“退”、主“后”的计谋策略，其实质就是以不争为争，以无为而为，为企业镇定自若，巧胜对手的锦囊妙计。

四、无为而治的行为管理方法：“实腹”“强骨”，以身下民。

管理的意义在于最充分地利用资源，达到组织的目标。由于“人”是最大的资源，所以对人的管理特别重要。

人的需要是多方面的，按层次是从低到高的，首先是生理，其次才是安全、社交、尊重和自我实现。在老子所处的时代，由于“民之饥”、“民之轻死”的社会现象存在，所以老子主张“为腹而不为目”，反对“五色”、“五音”、“五味”以及“驰骋田猎”，要求“实其腹”、“强其骨”，即满足人民生活的低层需要。

老子从当时情况出发，提出首先解决人的低层需要这一思想方法，这对现代企业管理具有启示作用。企业管理者应该真心实意地想着职工，并使自己“以言下之”，“以身

... 华文精选 ...

祸兮福之所依，福兮祸之所伏。

译文：祸是因为有福的存在它才得以存在，福里面隐藏着祸。

以正治国，以奇用兵，以无事取天下。

译文：（天下大事必须坚持它的固有规律）治理国家要用正道，用兵要用奇道，夺取天下要用和平的方式。

下之”，真正把职工当成企业的主人，对职工的燃眉之需认真予以解决，使职工从中看到“自我”的价值。这样，还可以激励动机，调动职工为企业而奋斗的积极性。

五、无为而治的管理者自身素质：治身为重，可托天下。

老子说：“贵以身为天下，若可寄天下；爱以身为天下，若可托天下”。也就是说，“圣人”最重要的就是“治身”，提高自身的素质，然后才可以治国，接受万民所托的“天下”。

由于企业的厂长、经理掌握着全厂的经营管理大权，率领职工为实现经营目标而进行有效的生产活动，责任重大，因此，其自身素质的高低便决定着一个企业的成败兴衰。所以，企业领导必须不断提高自身的素质，才能成为一个出色的企业家，担负起企业管理的重任。总之，我们从老子“无为而治”的管理谋略中吸取精华，可以大受其启发并变通应用于现代企业的经营管理的。（千永昌）



大师传奇

DA SHI CHUAN QI

老子是中国古代的哲学家、思想家，道家学派的创始人，被公认为“中国第一个哲学家”，亦是东方世界的三大圣人（老子、释迦牟尼、孔子）之一。他的地位在中国乃至在世界文化发展史上都十分重要。

老子，姓李，名耳，字聃，楚国苦县（今河南鹿邑县东）厉乡曲仁里人。老子生活于春秋末期，生卒年月无处可考。除了《史记》上的记载，老子所留下的就是历朝历代的传说了。在东汉末年，张道陵在巴蜀鹤鸣山创立天师道（也就是后来的道教），老子被推崇为教主，跻身于天神之列，他的生平事迹更被人们加以神化。传说老子的母亲未婚有孕，怀胎整整81年，结果由右腋生下一个孩子，一出生时就须发皆白，因此才叫老子。据传说老子骑的青牛原是麒麟，被老子用一根树枝插入鼻中驯服成牛，于是，给牛穿鼻环也成了老子的创举。后世图画中的老子，大多是一位老翁骑着青牛的形象。

李耳师从常枞，据记载，常枞是一位精通殷商礼乐的学者，他学识渊博，教诲学生孜孜不倦。常枞对李耳的教导都要李耳自己体悟。他告诉老子，人在经过故乡时要下车，表示不忘故旧根本；在高大的树旁经过要弯腰伛背，以示其对长辈的尊敬。相传老子曾问学于其师，他的老师张开嘴问老子，我的舌头还在吗？老子说，在啊！他的老师又问，那我的牙齿还在吗？老子回答道，一颗也没有了！老师最后问道，那这是什么缘故呢？老子随后悟到，舌头还能存在就是因为它柔软；牙齿所以全掉了反是因为它太刚强。他的老师回答说，对啊，天下的事情，待人处世的道理都在里面了。