

罗崇敏 / 著

论创新

BY INNOVATION



- 理念
- 创新者
- 创新的价值
- 创新的方法

人民出版社

INNOVATION

罗崇敏 / 著

论创新

BY INNOVATION

人 大 出 版 社

责任编辑:张伟珍 陈光耀

封面设计:罗 亭

图书在版编目(CIP)数据

论创新/罗崇敏著.

-北京:人民出版社,2004.9

ISBN 7-01-004547-X

I. 论… II. 罗… III. 创造学-研究 IV. Q305

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 096839 号

论 创 新

LUN CHUANGXIN

罗崇敏 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 156 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:12.125

字数:300 千字 印数:1-4,100 册

ISBN 7-01-004547-X 定价:30.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

前 言

21 世纪是知识经济世纪，创新是知识经济的灵魂，21 世纪也是人类的创新世纪。在创新世纪里，人人都应当当创新人，适应新世纪对优秀人才的需要；各个组织也应成为创新组织，应持续创新，保持竞争优势，以适应 21 世纪激烈竞争的环境。

创新是标新立异，有一种敢于革新的精神；创新是独出心裁，与众不同，有独到见解、独到之处而独具匠心、独具慧眼，能独辟蹊径、独创新法、独树一帜，敢为天下先。创新是发现、发明、创造、前进；创新是超脱、超升、超越，能超凡脱俗、超凡入圣而超群绝伦。创新要有知识、有灵感、有毅力、有精神、有能力，要执著；敢于突破、敢于怀疑、扬弃，敢想、敢说、敢做，有求异、求新、求特、求奇、求变的创新思维。创新应有目的、有需求，既要讲究方法，又要承受挫折。

创新的主体是人，人是狭义的创新者，而广义的创新者按创新主体来区分，包括创新人、创新者、创新团队、创新组织，以及由他们整合而成的网络创新、国家创新体系、创新社会。可见创新者是一个系统，这一系统还可按社会分工分为不同界别的不同创新者；按创新对象则包括意识形态、理论、实务、方法、策略、科学技术、生产经营、体制机制、组织结构、自然与环境、管理与文化等方面的创新。21 世纪是创新世纪，人类社会进入了知识经济时代、心理健康时代、管理挑战时代、绿色经济时代、生物经济时代。这些将在第一章里做必要介绍和论述，同时，提出了创新者理论与读者探讨，包括自然创新人、创新组织

的创新理论和创新民族与国家创新体系理论。

要做创新人，必须开展创新活动，从打开心灵之窗，启动创新意识开始，致力培育创新思维，激发创新灵感，提高创新心理素质，提高自己的创新素质与创新能力；要重视创新人品质、个性的培育、形成与发展，把自己造就成为创造型人才。由于创新活动是一个探索未知的创造，是一个因人而异的过程，无一定时空范围，既要讲究创新方法，又要按创新的客观阶段包括创新准备→酝酿→顿悟→验证→探索创新。这将在第二章进行探讨。

创新人大都会发展为创业管理人与企业家，这是市场经济发展的重要标志之一。创业管理人是一个新概念，美国硅谷催生了创业管理人。创业管理人有其特殊的素质与能力的要求，当创业管理人发展成为新型领导人时，其素质与能力又将发展具有初期成功的因素与品质、胜任的能力、情绪控制能力、沟通能力、影响能力等。建立新公司，就应构造新组织、建立新群体和团队，弘扬团队精神；要特别重视创新设计，发现管理创新的可能领域，搞好技术创新、机制创新、组织结构创新、预警管理创新。要培育未来创业管理人的品质，成为新世纪有作为的企业家。这将在第三章进行简介与论述。

创新必须以理论为指导，在第四章着重介绍有关决定未来发展的管理方面的创新理论：第五代管理理论、知识资本理论、企业家经济理论、核心能力理论、第五代修炼理论、第六代修炼理论。这些跨世纪的管理创新理论，不仅影响个人一生的发展、组织持续的竞争优势，也决定一个民族的命运。一个国家的兴旺繁荣和社会的进步、经济的发展、文化的发展，是创新不可或缺的。

创新理论指导创新实践，企业创新要通过一系列的创新实务：建立创新理念，开展知识创新、制度创新、机制创新、组织

创新与结构创新、管理创新、科技创新、市场创新、产品创新；建立创新战略和集成创新以形成企业创新体系，使企业保持活力与能力，不断增强竞争优势，这将在第五章进行探讨。

创新者要求创新成功，使创新者既具备创新者的素质与能力，又具备成功者的素质与能力；既是创新者，又是成功者。成功与创新息息相关，要成为创新成功者，必须有强烈的成功者意识、观念、科学思维方法，必须有成功者的修养、信心、性格与精神；必须按成功者的成功之路办事：树立目标、发展吸引人的个性、建立自己的信念、努力使服务超过报酬、重行动与实践、善自律、视失败为成功之母、超越自我、完善自我。这些将在第六章里进行介绍与论述。

组织创新的基础是团队创新。团队创新的核心是创业绩，团队是组织提高业绩的中坚，迫切需要创造业绩的挑战是团队建立的前提。重视建立真正的团队和充分发挥团队创业绩的作用，这对我国企业深入改革和创新有现实意义和深远影响。为此，在第七章着重介绍什么是团队，建立团队的意义；团队创新应把重心放在创业绩，要探索创业绩的共同方法、发挥团队领导作用、摆脱困境创业绩。要致力于开发团队潜力创新：培育队员、团队组织、团队合作、团队创业绩监控、创业绩良性循环、形成业绩文化、团队优化组合、高层团队创业绩和发挥高层管理人员作用。

任何组织，只有创新才有生命力、才能适应环境变化、才能适应信息技术革命和知识经济、才能增强竞争优势以抓住机遇、迎接挑战。在第八章通过充分分析现代企业组织面临的挑战，提出必须强化组织结构创新：组织结构计算机化、网络化、现代化，要讲究组织模式创新、建立网络化组织，加强领导机制创新和管理创新，善于价值识别，促进企业流程和业务流程再造。虚拟组织在 21 世纪是组织创新的主流，对什么是虚拟和虚拟实在，

虚拟组织及其运作机制,组织虚拟化,虚拟组织的管理策略,组织联盟的形式与内容做了介绍。

21 世纪是网络经济的时代,要善于网络创新才能立足于世界之林。既要发展电子商务与网络营销,又要密切关注网络创新的发展趋势。信息中介的兴起是网络经济不可忽视的网络组织创新的重要方面。在第九章着重介绍了网络营销和网络创新;以及信息中介的意义及其提供服务的主要内容、效益;强调消费者至上仍是网络创新中应充分体现。特别应予以重视的是虚拟现实的即将实现,将改变网络经济的面貌和深入人们生活的持续各个方面,促进社会变革。

创新者必须学习。学习以创新。创新必须持续学习。前提是了解学习的意义和要求,重视和善于知识共享。创新人应重视个人学习,创新组织应重视组织学习、发挥组织学习的作用,把握学习导向和辅助因素。21 世纪是知识经济世纪,学习型组织必须将大发展,应对学习型组织的概念、建立步骤、共同特点与要求;学习型组织与传统组织的差别;建立公司大学,发展知识联盟的意义等予以特别关注,这将在第十章进行介绍与探讨。

21 世纪既是创新的世纪,也是知识经济的世纪,既要抓好知识创新、知识管理创新,又要把创新形成一种文化氛围,致力营造创新文化。知识创新要建立国家知识创新系统,开展国家知识评估,重视、优化创造知识、获取知识、吸收知识、传播知识、利用知识机制,促进中华民族创新,使中华民族在新世纪实现伟大复兴,使社会主义祖国在新世纪更繁荣、更富强、更美好。这是第十一章涉及的方面。

创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。在知识经济世纪,中华民族应有所作为,应对全人类有所贡献。全民族应有更多更好的创新者,中华民族才有希望、有前途、有

发展，要与时俱进，开拓创新，持续创新，持续发展，持续前进。这本书如果能对致力于创新的个人与组织有所裨益，就体现了我们的初衷了。本书在对参考文献的作者表示衷心地感谢的同时，对在撰写中借鉴了有关专家学者的成果也深表谢意，对支持和鼓励撰写出版的朋友和同仁们深表谢意。

作 者

2004 年 8 月

目 录

前言	1
第一章 创新与创新者	1
一、创新	1
二、创新者	5
三、创新者理论	11
四、创新时代	17
第二章 创新人	30
一、创新意识与创新思维	30
二、创新灵感与创新心理素质	40
三、创新人的素质与能力	46
四、创新活动与方法	52
五、创新人品质与创新人才	53
第三章 创业管理人与企业家	61
一、创业管理人	61
二、新公司的建立	73
三、创新设计	75
四、企业家	81
第四章 理论创新	88
一、第五代管理	88
二、知识资本理论	93
三、企业家经济理论	98

四、核心能力理论·····	106
五、第五项修炼·····	124
六、第六项修炼·····	137
第五章 创新实务 ·····	154
一、建立企业创新体系·····	154
二、战略创新与创新集成·····	174
第六章 创新成功者 ·····	177
一、成功与成功者·····	177
二、成功者的基础与前提·····	185
三、成功者之路·····	201
第七章 团队创新 ·····	214
一、团队的建立·····	214
二、团队创新·····	220
三、开发团队潜力创新·····	227
第八章 组织创新 ·····	242
一、现代企业组织面临的挑战·····	242
二、组织结构创新·····	249
三、价值识别与流程再造·····	264
四、虚拟组织·····	268
五、组织联盟·····	278
第九章 网络营销与网络创新 ·····	283
一、电子商务与创新网络·····	283
二、网络营销·····	290
三、网络创新·····	309
四、虚拟现实即将实现·····	319
第十章 创新与学习 ·····	326
一、学习·····	326
二、知识共享与组织学习·····	329

三、学习型组织.....	335
第十一章 知识创新与创新文化.....	353
一、知识创新.....	353
二、知识管理的创新.....	361
三、创新文化.....	368
主要参考文献.....	377

第一章 创新与创新者

一、创 新

（一）创新的概念

创新是一个普通的词汇，在《现代汉语词典》里，释义是抛开旧的，创造新的。创指开始做、初次做如首创。与“创”相关的词汇有创办、创获、创见、创建、创举、创始、创立、创设、创业、创造、创制、创作、创刊等，是从不同的角度描述、展示创新。

创新是标新立异，是特殊创新意，立论与众不同，是一种敢于革新创造的精神。创新是独出心裁，与众不同；有独到之见、独到之处，而独具匠心、独具慧眼；能独辟蹊径、独创新法；善独树一帜，敢为天下先。创新是发现、发觉、发轫、发明、发扬、发挥、发展；创新是超过、超群、超级、超然、超脱、超升、超越；能超凡脱俗、超凡入圣而超群绝伦。

创新是创造新思维、新观念、新概念、新理论、新方式、新方法、新工艺、新技术、新制度、新机制、新体制、新结构、新组织等一切新鲜事物。创新是为了执行新的组合、整合、集成。在现代管理经济与科学技术的推动下，促进了创新组合、创新整合、创新集成，使创新形成更强大的动力，推动了社会进步、经济发展、生态平衡、科技突飞猛进。

创新首先是观念创新。观念是思想意识，是客观事物在人脑

里的反映。人们对客观事物的认识随着客观事物的变化，必将引起人们观念的变化，去认识自我、认识环境、分析变化，从而产生新思维，进行思维创新；形成新的理念和概念，进行理念创新和概念创新。通过观念创新，用新的观念去指导实践，经过实践总结经验教训，如此反复，形成新的概念并上升为理论，使观念创新上升为理论创新。观念创新要对原有的成就进行突破，要对原有的理念、概念、事物进行观察、思考、批判、继承、扬弃、否定之否定，用科学的精神、实事求是的态度去发展。可见，创新、科学研究的本质在于怀疑、批判、否定、变革、创造、超越。

（二）创新的要求

创新需要灵感。因为灵感是创新的动力，所谓灵机一动，计上心来。灵感指在科学、技术、经营、管理、文学、艺术等活动中，由于努力学习、长期实践，经验、技能、智力和知识的不断累积，而突然产生富有创造性的思路。要灵活敏捷，善于随机应变，有灵性，“心有灵犀一点通”；灵巧，灵活而巧妙，聪明通透。

创新需要有专心。对创新要情有独钟，心领神会、心明眼亮、专心致志。孟子提出“心之官则思，思则得之，不思则不得也”。做到心知其意、心中有数，才能心明眼亮、心慕手追、心手相应、心灵手巧，随心所欲而得心应手。对新鲜事物，有心计，能心爱，心路明，一心向往，敞开心扉，心驰神往；对心得体会，心思心机，要善于总结提高，启迪心智，提高思考分析问题的能力。

创新需要知识。知识是人们在改造客观世界的实践中所获得的认识和经验的总和。知识是比信息更为复杂的现象，知识包括科学、判断、经验三个层次。科学是接受的知识，经验是潜在的

知识，判断是可行的知识。知识是事物的本质的反映和总结，知识与能力是创新的基础，创新需要知识。创新在一定程度上，是个人或组织应用各类知识的过程。创新既有各类知识与信息的共享，又有各类科技和文化的交融与整合。对于个人或组织来说，创新的基础是知识以及创造知识的能力——智力。智力是一种创新力。21 世纪的企业竞争，主要是人才的竞争，知识的竞争，智力的竞争，创新的竞争。知识不仅属于认识的范畴，知识还是生产力。科学技术是现实生产力，有的知识则是潜在生产力，需要经过转化成为现实生产力。人是创新的主体，个人对知识的拥有度、应用度、创造度，决定了人力资本创造财富的积聚度、拓展度，也决定了个人的社会地位。进入知识经济时代，知识的地位发生了根本性的变化和攀升。知识成为知识经济的基础，是经济发展的核心，知识与经济的整合在知识经济时代相互促进，形成良性循环。进入 21 世纪，发达国家经济增长中的知识含量越来越高，其经济的发展与增长更加依赖于知识的生产、扩散和应用。知识在知识经济中的地位是：知识经济是以知识为基础的经济。

创新需要执著。因为执著是创新的保护神。只有执著追求，才能有效创新。要对思考、研究的对象、课题、事物抓住不放，坚持到底，有信心、有恒心、有耐心、有毅力、锲而不舍、意志坚强、追根问底，遇见创新难题，不甘示弱，一方面，要有雄心壮志，视难题不畏惧；另一方面，又要不骄不躁，掌握事物发展的规律，求得突破；对竞争对手，既不甘后人，又不能轻敌，老子说“祸莫大于轻敌，轻敌几伤吾宝。故抗兵相加，哀者胜矣”。要有背水一战的求胜意志。要善于按图索骥、按照线索去寻找事物发展的规律；执著，意味着百尺竿头更进一步，不满足于已取得的成就，继续努力，不断进取；执著要百折不挠，意志坚强，创新无论受到多少次挫折，都不退缩或屈服，绝不半途而废；执

著，要坚定不移、坚持不懈地坚持到底，有坚忍不拔的精神，创新不动摇，能进行艰苦卓绝的探索、摸索、追求、收获。创新是一个持续动态的渐进过程，只有全心全意地追求，才能到达成功的彼岸。

创新要敢于突破。突破是创新的试金石，要敢于怀疑、扬弃，敢想、敢说、敢干、敢试、敢闯，有求异、求新、求特、求奇、求好、求变思维，能别具匠心、别具一格、别具慧眼、别开生面、别树一帜、别有天地。创新科学研究的本质是怀疑。批判，是对现有事物的否定和超越。正如爱因斯坦所说：“创新必须深入事物本质的、大胆的、创造性的思维能力，科学理论越是深入，它所包罗的范畴就越大，经验知识所发挥的作用也就越小。”突破，就要求有所发现、有所发明、有所创造、有所前进。

创新要有目的、有需求。在市场经济条件下，一切从市场需求出发，全心全意为消费者服务，从而使创新能代表先进生产力发展方向，先进文化的最高层次，能体现最广大人民的利益。能代表最广大人民的利益的创新，必须以先进的生产力去创新，也必然体现先进文化的发展方向。有关研究表明，大约有 70% 的重大创新是由已被认识到的市场需求驱动的，而不是一个概念、技巧或技术的出现以后，反过来再寻找需要。

创新必须承受挫折，挫折是创新成功之母。创新不可能一帆风顺，往往经过多次反复、几经失败、几经挫折才能获得成功。挫折是创新的特点之一；创新的另一特点是复杂性，创新是复杂的、其需要的技术是高新的，花费的时间、精力是巨大的。创新还存在多变性和不平衡性，创新往往表现为急进、停滞、倒退、延迟、不可预见、多变或豁然开朗，从而导致创新发展的不平衡性。由此可见，立志创新必须有思想准备，能承受挫折，善于总结经验教训。

创新要讲究方法。创新的关键是方法论指导下进行，不讲究

方法的创新有如瞎子摸鱼，胡撞乱闯。一个有理智、有智慧的创新人，总是喜爱思考、研究、钻研和讲究各种各样的方法。方法是创新的钥匙，正确的方法可以使创新人在创新中避免失败，走向成功。创新欲望、创新思维和创新方法整合出创新成果。创新欲望激发人们的创新潜能，激发人们的创新动力、上进心、进取心，迸发创新毅力；创新思维是创新的基础，使人们思想活跃、创意劲头十足、点子层出不穷；创新方法是达到创新目的和取得良好的创新成果的有效途径和方法，正确的创新方法不仅事半功倍，而且增强人们的创新毅力、信心和感情，提高创新欲望层次，优化创新思维。三者相互依存、相辅相成，缺一不可。创新不是具有超常智慧的人或组织才特有的能力，创新不依赖天才而在于找出新的改进方法。因此，培养创新精神，开发创新思维，探索创新方法，提高创新素质，不仅是成功者不断创造辉煌业绩的要诀，也是受挫者在逆境中奋起的正确选择。

创新是一种活动，创新活动是一个渐进过程：外界刺激→创新欲望→创新思维→创新目的→创新方法→创新方案→创新活动→创新成果。而最常见的创新活动按其层次及有关组织和软件方法，可分为：简单解决方案、系统解决方案、发明性解决方案，激进创新，全新现象。全新现象要求创造出一整套全新的规则、角色和最佳方案、模型。

二、创 新 者

（一）创新是人类的本能

创新是人类的本能，创新无所不在，创新是人类成长的摇篮，是人类社会具有丰富内涵、特殊意义的基本活动之一。人类社会进步与发展的历史，是持续动态创新与发展的历史。人类社

会从必然王国走向自由王国，必须有所发现，有所发明，有所创造，有所前进。不同时代有不同时代的创新。创新程度直接影响着经济的发展、社会的进步、文化的繁荣、科学的发达、民族的振兴。

创新素质与能力，人皆有之。人人能够创新，人人需要创新。不创新，就灭亡。创新是标新立异，创造新思维、新概念，是新发现、新发明、新发展、新创造、新前进。创新是在前人或他人已经发现、发明的成果的基础上，提出新见解、做出新发现、发明新方法和新途径、开发新工艺、革新新技术、解决新问题、发展新概念、创造新鲜事物、开拓新领域、倡导新理论等。

创新的主体是人。人不仅是社会一切活动的主体，人不仅是构成一个民族、一个国家、一个社会的要素，也是推动这个民族、国家和整个社会实现现代化进程的动力。创新者既包括自然人，也包括法人即企业、事业单位或部门，还包括不同的组织、团队、团体等群体，并由以上各类创新者构成的民族、社会、国家等。

（二）创新者

创新者有广义和狭义之分：狭义的创新者是指自然人的创新者，指创新人、创业人。不同人格、人品的人的创新类型是不同的，从而构成不同的人才。广义的创新者指各种各样的团队、企业、事业、单位、部门、机构、组织、团体、产业乃至民族、国家、社会的一切事物的创新行为及其活动。无论是一个人、一个组织、一个民族、一个国家、一个社会要生存、要进步、要发展、要壮大、要振兴、要繁荣，都离不开创新。创新造就了新世界，造就了一切美好的事物。创新是一个民族发达的源泉，也是一个国家繁荣富强的不竭动力，还是一个社会不断进步的基础和前提。没有创新，也就没有一切；持续创新将把人类社会不断推