



情商往往是决定命运的

S 三分智商

AN FEN ZHI SHANG

Q 七分情商

I FEN QING SHANG

林 染◎编著

升级情商，破译复杂关系
左右逢源，办难事办大事



中国国际广播出版社

成功者必备的100个心理策略

S

三分智商

HOW TO GET THE MOST FROM YOUR IQ

Q

七分情商

HOW TO GET THE MOST FROM YOUR EQ

张其成 著



成功者必备的100个心理策略

C912.1
368

三分智周七分情商

SANFEN ZHISHANG QIFEN QINGSHANG

林 染◎编著



中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

三分智商 七分情商/林染编著. —北京:中国国际广播出版社,2004.5

ISBN 7-5078-2387-3

I. 三... II. 林... III. 人间交往—通俗读物
IV. C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 036521 号

三分智商 七分情商

编 著 者	林 染
责任编辑	徐新民
封面设计	兆 天
出版发行	中国国际广播出版社
社 址	北京复兴门外大街2号(国家广电总局内)邮编:100866
经 销	新华书店
印 刷	北京大运河印刷有限责任公司
开 本	880×1230 1/32
字 数	300千字
印 张	12
版 次	2004年5月北京第1版
印 次	2004年5月第1次印刷
书 号	ISBN 7-5078-2387-3/C·140
定 价	24.00元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

情商往往是决定命运的

翻开人类历史的长卷，浏览人类文明的发展历程，人们对古今中外的名人，充满仰慕之情。诸葛亮、拿破仑的军事才能；孔子、亚里士多德的博学多才；牛顿、爱因斯坦的理论造诣；瓦特、爱迪生的发明创造，无不使人钦佩。在仰慕之余，人们常常思考这样一个问题——他们为什么能成才？

有人说，他们脑子好、聪明、智商高，所以能成才。一个人只要智商高就一定能够成才吗？事实并非如此。在现实生活中，我们常常可以看到这样的情形，有的人大家都认为他很聪明，但是他没有获得应有的成功，反之，一些人的智商并不怎么高，但在社会交往中，他们表现出极强的亲和力，具有良好的人际关系。这使他们处处如鱼得水，左右逢源，逢凶化吉。他们尽管在专业上没有优势，但具有良好的环境和广阔的舞台，也就比那些虽有技术专业知识和不会“作秀”的人取得了更辉煌的成果。久而久之，二者的差别就越来越大，命运也就大不相同了。

培根曾经说：“读书的目的不在它本身，而在于一种超乎书本之外的，只有通过细心观察才能够获得的处世智慧。”卡耐基也说：“一个人的成功，约有15%取决于知识和技术，85%取决于沟通——发表自己意见的能力和激发他人热忱的能力。”所谓“纸上得来终觉浅”，就是这个道理。

决定一个人能力的高低，不仅仅是智商，还要包括情

三分智商 七分情商

San Fen Zhi Shang Qi Fen Qing Shang



商。在实际工作中，交际能力、应变能力和解决问题的能力等都显得比一个人的智商更能起到决定性的作用，所以我们要努力提高自己的情商。

本书分为“升级‘情商’，读懂社交‘天书’”、“自我镀金，魅力征服世界”、“以柔克刚，破译复杂关系”、“梳理关系，巧手编网织络”、“左右逢源，办难事办大事”、“灵活处置，沟通对手心理”、“理解上司，融洽上下关系”、“理解同僚，融洽左右关系”、“驾驭下属，长于识人善用”等九部分。

情商是一种能力，情商是一种创造，情商又是一种技巧。既然是技巧就有规律可循，就能掌握，就能熟能生巧。只要我们多点勇气，多点机智，多点磨练，多点感情投资，我们也会像“情商高手”一样，营造一个有利于自己生存的宽松环境，建立一个属于自己的交际圈，创造一个更好发挥自己才能的空间。



目 录

MOU LU

一、升级“情商”，读懂社交“天书”

- 实力与学历比高低 /3
- 能力与职位不等式 /7
- “只问耕耘”者不会脱颖而出 /9
- “情商”并不神秘 /12

二、自我镀金，魅力征服世界

- 泥胎镀金也算真佛 /19
- 让别人永远觉得你新鲜 /21
- 配副眼镜充学者 /22
- 人是衣服，马是鞍 /24
- 不沾富贵就讲品味 /26



目 录

MB6 LB6

目

录

- 价格百万元的笑脸 /28
- 心中装一部名人大辞典 /30
- 让别人感觉“我很忙” /33
- 不要告诉人家你比他聪明 /35
- 储蓄你的好运 /37
- 忍天下难忍之事 /39
- 忠言逆耳利于行 /41

三、以柔克刚，破译复杂关系

- 别人的自尊心与你一样 /45
- 花要半开，酒要半醉 /47
- 交友的第一准则是“为对方保密” /51
- 给你的舌头筑道墙 /52



目 录

MOB LUB

- 不会捧对方，还会贬自己？ 154
零成本的买心术 157
己所不欲，勿施于人 159
人人都需要朋友 162
何必为说“不”而羞愧 165
顺人怀，说好话 167
回应必须出于真诚 169
两个耳朵一张嘴——多听少说 171
帮助他就坡下驴 173
为每一个上台唱歌的人鼓掌 175
别人的秃疮揭不得 177
都认为自己的名字很重要 179
用喜欢换取喜欢 184
先蒙块布再变戏法 186
眼含情，嘴含笑 188
公事当私事办 191



目 录

MOB B06

四、梳理关系，巧手编网织络

- 有缘也得投资 /95
- 做一个人人们为之发狂的人 /97
- 一个朋友分担一半痛苦 /99
- 诸葛亮借机施恩 /101
- 知人知面，更要知心 /102
- 共患难才能成为知己 /105
- 严以律己，宽以待人 /107
- 平等互利是人与人第一原则 /109
- 理解才能心通 /110
- 投其所好，满足虚荣心 /111
- 急于赞扬，迟于批评 /113
- 一诺千金，一言百系 /115
- 落魄时恩怨，终生难忘 /116



目 录

MOU LU

- 把别人的事当作自己的事 /118
给人好处别张扬 /121
天下没有一次性人情 /124
口渴以后再送水 /127
少一个敌人，就多一个朋友 /129
专拣高枝儿攀 /131

五、左右逢源，办难事办大事

- 精诚所至，金石为开 /137
大人物也是人 /140
没有谁帮谁是理所当然的 /142
人人都愿意听恭维话 /144
恭维他最想被恭维的地方 /146

目 录

MOB LUB

目

录

- 寻找共同的利益点 /147
人人都爱先入为主 /148
晴天留人情，雨天好借伞 /150
不走直线走曲线 /153
如何与人“套近乎” /155
没理找理说 /158
“有礼”“没礼”都能走天下 /160
借人口中言，传我心腹事 /165
不妨借个“羊”替罪 /167
赞要准，捧贵新 /169
一把钥匙开一把锁 /172
“狐假虎威”新解 /175
一回生，两回熟 /177
是猫给他鱼，是狼给他肉 /180
见饵不见钩 /181

目 录

MOB LUB

- 扮演受害者 /184
拐弯抹角的“探路法” /185
多兜圈子，少碰钉子 /187

六、灵活处置，沟通对手心理

- 取象于钱、外圆内方 /191
揭露矛盾，解决问题 /194
简洁明快，一锤定音 /196
避重就轻，诱敌就范 /198
出现问题首先自责 /200
跌倒了顺势翻个跟头 /202
退一步是为了进三步 /204
巧用“新瓶装旧酒” /207

目 录

MOU LU

目
录

- 漫天要价，就地还钱 /209
- 善于捕捉“弦外之音” /211
- 一会儿红脸，一会儿白脸 /214
- 抓刀抓刀柄，制人拿把柄 /216
- 声东击西，深藏不露 /219
- 真真假假，虚虚实实 /221
- 死守诺言乃愚忠 /225
- 用心理高压让他露真相 /226

七、理解上司，融洽上下关系

- 不要在上司期待你说“是”的时候
而说“不” /231
- 不但要低头拉车，还要抬头看路 /233

目 录

MB6 LB6

- 想上司之所想，急上司之所急 /236
- 去提升你的老板 /238
- 维护上司的威信就是维护自己的威信 /240
- 让你的主意姓他的姓 /244
- 胳膊扭不过大腿 /247
- 早请示、晚汇报 /248
- 无权选择父亲，也无权选择领导 /251
- 别忘了在背后称赞上司 /254
- 察颜才能观色 /256
- 能辨风向才会使好舵 /258
- “高帽”是美丽的谎言 /260
- 不可明目张胆讨人好 /263





目 录

MB6 B96

目

八、理解同僚，融洽左右关系

录

- 把同事想象成天使，就不会遇到魔鬼 /267
- 不招人忌是庸才，太招人忌是蠢才 /269
- 好钢用在刀刃上 /272
- 疑心过重是人气的天敌 /275
- 防人之心不可无 /277
- 冤家宜解不宜结 /281
- 君子有仇不报 /284
- 学会爱你的敌人 /285
- 饶人也是一种快乐 /287
- 不妨当一当“和事佬” /288
- 左右做人并不难 /291
- 双赢胜于你死我活 /292
- 不要再上第二次当就好 /293

目 录

MB6 LB6

- 避免直接纷争 /295
对付揭短者一笑置之 /299
今天听，明天说 /301
吐露秘密必会授人以柄 /303
争论中获胜的秘诀是避免争论 /305
没有永远的朋友 /308
竞争与合作是好兄弟 /311
永远不要同“红人”争道 /313

目
录

九、驾驭下属，长于识人善用

- 做一个既有威严又有人情味的上司 /319
坐在对方的位子下棋 /322